



**sveta
NEDELJA**

**1. IZMJENA I DOPUNA
PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SVETE NEDELJE
ZA 2021. GODINU**

*Utvrđena na 5. redovnoj sjednici Turističkog vijeća, 21. rujna 2021.,
usvojena na 4. redovnoj sjednici Skupštine TZG Svete Nedelje, 28.12.2021.*

Sveta Nedelja, prosinac 2021.

SADRŽAJ

I. UVOD	2
- CILJEVI	4
- AKTIVNOSTI GRADA SVETE NEDELJE U CILJU POTICANJA INVESTICIJA U TURIZMU TE ULAGANJA U TURISTIČKU INFRASTRUKTU	5
- PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA	5
- PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2011. – 2020.	6
II. PLANIRANI PRIHODI U 2021. GODINI	7
III. PLANIRANI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17
4. DESTINANCIJSKI MENADŽMENT	21
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	23
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
7. REZERVA	25
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	25
IV. 1. IZMJENA I DOPUNA FINACIJSKOG PLANA TZG SVETE NEDELJE ZA 2021. (TABELARNI PRIKAZ)	26

I. UVOD

Temeljem kontinuiranog praćenja priljeva prihoda TZG Svete Nedelje te nakon osmomjesečnog izvješća, do kraja 2021. godine planira se povećanje prihoda u obujmu većem od 5%.

Sukladno planiranom odstupanju u obujmu većem od 5% u odnosu na izvorni Program rada za 2021. godinu, a sukladno čl. Statuta TZG Svete Nedelje pristupilo se 1. izmjeni i dopuni programa rada s financijskim planom za 2021. godinu.

1. izmjena i dopuna Programa rada s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2021. godinu izrađena je prema novoj Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta RH.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih** lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i članku 9. Statuta Turističke zajednice grada Svete Nedelje (Glasnik Grada Svete Nedelje br. 10/2020) zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Pored zakonskih odrednica, Program rada TZG Svete Nedelje za 2021. godinu temelji se i na praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim dokumentima i akcijskim planovima te ostvarenim rezultatima:

1. Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine;
2. Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine;
3. Strategija Grada Svete Nedelje do 2022. godine;
4. Studija upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije do 2022. godine;
5. Operativni plan razvoja cikloturizma Zagrebačke županije do 2020. godine;
6. Ostvarenih financijskih rezultata i aktivnosti u 2020. godini;
7. Ostvarenih rezultata turističkog prometa (dolazaka i noćenja) za razdoblje siječanj – studeni 2020. godine te prethodnih godina;
8. Stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta.

KRATKOROČNI CILJEVI:

Uz prethodno navedene zakonske zadaće i generalne ciljeve propisane Zakonom, TZG Svete Nedelje Programom rada za 2021. godinu planira realizirati sljedeće zadaće i ciljeve u 2021. godini.

- Nastavak i poboljšanje koordinacije i komunikacije s raznim grupama dionika, osobito izravnim sudionicima turističke ponude, poslovnim subjektima, udrugama i lokalnim stanovništvom kako bismo osigurali bolju informiranost o uključivanju u projekte koji doprinose razvoju cjelogodišnjeg turizma u destinaciji.
- Razvoj novih programa/proizvoda i unapređenje postojećih s naglaskom na manifestacije i outdoor aktivnosti – biciklizam, rekreacijsko pješčenje, ribolov na jezerima, sportsko - pustolovne aktivnosti u adrenalinskom parku, jahanje, vožnja kanuom na jezeru Rakitje i sl.
- identificiranje i razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje novih elemenata turističke ponude u segmentu zdravstvenog tj. medicinskog turizma (Radiochirurgija, Poliklinika Sveta Nedelja - OttoBock, Studij sestrinstva u Svetoj Nedelji)
- nastavak aktivnosti koje TIC provodi u sklopu Centra za posjetitelje kao što su: svakodnevno informiranje o turističkoj ponudi Grada i okolice, podjelu promotivnih materijala, organiziranje i koordinacija kulturnih sadržaja, izložbi, edukacija, promocija manifestacija i sl. što pridonosi kvalitetnijoj promociji Grada te komunikaciji sa posjetiteljima.
- pojačane aktivnosti na unapređenju turističke infrastrukture kroz redovito održavanje postojeće opreme (cikloservisne stanice, rasklopni štandovi, drvene klupe i stolovi, pametne klupe i sl.) te održavanje i postavljanje nove turističke signalizacije.
- podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Zeleni cvijet) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Sveta Nedelja i ostalim udrugama,
- dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima te poticanje, koordiniranje i (su)organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija u suradnji s udrugama
- poboljšanje i povećanje prisutnosti turističkih sadržaja na kanalima društvenih mreža

- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Sveta Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- nastavak suradnje s RTZ tj. TZ Zagrebačke županije sukladno zakonskim odredbama uključujući i suradnju kroz zajedničke programske aktivnosti, s naglaskom na Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica o zajedničkoj projektnoj suradnji te koordinacija s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- nastavak suradnje s Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

❖ **AKTIVNOSTI GRADA SVETE NEDELJE U CILJU POTICANJA INVESTICIJA U TURIZMU TE ULAGANJA U TURISTIČKU INFRASTRUKTURU**

Grad Sveta Nedelja je od 1.1.2019. godine sukladno svojim ovlastima, a s ciljem poticanja novih investicija u turizmu s naglaskom na investicije u nove smještajne kapacitete te širenje postojećih kapaciteta na području Grada proveo sljedeće aktivnosti:

1. **Ukinuta je komunalnu naknadu za hotele, kampove i apartmanska naselja**
2. **paušalni porez** po krevetu u turizmu spušten je na zakonski minimum od 150 kuna po krevetu ili po smještajnoj jedinici u kampu.

Grad Sveta Nedelja također je ukinuo naknadu za izdavanje taksi dozvola, što znači da se dozvola za taksi prijevoz u Svetoj Nedelji može dobiti za 0 kuna.

Grad Sveta Nedelja radi na unapređenju i izgradnji biciklističke infrastrukture, u prvom redu posebnih biciklističkih staza na kolnicima javnih cesta. Uređene su biciklističke staze na dijelu Ulice dr. F. Tuđmana te se sredstvima iz EU fondova nastavlja izgradnja biciklističke staze uz prometnicu na relaciji od kružnog toka u Svetoj Nedelji (ispod župne crkve) - Ulica kralja Tomislava - Pružna ulica - Savska ulica do spoja s Ulicom dr. F. Tuđmana do Podsusedskog mosta. Navedena biciklistička staza svakako će pridonijeti sigurnosti cikloturista ali i boljoj povezanosti sa našim postojećim "off road" biciklističkim rutama uz svetonedeljska jezera i rijeku Savu.

U smislu stvaranja novih sportsko-rekreativnih sadržaja i atrakcija, Grad Sveta Nedelja je u 2020. godini izgradio prvi asfaltirani Pumptrack poligon u Hrvatskoj koji se nalazi na jezeru Orešje čime navedena lokacija postaje bogatija za jedan novi sportski i rekreativan sadržaj u Gradu, što će svakako privlačiti nove izletnike i brojne zaljubljenike u ekstremne sportove iz drugih dijelova Hrvatske.

❖ **PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2021. GODINI**

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa temelji se na ostvarenom prometu u 2020. godini.

Za prijavu i odjavu turista, naplatu boravišne pristojbe te sve statističke podatke turističkog prometa i ostale evidencije koristi se jedinstveni informacijski sustav eVisitor.

Na području grada Svete Nedelje trenutno djeluju sljedeći smještajni kapaciteti:

1. Kamp Zagreb 4* - 50 kamp parcela (kapacitet 150 gostiju), 1 glamping šator (kapacitet 2 gosta) i 4 bungalova (kapacite 12 gostiju).
2. Hotel Santiny 4* (24 smještajne jedinice – 6 jednokrevetnih i 18 dvokrevetnih ukupnog kapaciteta za 42 gosta)

3. Hostel Rakitje (30 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta za 60 gostiju).

Privatni smještaj:

1. Apartman Green Garden 3* (zatvoren krajem travnja 2021.)
2. Apartman Mihaljević 3*
3. Apartman Goran 3*
4. Apartman i soba Sunny Day 3*
5. Apartman Bišćan 3*
6. Sobe Best West Rooms 4*
7. Kuća za odmor Skyhighvilla4*

U razdoblju od 1.1. do 31.08.2021. godine ostvareno je **ukupno 10.855 dolazaka** što je **194%** više ostvarenih dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je ostvareno ukupno 3.698 dolazaka. U razdoblju od 1.1. do 31.08.2021. godine **ostvareno je ukupno 17.025 noćenja** što je 99% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je ostvareno ukupno 8.529 noćenja.

