



**sveta
NEDELJA**

**PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SVETE NEDELJE
ZA 2021. GODINU**

*Utvrđen na 2. redovnoj sjednici Turističkog vijeća, 21. prosinca 2020.,
usvojen na 2. redovnoj sjednici Skupštine TZG Svete Nedelje, 29. prosinca 2020.*

Sveta Nedelja, prosinac 2020.

SADRŽAJ

I. UVOD	2
- CILJEVI	4
- AKTIVNOSTI GRADA SVETE NEDELJE U CILJU POTICANJA INVESTICIJA U TURIZMU TE ULAGANJA U TURISTIČKU INFRASTRUKTU	5
- PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA	5
- PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2011. – 2020.	6
II. PLANIRANI PRIHODI U 2021. GODINI	7
III. PLANIRANI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15
4. DESTINANCIJSKI MENADŽMENT	19
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	21
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21
7. REZERVA	22
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	22
IV. FINACIJSKI PLAN TZG SVETE NEDELJE ZA 2021. (TABELARN PRIKAZ)	23
V. ZAKLJUČNE ODREDBE	26

I. UVOD

Program rada s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2021. godinu izrađen je prema novoj Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta RH.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih** lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i članku 9. Statuta Turističke zajednice grada Svete Nedelje (Glasnik Grada Svete Nedelje br. 10/2020) zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Pored zakonskih odrednica, Program rada TZG Svete Nedelje za 2021. godinu temelji se i na praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim dokumentima i akcijskim planovima te ostvarenim rezultatima:

1. Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine;
2. Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine;
3. Strategija Grada Svete Nedelje do 2022. godine;
4. Studija upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije do 2022. godine;
5. Operativni plan razvoja cikloturizma Zagrebačke županije do 2020. godine;
6. Ostvarenih financijskih rezultata i aktivnosti u 2020. godini;
7. Ostvarenih rezultata turističkog prometa (dolazaka i noćenja) za razdoblje siječanj – studeni 2020. godine te prethodnih godina;
8. Stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta.

KRATKOROČN ICIJEVI:

Uz prethodno navedene zakonske zadaće i generalne ciljeve propisane Zakonom, TZG Svete Nedelje Programom rada za 2021. godinu planira realizirati sljedeće zadaće i ciljeve u 2021. godini.

- Nastavak i poboljšanje koordinacije i komunikacije s raznim grupama dionika, osobito izravnim sudionicima turističke ponude, poslovnim subjektima, udrugama i lokalnim stanovništvom kako bismo osigurali bolju informiranost o uključivanju u projekte koji doprinose razvoju cjelogodišnjeg turizma u destinaciji.
- Razvoj novih programa/proizvoda i unapređenje postojećih s naglaskom na manifestacije i outdoor aktivnosti – biciklizam, rekreacijsko pješaćenje, ribolov na jezerima, sportsko - pustolovne aktivnosti u adrenalinskom parku, jahanje, vožnja kanuom na jezeru Rakitje i sl.
- identifikiranje i razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje novih elemenata turističke ponude u segmentu zdravstvenog tj. medicinskog turizma (Radiochirurgija, Poliklinika Sveta Nedelja - OttoBock, Studij sestrinstva u Svetoj Nedelji)
- nastavak aktivnosti koje TIC provodi u sklopu Centra za posjetitelje kao što su: svakodnevno informiranje o turističkoj ponudi Grada i okolice, podjelu promotivnih materijala, organiziranje i koordinacija kulturnih sadržaja, izložbi, edukacija, promocija manifestacija i sl. što pridonosi kvalitetnijoj promociji Grada te komunikaciji sa posjetiteljima.
- pojačane aktivnosti na unapređenju turističke infrastrukture kroz redovito održavanje postojeće opreme (cikloservisne stanice, rasklopni štandovi, drvene klupe i stolovi, pametne klupe i sl.) te održavanje i postavljanje nove turističke signalizacije.
- podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Zeleni cvijet) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Sveta Nedelja i ostalim udrugama,
- dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima te poticanje, koordiniranje i (su)organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija u suradnji s udrugama
- poboljšanje i povećanje prisutnosti turističkih sadržaja na kanalima društvenih mreža
- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Sveta Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- nastavak suradnje s RTZ tj. TZ Zagrebačke županije sukladno zakonskim odredbama uključujući i suradnju kroz zajedničke programske aktivnosti, s naglaskom na Sporazum o

- udruživanju lokalnih turističkih zajednica o zajedničkoj projektnoj suradnji te koordinacija s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- nastavak suradnje s Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

❖ **AKTIVNOSTI GRADA SVETE NEDELJE U CILJU POTICANJA INVESTICIJA U TURIZMU TE ULAGANJA U TURISTIČKU INFRASTRUKTURU**

Grad Sveta Nedelja je od 1.1.2019. godine sukladno svojim ovlastima, a s ciljem poticanja novih investicija u turizmu s naglaskom na investicije u nove smještajne kapacitete te širenje postojećih kapaciteta na području Grada proveo sljedeće aktivnosti:

1. **Ukinuta je komunalnu naknadu za hotele, kampove i apartmanska naselja**
2. **paušalni porez** po krevetu u turizmu spušten je na zakonski minimum od 150 kuna po krevetu ili po smještajnoj jedinici u kampu.

Grad Sveta Nedelja također je ukinuo naknadu za izdavanje taxi dozvola, što znači da se dozvola za taxi prijevoz u Svetoj Nedelji može dobiti za 0 kuna.

Grad Sveta Nedelja radi na unapređenju i izgradnji biciklističke infrastrukture, u prvom redu posebnih biciklističkih staza na kolnicima javnih cesta. Uređene su biciklističke staze na dijelu Ulice dr. F. Tuđmana te se sredstvima iz EU fondova nastavlja izgradnja biciklističke staze uz prometnicu na relaciji od kružnog toka u Svetoj Nedelji (ispod župne crkve) - Ulica kralja Tomislava - Pružna ulica - Savska ulica do spoja s Ulicom dr. F. Tuđmana do Podsusedskog mosta. Navedena biciklistička staza svakako će pridonijeti sigurnosti cikloturista ali i boljoj povezanosti sa našim postojećim "off road" biciklističkim rutama uz svetonedeljska jezera i rijeku Savu.

