



**sveta
NEDELJA**

***IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SVETE NEDELJE
ZA 2017. GODINU***

Sveta Nedelja, ožujak 2018.

SADRŽAJ

UVOD

- ANALIZA 2017. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE
- OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA
- KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2017.
(dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju, ukupan promet)
- PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 1999. – 2017.
- OSTVARIVANJE PRIHODA U 2017. GODINI

I. REALIZACIJA STRUKTURE MARKETING MIKSA ZA 2017. GODINU

1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
5. INTERNI MARKETING
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

II. TABELARNI PRIKAZ IZVJEŠĆA O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PROGRAMA RADA TZG SVETE NEDELJE NA DAN 31.12.2017.

III. PRILOZI

UVOD

ANALIZA 2017. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te odredbama članka 10. Statuta Turističke zajednice grada Svete Nedelje te planiranim programom rada i financijskim planom za 2017. godinu, a u suradnji s Gradom Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, gospodarskim subjektima, udrugama i drugim institucijama, TZG Svete Nedelje ostvarila je sljedeće važnije ciljeve:

- s ciljem unapređenja turističke infrastrukture te podizanja razine opremljenosti biciklističkih ruta i poboljšanja uvjeta boravka turista na području grada Svete Nedelje u suradnji s TZ Zagrebačke županije, HTZ-om na području Grada Svete Nedelje postavljena je druga besplatna cikloservisna stanica i to pored novootvorenog Centra za posjetitelje u Svetoj Nedelji. Stalak za servis bicikala tzv. bike self service sadrži stalak za bicikl te alate za popravak (pumpu, ključeve, odvijače...).
- nastavljena je realizacija projekta unapređenja općih uvjeta boravka posjetitelja te poticanje lokalnog stanovništva na aktivnosti uređenja mjesta i provođenja ekoloških akcija „Zeleni cvijet“ u cilju očuvanja i unapređenja turističkog prostora kao i zaštite okoliša u kojem živimo.
- TZG Svete Nedelje dala je izraditi nove internetske stranice TZG Svete Nedelje www.svetanedelja.hr. Redizajnom i reorganizacijom postojećih sadržaja, ažurnim servisnim i turističkim informacijama i kvalitetnim sadržajem s opsežnom uporabom atraktivnih vizuala, POI lokacijama na karti, multimedijских sadržaja te idejama i prijedlozima kreiranih turističkih proizvoda želja nam je što kvalitetnije informirati posjetitelje te potaknuti posjetitelja da dođe u našu destinaciju. Pri izradi internetskih stranica korišten je responsive design, tako da je prilagođeno za pregledavanje na pametnim telefonima i tabletima. Također se vodilo računa i o integraciji na društvenim mrežama- interakciji s korisnicima koja je nezaobilazan dio online komunikacije s korisnicima i važna za promociju destinacije.
- koordinacija i organizacija tradicionalnih manifestacija, te poticanje i sufinanciranje novih događanja tijekom godine s ciljem jačanja turističke ponude grada i povećanja turističkog prometa. U 2017. godini, prvi put prezentiran je Projekt „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“ koji se pokazao izuzetno zanimljivim. Riječ je o oslikavanju velikih uskrsnih pisanica u suradnji sa školama, vrtićima, udrugama,...
- TZG Svete Nedelje pristupila je rješavanju problematike prijave i odjave te obveze plaćanja boravišne pristojbe vlasnika kuća i stanova za odmor s područja Grada Svete Nedelje. Pismenim putem o zakonskoj obvezi prijave i odjave boravka u novi jedinstveni informacijski sustav prijave i dojave gostiju na nacionalnoj razini e- Vistor te obveze plaćanja boravišne pristojbe obaviješteni su svi vlasnici kuća i stanova za odmor (vikendaši) s područja Grada Svete Nedelje temeljem Rješenja obveznika plaćanja poreza na kuće za odmor s područja Grada Svete Nedelje koje je ustupio Grad Sveta Nedelja.
- suradnja s Gradom po pitanju obnove i opremanja novog Centra za posjetitelje u Svetoj Nedelji (Napoleonova mitnica) u sklopu kojeg će djelovati novi Turistički-informativni centar i suvenirnica. Centar je otvoren u studenom 2017. godine te se u centru nalazi Turistička zajednica grada Svete Nedelje, Turističko-informativni centar i suvenirnica.

OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

TZG Svete Nedelje se prilikom izvršavanja i provedbe programa rada i financijskog programa rada za 2017. godinu držala zadanih okvira u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2017. godinu te prikazuje da su programske aktivnosti realizirane:

1. Administrativni troškovi 77%,
2. Dizajn vrijednosti 92%,
3. Komunikacija vrijednosti 46%
4. Distribucija i prodaja vrijednosti 100%
5. Interni marketing 0%
6. Marketinška infrastruktura 47%
7. Transfer boravišne pristojbe Gradu 115%
8. Amortizacija 87%

KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2017. GODINI

SMJEŠTAJNI KAPACITETI:

Na području grada Svete Nedelje djeluju sljedeći smještajni kapaciteti:

- 1.) Hotel Santiny (4*) u Svetoj Nedelji koji raspolaže s 24 moderno uređene i opremljene sobe sa ukupno 42 ležaja.
- 2.) Kamp Zagreb (4*) u Rakitju koji raspolaže sa 50 parcela za kampiranje i 4 bungalova 1 glamping šator (ukupnog kapaciteta za 158 gostiju)
- 3.) Privatni smještaj:
 - Apartman Green Garden (3*) u Kerestincu
 - Apartman Mihaljević (4*) u Svetoj Nedelji
 - Apartman Bišćan (3*) u Svetoj Nedelji
 - Apartman Area 57 (3*) – Hoto vile
 - Apartman Vesel (3*) – Hoto vile
 - Kuća za odmor Milan (2*) u Jagnjić Dolu
 - Kuća za odmor Benussi (3*) u Jagnjić Dolu

1. DOLASCI I NOĆENJA (2016./2017.)

Tabelarni prikaz:

	Dolasci		Noćenja	
	2016.	2017.	2016.	2017.
Domaći gosti	408	778	718	1.613
Strani gosti	10.918	16.088	18.365	25.813
UKUPNO	11.326	16.866	19.365	27.426

1.1. Ostvareni dolasci u 2017. godini

U 2017. godini evidentirano je **ukupno 16.866 dolazaka**. Od stranih gostiju evidentirano je 16.088 dolazaka Od domaćih gostiju evidentirano je 778 dolazaka.

1.2. Ostvarena noćenja u 2017. godini

U 2017. godini **ostvareno je ukupno 27.426 noćenja** što je **44% više** u odnosu na 2016. godinu kada je ostvareno ukupno 19.365 noćenja.

Od toga noćenja stranih gostiju ostvareno je 25.813 te 1.613 noćenja domaćih gostiju.

U ukupnoj strukturi gostiju udio noćenja domaćih gostiju u 2017. godini iznosi 5% , a stranih 95%.

Najviše je gostiju bilo iz Njemačke, Nizozemske, Italije, Francuske, a bilo je turista iz Južnoafričke Republike, Rusije, Novog Zelenda, Brazila, Japana, Kine, itd.

Od toga najveću broj noćenjaa (83%) ostvareno je u kampu Zagreb, ukupno 22.645 noćenja.

Sveta Nedelja se prema ukupnom broju dolazaka i noćenja ostvarenih u 2017. godini svrstava na treće mjesto u Zagrebačkoj županiji.

PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 1999. – 2017.

Prikazan je trend ostvarivanja osnovnih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i boravišne pristojbe za razdoblje od 1999. do 2017. godine

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 1999. – 2017.

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.
Turistička članarina	127.576	178.231	243.173	368.753	437.599	512.495	554.114	522.789	730.462	824.129	819.459
Boravišna pristojba	3.866	5.279	5.828	7.342	9.027	10.345	8.950	9.725	6.227	5.321	5.599
UKUPNO PRIHODI	131.532	183.510	249.001	397.946	446.626	522.840	563.064	532.514	736.689	829.450	825.058

	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
Turistička članarina	609.583	893.801	758.123	714.839	729.486	760.829	889.534	974.978
Boravišna pristojba	3.727	2.453	3.171	3.825	8.135	32.808	50.852	71.144
UKUPNO PRIHODI	613.310	896.254	761.294	718.664	737.621	793.637	940.386	1.046.123

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina.

Najveći udio osnovnih prihoda koje ostvaruje TZG Svete Nedelje je prihod od turističke članarine.

OSTVARIVANJE PRIHODA I RASHODA U 2017. GODINI

U razdoblju od 1.1. do 31.12. 2017. godine TZG Sveta Nedelja je oprihodovala ukupno 1.182.534,15 kuna tekućih prihoda što čini 2% više od planiranih prihoda u 1. izmjeni i dopuni programa rada s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2017. godinu.

Ukupni rashodi (bez amortizacije) ostvareni su u iznosu od 1.000.341,51 kuna što čini 79% realizacije planiranih rashoda u 2017. godini.