Pregled dolazaka i noćenja:

	Dolasci			Noćenja		
	2020.	2021.	2021.	2020.	2020.	2021.
	ostvareno	1.1.-31.08.	procjena	ostvareno	1.1.-31.08.	procjena
Domaći gosti	1336	1614	2500	4184	3181	5200
Strani gosti	3675	9271	12200	8284	13844	16300
UKUPNO	5011	10885	14700	12468	17025	21500

Izvor: sustav e -Visitor

❖ **PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2011. – 2021.**

Prikazan je trend ostvarivanja osnovnih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i boravišne pristojbe za razdoblje od 2011. do 2021. godine

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 2011. - 2021.

	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	Procjena 2021
Turistička članarina	893.801	758.123	714.839	729.486	760.829	889.534	974.978	702.359	792.839	700.000	1.080.000
Boravišna pristojba	2.453	3.171	3.825	8.135	32.808	50.852	71.144	93.074	101.746	45.000	65.000
UKUPNO PRIHODI	896.254	761.294	718.664	737.621	793.637	940.386	1.046.123	795.433	894.585	745.000	1.145.000

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina

II. PLANIRANI PRIHODI

Planirani prihodi 1. izmjenom i dopunom programa rada i financijskog plana za 2021. temelje se na praćenju priljeva tekućih prihoda u 2021. godini te procjeni sredstava iz Zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (turistička pristojba i turistička članarina), zatim planiranih sredstava iz Proračuna Grada za realizaciju programskih aktivnosti, Proračuna Zagrebačke županije temeljem planiranih natječaja, prihoda iz sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ sukladno Pravilniku, prihoda od sponzorstava.

Ukupni prihodi 1. izmjenom i dopunom programa rada i financijskog plana za 2021. godinu planiraju se u iznosu od 1.986.190 kuna što je 18% više u odnosu izvorni plan.

Izvorni prihodi

Usljed pandemije korona virusa znatno je smanjena gospodarske aktivnost u turističkom sektoru kao i turistički promet stoga se očekuje i manji priljev izvornih sredstava od turističke članarine i turističke pristojbe.

1.1. Turistička pristojba

Temeljem analize i ostvarenog fizičkog prometa do kraja kolovoza u 2021. godini, prihodi od turističke pristojbe u 2021. godini 1. izmjenom i dopunom programa rada planiraju se u iznosu od 65.000 kuna što je 44% više u donosu na izvorni plan.

1.2. Turistička članarina

Prihodi od turističke članarine izvornim planom planirani su u iznosu od 630.000 kuna.

Naime, zbog znatnog smanjenja gospodarske aktivnosti u turističkom sektoru uzrokovanom pandemijom COVID-19 te smanjenja stope za obračun i plaćanje članarine za svih pet kupina za 12 % koja se primjenjuje od 1. siječnja 2021. godine, očekivalo se smanjenje priljeva najznačajnijeg izvornog prihoda tj. prihoda od turističke članarine.

No tijekom prvih šest mjeseci u 2021. godini izvršena su preknjiženja prihoda od turističke članarine u korist TZG Svete Nedelje koje su zatražene od Porezne uprave u studenom 202. godine za 40 tvrtki/obrta koje su krivo uplaćivale turističku članarinu. Važno je napomenuti da u 2021. godini bilježimo i uplate novih obveznika plaćanja turističke članarine.

Stoga je u periodu siječanj – kolovoz 2021. godine ostvareno povećanje prihoda od turističke članarine u iznosu od 895.556,80 kuna što čini 42% više u odnosu na izvorni plan.

Sukladno navedenom, prihodi od turističke članarine 1. izmjenom i dopunom programa rada planiraju se u iznosu d 1.080.000 kuna što je 71% više u odnosu na izvorni plan.

