



**sveta
NEDELJA**

***PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM***

TURISTIČKE ZAJEDNICE

GRADA SVETE NEDELJE

ZA 2018. GODINU

Utvrđeno na 16. redovnoj sjednici Turističkog vijeća (18.10.2017.)

Utvrđeno na 7. redovnoj sjednici Nadzornog odbora (5.12.2017.)

Usvojeno na 9. redovnoj sjednici Skupštine TZG Svete Nedelje (19.12.2017.)

Sveta Nedelja, prosinac 2017.

SADRŽAJ

I. UVOD	2
- CILJEVI	2
- PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA	2
- PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2004. – 2016.	4
- PLANIRANI PRIHODI U 2018. GODINI	4
II. STRUKTURA MARKETING MIKSA ZA 2018. GODINU	5
1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	6
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI	7
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	9
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	12
5. INTERNI MARKETING	12
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	12
7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	13

I. UVOD

Turistička zajednica grada Svete Nedelje će u 2018. godini obavljati poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama (NN 152/08).

U izradi Programa rada za 2018. godinu polazi se od:

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08) i Statuta TZG Svete Nedelje,
- smjernicama Strategije razvoja turizma RH za razdoblje 2014.-2020.
- ostvarenih rezultata i aktivnosti iz 2017. godine i iskustava iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta.
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni stanja u 2017. godini,
- suradnje s Gradskom upravom Svete Nedelje i Turističkom zajednicom Zagrebačke županije kroz zajedničke programe i projekte.

CILJEVI:

Sukladno Programu rada za 2018. godinu tj. planiranih programskih aktivnosti, TZG Svete Nedelje planira realizirati sljedeće ciljeve:

- povećanje broja dolazaka i noćenja u odnosu na 2017. godinu
- razvoj novih turističkih proizvoda, odnosno sadržaja na području djelovanja TZG Svete Nedelje
- pozicioniranje područja TZG Svete Nedelje kao poželjnog turističkog odredišta.
- promocija turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, nastupa na tematskim prezentacijama u suradnji s TZ Zagrebačke županije, samostalno i udruženo oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija,
- pojačane aktivnosti na unapređenju turističke infrastrukture kroz redovito održavanje i postavljanje nove turističke signalizacije
- podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Zeleni cvijet) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Sveta Nedelja i ostalim udrugama,
- dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima te poticanje, koordiniranje i organizaciju kulturnih, sportskih i drugih manifestacija u suradnji s udrugama
- poboljšanje i povećanje prisutnosti turističkih sadržaja na kanalima društvenih mreža
- sudjelovanje u izradi Strategije razvoja Grada Svete Nedelje
- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Sveta Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- nastavak kontinuirane suradnje s TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2018. GODINI

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa vršimo na temelju ostvarenog prometa u prvih devet mjeseci 2017. godine.

TZ grada Svete Nedelje sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području grada Svete Nedelje trenutno djeluju sljedeći smještajni kapaciteti: hotel Santiny s ukupno 42 ležaja, autokamp Zagreb sa 4 zvjezdice na jezeru Rakitje sa 50 parcela za kampere i 4 bungalova.

Na području Grada Svete Nedelje registrirano je ukupno 7 privatnih iznajmljivača: Apartman Mihaljević u Svetoj Nedelji, Apartman Green Garden u Kerestincu, Apartman Bišćan u Svetoj Nedelji, Apartman Area 57 i Apartman Vesel u Hoto naselju, Kuća za odmor Milan i Kuća za odmor Benussi u Jagnjić Dolu.

U prvih devet mjeseci 2017. godine bilježimo povećanje turističkog prometa. U razdoblju od 1.1. do 30.09. 2017. godine ostvareno je **ukupno 14.890 dolazaka** dok je u istom razdoblje prošle godine ostvareno ukupno 10.310 dolazaka. U razdoblju od 1.1. do 30.09.2017. godine **ostvareno je ukupno 23.678 noćenja** dok je u istom razdoblju prošle godine ostvareno ukupno 16.771 noćenja.

Temeljem navedenih podataka očekujemo i daljnje povećanje noćenja i u 2018. godini od 8%.