U smislu stvaranja novih sportsko-rekreativnih sadržaja i atrakcija, Grad Sveta Nedelja je u 2020. godini izgradio prvi asfaltirani pumptrack poligon u Hrvatskoj koji se nalazi na jezeru Orešje čime navedena lokacija postaje bogatija za jedan novi sportski i rekreativan sadržaj u Gradu, što će svakako privlačiti nove izletnike i brojne zaljubljenike u ekstremne sportove iz drugih dijelova Hrvatske.

❖ **PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2021. GODINI**

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa temelji se na ostvarenom prometu u razdoblju od siječnja do studenog 2020. godine.

Za prijavu i odjavu turista, naplatu boravišne pristojbe te sve statističke podatke turističkog prometa i ostale evidencije koristi se jedinstveni informacijski sustav eVisitor.

Na području grada Svete Nedelje trenutno djeluju sljedeći smještajni kapaciteti:

1. Kamp Zagreb 4* - 50 kamp parcela (kapacitet 150 gostiju), 1 glamping šator (kapacitet 2 gosta) i 4 bungalova (kapacite 12 gostiju).
2. Hotel Santiny 4* (24 smještajne jedinice – 6 jednokrevetnih i 18 dvokrevetnih ukupnog kapaciteta za 42 gosta)
3. Hostel Rakitje (30 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta za 60 gostiju).

Privatni smještaj:

1. Apartman Green Garden 3*
2. Apartman Mihaljević 3*
3. Apartman Goran 3*
4. Apartman i soba Sunny Day 3*
5. Apartman Bišćan 3*
6. Sobe Best West Rooms 4*
7. Kuća za odmor Skyhighvilla4*

Usljed pandemije uzrokovane virusom COVID-19 u razdoblju siječanj – studeni 2020. godine bilježimo znatno smanjenje turističkog prometa. U razdoblju od 1.1. do 30.11.2020. godine ostvareno je **ukupno 4722 dolazaka** što je **25%** ostvarenih dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je ostvareno ukupno 18756 dolazaka. U razdoblju od 1.1. do 30.11.2016. godine **ostvareno je ukupno 10849 noćenja** što je 32% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je ostvareno ukupno 33.562 noćenja.

Pregled dolazaka i noćenja:

	Dolasci			Noćenja			Index (dolasci)	Index (noćenja)
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.	2020/2019	2020/2019
	ostvareno	1.1.-30.11.	procjena	ostvareno	1.1.-30.11.	procjena		
Domaći gosti	1352	1124	1500	2438	2874	3200	85	118
Strani gosti	17404	3598	4500	31214	7975	10500	20	26
UKUPNO	18756	4722	6000	33562	10849	13700	25	32

Izvor: sustav e -Visitor

❖ PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2011. – 2021.

Prikazan je trend ostvarivanja osnovnih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i boravišne pristojbe za razdoblje od 2011. do 2021. godine

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 2011. - 2021.

	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	Procjena 2020	Procjena 2021
Turistička članarina	893.801	758.123	714.839	729.486	760.829	889.534	974.978	702.359	792.839	700.000	630.000
Boravišna pristojba	2.453	3.171	3.825	8.135	32.808	50.852	71.144	93.074	101.746	45.000	45.000
UKUPNO PRIHODI	896.254	761.294	718.664	737.621	793.637	940.386	1.046.123	795.433	894.585	745.000	675.000

II. PLANIRANI PRIHODI

Planirani prihodi za 2021. godinu temelje se na analizi ostvarenih prihoda tijekom 2020. godine te procjeni sredstava iz Zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (turistička pristojba i turistička članarina), zatim planiranih sredstava iz Proračuna Grada za realizaciju programskih aktivnosti, Proračuna Zagrebačke županije temeljem planiranih natječaja, prihoda iz sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ sukladno Pravilniku, prihoda od sponzorstava.

Ukupni prihodi planiraju se u iznosu od 1.602.900 kuna.

Izvorni prihodi

Uslijed pandemije korona virusa znatno je smanjena gospodarska aktivnost u turističkom sektoru kao i turistički promet stoga se očekuje i manji priljev izvornih sredstava od turističke članarine i turističke pristojbe.

1.1. Turistička pristojba

Temeljem analize i ostvarenog fizičkog prometa u 2020. godini, prihodi od turističke pristojbe u 2021. godini planiraju se u iznosu od 45.000 kuna što je na istoj razini kao i u 2020. godini.

Naime, izvjesno je da će pandemija korona virusa obilježiti i iduću godinu, te se ne očekuje znatno povećanje turističkog prometa, barem ne u prvoj polovici godini, a glavni čimbenik sigurnosti bit će jedan od osnovnih preduvjeta u donošenju konačne odluke o putovanjima u nastavku 2021. godine.

Uz domaće goste, u 2021. godini mogu se očekivati strani gosti iz najbližih europskih tržišta kojima su hrvatske destinacije lako dostupne cestovnim pravcima, poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Poljske, Češke, Italije, Mađarske i dr.

1.2. Turistička članarina

Zbog znatnog smanjenja gospodarske aktivnosti u turističkom sektoru uzrokovanom pandemijom COVID-19 te smanjenja stope za obračun i plaćanje članarine za svih pet kupina za 12 % koja se primjenjuje od 1. siječnja 2021. godine, očekuje se smanjenje priljeva najznačajnijeg izvornog prihoda, prihoda od turističke članarine.

Od naplaćene turističke članarine od strane obveznika plaćanja turističke članarine prije uplate na poslovni račun TZG Svete Nedelje ista se raspodjeljuje na sljedeći način: 3,0 % od naplaćene članarine raspoređuje se Poreznoj upravi za naknadu troškova evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, a 7,5 % se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice. Preostala sredstva se raspoređuju na sljedeći način: turističkoj zajednici Grada 65,0%, Hrvatskoj turističkoj zajednici 20,0 % i turističkim zajednicama županije 15,0 %.

Sukladno navedenom prihodi od turističke članarine planiraju u iznosu od 630.000 kuna što je 9% manje u odnosu na prethodnu 2020. godinu.