Prihodi iz proračuna Grada/Županije

2.1. Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za manifestacije

Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za u 2021. godini planiraju se u iznosu od 343.000 kuna što je 69% manje u odnosu na izvorni plan. Temeljem proračuna i Odluke Grada Svete Nedelje u 2021. godini Grad Sveta Nedelja planira (su) financirati sljedeće programske aktivnosti /manifestacije kako slijedi:

1. Dan grada Svete Nedelje – 92.921,88 kuna
2. Svetonedeljska fišijada – 0,00 kuna
3. Rally Show Santa Domenica 2021. – 50.000 kuna
4. Zimski cajti u Svetoj Nedelji – 200.000 kuna

2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije

Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije planiraju se u iznosu od 20.000 kuna, a odnose se na prihode od potpora temeljem Javnog poziva za manifestacije na koje se TZG Sveta Nedelja svake godine prijavljuje i to za manifestaciju „Svetonedeljska fišijada“.

2. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 120.651 kunu, a odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje HTZ dodjeljuje u 2021. godini sukladno Uredbi i Pravilniku.

4. Prihodi iz EU fondova

TZG Svete Nedelje trenutno ne sudjeluje u provedbi određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od sponzorstva u iznosu o 2.000 kuna.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Prijenos viška prihoda u novčanim sredstvima iz prethodne godine izvornim planom planiran je u iznosu od 292.800 kuna, a prema financijskom izvješću za 2020. godinu ukupni višak ostvaren je u iznosu od 402.684,75 kuna (od toga 315.509,35 kuna u novcu i 87.175,40 kuna u imovini).

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na prihode od kamata u iznosu od 100 kuna.

III. PLANIRANI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA

Rashodi u 2021. godini planirani su maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog proračuna. Ukupni rashodi izvornim planom planirani su iznosu 1.602.900 kuna, a 1. Izmjenom i dopunom programa rada ukupni rashodi planiraju se u iznosu od 1.896.190,43 kuna što je 18% više u odnosu na izvorni plan.

U nastavku slijedi pregled i opis planiranih rashoda po programskim aktivnostima sukladno ovoj Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Opis aktivnosti: TZG Svete Nedelje ne planira izdatke za izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata iako kroz redovno poslovanje aktivno sudjeluje u izradi i pripremi strateških i razvojnih planova turizma koje provode naša lokalna samouprava tj. Grad Sveta Nedelja te na višoj razini kao što je TZ Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstva turizma i sporta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta.

Troškovi: 0,00 kn (izvorni plan)

1. izmjena i dopuna: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti : TZG Svete Nedelje provodit će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam (cikloturizam, rekreacijsko pješačenje, ribolov i sl.) i zdravstveni tj. medicinski turizam (Radiochirurgia, Poliklinika Sveta Nedelja - OttoBock, Studij sestrinstva u Svetoj Nedelji).

Cilj aktivnosti: identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora u stvaranju kvalitetnije cjelovite turističke ponude

Troškovi: 0,00 kn

1. izmjena i dopuna: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: programske aktivnosti označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja npr. oznaka Cyclist Welcome Quality (CWM) i općenito dodjela oznaka kvalitete provodi se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije te u suradnji s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Cilj aktivnosti: upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije, ugostitelji, pružatelji turističkih usluga i sl.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 kn (izvorni plan)

1. Izmjena i dopuna: 1.000 kn

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

Izrada i postavljanje oznaka (ploča) kvalitete po proizvodima

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Rashodi za organizaciju i (su)organizaciju manifestacija u 2021. godini 1. izmjenom i dopunom programa rada planiraju se u ukupnom iznosu od 835.921,88 kuna što je 20% više u odnosu na izvorni plan.

❖ Svetonedeljski fašnik

Svetonedeljski fašnik se tradicionalno održava u veljači te je u 2021. godine planiran u subotu, 13. veljače no zbog pandemije korona virusom i epidemiološki mjera nije održan

Opis aktivnosti: jedna od značajnijih manifestacija koju organizira TZG Svete Nedelje u suradnji s Gradskom upravom. Održava se na Trgu Ante Starčevića. Program je podijeljen u dva dijela: dječji fašnik i fašnik za odrasle. Dječji fašnik realizira se u suradnji sa OŠ Sveta Nedelja i OŠ Vladimira Deščaka i dječjim vrtićima „Slavuj“, „Linigra“, „Osmijeh“ gdje nastupaju broje maskirane skupine, Svetonedeljske mažoretkinje, Plesni klub Balans, Dječji zborovi: Strmečki mališani, Pikići, Samoborček te ostale gostujuće grupe.

Fašnik je medijski praćen u lokalnim novinama i radio postajama.