PREGLED OSTVARIVANJA IZVORNIH PRIHODA ZA RAZDOBLJE (1999. – 2014.)

- Prikazan je trend ostvarivanja izvornih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i boravišne pristojbe u proteklih 16 godina djelovanja (1999. -2014.)

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 1999. – 2014.

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.
Turistička članarina	127.576	178.231	243.173	368.753	437.599	512.495	554.114	522.789	730.462	824.129
Boravišna pristojba	3.866	5.279	5.828	7.342	9.027	10.345	8.950	9.725	6.227	5.321

	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016. procjena	2017. procjena	2018. procjena
Turistička članarina	819.459	609.583	893.801	758.123	714.839	729.486	760.829	835.000	820.000	960.000
Boravišna pristojba	5.599	3.727	2.453	3.172	3.825	8.135	32.808	50.000	55.000	70.000

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina

PLANIRANI PRIHODI U 2018.

Ukupni prihodi u 2018. godini planiraju se u iznosu od 1.307.300 kuna što je za 6% manje u odnosu na prethodnu 2017. godinu.

Turistička članarina

Najznačajniji izvor prihoda Turističke zajednice je prihod od turističke članarine koji se u 2018. godinu planira u iznosu od 960.000 kuna isto kao i za prethodnu 2017. godinu.

Od naplaćene turističke članarine od strane obveznika plaćanja turističke članarine se prije uplate na poslovni račun TZG Svete Nedelje raspodjeljuje na sljedeći način: 3,0 % od naplaćene članarine raspoređuje se Poreznoj upravi za naknadu troškova evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, a 7,5 % se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice. Preostala sredstva se raspoređuju na sljedeći način: turističkoj zajednici općine ili grada 65,0%, Hrvatskoj turističkoj zajednici 25,0 % i turističkim zajednicama županije 10,0 %.

Nakon raspodjele, TZG Svete Nedelje ostvaruje 58,2 % od naplaćene članarine.

TZG Svete Nedelje vodi internu evidenciju obveznika plaćanja turističke članarine i naplate turističke članarine putem izvadaka Fine, jer podatke o obveznicima te naplati turističke članarine od Porezne uprave dobiva samo jednom godišnje iako je prema odredbama članka 14. navedenog Zakona, Porezna uprava turističkim zajednicama općina i gradova jednom mjesečno dostavljati podatke o poslovima evidencije, obračuna i naplate članarina od pravnih i fizičkih osoba.

Kako bi naplata bila što učinkovitija, TZG Svete Nedelje samostalno na terenu te putem vlastite evidencije nastoji utvrditi obveznike plaćanja turističke članarine jer se često na terenu događa problem da obveznici plaćanja tur. članarine uplaćuju turističku članarinu prema sjedištu tvrtke, a ne prema mjestu obavljanja djelatnosti.

Boravišna pristojba

Prihodi od boravišne pristojbe u 2018. godini planiraju se na temelju podataka iz 2017. godine i planiraju se u iznosu od 70.000 kuna što je za 13% više u odnosu na prethodnu godinu.

Prema članku 20. stavku 3., točki 1. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN br. 152/08), Turističkoj zajednici grada Svete Nedelje od ukupno naplaćene boravišne pristojbe pripada 62,725% sredstava, od čega 30% sredstava TZG Svete Nedelje doznačuje Gradu Sveta Nedelje koja se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Grada Svete Nedelje i Turističke zajednice grada Svete Nedelje.,

U 2018. godini Turistička zajednica Grada Svete Nedelje planira oprihodovati 70.000,00 kuna, od čega će sukladno Zakonu 30% uplatiti Gradu Svetoj Nedelji u iznosu od 21.000,00 kn.

Prihodi od kamata planiraju se u iznosu od 300,00 kuna.

Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za programske aktivnosti u 2018. godini

Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za programske aktivnosti u 2018. godini planirani su u iznosu od 80.000 kuna.

Sukladno proračunu Grada Svete Nedelje za 2018. godinu Grad Sveta Nedelja planira usmjeriti financijska sredstva u proračun TZG Svete Nedelje i to za potrebe organizacije dviju manifestacija za koje je Grad do 2017. godine podmirivao dio troškova: Svetonedeljski fašnik u iznosu od 75.000 kuna i Svetonedeljska fišijada u iznosu od 5.000 kuna.