2. Prihodi iz proračuna Grada/Županije

2.1. Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za manifestacije

Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za u 2021. godini planiraju se u iznosu od 500.000 kuna. Temeljem proračuna i Odluke Grada Svete Nedelje u 2021. godini Grad Sveta Nedelja planira (su)financirati sljedeće programske aktivnosti /manifestacije kako slijedi:

1. Dan grada Svete Nedelje -200.00 kuna
2. Svetonedeljska fišijada - 50.000 kuna
3. Rally Show Santa Domenica 2021. – 50.000 kuna
4. Zimski cajti u Svetoj Nedelji – 200.000 kuna

2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije

Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije planiraju se u iznosu od 30.000 kuna, a odnose se na prihode od potpora temeljem Javnog poziva za manifestacije na koje se TZG Sveta Nedelja svake godine prijavljuje i to za manifestaciju „Svetonedeljska fišijada“.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica planiraju se u iznosu od 100.000 kuna, a donose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje HTZ dodjeljuje u 2021. godini sukladno Uredbi i Pravilniku.

4. Prihodi iz EU fondova

TZG Svete Nedelje trenutno ne sudjeluje u provedbi određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od sponzorstva u iznosu o 5.000 kuna.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Temeljem procjene financijskog rezultata poslovanja tekuće godine preneseni prihodi u 2021. godinu planiraju se u iznosu od 292.800 kuna godine.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na prihode od kamata u iznosu od 100 kuna.

III. PLANIRANI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA

Rashodi u 2021. godini planirani su maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog proračuna. Ukupni rashodi planirani su iznosu 1.602.900 kuna.

U nastavku slijedi pregled i opis planiranih rashoda po programskim aktivnostima sukladno novoj Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Opis aktivnosti: TZG Svete Nedelje ne planira izdatke za izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata iako kroz redovno poslovanje aktivno sudjeluje u izradi i pripremi strateških i razvojnih planova turizma koje provode naša lokalna samouprava tj. Grad Sveta Nedelja te na višoj razini kao što je TZ Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstva turizma i sporta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta.

Troškovi: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti : TZG Svete Nedelje provodit će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam (cikloturizam, rekreacijsko pješaćenje, ribolov i sl.) i zdravstveni tj. medicinski turizam (Radiochirurgija, Poliklinika Sveta Nedelja - OttoBock, Studij sestrinstva u Svetoj Nedelji).

Cilj aktivnosti: identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora u stvaranju kvalitetnije cjelovite turističke ponude

Troškovi: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: programske aktivnosti označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja npr. oznaka Cyclist Welcome Quality (CWM) i općenito dodjela oznaka kvalitete provodi se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije te u suradnji s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Cilj aktivnosti: upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije, ugostitelji, pružatelji turističkih usluga i sl.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

Izrada i postavljanje oznaka (ploča) kvalitete po proizvodima

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Rashodi za organizaciju i (su)organizaciju manifestacija u 2021. godini planiraju se u ukupnom iznosu od 695.000 kuna.

❖ Svetonedeljski fašnik

Svetonedeljski fašnik se tradicionalno održava u veljači te je u 2021. godine planiran u subotu, 13. veljače no zbog pandemije korona virusom i epidemiološki mjera bit će otkazan.

Opis aktivnosti: jedna od značajnijih manifestacija koju organizira TZG Svete Nedelje u suradnji s Gradskom upravom. Održava se na Trgu Ante Starčevića. Program je podijeljen u dva dijela: dječji fašnik i fašnik za odrasle. Dječji fašnik realizira se u suradnji sa OŠ Sveta Nedelja i OŠ Vladimira Deščaka i dječjim vrtićima „Slavuj“, „Linigra“, „Osmijeh“ gdje nastupaju broje maskirane skupine, Svetonedeljske mažoretkinje, Plesni klub Balans, Dječji zborovi: Strmečki mališani, Pikići, Samoborček te ostale gostujuće grupe.

Fašnik je medijski praćen u lokalnim novinama i radio postajama.

Cilj aktivnosti: očuvanje tradicije maskiranja i prenošenja tradicije na mlađe naraštaje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, udruge s područja grada Svete Nedelje, ugostitelji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 13. veljače 2021. (otkazano zbog epidemiološke situacije uzrokovane virusom COVID-19).

❖ Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Svete Nedelje osmislila je i inicirala je projekt pod nazivom „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“. Prva izložba velikih uskrasnih pisanica održavan je u 2017. godini. Riječ je o oslikavanju i izložbi velikih uskrasnih pisanica koje šire radost najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa.

Posebnost ovog projekta je uključivanje brojnih dionika lokalne zajednice u oslikavanju velikih uskrasnih pisanica. U oslikavanju 18 velikih uskrasnih pisanica sudjeluje oko 350 sudionika: djeca i odgojitelji dječjih vrtića, učenika i učitelja odgojno-obrazovnih ustanova, članova kulturnih i sportskih udruga s područja Grada Svete Nedelje te članova Vatrogasne zajednice grada Svete Nedelje.

Velike uskrasne pisanice bit će postavljena paralelno na 3 lokacije u Gradu:

1. Park u Svetoj Nedelji – ispod Župne crkve Presvetog Trojstva
2. Jezero/park Kipišće
3. pisanice dobrodošlice na kružnom toku u Svetoj Nedelji (ispod župne crkve).

Projekt koji je realiziran u suradnji s odgojno-obrazovnim ustanovama, udrugama s područja Grada, Gradom Sveta Nedelja, komunalnom tvrtkom Svenkom d.o.o. i generalnim sponzorom projekta CAPAROL d.o.o.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Grafički dizajn i tisak: plakata, letaka, A3 natpisne ploče, naljepnica namijenjenih najavi i promociji
- ❖ Potrošni materijal – pribor za slikanje, kistovi i sl.
- ❖ Najam razglasa
- ❖ Voditeljske usluge
- ❖ Animacija kostimiranih likova
- ❖ Troškovi reprezentacije (slatkiši, čaj za djecu)
- ❖ Dizajn, izrada i oslikavanje novih elemenata s uskršnim motivima

Cilj aktivnosti: Očuvanje tradicije oslikavanja pisanica u povodu Uskrsa te doprinos stvaranju dodatnih tematskih atrakcija i sadržaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., generalni sponzor Caparol d.o.o., odgojno-obrazovne ustanove, kulturne i sportske udruge s područja Grada, Vatrogasna zajednica grada Svete Nedelje.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak/travanj 2021.

❖ **Dan Grada Svete Nedelje**

Opis aktivnosti: Proslava Dana grada Svete Nedelje veže se uz blagdan Presvetog Trojstva. Tijekom trodnevne proslave održavaju se kulturno-umjetnički i zabavni programi.