Obzirom da je prema izvršenju programa rada za 2017. godine utvrđen višak prihoda u

novčanim sredstvima iz prethodnih razdoblja, u razdoblju od 1.1. do 31.12.2017. ostvaren je pozitivan financijski rezultat u iznosu od 441.791,98 kn.

Struktura ostvarenih prihoda u 2017. godini

- **Prihodi od turističke članarine**
Najznačajniji izvor prihoda je prihod od turističke članarine. U 2017. godini prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od 974.978,78 kuna, što čini 2% više u odnosu na prihode od turističke članarine planirane 1. izmjenom i dopunom programa rada s Programom rada i financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2017. godinu.
- **Prihodi od boravišne pristojbe** u 2017. godini ostvareni su u iznosu od 71.144,80 kuna što čini 15% više u odnosu na prihode od boravišne pristojbe planirane 1. izmjenom i dopunom programa rada s Programom rada i financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2017. godinu.
Razlog tome je znatno povećanje ostvarenog broja noćenja u Kampu Zagreb na jezeru Rakitje ali i povećanje privatnog smještaja.
- **Prihodi od kamata na depozit** za 2017. godinu ostvareni su u iznosu od 384,00 kuna što čini 87% planiranih prihoda od kamata na depozit.
- **Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za programske aktivnosti u 2017. godini** ostvareni su u iznosu od 98.000,00 kuna i to za potrebe podmirivanja troškove organizacije Svetonedeljskog fašnika, prihodi od Svetonedeljske fišijade u iznosu od 5.000 kuna te prihodi od Projekta „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“ u iznosu od 18.000 kuna.
- **Prihodi od donacija**
Prihodi od dotacija ostvareni su u iznosu od 30.000 kuna od Zagrebačke županije na temelju Javnog poziva za potpore manifestacijama od županijskog značaja za tradicionalnu manifestaciju Svetonedeljsku fišijadu.
- **Prihodi od oglašavanja temeljem ugovora od sponzorstva** ostvareni su u iznosu od 8.062,79 kuna i to za manifestacije Svetonedeljski fašnik, Projekt „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“ i Svetonedeljska fišijada.
- **Prijenos viška prihoda u novčanim sredstvima iz prethodne godine** prema financijskom izvješću za 2017. godinu ostvaren je u iznosu od 441.791,98 kuna.

REALIZACIJA STRUKTURE MARKETING MIKSA ZA 2017. GODINU

Ukupni rashodi 1. Izmjenom programa rada i financijskim planom za 2017. godinu planirani su u iznosu od 1.270.200 kuna, a ostvareni su u iznosu od 1.000.341,51 kuna, što čini 79% realizacije planiranih rashoda za 2017. godinu.

Rashodi su podijeljeni na sljedeću strukturu marketing miksa.

1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
5. INTERNI MARKETING
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Administrativni troškovi u 2017. godini ostvareni su u iznosu od 311.239,74 kuna, što čini 77% planiranih rashoda 1. izmjenom i dopunom Programa rada za 2017. godinu.

1.1. TROŠKOVI UREDA

Troškovi Turističkog ureda 1. izmjenom i dopunom Programa rada u 2017. godini planirani su u iznosu od 71.540 kuna, a ostvareni su u iznosu od 53.279 kuna što čini 74% realizacije planiranih rashoda za 2017. godinu.

Troškovi za radnike 1. izmjenom i dopunom Programa rada u 2017. godini planirani su u iznosu od 276.976 kuna, a ostvareni su u iznosu od 251.260 kuna što čini 91% planiranih rashoda za 2017. godinu.

- Turistički ured od studenog 2009. do studenog 2017.godine djelovao je u prostoru u Gradskoj upravi na 2. katu (Trg Ante starčevića 5) kojeg je TZG Svete Nedelje dobila na korištenje od Grada Svete Nedelje. Od studenog 2017. godine TZG Svete Nedelje seli u novi prostor, Centar za posjetitelje (Ulica Marijana Stilinovića 1) u kojem se uz TZ nalazi i Turističko – informativni centar te suvenirnica. Do tada je ured djelovao u unajmljenom prostoru od 15m² na Trgu Ante Starčevića 2.
- Ured je opremljen novim uredskim namještajem i informatičkom opremom
- U Turističkom uredu TZG Svete Nedelje rade dvije zaposlenice: Renata Vlahović, direktorica Turističkog ureda i Monika Golubić, stručna suradnica - administrativni referent punom radnom vremenu. U 2017. godini raspisao se natječaj za voditelja Turističko – informativnog centra u Svetoj Nedelji.
- U Centru za posjetitelje se nalazi i vitrina na kojoj su izloženi suveniri grada Svete Nedelje.
- Turistički ured obavljao je sljedeće poslove:
 - organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
 - administrativne poslove ureda
 - poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za tri sjednice Turističkog vijeća, dvije sjednice Skupštine Zajednice i dvije sjednice Nadzornog odbora
 - organizacijsko –operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada
 - poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje
 - priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata
 - evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe
 - vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju)
 - svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE
 - kontrola naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom
 - ažuriranje internet stranice www.svetanedelja.hr
 - organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa, izložbi isl.
 - operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje ili drugih institucija (Grada