Prihodi od dotacija

Prihodi od dotacija planiraju se za projekte koje TZG Sveta Nedelja prijavljuje na natječaje, a koje raspisuje Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica te potpora. Prihodi od dotacija planirani su u iznosu od 30.000 kuna.

Prihodi od oglašavanja- prema ugovoru o sponzorstvu

Prihodi od oglašavanja- prema ugovoru o sponzorstvu u 2018. godini planirani su u iznosu od 5.000,00 kuna.

Prihodi od prodaje suvenira

Prihodi od prodaje suvenira u 2018. godini planirani su u iznosu od 12.000,00 kuna.

Višak prihoda iz prethodne 2017. godine planira se u iznosu od 150.000 kuna zbog likvidnosti poslovanja početkom godine. Navedena sredstva planiraju se namjenski utrošiti za podmirivanje troškova prve velike manifestacije „Svetonedeljski fašnik“ u 2018. godini.

II. STRUKTURA MARKETING MIKSA ZA 2018. GODINU

PLANIRANI RASHODI 2018.

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 1.333.129 kuna, što je za 3% više u odnosu na prethodnu 2017. godinu.

Rashodi su podijeljeni na sljedeću strukturu marketing miksa.

- I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
- II. DIZAJN VRIJEDNOSTI
- III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI
- IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
- V. INTERNI MARKETING
- VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
- VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Administrativni troškovi u 2018. godini planiraju se u iznosu od 543.800 kuna što je 32% više u odnosu na prethodnu 2017. godinu.

1. RASHODI ZA ZAPOSLENE I TURISTIČKOG UREDA

Troškovi Turističkog ureda planiraju se u iznosu od 76.197 kuna što je 4% manje u odnosu na 2017. godinu.

Troškovi za zaposlene planiraju se u iznosu od 223.473 kuna što je 19% manje u odnosu na 2017. godinu.

U Turističkom uredu trenutno rade dvije zaposlenice: direktorica Turističkog ureda i stručna suradnica- administrativni referent u punom radnom vremenu.

Turistički ured od studenog 2009. godine djeluje u novom prostoru u Gradskoj upravi na 2. katu (Trg Ante stračevića 5) kojeg je TZG Svete Nedelje dobila na korištenje od Grada Svete Nedelje. Od studenog 2017. godine Turistički ured TZG Svete Nedelje s novoosnovanim Turističko-informativnim centrom kao niže ustrojstvene jedinice Turističkog ureda seli u novu zgradu tj. Centar za posjetitelje-adaptiranu Napoleonovu mitnicu. U sklopu TIC-a osnovana je suvenirnica.

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- sve administrativne poslove Turističkog ureda;
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skuštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora;
- organizacijsko –operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje;
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te izvješća o radu;
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe;

- vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju);
- svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE;
- evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom;
- ažuriranje internet stranice www.svetanedelja.hr te facebook stranice
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.;
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje ;
- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Ks-Ks knjigovodstvo d.o.o.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje.

Turističko-informativni centar (u daljnjem tekstu TIC) obavlja sljedeće poslove:

- prikupljanje, obradu i distribuciju obavijesti u cilju poticanja i promidžbe turizma i turističkog proizvoda na području Zajednice,
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice,
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,
- promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice,
- davanje ostalih potrebnih turističkih obavijesti i informacija,
- suradnju s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama,
- i druge poslove utvrđene odlukom o osnivanju TIC-a i drugim odredbama Skupštine Zajednice ili Turističkog vijeća
- TIC je odgovoran za poslovanje suvenirnice
- organizira izložbe, edukacije, prezentacije i slične aktivnosti u sklopu izložbeno-galerijskog prostora centra za posjetitelje.

Poslove TIC-a organizira i vodi voditelj TIC-a, koji za svoj rad i rad TIC-a odgovara Turističkom vijeću Zajednice i direktoru Turističkog ureda.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Ks-Ks knjigovodstvo d.o.o.