Programi obilježavanja i proslave Dana grada Svete Nedelje u 2021. godini planiraju se održati na novouređenom parku ispod župne crkve Presvetog Trojstva te na jezeru/parku Kipišće. Program obilježavanja Dana Grada započinje održavanjem svečane sjednice Gradskog vijeća, zatim kulturno-umjetnički program i večernji koncerti. U subotu je predviđen dječji program uz Dječji glazbeni festival „Radost u pjesmi“ te kreativne radionice dječjih vrtića. Popodnevni dio programa planiran je za sada već tradicionalnu „Svetonedeljsku roštiljadu“ na kojoj sudjeluje gotovo 30 natjecateljskih ekipa te popratni glazbeni program. U nedjelju na blagdan Presvetog Trojstva održava se središnje euharistijsko slavlje te Smotra povijesnih postrojbi Hrvatske vojske na Trgu A. Starčevića.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagoda, montaža i demontaža, dovoz i odvoz
- ❖ Najam razglasa i rasvjete
- ❖ Angažman voditelja programa
- ❖ Angažman glazbenih izvođača
- ❖ Zaštitarske usluge
- ❖ Najam wc kabina
- ❖ Oglašavanje u lokalnim medijima, facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, predstavljanje i promocija svih udruga Grada Svete Nedelje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Zajednica kulturno umjetničkih udruga grada Svete Nedelje, Sportska zajednica grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Svete Nedelje, sponzori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 28. – 30. svibanj 2021.

❖ 22. Svetonedeljska fišijada

Opis aktivnosti: Svetonedeljska fišijada je tradicionalna kulinarsko-turistička manifestacija koja se tradicionalno održava prve nedjelje u rujnu na obali jezera Rakitje u organizaciji TZG Svete Nedelje ŠRD Rak Rakitje, Grada Svete Nedelje. Manifestacija okuplja velik broj natjecateljskih ekipa, te velik broj posjetitelja čime prelazi okvire manifestacije lokalnog karaktera i prepoznatljiva za Zagrebačku županiju.

Fišijada je natjecanje u pripravljanju ribljeg specijaliteta «fiša» u kojima sudjeluju brojne športsko ribolovne udruge iz raznih dijelova Hrvatske. Atraktivnosti programa pridonosi i kuhanje fiša u najvećem kotlu u Hrvatskoj Limarije Sebastijan (600 litara). Tog dana priprema se oko 1000 kg ribe, podijeli se oko 3.000 porcija besplatnog fiša.

U sklopu programa nudi se degustacija fiša i bogat kulturno-umjetnički i zabavni program program te prezentacija i prodaja domaćih proizvoda i suvenira.

Također postoji velika zainteresiranost medija koji prate ovu manifestaciju.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagode, montaža i demontaža, dovoz i odvoz
- ❖ Najam razglasa i rasvjete
- ❖ Angažman voditelja programa
- ❖ Angažman glazbenih izvođača
- ❖ Zaštitarske usluge
- ❖ Najam wc kabina
- ❖ Oglašavanje u lokalnim medijima, facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj aktivnosti: promocija svetonedeljskih jezera i mogućnostima outdoor aktivnosti (ribolov, rekreacijska šetnja, vožnja biciklom po biciklističkoj ruti uz jezera i rijeku Savu) povećanje turističkog prometa, potrošnje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, ŠRD RAK Rakitje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., sponzori.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 160.000 kn (100.000 kn Grad Sveta Nedelja i 60.000 kuna TZG Svete Nedelje).

Rokovi realizacije aktivnosti: 2. rujna 2021.

❖ Rally Show Santa Domenica 2021.

Opis aktivnosti:

11. Rally Show Santa Domenica je tradicionalna hrvatska automobilistička reli utrka koja se održava u Svetoj Nedelji i na makadamskoj stazi Savrščak. Najveća je i najposjećenija predstava u rallyju na makadamskoj podlozi u jugoistočnoj Europi. Ovim se događajem zaključuje sezona rallyja u Hrvatskoj. Organizira ga jedan od najmlađih hrvatskih auto klubova AKK Sveta Nedelja. Prvi Rally Santa Domenica organizirali su 2010. godine godine. Od te godine održava se svake godine. Zimska utrka po makadamu osvojila i vozače i publiku. Predstava u Svetoj Nedjelji financijski je zbog niskih troškova znatno dostupnija od ostalih rally natjecanja. Zato privlači pored iskusnih i puno novih posada koje se tek žele okušati u rally svijetu.

Stotinjak posada, uz posebnih 20 "wild card" pozivnica za vrhunska imena iz rally svijeta, jamstvo su atraktivnosti i dobre zabave za gledatelje. Sve vozače, bili oniiskusni ili ne, čekaju znojni dlanovi, smijeh, suze, blato, a možda i snijeg.

Na Rally Show -u Santa Domenica sudjeluje više od 100 natjecateljskih ekipa iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Austrije, Mađarske, Švedske i Srbije te preko 10.000 posjetitelja koji ostvaruju noćenja na području Svete Nedelje, Samobora i Zagreba.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Oglašavanje, snimanja za TV, radio postaje (live javljanja i izrada reportaže)
- Internet oglašavanje
- Najam produkciskie opreme

Cilj aktivnosti: manifestacija uvelike pridonosi promociji sporta i jačanju turističke ponude i promociji destinacije na razini Hrvatske i Europe te doprinosi porastu broja gostiju i povećanju turističkog prometa te povećanju potrošnje uslužnog sektora na području Grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: organizator Auto karting klub Sveta Nedelje, suorganizator - TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, sponzori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 kn (50.000 kuna Grad Sveta Nedelja)

Rokovi realizacije aktivnosti: 26. - 28. studeni 2021.

❖ **Dječja priredba „SVETI NIKOLA“**

Opis aktivnosti:

Tradicionalna dječja priredba sa prigodnom dramskom predstavom, nastupom dječjeg zbora, dolazak Sv. Nikole, Krampusa i podjela poklona. Održava se u organizaciji TZG Svete Nedelje u sportskoj dvorani pri područnoj školi Rakitje.

Priredba se održava u dva termina i iznimno je dobro posjećena (oko 500 do 600 posjetitelja).

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Najam produkciskie opreme (razglas, rasvjeta, video zid)
- Angažman voditelja programa
- Izvedba dramske predstave
- Izrada plakata
- Najave i oglašavanje na radio postajama, facebook stranici i sl.
- Fotografske usluge
- Nabava poklona

Cilj aktivnosti: očuvanje tradicije te poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 5. prosinca 2021.