Cilj aktivnosti: očuvanje tradicije maskiranja i prenošenja tradicije na mlađe naraštaje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, udruge s područja grada Svete Nedelje, ugostitelji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn (izvorni plan)

1. Izmjena i dopuna: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 13. veljače 2021. (otkazano zbog epidemiološke situacije uzrokovane virusom COVID-19).

❖ Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Svete Nedelje osmislila je i inicirala je projekt pod nazivom „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“. Prva izložba velikih uskrsnih pisanica održavan je u 2017. godini. Riječ je o oslikavanju i izložbi velikih uskrsnih pisanica koje šire radost najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa. Posebnost ovog projekta je uključivanje brojnih dionika lokalne zajednice u oslikavanju velikih uskrsnih pisanica. U oslikavanju 18 velikih uskrsnih pisanica sudjeluje oko 350 sudionika: djeca i odgojitelji dječjih vrtića, učenika i učitelja odgojno-obrazovnih ustanova, članova kulturnih i sportskih udruga s područja Grada Svete Nedelje te članova Vatrogasne zajednice grada Svete Nedelje.

Velike uskrсне pisanice bit će postavljena paralelno na 3 lokacije u Gradu:

1. Park u Svetoj Nedelji – ispod Župne crkve Presvetog Trojstva
2. Jezero/park Kipišće
3. pisanice dobrodošlice na kružnom toku u Svetoj Nedelji (ispod župne crkve).

Projekt koji je realiziran u suradnji s odgojno-obrazovnim ustanovama, udrugama s područja Grada, Gradom Sveta Nedelja, komunalnom tvrtkom Svenkom d.o.o. i generalnim sponzorom projekta CAPAROL d.o.o.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Grafički dizajn i tisak: plakata, letaka, A3 natpisne ploče, naljepnica namijenjenih najavi i promociji
- ❖ Potrošni materijal – pribor za slikanje, kistovi i sl.
- ❖ Najam razglasa
- ❖ Voditeljske usluge
- ❖ Animacija kostimiranih likova
- ❖ Troškovi reprezentacije (slatkiši, čaj za djecu)
- ❖ Dizajn, izrada i oslikavanje novih elemenata s uskrsnim motivima

Cilj aktivnosti: Očuvanje tradicije oslikavanja pisanica u povodu Uskrsa te doprinos stvaranju dodatnih tematskih atrakcija i sadržaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., generalni sponzor Caparol d.o.o., odgojno-obrazovne ustanove, kulturne i sportske udruge s područja Grada, Vatrogasna zajednica grada Svete Nedelje.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 50.000 kn

1. Izmjena i dopuna: 55.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak/travanj 2021.

❖ **Dan Grada Svete Nedelje**

Opis aktivnosti: Proslava Dana grada Svete Nedelje veže se uz blagdan Presvetog Trojstva. Tijekom trodnevne proslave održavaju se kulturno-umjetnički i zabavni programi.

Obzirom na cijelu situaciju izazvanu pandemijom COVID-19 ovogodišnja proslava Dana grada Svete Nedelje obilježila se sukladno propisanim epidemiološkim mjerama.

Ove godine po prvi puta uveli smo mobilnu aplikaciju „Sveta Nedelja na dlanu“. Šetnjom kroz centar Svete Nedelje, obilaskom jezera i ostalih predviđenih zanimljivih lokacija i virtualnim uključanjem kroz mobilnu aplikaciju moguće je bilo osvojiti jednu od bogatih nagrada naših sponzora. U novouređenom parku ispod župne crkve Presvetog Trojstva bila je postavljena izložba fotografija gradova prijatelja “Bogatstvo prijateljstva” (Grad Bakar, Grad Slatina, Grad Gostivar, Općina Škofljica). U Centru za posjetitelje u Svetoj Nedelji postavljena je izložba slika “Cvjetna priča” likovnog odjela Matice hrvatske u Svetoj Nedelji. U sklopu obilježavanja Turistička zajednica grada Svete Nedelje organizirala je natječaj, izbor i dodjelu priznanja I nagrada za najljepše uređene okućnice grada Svete Nedelje “Zeleni cvijet”. Dodjela nagrada i priznanja održala se u Centru za posjetitelje grada Svete Nedelje. Organizirana je i online, predstava Teatar Kerekesh “Dimnjačar” obzirom da predstavu zbog epidemioloških mjera nije bilo moguće organizirati uživo.