2. RAD TIJELA TZG SVETE NEDELJE

Tijekom 2018. godine planiraju se održati:

- dvije sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje (do 31. ožujka, do 31. prosinca)
- četiri do šest sjednica Turističkog vijeća (prva do 28. veljače, ostale u razmacima od dva do tri mjeseca)
- dvije sjednice Nadzornog odbora TZG Svete Nedelje (veljača i studeni)

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama
Članovi tijela TZG Svete Nedelje ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Troškovi rada tijela Zajednice planiraju se u iznosu od 4.000 kuna.

2. RASHODI TURISTIČKO-INFORMATIVNOG CENTRA

Troškovi Turističko-informativnog centra planiraju se u iznosu od 46.500 kuna. Troškovi za radnika planiraju se u iznosu od 176.220 kuna.

Troškovi suvenirnice u 2018. godini planirani su u iznosu od 17.410 kuna

Od studenog 2017. godine Turistički ured TZG Svete Nedelje s novoosnovanim Turističko-informativnim centrom kao niže ustrojstvene jedinice Turističkog ureda seli u novu zgradu tj. Centar za posjetitelje-adaptiranu Napoleonovu mitnicu. U sklopu TIC-a osnovana je suvenirnica.

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

II . DIZAJN VRIJEDNOSTI

Dizajn vrijednosti čine programske aktivnosti poticanja i sudjelovanja u uređenju grada, organizacija i potpora manifestacijama te novi proizvod. Ukupni rashodi za dizajn vrijednosti planirani su u iznosu od 479.000 kuna što je 17% manje u odnosu na prethodnu 2017. godinu.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

➤ AKCIJA « ZELENI CVIJET »

Opis: TZ grada Svete Nedelje početkom svibnja u lokalnim novinama objavljuje prijavnice za najljepše uređene okućnice, osniva Povjerenstvo za obilazak prijavljenih kategorija na terenu, obavlja fotografiranje, vodi zapisnik, dodjeljuje priznanja i nagrade na lokalnoj razini. Proglašenje i dodjela priznanja za najuređenije okućnice održat će se u sklopu proslave Dana Grada Svete Nedelje (svibanj 2018.)

Cijela akcija je vrlo dobro medijski praćena, a sve aktivnosti nalaze se i na web stranicama TZG Svete Nedelje

Cilj: poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda, te poticanje lokalnog stanovništva na uređenje i očuvanje turističkog prostora te poboljšanja uvjeta življenja lokalnog stanovništva i boravka turista.

Nositelj: TZG Sveta Nedelja

Sredstva: 9.000 kuna

Rok: svibanj-lipanj 2018.

2. MANIFESTACIJE

Rashodi za organizaciju i potpore manifestacijama u 2018. godini planiraju se u ukupnom iznosu od 325.000 kuna što je 20% manje u odnosu na prethodnu 2017. godinu.

➤ Svetonedeljski fašnik

Opis: jedna od značajnijih manifestacija koju organizira TZG Svete Nedelje u suradnji s Gradskom upravom.

Održat će se u veljači (10.02.2018.) na Trgu Ante Starčevića. Program je podijeljen u dva dijela: dječji fašnik i fašnik za odrasle. Dječji fašnik realizira se u suradnji sa OŠ Sveta Nedelja i Dječjim vrtićima „Slavuj“, „Linigra“, „Osmijeh“ gdje nastupaju broje maskirane skupine, Svetonedeljske mažoretkinje, Plesni klub Balans, Dječji zborovi: Strmečki mališani, Pikići, Samoborček te ostale gostujuće grupe.

Fašnik za odrasle: scenski nastup na pozornici mjesnih odbora s područje Svete Nedelja, izbor pojedinačnih maski uz bogate nagrade sponzora. U oba programa fašnika nastupaju poznati voditelji, glazbeni izvođači i gostujuće grupe.

Fašnik je medijski praćen u lokalnim novinama i radio postajama.

Cilj: očuvanje tradicije maskiranja i prenošenja tradicije na mlađe naraštaje

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Sredstva: 165.000 kn

Rok: 10. veljače 2018.

➤ **19. Svetonedeljska fišijada**

Opis: najveća je manifestacija koja se tradicionalno održava prve subote u rujnu na obali jezera Rakitje (2. rujna 2018.) u organizaciji ŠRU «Rak» Rakitje i TZG Svete Nedelje. Manifestacija okuplja velik broj natjecateljskih ekipa, te velik broj posjetitelja čime prelazi okvire manifestacije lokalnog karaktera i postaje prepoznatljiva i za Zegrebačku županiju.