Svete Nedelje, Turističke zajednice Zagrebačke županije, Hrvatske turističke zajednice i sl.)

- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis KS-KS Knjigovodstvo d.o.o.

Svi troškovi ureda bili u funkciji realizacije poslova provedbe programa rada ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje.

1.2. RAD TIJELA TZG SVETE NEDELJE

Tijekom 2017. godine održano je:

- četiri sjednica Turističkog vijeća TZG Svete Nedelje
- tri sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje
- dvije sjednice Nadzornog odbora TZG Svete Nedelje

Aktivnosti članova tijela u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

Ukupni rashodi za rad Tijela zajednice 1. izmjenom i dopunom Programa rada u 2017. godini planirani su u iznosu od 6.000 kuna, a ostvareni su u iznosu od 6.351 kunu i to za reprezentaciju 4.441 kn te naknade za rad tijela Povjerenstvu u iznosu od 1.910 kn.

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Dizajn vrijednosti čine programske aktivnosti poticanja u uređenju grada tj. turističke destinacije te manifestacije. Ukupni rashodi za dizajn vrijednosti 1. izmjenom i dopunom programa rada u 2017. godini planirani su u iznosu od 580.038 kuna, a ostvareni su u iznosu od 531.320 kuna što čini 92% realizacije planiranih rashoda za 2017. godinu.

2.1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Akcija „Zeleni cvijet“

Turistička zajednica grada Svete Nedelje je u 2017. godini organizirala u svibnju natječaj za izbor najuređenije okućnice Grada Svete Nedelje u 2017. godini. Natječaj je objavljen u lokalnim medijima (Svetonedeljski list, Nova Svetonedeljska panorama i Radio Sveta Nedelja). Prema zaprimljenim prijavama, tročlana ocjenjivačka komisija Turističke zajednice grada Svete Nedelje u sastavu: Ivana Petravić iz tvrtke Svenkom, Jelena Žužul iz Grada Svete Nedelje i Monika Golubić iz TZG Svete Nedelje je obišla teren te ocjenila prijavljene kandidate. Prijavljeno je ukupno 10 okućnica.

1. mjesto za najljepše uređenu okućnicu grada Svete Nedelje pripalo je gđi. Sanji Čačković iz Svete Nedelje, 2. mjesto pripalo je gđi. Moniki Posavec iz Brezja te 3. mjesto pripalo je gosp. Anti Bratiću iz Jagnjić Dola.

Nagrade i priznanja dobitnicima uručio je gradonačelnik Dario Zurovec u sklopu proslave Dana grada Svete Nedelje na glavnom gradskom trgu (10. lipnja 2017.)

Uz priznanja za 1., 2. i 3. mjesto dodijeljeni su poklon bonovi u vrijednosti: 1. mjesto 1.000 kn, 2. mjesto 700,00 kn i 3. mjesto 400,00 MBM Lučko.

Zahvalnicu za sudjelovanje uz prigodni dar (cvjetni vrt) dodijeljene su svim ostalim sudionicima akcije.

Za provedbu navedene aktivnosti 1. izmjenom programa rada planirano je 8.500 kn, a utrošeno je 8.461 kune što čini 100% planiranih rashoda.

2.2 MANIFESTACIJE

Za manifestacije u 2017. godini 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2017. godini ukupno je planirano 406.100 kuna, a utrošeno je 384.763 kuna što čini 95% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2017. godini.

Pregled manifestacije koje su održane u 2017. godini:

Svetonedeljski fašnik

Opis: održan je u 25. veljače 2017. na Trgu Ante Starčevića u organizaciji TZG Svete Nedelje i Grada Svete Nedelje.