❖ **Zimski cajti u Svetoj Nedelji**

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji s Gradom i Komunalnom tvrtkom Svenkom organizira tradicionalnu manifestaciju „Zimski cajti u Svetoj Nedelji“ tijekom adventa te božićno - novogodišnjih blagdana “Zimski cajti u Svetoj Nedelji“ u trajanju od mjesec dana (prosinac/siječanj). Manifestacija uključuje brojne prigodne programe, koncerte i izložbe tijekom adventa, božićnih blagdana te zabavni program za doček Nove godine koji će se održati u centru Svete Nedelje i to na nekoliko lokacija: klizalište, gradski trg te izložbeno galerijski prostor Centra za

posjetitelje. U 2021. godini događanja na otvorenom se planiraju organizirati na lokaciji u centru novouređenog parka sa šetnicom podno župne crkve Presvetog Trojstva prepoznatljivog motiva Svete Nedelje što će svakako pridonijeti dodatnoj atraktivnosti i još većoj posjećenosti manifestacije. Bogat i raznovrstan program na klizalištu uključuje program otvorenja klizališta uz paljenje lampica i prigodni nastup plesnih skupina i mažoretkinja na ledu, besplatno klizanje za sve posjetitelje. Poseban naglasak na programskim aktivnostima za najmlađe: programi škole klizanja za djecu, glazbeni programi „Vesela klizaonica“, DJ Djed Mraz, predstave za djecu te doček dječje Nove godine. Vrhunac programa u sklopu manifestacije je i doček Nove godine na otvorenom uz vatromet i šampanjac u ponoć.

Uz prigodne programe na otvorenom organizirat će se i prigodne izložbe, radionice u Centru za posjetitelje. Organizacija se provodi u suradnji brojnim dionicima i partnerima s područja grada i okolice.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Najam pozornice, krova, kućica, šatora, razglasa
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Zaštitarske usluge
- Troškovi ZAMP-a
- Usluga organizacije vatrometa
- Ishođenje dozvola, suglasnosti za javno okupljanje i korištenje javnih površina Grada Svete Nedelje
- provođenje Javnog poziva za najam adventskih kućica za pružanje ugostiteljskih usluga posluživanja hrane i pića tijekom manifestacije.
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.

Cilj aktivnosti: poboljšanje i obogaćivanje kulturnih i zabavnih sadržaja tijekom adventa, poboljšanje uvjeta života kako samog stanovništva tako i poboljšanje uvjeta boravka turista, privlačenje novih posjetitelja te povećanje ukupne potrošnje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, Udruge s područja grada Svete Nedelje, ugostitelji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000 kn (Grad Sveta Nedelja)

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021./ siječanj 2022.

❖ Ostala događanja**Opis aktivnosti:**

Tijekom godine TZG Svete Nedelje podržat će događanja koja se održavaju tijekom godine koja podižu kvalitetu turističke ponude Grada, pridonose povećanju turističkog prometa i promoviraju Svetu Nedelju kao zanimljivo turističko odredište.

Cilj aktivnosti: promocija novih turističkih proizvoda, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.4. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: TZG Svete Nedelje će kroz redovnu poslovnu aktivnost sudjelovati u programskim aktivnostima podrške subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te podrška za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije tijekom godine.

Cilj aktivnosti: promocija novih turističkih proizvoda, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.5. Turistička infrastruktura

Sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/09) TZG Sveta Nedelje ne upravlja turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: sukladno financijskim mogućnostima TZG Svete Nedelje će sudjelovati u udruženom oglašavanju sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije na ciljanim tržištima s naglaskom na promociju selektivnih oblika turizma temeljem usuglašenog media plana.

Po potrebi i sukladno financijskim mogućnostima TZG svete Nedelje će sudjelovati na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama koje će provoditi u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije sukladno Programu rada TZ Zagrebačke županije.

Troškovi:

- Izrada promotivnih materijala za potrebe
- online i offline oglašavanje
- Troškovi reprezentacije
- Putni troškovi i sl.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije, direktan marketing

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.3. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: TZG Svete Nedelje će sudjelovati u koordinaciji i pružanju podrške na terenu za potrebe organizacije studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata na području Grada Svete Nedelje u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om s ciljem jačanja turističke promocije Svete Nedelje.

Cilj aktivnosti: prezentacija turističke ponude Grada Svete Nedelje, promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.4. Kreiranje promotivnog materijala

TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi aktivnosti izrade i distribucije informativnog i promotivnog materijala s ciljem kvalitetnijeg informiranja i promocije cjelokupne turističke ponude destinacije za što je planirano 95.000 kuna.

❖ Karta pješačkih i biciklističkih ruta

Opis: zbog iznimno velike potražnje postojećih pješačkih i biciklističkih karata i nedostatne količine u skladištu, planira se redizajn i tisak nove karte na kojoj će biti objedinjenje karta pješačko-rekreacijskih staza i biciklističkih ruta. Karta će sadržavati detaljan tehnički opis s visinskim profilima, kartografski prikaz biciklističkih i pješačkih ruta, informacije i fotografije vezane uz turističke sadržaje (smještaj, ugostiteljske objekte, ribolov, kulturna baština, manifestacije, znamenitosti i sl.) Karta će se distribuirati u sklopu svakodnevne informativne djelatnosti TIC-a, na organiziranim prezentacijama, manifestacijama, distribucija po smještajnim objektima, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu. Karta se planira tiskati u 4000 primjeraka (dvojezično hrv/engl). Grafička priprema karte bit će prilagođena za implementiranje na mrežnim stranicama, mobitelima i sl. (PDF, JPG i KLM format). Karte će također sadržavati i QR-kod.

Troškovi:

- Grafička priprema (kartografska izrada, dizajn) i tisak karte pješačkih i biciklističkih ruta sa ostalim turističkim sadržajima
- Usluge prijevoda

Cilj: promocija posebnih oblika turizma destinacije, posjetiteljima i turistima omogućiti lakše snalaženje te upoznavanje s cjelokupnom turističkom ponudom i atrakcijama destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja lipnja 2021.