Fišijada je natjecanje u pripravljanju ribljeg specijaliteta «fiša» u kojima sudjeluju športsko ribolovne udruge iz raznih dijelova Hrvatske. Atraktivnosti programa pridonosi i kuhanje fiša u najvećem kotlu u Hrvatskoj Limarije Sebastijan (600 litara). Tog dana priprema se oko 750 kg ribe, podijeli se oko 3.000 porcija besplatnog fiša.

U sklopu programa nudi se degustacija fiša i bogat kulturno-umjetnički i zabavni program program te prezentacija i prodaja domaćih proizvoda i suvenira.

Također postoji velika zainteresiranost medija koji prate ovu manifestaciju.

Cilj: putem ove manifestacije cilj nam je privući širi krug izletnika i posjetitelja te upoznati ih s ljepotama svetonedeljskih jezera i mogućnostima aktivnog odmora (rekreacijska šetnja, vožnja biciklom po biciklističkoj ruti uz jezera i rijeku Savu)

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Sredstva: 110.000 kn

Rok: 2. rujna 2018.

➤ **Sveti Nikola**

Opis: tradicionalni 21. po redu dječja priredba sa prigodnom dramskom predstavom, nastupom dječjeg zbora, dolazak Sv. Nikole, Krampusa i podjela poklona. Održava se u organizaciji TZG Svete Nedelje u sportskoj dvorani pri područnoj školi Rakitje. Priredba je iznimno dobro posjećena.

Cilj: očuvanje tradicije te poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Sredstva: 30.000 kn

Rok: 1. prosinca 2018.

➤ **Advent u Svetoj Nedelji**

Opis: promocija svih adventskih programa na području grada Svete Nedelje, organizacija prigodnih kulturno-zabavnih programa i koncerata tijekom adventa u Svetoj Nedelji.

Sadržaji: jaslice na Trgu Ante Starčevića, prigodne izložbe u TIC-u, prigodni programi na gradskom klizalištu program za Doček Nove godine i sl. Održava se u organizaciji Grada Svete Nedelje, TZG Svete Nedelje i Svenkoma

Cilj: putem ove manifestacije cilj nam je privući širi krug izletnika i posjetitelja u Svetu Nedelju.

Nositelj: Grad Sveta Nedelja

Suorganizator: TZG Svete Nedelje

Sredstva: 20.000 kn

Rok: prosinac 2018.

NOVI PROIZVOD

➤ **Opremanje biciklističkih ruta (postavljanje stalaka servis ili parkiranje bicikala)**

Cilj: očuvanje, uređenje i valorizacija popratnih turističkih sadržaja s ciljem unapređenja turističke infrastrukture, a time i turističke ponude na pješačkim i biciklističkim stazama .

Opis: TZ grada Svete Nedelje planira na biciklističkim rutama i to na važnijim punktovima/odmorištima postaviti stalke za servis ili parkiranje bicikala.

Cilj: očuvanje, uređenje i unapređenje popratnih turističkih sadržaja s ciljem unapređenja i podizanja razine turističke infrastrukture, a time i turističke ponude na biciklističkim rutama na području Grada.

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: tijekom godine

➤ **Postavljanje multimedijalnog interaktivnog info totema**

Cilj: postavljanje interaktivnog info totema s ciljem unapređenja i podizanja razine turističke infrastrukture, a time i obogaćivanje turističke ponude za posjetitelje našeg Grada.

Opis: TZ grada Svete Nedelje planira tijekom godine ispred Centra za posjetitelje postaviti multimedijski interaktivni info totem koji će biti na raspolaganju svim stanovnicima i posjetiteljima kako bi se mogli što bolje i kvalitetnije upoznati s ponudom Grada Svete Nedelje.

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 120.000,00 kn

Rok: tijekom godine

➤ **Postavljanje solarne klupe**

Cilj: uređenje i uvođenje dodatnih sadržaja tijekom godine s ciljem unapređenja i podizanja razine turističke infrastrukture.