Otvorili su ga stalni voditelj Dječjeg fašnika u Svetoj Nedelji, glumac Kristijan Ugrina Kiki te Strmečki mališani s fašničkom himnom i Svetonedeljske mažoretkinje.

Dječji vrtić Linigra na fašničku je pozornicu doveo vesele Čarobnjake i Snjegoviće.

Dječji vrtić Osmijeh predstavio se sa veselim Klaunovima i Pipi dugom čarapom s gusarima.

Dječji vrtić Slavuj nastupio je sa 7 maskiranih skupina: Dimnjačari, Kauboji i kaubojke, Leptiri, Navijači, Gospoda i gospođe, Malci te Afrikanci.

Na pozornici su se predstavili veseli i raspjevani Dječji zborovi Pikići i Samoborček sa po tri pjesme. Između vrtićkih i školskih nastupa uslijedile su atraktivne koreografije maskiranih članica Plesnog kluba Balans koji su nastupili sa 6 točaka: Violetta, Vještičja juha, Ghostbustersi, Divlji zapad, 101 dalmatiner i Can Can.

Svetonedeljski školarci također su nastupili na ovogodišnjem fašniku. Ukupno 9 razreda matične i svih područnih škola šarolikim kostimima i kreativnim temama predstavili su se na glavnoj pozornici: Svadbena družina 3.B razreda Područne škole Rakitje, Privatna škola „Vuk“ 4.B razred Matična škola, Bonton 4.C razred Područna škola Rakitje, Boom-Boom 5.C razred Matična škola, Trolovi 5.E razred Matična škola, Ratnici 6.B razred Matična škola, Lutke na navijanje 6.B razred Područna škola Rakitje, Filipov cvjetić 7.A razred Matična škola i Egodools 7.B razred Matična škola.

Sve dječje maskirane skupine počastile su se besplatnim krafnama i Mc Donalds sokovima.

U sklopu dječjeg programa na Trgu Ante Starčevića bio je i besplatan facepainting. Poslijepodnevni program održao se pod voditeljskom palicom Darka Janeša i Majka, a započeo je već tradicionalno pucnjevima iz kubura svetonedeljskih „Gromovnika“.

Uslijedio je potom i nastup mjesnih odbora na glavnoj pozornici. Ove godine na svetonedeljskom fašniku nastupilo je 5 mjesnih odbora (Jagnjić Dol, Strmec, Sveta Nedelja, Brezje, Novaki). MO Brezje s temom „Regrutacija“ osvojio je prvo mjesto (14 bodova), drugo mjesto osvojio je MO Jagnjić Dol s temom „Cigani“ (13 bodova), trećeplasirani bio je MO Strmec s temom „INA-MOL-HEP“ (11 bodova), četvrto mjesto pripalo je MO Sveta Nedelja s temom "Kolinje" (18 bodova) i peto mjesto pripalo je MO Novaki s temom "Majstori po kućama" (4 boda).

Nagrade za scenski nastup prema osvojenim bodovima: Brezje je za osvojeno 1. mjesto osvojio jednodnevni izlet sa turističkim vodičem na Bled i Bohinj, pečenog odojka i 20 litara vina; Jagnjić Dol za 2. mjesto osvojio je autobus za jednodnevni izlet u Nin, pečenog odojka i 20 litara vina; Strmec za 3. mjesto osvojio je autobus za jednodnevni izlet u Crikvenicu, pečenog odojka i 20 litara vina te svi ostali mjesni odbori za sudjelovanje dobili su pečenog odojka i 20 litara vina.

Turistička zajednica grada Svete Nedelje dodijelila je i jedno posebno priznanje Mjesnom odboru Brezje za 20 godina sudjelovanja na organiziranom fašniku u Svetoj Nedelji.

Natjecale su se i pojedinačne maske koje su osvojile vrijedne bogate nagrade sponzora, a najboljima su proglašene: Zlurada i gavran, Elvis, ATT Brezje, Šnajderica Štefica i Kolinje. Nagrade, priznanja i zahvalnice mjesnim odborima kao i nagrade naših sponzora za najbolje pojedinačne maske uručio je gradonačelnik Grada Svete Nedelje Drago Prahin.

Gosti večeri na ovogodišnjem fašniku bili su poznati komičarski dvojac Blaž & Antimon iz Večernje škole koji su svojim nastupom nasmijali mnogobrojnu publiku koja se okupila na Trgu Ante Starčevića u Svetoj Nedelji.

Na pozornici su se atraktivnim koreografijama predstavile i Svetonedeljske mažoretkinje.