❖ Karta Grada Svete Nedelje

Opis: TZG Svete Nedelje planira redizajn i tisak nove karte Grada Svete Nedelje sa detaljnim pregledom ulica po naseljima, svim važnijim servisnim informacijama i turističkim informacijama (smještaj, ugostiteljske objekte, kulturna baština, manifestacije, znamenitosti i sl.). Karta će se distribuirati u sklopu svakodnevne informativne djelatnosti TIC-a, na organiziranim prezentacijama, manifestacijama, distribucija u smještajnim kapacitetima, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu. Karta se planira tiskati u 4000 primjeraka. Grafička priprema karte bit će prilagođena za implementiranje na mrežnim stranicama, mobitelima i sl. (PDF, JPG i KLM format). Karte će također sadržavati i QR-kod.

Troškovi:

- Grafička priprema (kartografska izrada, dizajn) i tisak karte pješačkih i biciklističkih ruta sa ostalim turističkim sadržajima

Cilj: posjetiteljima i turistima omogućiti lakše snalaženje te upoznavanje s cjelokupnom turističkom ponudom i atrakcijama destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja lipnja 2021.

❖ Ostali tiskani materijali

Opis: prema potrebi tijekom godine planira se izrada promotivnih vrećica, stolnih kalendara, mapa, blokova i sl. koji se koriste se u na promotivnim nastupima i prezentacijama, manifestacijama te gostovanjima udruga.

Troškovi:

- Grafička priprema i tisak promotivnih vrećica, kalendara i sl.

Cilj: promocija destinacije

Sredstva: 15.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

❖ Suveniri i promo materijali

Opis: prema potrebi, nabavljat će se suveniri i promotivni materijali koji se koriste u prezentacijama, sajmovima, manifestacijama i gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

Cilj: promocija suvenira svetonedeljskog kraja, promocija destinacije

Troškovi:

- Nabava suvenira i ostalih promidžbenih materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.5. Internetske stranice

Opis: aktivnosti redovitog ažuriranja, stvaranja i kreiranja novih sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža (Facebook, Instagram i sl.)

Cilj: ostvariti što bolji kontakt s potencijalnim posjetiteljima kroz aktivnosti kontinuiranog ažuriranja podataka te pružanja kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Troškovi:

- Dizajniranje i kreiranje promotivnih sadržaja na profilima društvenih mreža

- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Opis: predviđeno je kontinuirano širenje i stvaranje baze podataka i fotografija koje se koriste za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe ažuriranja i razvoja internet stranica, udruženo online i offline oglašavanje, promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

Cilj: kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitetnih i reprezentativnih umjetničkih fotografija koje su iznimno važne i neophodne za kvalitetnu promociju turističke destinacije

Troškovi:

- Otkup fotografija, promotivnih filmova i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.7. Turističko-informativne aktivnosti:

❖ Upravljanje Centrom za posjetitelje u sklopu kojeg djeluje Turističko -informativni centar

Opis: Turističko informativni centar od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje i to u prizemlju u sklopu kojeg se nalazi i izložbeno-galerijski prostor u kojem se tijekom godine odvijaju brojna kulturna događanja, edukacije, izložbe, radionice, prezentacije, konferencije za novinare. Do travnja 2020. godine djelovala je i suvenirnica koja je prestala s djelovanjem zbog nemogućnosti obavljanja gospodarske djelatnosti sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama.

Sukladno članku 45. Statuta TZG Svete Nedelje (Glasnik Grada Svete Nedelje br. 10/20) poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
2. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
3. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
4. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
5. suradnja s informativnim organizacijama
6. ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

Sukladno čl. 46. poslove TIC-a vodi i organizira voditelj TIC-a. Voditelj TIC-a za svoj rad i rad TIC-a odgovara Turističkom vijeću i direktoru turističke zajednice.

U turističko-informativnom centru zaposlen je voditelj TIC-a.

Poslovi voditelja TIC-a:

- obavlja sve stručne i administrativne poslove za TIC,
- prikuplja, pohranjuje, analizira i daje informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma i turističkog proizvoda na području Zajednice,
- prikuplja informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice te se brine za njihovu pravodobnu objavu,
- obavlja sve poslove vezane uz turističko-informativnu funkciju TIC-a i istraživanje, prikupljanje i pripremu različitih tipova podataka za informativnu bazu podataka Turističkog ureda i TIC-a,
- sudjeluje u organizacijskim pripremama za razne manifestacije i turističke događaje koje organizira Turistička zajednica,
- organizira i koordinira kulturna događanja, izložbe, edukativne radionice, konferencije i slične programe koji se odvijaju u izložbeno-galerijskom prostoru Centra za posjetitelje,
- informira turiste o turističkoj ponudi,
- promiče turistički proizvod s područja Zajednice,
- daje ostale potrebne turističke obavijesti i informacije,
- obavlja sve poslove potrebne za promidžbene nastupe i obavlja sve prateće poslove i distribuciju materijala, vodi skladište promotivno materijala, priprema materijale za internet stranice i ažurira iste u dogovoru s direktorom, radi na pripremi drugih evidencija i ažuriranju postojećih, važnih za informativnu i ostalu djelatnost TIC-a,
- obavlja i druge poslove koje mu povjeri direktor.

Troškovi:

Troškovi za turističko-informativne aktivnosti detaljno su iskazani u financijskom planu, a iznose ukupno 188.101 kuna od toga:

- Troškovi za plaće radnika TIC-a: 148.601 kuna
- Materijalni troškovi TIC—a: 29.500 kuna.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 188.101 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ **Izrada i održavanje turističke signalizacije**

Opis: TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi programske aktivnosti koje se odnose na izradu prometnih elaborata, ishođenje potrebnih suglasnosti za postavljanje turističke signalizacije ovisno o nadležnosti te izradu i postavljanje novih putokaza turističke signalizacije za nove smještajne kapacitete te ostale turističke sadržaje prema potrebama na terenu. Turistička zajednica planira sredstva za održavanje postojeće turističke signalizacije u slučaju uništavanja ili oštećenja. Turistička smeđa signalizacija provodi se u skladu s Pravilnikom o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama (NN 64/2016).

Troškovi:

- Izrada prometnog elaborata,
- Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Sredstva: 10.000 kuna

Rok: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e-Visitor

Opis: TZG Svete Nedelje će kao i do sada u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda sudjelovati u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Cilj: kvalitetnije upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Troškovi:

- održavanje i razvoj informacijskog sustava

Nositelj: HTZ, TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje

Sredstva: 1.000 kuna

Rok: tijekom godine

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

❖ Akcija "Zeleni cvijet"

Opis: TZ grada Svete Nedelje početkom svibnja u lokalnim novinama, na vlastitim internet stranicama i društvenim mrežama objavljuje prijavnice za najljepše uređene okućnice, imenuje povjerenstvo, fotografira, vodi zapisnik, dodjeljuje priznanja i nagrade za sudionike akcije.