Opis: TZ grada Svete Nedelje planira tijekom godine postaviti solarnu (pametnu) klupu koja koristi solarnu energiju kako bi pružila konkretna rješenja za rastuće urbane probleme. Solarna (pametna) klupa sadrži različite mogućnosti, od pametnog USB punjenja, mobilnog interneta pa sve do informiranja građana.

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: tijekom godine

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikaciju vrijednosti čine programske aktivnosti samostalnog i udruženog oglašavanja (online, offline), aktivnosti tiskanja promotivnih materijala, održavanje i unapređenje internet stranica i društvenih mreža, nabava suveniria za potrebe promocije Grada te projekti održavanja i posatvaljanje nove smeđe turističke signalizacije. Ukupni rashodi komunikacije vrijednosti u 2018. godini planirani su u iznosu od 196.000 kuna što je 10% manje u odnosu na prethodnu 2017. godinu.

➤ **Internet oglašavanje**

Opis: poboljšati i povećati prisutnost oglašavanja turističke ponude na društvenim mrežama, portalima i sl.

Cilj: kontinuirano promovirati sva događanja na području Grada što široj populaciji

Sredstva: 10.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

➤ **Internet stranice i upravljanje internet stranicama**

Opis: Kvalitetna internet stranica mora pratiti trendove na tržištu, mora biti prilagođena različitim interenetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, kontinuirano nadopunjavati nove sadržaje.

Cilj: kontinuirano i ažurno promovirati sva događanja, ažurirati facebook stranicu, ostvariti što bolji kontakt s potencijalnim posjetiteljima kroz pružanje kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Sredstva: 10.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

➤ **Opće oglašavanje**

Opis: Oglašavanje i suradnja tijekom cijele godine s medijima koji prate aktivnosti TZG Svete Nedelje, tematske reportaže i oglašavanje u stručnim časopisima, tematsko oglašavanje na radio postajama, TV oglašavanje i sl.

Cilj: promocija turističke ponude destinacije

Sredstva: 35.000 kn

Nositelj: TZG Sveta Nedelja

Rok: tijekom godine

➤ **Udruženo oglašavanje (TZG+TZŽŽ+HTZ)**

Opis: predviđeno je udruženo oglašavanje od regionalnih radijskih postaja, u suradnji s TZ Zagrebačke županije i TZ gradova i općina Zagrebačke županije te privatnim sektorom putem natječaja Hrvatske turističke zajednice (Model V)

Cilj: promocija turističke ponude destinacije te povećanje turističkog prometa

Sredstva: 15.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

➤ **Brošure , pješačke i biciklističke karte**

U 2018. godini TZG Svete Nedelje za brošure, pješačke i biciklističke planira utrošiti 44.000 kuna.

➤ **Ostali tiskani materijali**

Opis: prema potrebi planira se izrada promotivnih vrećica, stolnih kalendara, mapa, blokova i sl. koji se koriste se u na promotivnim nastupima i prezentacijama, manifestacijama te gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

Cilj: promocija destinacije

Sredstva: 30.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

➤ **Suveniri i promo materijali**

Opis: Prema potrebi, nabavljat će se suveniri i promotivni materijali koji se koriste u prezentacijama, sajmovima manifestacijama i gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

Cilj: promocija suvenira svetonedeljskog kraja, promocija destinacije

Sredstva: 25.000 kn

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Jedna je od važnijih projekata koje TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi na području Grada s ciljem podizanja razine uređenja mjesta te kvalitetnijeg informiranja i upoznavanja posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

➤ **Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije**

Opis: Izrada i postavljanje novih putokaza smeđe turističke signalizacije.

Cilj: podizanje razine uređenja mjesta te kvalitetnije informiranja i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 15.000 kuna

Rok: tijekom godine

➤ **Održavanje postojeće turističke signalizacije**

Opis: Turistička zajednica planirala je sredstva za održavanje postojeće turističke signalizacije u slučaju uništavanja ili krađe (smeđa signalizacija, info-stupovi, interpretacijske ploče).

Cilj: podizanje razine uređenja mjesta te kvalitetnije informiranja i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 10.000 kuna

Rok: tijekom godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

➤ **Posebne prezentacije**

Opis: Tijekom godine TZG Svete Nedelje u suradnji s udrugama, kulturno-umjetničkim udrugama, proizvođačima suvenira planira organizirati tematske nastupe i prezentacije tematske izložbe sukladno financijskim mogućnostima te potrebama Turističke zajednice.