Za kraj fašničkih spelancija u Svetoj Nedelji uz besplatno kuhano vino, koncertnim nastupom legendarni Mladen Grdović i Grupa Romantic pred prepunim gradskim trgom zabavljala je veselu i odlično raspoloženu publiku koja je više od dva sata zajedno s njim pjevala njegove nezaboravne hitove.

Organizatori ovogodišnjeg Svetonedeljskog fašnika bila je Turistička zajednica grada Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja i Komunalno poduzeće Svenkom.

Za organizaciju Svetonedeljskog fašnika 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2017. godinu planirano je 144.450 kuna, a utrošeno je 144.960 kuna što čini 100% planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost.

18. Svetonedeljska fišijada održana je 03. rujna 2017. godine na obali jezera Rakitje uz na kojoj je sudjelovalo 40 natjecateljskih ekipa te iznimno velik broj posjetitelja. Atraktivnosti programa doprinijelo je: najveći kotao u Hrvatskoj (600 litara) generalnog sponzora Limarije Sebastijan, voditelj programa Davor Dretar-Drele i glazbeni gosti Tamburaški sastav Vinski brati, besplatna degustacija fiša prilikom čega je podijeljeno oko 2.500 porcija fiša, organizirana je prezentacija, prodaja domaćih kolača, suvenira te pučka igra za posjetitelje. Fišijada je bila i medijski dobro popraćena.

Osvrt:

U odličnoj i opuštenoj zabavi i druženju, fiš je spravljalo ukupno njih 40.

Prema pravilniku o ocjenivanju fiša i tročlanom ocjenjivačkom sudu u sastavu Josip Kos kao predsjednik te Josip Kožul i Denis Špoljarić ocjena okusa fiša presudila je u ukupnom zbroju bodova između prvog i drugog mjesta za najbolji fiš. Tako su najbolji fiš prema ocjenjivačkoj komisiji skuhalo VESELA EKIPA iz Donjeg Miholjca u sastavu Drago Peroković i Tomislav Majdenić s ukupno 87 bodova, a drugoplasirani fiš s osvojenih 82 boda bio je fiš paprikaš ekipe FISHBONE iz Novaka u sastavu Marko Sauerbrunn i Darko Pavor, a treći najbolji fiš sa 80 bodova proglašen je fiše ekipe VALTEC -STARA PREŠA iz Svete Nedelje i Harmice u sastavu Tomica Švager i Marijan Jakševac.

Tri prvoplasirane ekipe nagrađene su bogatim nagradama: peharima i medaljama, poklonima glavnog sponzora Svetonedeljske fišijade Limarije Sebastijan te Vinarije Kurtalj i poklon bonovima Hotela Santiny i Kampa Zagreb.

Nagrade su im dodijelili gradonačelnik Svete Nedelje Dario Zurovec, zamjenica gradonačelnika Marija Hršak, direktor tvrtke Svenkom Dalibor Jakopec te vlasnik sponzorske vinarije Drago Kurtalj.

I ove godine organizatori 18. Svetonedeljske fišijade dodjelili su i nagradu za najsimpatičniju natjecateljsku ekipu koja je pripala Udruzi gluhih Zagrebačke županije - Samobor.

S publikom se sjajno zabavljao i voditelji Davor Dretar – Drele, a odličnoj atmosferi pridonio je Tamburaški sastav VINSKI BRATI.

Glavni fiš majstori, Stjepan Ladović i Branko Dekanić nisu se odvajali od velikog 600-litarskog kotla iz kojeg je besplatno podijeljen fiš posjetiteljima.

Uz fiš paprikaš nudio se i šaran na rašljama po promotivnim cijenama.

Kuburaško društvo Gromovnik svojim gromoglasnim pucnjevima iz kubura označio je početak kuhanja fiša a uz sve to moglo se birati i iz ponude suvenira te domaćih kolača na promotivnim štandovima.

U sklopu 18. Svetonedeljske fišijade Vatrogasna zajednica Grada Svete Nedelje održala je i prezentaciju opreme i vozila.

Organizatori manifestacije bili su Turistička zajednica grada Svete Nedelje i ŠRD Rak Rakitje.

Pokrovitelji: Zagrebačka županija, Grad Sveta Nedelja i tvrtka Svenkom.

Sponzori: Limarija Sebastijan, Vinarija Kurtalj, Hotel Santiny, Kamp Zagreb

Medijski pokrovitelji: Radio Sveta Nedelja i Radio Samobor.

Za organizaciju Svetonedeljske fišijade u financijskom planu i programu rada za 2017. godinu planirano je 96.100 kuna, a utrošeno je 96.038 kuna što čini 100% planiranih rashoda.