Proglašenje i dodjela priznanja za najuređenije okućnice održat će se u sklopu proslave Dana Grada Svete Nedelje (svibanj 2021.)

Cijela akcija je vrlo dobro medijski praćena, a sve aktivnosti nalaze se i na web stranicama TZG Svete Nedelje

Cilj: poticanje lokalnog stanovništva na uređenje privatnih okućnica, okoliša ugostiteljskih objekata i ostalih javnih i privatnih površina. Uređenjem okućnica i javnih površina Grad i okoliš postaju ljepši i ugodniji za život samih građana, a samim tim pridonosimo poboljšanju uvjeta boravka turista u našem kraju.

Troškovi:

- Objava prijavnica za sudjelovanje u lokalnim medijima (radio, novine, portali)
- Nagrade i priznanja

Nositelj: TZG Sveta Nedelja

Sredstva: 8.000 kuna

Rok: svibanj-lipanj 2021.

❖ Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, cikloservisne stanice, drvene klupe, štandovi i sl.)

Opis: TZG Svete Nedelje planira prvenstveno voditi računa o održavanju postojeće infrastrukture (održavanje cikloservisnih stanica, drvenih stolova i klupa, pametnih klupa, štandova i sl. na važnijim punktovima, odmorištima uz pješačke i biciklističke rute, javnim parkovima sukladno potrebama na terenu ili u slučaju oštećenja. Ovisno o financijskim sredstvima TZG Svete Nedelje planira nabavu nove cikloservisne stanice, po potrebi nabavit će nove drvene klupe i stolove na važnijim punktovima i sl.

Troškovi:

- Servisiranje/održavanje postojećih cikloservisnih stanica (2 kom)
- Nabava nove cikloservisne stanice, drvenih stolova i klupa ovisno o financijskim mogućnostima
- Održavanje drvenih stolova i klupa, štandova
- Izrada novih cerada za rasklopne štandove i sl.

Cilj: poboljšanje i unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Sredstva: 10.000 kuna

Rok: tijekom godine

❖ Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča

Opis: TZG Svete Nedelje planira troškove održavanja postojećih svijetlećih info stupova koji se nalaze na 3 lokacije (Strmec, Bestovje i Trg Ante Starčevića) te održavanje interpretacijskih ploča (7 kom) koje se nalaze na važnijim punktovima i odmorištima u sklopu pješačkih i biciklističkih ruta.

Održavanje se odnosi na potrebu redizajna i ažuriranje postojećih karti pješačkih i biciklističkih ruta obzirom da će se revidirati postojeće pješačke rute te u slučaju uništavanja ili oštećenja.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Troškovi:

- Servisiranje/održavanje postojećih info-stupova i interpretacijskih ploča
- Tisak novih ažuriranih karata za info-stupove i interpretacijske ploče i sl.

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 10.000 kuna

Rok: tijekom godine

❖ **Rashodi amortizacije opreme**

Opis: rashodi amortizacije za nabavu dugotrajne imovine tj. opreme za potrebe poboljšanja uvjeta boravka turista (npr. info-stupovi, drvene klupe i stolovi, rasklopni štandovi, pametne klupe i sl).

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Troškovi: 23.400 kuna

Rok: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Svete Nedelje nije član niti jedne međunarodne ili domaće strukovne udruge ili organizacije. U budućnosti, udruživanje u domaće strukovne ili slične organizacije moguće je ovisno o potrebama i interesu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi Turističkog ureda planiraju se u iznosu od 467.399 kuna, a odnose se na rashode nužne za funkcioniranje rada Turističkog ureda.

Opis: U Turističkom uredu trenutno rade dvije zaposlenice: direktorica Turističkog ureda i stručna suradnica- administrativni referent u punom radnom vremenu.

Turistički ured TZG Svete Nedelje od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje (1. kat) gdje se nalazi i Turističko-informativni centar.

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- sve administrativne poslove Turističkog ureda;
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora;
- organizacijsko –operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje;
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te izvješća o radu;
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe;
- vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju);
- svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE;

- evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom;
- ažuriranje internet stranice www.svetanedelja.hr te facebook stranice
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.;
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje;
- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis KS-KS knjigovodstvo d.o.o.

Troškovi: Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje. Troškovi su detaljno iskazani u financijskom planu:

- Troškovi za plaće radnika Turističkog ured: 375.319 kuna
- Materijalni troškovi ureda: 88.080 kuna.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 467.399 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Opis: Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Za rad Turističkog vijeća i Skupštine članovi ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Tijekom 2021. godine planiraju se održati:

- najmanje dvije sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje (do 31. ožujka, do 31. prosinca)
- najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća (prva do 28. veljače, ostale u razmacima od dva do tri mjeseca te po potrebi)

Nositelj: TZG Svete Nedelje, Turističko vijeće i Skupština Zajednice

Sredstva: 4.000 kuna

Rokovi: tijekom godine

7. REZERVA

TZG Svete Nedelje planira rezervu u iznosu od 50.000 kuna. Rezerva je dozvoljena do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZG Svete Nedelje u tekućoj 2020. godini prema procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini neće ostvariti manjak prihoda.