Cilj: sustavno informiranje o turističkim i drugim vrijednostima i događanjima u Svetoj Nedelji; promocija cjelokupne turističke ponude Grada.

Sredstva: 2.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

➤ **Izložba velikih uskrsnih pisanica „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji, „Jesenski kutak“ i sl.**

Opis: TZ grada Svete Nedelje planira u povodu Uskrsa urediti javne površine (npr. Trg Ante Starčevića, parkovi i sl.) tematskim instalacijama i programima u povodu Uskrsa u suradnji s Udrugama, Osnovnim školama i vrtićima.

Cilj: uređenje i uvođenje dodatnih turističkih sadržaja u povodu Uskrsa te očuvanje tradicije.

Sredstva: 30.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

➤ **Izložbe u Turističko-informativnom centru**

Opis: Tijekom godine TZG Svete Nedelje u suradnji s udrugama, kulturno-umjetničkim udrugama, proizvođačima suvenira planira organizirati razne izložbe u Turističko-informativnom centru.

Cilj: promocija cjelokupne turističke ponude Grada.

Sredstva: 15.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

V. INTERNI MARKETING

➤ **Edukacija**

Opis: predviđena su sredstva za odlazak i sudjelovanje na stručnim seminarima turističkih djelatnika, kongrese, koji se održavaju tijekom godine

Sredstva: 5.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

➤ **Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Opis: predviđeno je kontinuirano širenje i stvaranje baze fotografija koja se koristi za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe internet stranice koju TZG Svete Nedelje ažurira, reportaže i promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

Cilj: kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitativnih i reprezentativnih umjetničkih fotografija koje su iznimno važne i neophodne za kvalitetnu promociju turističke destinacije

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 5.000 kn

Rok: tijekom godine

➤ **Jedinstveni turistički informacijski sustav (e- Visitor)**

Opis: za novi informacijski sustav prijave i dojave gostiju na nacionalnoj razini e- Vistor kojeg je uveo HTZ, TZG Sveta Nedelja planira troškove za poštanske usluge koje su potrebne za obavještanje vlasnika kuća ili stanova za odmor o obvezi prijave u sustav e-Visitor tj. 1.1.2016. godine. Naime, TZG Svete Nedelje dužna je obavijestiti vlasnike kuća i stanova za odmor (vikendaše) o zakonskoj obvezi prijave i odjave boravka te obvezi plaćanja boravišne pristojbe vlasnika kuće ili stana za odmor te ostalih osoba koje borave u kući ili stanu za odmor temeljem Rješenja svih obveznika plaćanja poreza na kuće za odmor s područja Grada Svete Nedelje koje je ustupio Grad Sveta Nedelja. Navedene aktivnosti potrebno je provoditi kontinuirano.

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 500 kn

Rok: tijekom godine

➤ **Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Opis: predviđena je izradom kratkih promotivnih filmova s ciljem poboljšanja i povećanja promidžbe putem vlastite internet stranice te na društvenim mrežama, portalima i sl.

Turistička zajednica grada Svete Nedelje je dala snimiti promotivne filmove za pojedine manifestacije. Navedeni promotivni filmovi nalazit će se na našim internet stranicama, te će se koristiti za potrebe promotivnih natupa na sajmovima ili prezentacijama

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 10.000 kn

Rok: tijekom godine

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica grada Svete Nedelje uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Svete Nedelje koji se za 2017. godinu planira u iznosu od 16.500,00 kuna.

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 21.000 kn

Rok: tijekom godine

ZAKLJUČNE ODREDBE

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2018. godinu zadužuje se Turističko vijeće i predsjednik Turističke zajednice grada Svete Nedelje sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Članak 2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2018. godinu koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 3.

Program rada s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2018. godinu stupa na snagu danom donošenja, a primjenjuje se od 1. siječnja 2018. godine.

U Svetoj Nedelji, 19. prosinca 2017.

Predsjednik TZG Svete Nedelje
Dario Zurovec, mag. ing. el. techn. inf.