Za dječju priredbu Sveti Nikola u financijskom planu i programu rada za 2017. godinu planirano je 30.000 kuna, a utrošeno je 23.452 kuna što čini 78% planiranih rashoda.

Za Advent u Svetoj Nedelji i Doček Nove godine u financijskom planu i programu rada za 2017. godinu planirano je 50.000 kuna, a utrošeno je 48.262 kuna što čini 97% planiranih rashoda.

Za potpore manifestacijama sukladno Javnom pozivu Turističke zajednice grada Svete Nedelje za dodjelu potpora događanjima od turističkog značaja za Grad Svetu Nedelju u 2017. godini planirano je 70.000 kuna, a utrošeno je 56.500 kuna što čini 81% planiranih rashoda.

2.3. NOVI PROIZVOD

Opremanje biciklističkih ruta (postavljanje stalaka za bicikle i cikloservisne stanice)

S ciljem unapređenja turističke infrastrukture biciklističkih ruta, TZ grada Svete Nedelje postavila je drugu cikloservisna stanica pored novootvorenog Centra za posjetitelje. Stalak za servis bicikala tzv. bike self service sadrži stalak za držanje bicikla te alate za popravak (pumpu, ključeve, odvijače...) Servis za bicikle i svi alati koriste se besplatno.

Postavljanje cikloservisne stanice zajedničkom suradnjom financirali su TZ Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica i TZG Svete Nedelje, a temelje za postavljanje stalka izveo je Grad Sveta Nedelja.

Za navedenu aktivnost 1. izmjenom i programom rada za 2017. godinu planirano je 16.000,00 kn, a ostvareno je u iznosu od 9.675 kn.

Za opremanje i uređenje javnih površina atraktivnim tematskim sadržajem u povodu Uskrsa/Jesen/ Božić) 1. izmjenom i programom rada za 2017. godinu planirano je 115.000 kn, a ostvareno je u iznosu od 110.327 kn. Najveći trošak bio je izrada 17 velikih uskrasnih pisanica koje je TZ dala izraditi u sklopu Projekta „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“.

Za otvorenje Turističko-informativnog centra 1. izmjenom i programom rada za 2017. godinu planirano je 30.000 kn, a ostvareno je u iznosu od 15.093 kn.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Za programske aktivnosti online i offline komunikacije te smeđu signalizaciju 1. izmjenom i dopunom programa ukupno je planirano 218.000 kuna, a utrošeno je 99.781 kuna što čini 46% planiranih rashoda.

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

Internet oglašavanje

Za internet oglašavanje 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2017. godinu planirano je 7.000 kuna, utrošeno je 750,00 kuna što čini 84% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2017. godini.

Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Za upravljanje internet stranicama 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2017. godinu planirano je 25.000 kuna, a utrošeno je 26.000 kuna što čini 4% više planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2017. godini.

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

Za programske aktivnosti offline komunikacija 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2017. godinu ukupno je planirano 169.000 kuna, a utrošeno je 65.656 kuna što čini 39% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2017. godini.

Opće oglašavanje

Za opće oglašavanje (radio, novine i sl.) ukupno je planirano 35.000, a utrošeno je 16.730 kuna što čini 48% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2017. godini.

Tisak Gastro vodiča i knjižice „Smještaj“

U 2017. godini Tisak Gastro vodič i knjižice „Smještaj“ nije realiziran.

Knjiga "Grad Sveta Nedelja- na zapadnim vratima Zagreba"

TZG Svete Nedelje planira 2. izdanje knjige "Sveta Nedelja- na zapadnim vratima Zagreba". Radi se o iznimno traženoj i reprezentativnoj knjizi o Svetoj Nedelji na hrv. i eng. jeziku koja se koristi u promotivne svrhe, na sajmovima, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu.

U drugom izdanju se planira povećati sadržaj knjige za 72 stranice što odrazumijeva i novu grafičku priremu, tekstualnu dopunu na hrvatski, prijevodi i lektura na engleski, dopunu fotografija, redizajn naslovnice i sl.

Do kraja 2016. godine realiziran je dio obrade i dopune teksta, s novim fotografijama, a drugi dio grafičke pripreme i tisak knjige se planiran je bio za 2017. godinu jer se čekala i realizacija otvorenje Centra za posjetitelje koji će također biti uvršten i novo izdanje knjige. Zbog iznenadne teške bolesti gospođe koja je radila na knjizi, pripremu i tisak smo morali odgoditi za 2018. godinu.