IV. FINANCIJSKI PLAN 2021. – TABELARNI PRIKAZ

POZICIJA		PLAN 2021.
3	PRIHODI	
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	5.000
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	630.000
33	Prihodi po posebnim propisima	45.000
34	Prihodi od imovine	100
35	Prihodi od donacija	530.000
36	Ostali prihodi	0
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	100.000
4	RASHODI	
41	Rashodi za radnike	505.420
42	Materijalni rashodi	1.060.680
43	Rashodi amortizacije	32.800
44	Financijski rashodi	4.000
45	Donacije	0
46	Ostali rashodi	0
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0
	UKUPNO PRIHODI	1.310.100
	UKUPNO RASHODI	1.602.900
	REZULTATI POSLOVANJA	-292.800
	Višak/manjak prihoda - preneseni	292.800
	Ostatak viška za prijenos u narednu godinu	0

PRIHODI			Rač	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		675.000	42,11
	1.1.	Turistička pristojba	33	45.000	2,81
	1.2.	Članarina	32	630.000	39,30
2.		Prihodi iz proračuna grada proračuna za manifestacije		530.000	33,07
	2.1.	Prihodi iz proračuna Grada za manifestacije	35	500.000	31,19
	2.2.	Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	35	30.000	1,87
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	37	100.000	6,24
4.		Prihodi iz EU fondova	35	0	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti (sponzorstvo)	31	5.000	0,31
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine		292.800	18,27
7.		Ostali prihodi (prihodi od kamata)	34	100	0,01
SVEUKUPNO PRIHODI				1.602.900	100,00

AKTIVNOSTI			Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	697.000	43,48
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000	0,06
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	695.000	43,36
	2.3.1.	Svetonedeljski fašnik	0	0,00
	2.3.2.	Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji	50.000	3,12
	2.3.3.	Dan grada Svete Nedelje	200.000	12,48
	2.3.4.	Svetonedeljska fišijada	150.000	9,36
	2.3.5.	Rally Show Santa Domenica 2021.	50.000	3,12
	2.3.6.	Dječja priredba Sveti Nikola	35.000	2,18
	2.3.7.	Zimski cajti u Svetoj Nedelji i Doček Nove godine	200.000	12,48
	2.3.8.	Ostala događanja	10.000	0,62
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	1.000	0,06
	2.5.	Turistička infrastruktura	0	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	336.101	20,97
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	27.000	1,68
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000	0,06
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	95.000	5,93
	3.3.1.	Karta pješačkih i staza i biciklističkih ruta (nova)	35.000	2,18
	3.3.2.	Karta Grada Svete Nedelje	30.000	1,87
	3.3.3.	Ostali tiskani materijali	15.000	0,94
	3.3.4.	Suveniri i promo materijali	15.000	0,94
	3.4.	Internetske stranice	18.000	1,12
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.000	0,44
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	188.101	11,74
	3.6.1.	Plaće radnika TIC-a	148.601	9,27
	3.6.1.1.	Plaće za redovan rad	134.901	8,42
	3.6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	4.100	0,26
	3.6.1.3.	Doprinosi na plaće	0	0,00
	3.6.1.4.	Naknade za prijevoz s posla i na posao	9.600	0,60
	3.6.2.	Materijalni troškovi TIC-a	29.500	1,84
	3.6.2.1.	Usluge telefona, interneta, poštarina	6.000	0,37
	3.6.2.2.	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	2.500	0,16
	3.6.1.5.	Stručno usavršavanje radnika	1.000	0,06
	3.6.1.6.	Službena putovanja (loko vožnja)	1.000	0,06
	3.6.2.3.	Zdravstvene usluge	1.500	0,09
	3.6.2.4.	Usluge agencija i studentskog servisa	500	0,03
	3.6.2.5.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	3.000	0,19
	3.6.2.6.	Ostale usluge (usluge čišćenja i održavanja, odvoz smeće)	1.000	0,06
	3.6.2.7.	Energija	11.000	0,69

AKTIVNOSTI				Plan za 2021. (u kn)	udio %
	3.6.2.8	Sitni inventar	42	1.000	0,06
	3.6.2.9	Premije osiguranja	42	1.000	0,06
	3.6.3.	Izrada i održavanje turističke signalizacije	42	10.000	0,62
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		52.400	3,27
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	42	1.000	0,06
	4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		51.400	3,21
	4.2.1.	Akcija Zeleni cvijet	42	8.000	0,50
	4.2.2.	Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, ciklo servisne stanice, drvene klupe i sl)	42	10.000	0,62
	4.2.3.	Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča	42	10.000	0,62
	4.2.4.	Rashodi amortizacije	43	23.400	1,46
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		0	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI		467.399	29,16
	6.1.	Plaće		375.319	23,41
	6.1.1	Plaće bruto	41	296.121	18,47
	6.1.3	Doprinosi na plaće	41	46.981	2,93
	6.1.2	Ostali rashodi za radnike	41	23.317	1,45
	6.1.4	Naknade za prijevoz s posla i na posao	42	8.900	0,56
	6.2.	Materijalni troškovi		88.080	5,50
	6.2.1	Usluge telefona, interneta, poštarina	42	6.000	0,37
	6.2.2	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	42	2.000	0,12
	6.2.3	Stručno usavršavanje radnika	42	5.000	0,31
	6.2.4	Službena putovanja (loko vožnja)	42	1.000	0,06
	6.2.5	Zdravstvene usluge	42	3.000	0,19
	6.2.6	Intelektualne i osobne usluge	42	28.000	1,75
	6.2.7	Usluge agencija i studentskog servisa	42	1.000	0,06
	6.2.8	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	42	4.500	0,28
	6.2.9	Komunalne usluge (voda i komunalna naknada)	42	1.000	0,06
	6.2.10	Ostale usluge (usluge čišćenja, smeće)	42	2.000	0,12
	6.2.11	Energija	42	11.000	0,69
	6.2.12	Sitni inventar	42	3.000	0,19
	6.2.13	Premije osiguranja	42	3.000	0,19
	6.2.14	Reprezentacija-ured	42	2.000	0,12
	6.2.15	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (HRT pretplata)	42	1.680	0,10
	6.2.16	Literatura	42	500	0,03
	6.2.17	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	44	4.000	0,25
	6.2.18	Rashodi amortizacije	43	9.400	0,59
	6.3.	Tijela turističke zajednice		4.000	0,25
	6.3.1	Reprezentacija za rad tijela	42	4.000	0,25
7.		REZERVA	42	50.000	3,12
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0	0,00
SVEUKUPNO AKTIVNOSTI				1.602.900	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene		0	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			
SVEUKUPNO FONDOVI				0	
TOTAL AKTIVNOSTI + FONDOVI				1.602.900	

V. ZAKLJUČNE ODREDBE

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2020. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda.

Članak 2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki financijskog plana, a do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

Članak 3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se rebalans Financijskog plana.

Članak 4.

Programa rada s financijskim planom za 2021. godinu Turističke zajednice grada Svete Nedelje stupa na snagu danom donošenja, a primjenjuje se od 1. siječnja 2021. godine.

Pripremila:

Direktorica TZG Svete Nedelje
Renata Vlahović, mag.oec.

Predsjednik TZG Svete Nedelje
Dario Zurovec, mag.ing.el.techn.inf.