Povodom obilježavanja Dana grada Svete Nedelje i Dana državnosti Republike Hrvatske održana je Smotra povijesnih postrojbi i svečani mimohod od parka podno župe Presvetog Trojstva do novog Spomen obilježja poginulim braniteljima. Uz domaćine, povijesnu postrojbu Svetonedeljska garda Petar II. Erdody, smotri su nazočile postrojbe iz sedam gradova. Po završetku smotre, odana je počast Domovini i svim hrvatskim braniteljima polaganjem vijenaca i paljenjem svijeća kod Spomen obilježja

hrvatskim braniteljima. Proslava je završena u nedjelju kada je održano Središnje euharistijsko slavlje u župnoj crkvi Presvetog Trojstva.

Organizatori i suorganizatori: Grad Sveta Nedelja, Turistička zajednica grada Svete Nedelje, Kulturni centar Sveta Nedelja i Svenkom

Sponzori: Sancta Domenica d.o.o., Biobaza i Limarija Sebastijan d.o.o.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Izrada velikih izložbenih panoa za izložbu na otvorenom, tisak fotografija
- ❖ Tisak plakata B2 i B3
- ❖ Dizajn i izrada napisa na alubond "Sveta Nedelja sa srcem"
- ❖ Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, predstavljanje i promocija svih udruga Grada Svete Nedelje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Zajednica kulturno umjetničkih udruga grada Svete Nedelje, Sportska zajednica grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Svete Nedelje, sponzori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 92.922 kn (sredstva Grada Svete Nedelje)

Rokovi realizacije aktivnosti: 28. – 30. svibanj 2021.

❖ 22. Svetonedeljska fišijada

Opis aktivnosti: Svetonedeljska fišijada je tradicionalna kulinarsko-turistička manifestacija koja se tradicionalno održava prve nedjelje u rujnu na obali jezera Rakitje u organizaciji TZG Svete Nedelje ŠRD Rak Rakitje, Grada Svete Nedelje. Manifestacija okuplja velik broj natjecateljskih ekipa, te velik broj posjetitelja čime prelazi okvire manifestacije lokalnog karaktera i prepoznatljiva za Zagrebačku županiju.

Fišijada je natjecanje u pripravljanju ribljeg specijaliteta «fiša» u kojima sudjeluju brojne športsko ribolovne udruge iz raznih dijelova Hrvatske. Atraktivnosti programa pridonosi i kuhanje fiša u najvećem kotlu u Hrvatskoj Limarije Sebastijan (600 litara). Tog dana priprema se oko 1000 kg ribe, podijeli se oko 3.000 porcija besplatnog fiša.

U sklopu programa nudi se degustacija fiša i bogat kulturno-umjetnički i zabavni program program te prezentacija i prodaja domaćih proizvoda i suvenira.

Također postoji velika zainteresiranost medija koji prate ovu manifestaciju.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagode, montaža i demontaža, dovoz i odvoz
- ❖ Najam razglasa i rasvjete
- ❖ Angažman voditelja programa
- ❖ Angažman glazbenih izvođača
- ❖ Zaštitarske usluge
- ❖ Najam wc kabina
- ❖ Oglašavanje u lokalnim medijima, facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj aktivnosti: promocija svetonedeljskih jezera i mogućnostima outdoor aktivnosti (ribolov, rekreacijska šetnja, vožnja biciklom po biciklističkoj ruti uz jezera i rijeku Savu) povećanje turističkog prometa, potrošnje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, ŠRD RAK Rakitje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., sponzori.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 150.000 kn (50.000 kn Grad Sveta Nedelja i 50.000 kuna TZG Svete Nedelje).

1. izmjena i dopuna (izvorni plan): 170.000 kn (150.000 sredstva TZG Svete Nedelje, 20.000 kn Zagrebačka županija 0,00 kn Grad Sveta Nedelja)

Rokovi realizacije aktivnosti: 5. rujna 2021.

❖ Rally Show Santa Domenica 2021.