Za navedenu aktivnost 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2017. godinu planirano je 50.000 kuna. Planirani trošak u 2017. godini nije realiziran te se prebacuje za 2018. godinu.

Ostali tiskani materijali

Za ostali tiskani materijal kao što je izrada promotivnih vrećica, stolnih kalendara, blokova, mapa i sl. ukupno 1. izmjenom i dopunom Programa rada za 2017. godinu je planirano 35.000 kuna, a utrošeno 20.250 kuna što čini 58% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2016. godini.

Suveniri i promo materijali

Za nabavu promotivnih suvenira i promo materijala 1. izmjenom i dopunom Programa rada za 2017. godinu planirano je 30.000 kuna, a utrošeno je 23.676,38 kuna što čini 79% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2017. godini.

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Jedna je od važnijih projekata koje TZG Svete Nedelje planski i kontinuirano provodi na području Grada s ciljem podizanja razine uređenja mjesta te kvalitetnijeg informiranja i upoznavanja posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije

Za realizaciju ove programske aktivnosti 1. izmjenom i dopunom programa rada planirano je 7.000 kuna, a utrošeno je 6.075 kuna što čini 87% realizacije planiranih rashoda.

Održavanje postojeće turističke signalizacije

Za realizaciju ove programske aktivnosti 1. izmjenom i dopunom programa rada planirano je 10.000 kuna, a utrošeno je 1.300 kuna što čini 13% realizacije planiranih rashoda.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST

S ciljem kvalitetnije promocije destinacije Turistička zajednica je uključena u realizaciju dodatnih posebnih prezentacija destinacije kroz određena događanja, međunarodne skupove i sl.

Jesenski kutak na Trgu Ante Starčevića

Osmišljavanje projekta, organizacija i cjelokupno uređenje

Turistička zajednica grada Svete Nedelje, stanovnici Grada Svete Nedelje i djelatnici tvrtke Svenkom unijeli su dašak jeseni na svetonedeljski trg i u malom improviziranom dvorištu stvorili pravu jesensku čaroliju te time najavili brojna događanja u Svetoj Nedelji tijekom listopada i studenog.

Za posebne prezentacije tijekom godine 1. izmjenom i dopunom programa rada u 2017. godini planirano je 3.000 kuna, a utrošeno je 3.002 kune što čini 100% realiziranih rashoda.

5. INTERNI MARKETING

Za troškove edukacije (sudjelovanje na stručnim skupovima, seminarima) 1. izmjenom i dopunom programa rada u 2017. godini planirano je 5.000 kuna, a utrošeno je 0,00 kn.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Za troškove marketinške infrastrukture 1. izmjenom i dopunom programa rada u 2017. godini planirano je 31.100 kuna, a utrošeno 14.464,02 kn što čini 47% planiranih rashoda.

Banka fotografija

Za potrebe kontinuiranog širenja i stvaranja baze fotografija koja se koristi za izradu promotivnih tiskanih materijala te za potrebe internet stranice 1. izmjenom i dopunom programa rada planirano je 15.000 kuna, a utrošeno 6.500 kuna što čini 43% planiranih rashoda.

Održavanje turističkog informacijskog sustava

Za održavanje postojećeg jedinstvenog turističkog informacijskog sustava (prijava i odjava gostiju) 1. izmjenom i dopunom programa rada planirano je 100 kuna, a utrošeno 33,30 kuna što čini 33% planiranih rashoda.

7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica grada Svete Nedelje uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Svete Nedelje. Za 2017. godinu 1. izmjenom i dopunom programa rada planirano je 18.600 kuna, a realizirano od 21.343 kuna što čini 15% više od ukupnih planiranih rashoda za 2017. godinu.

II. PRILOG: TABELARNI PRIKAZ IZVJEŠĆA O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PROGRAMA RADA TZG SVETE NEDELJE NA DAN 31.12.2017.

III. PRILOZI

Temeljna financijska izvješća:

- Račun prihoda i rashoda za 2017. (obrazac PR-RAS-NPF)
- Bilanca na dan 31.12.2017. (obrazac BIL-NPF)
- Bilješke uz financijsko izvješće u 2017. godini
- Zapisnik o obavljenom godišnjem pregledu i popisu imovine, sitnog inventara, novac na žiro-računu i blagajni, potraživanja i obveza na dan 31.12.2017.

Pripremila:
Monika Golubić, univ.bacc.oec.
stručni suradnik

Predsjednik TZG Svete Nedelje
Dario Zurovec, mag.ing.el.techn.inf.