Opis aktivnosti:

11. Rally Show Santa Domenica je tradicionalna hrvatska automobilistička reli utrka koja se održava u Svetoj Nedelji i na makadamskoj stazi Savrščak. Najveća je i najposjećenija predstava u rallyju na makadamskoj podlozi u jugoistočnoj Europi. Ovim se događajem zaključuje sezona rallyja u Hrvatskoj. Organizira ga jedan od najmlađih hrvatskih auto klubova AKK Sveta Nedelja. Prvi Rally Santa Domenica organizirali su 2010. godine godine. Od te godine održava se svake godine. Zimska utrka po makadamu osvojila i vozače i publiku. Predstava u Svetoj Nedjelji financijski je zbog niskih troškova znatno dostupnija od ostalih rally natjecanja. Zato privlači pored iskusnih i puno novih posada koje se tek žele okušati u rally svijetu.

Stotinjak posada, uz posebnih 20 "wild card" pozivnica za vrhunska imena iz rally svijeta, jamstvo su atraktivnosti i dobre zabave za gledatelje. Sve vozače, bili oni iskusni ili ne, čekaju znojni dlanovi, smijeh, suze, blato, a možda i snijeg.

Na Rally Show -u Santa Domenica sudjeluje više od 100 natjecateljskih ekipa iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Austrije, Mađarske, Švedske i Srbije te preko 10.000 posjetitelja koji ostvaruju noćenja na području Svete Nedelje, Samobora i Zagreba.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Oglašavanje, snimanja za TV, radio postaje (live javljanja i izrada reportaže)
- Internet oglašavanje
- Najam produkcijske opreme

Cilj aktivnosti: manifestacija uvelike pridonosi promociji sporta i jačanju turističke ponude i promociji destinacije na razini Hrvatske i Europe te doprinosi porastu broja gostiju i povećanju turističkog prometa te povećanju potrošnje uslužnog sektora na području Grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: organizator Auto karting klub Sveta Nedelje, suorganizator - TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, sponzori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 50.000 kn (50.000 kuna sredstva Grada Svete Nedelje)

1. izmjena i dopuna: 50.000 kn (50.000 kuna sredstva Grada Svete Nedelje)

Rokovi realizacije aktivnosti: 26. - 28. studeni 2021.

❖ Dječja priredba „SVETI NIKOLA“

Opis aktivnosti:

Tradicionalna dječja priredba sa prigodnom dramskom predstavom, nastupom dječjeg zbora, dolazak Sv. Nikole, Krampusu i podjela poklona. Održava se u organizaciji TZG Svete Nedelje u sportskoj dvorani pri područnoj školi Rakitje.

Priredba se održava u dva termina i iznimno je dobro posjećena (oko 500 do 600 posjetitelja).

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Najam produkcijske opreme (razglas, rasvjeta, video zid)

- Angažman voditelja programa
- Izvedba dramske predstave
- Izrada plakata
- Najave i oglašavanje na radio postajama, facebook stranici i sl.
- Fotografske usluge
- Nabava poklona

Cilj aktivnosti: očuvanje tradicije te poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 35.000 kn

1. izmjena i dopuna: 35.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 5. prosinca 2021.

❖ Zimski cajti u Svetoj Nedelji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji s Gradom i Komunalnom tvrtkom Svenkom organizira tradicionalnu manifestaciju „Zimski cajti u Svetoj Nedelji“ tijekom adventa te božićno - novogodišnjih blagdana “Zimski cajti u Svetoj Nedelji“ u trajanju od mjesec dana (prosinac/siječanj). Manifestacija uključuje brojne prigodne programe, koncerte i izložbe tijekom adventa, božićnih blagdana te zabavni program za doček Nove godine koji će se održati u centru Svete Nedelje i to na nekoliko lokacija: klizalište, gradski trg te izložbeno galerijski prostor Centra za posjetitelje. U 2021. godini događanja na otvorenom se planiraju organizirati na lokaciji u centru novouređenog parka sa šetnicom podno župne crkve Presvetog Trojstva prepoznatljivog motiva Svete Nedelje što će svakako pridonijeti dodatnoj atraktivnosti i još većoj posjećenosti manifestacije. Bogat i raznovrstan program na klizalištu uključuje program otvorenja klizališta uz paljenje lampica i prigodni nastup plesnih skupina i mažoretkinja na ledu, besplatno klizanje za sve posjetitelje. Poseban naglasak na programskim aktivnostima za najmlađe: programi škole klizanja za djecu, glazbeni programi „Vesela klizaonica“, DJ Djed Mraz, predstave za djecu te doček dječje Nove godine. Vrhunac programa u sklopu manifestacije je i doček Nove godine na otvorenom uz vatromet i šampanjac u ponoć.

Uz prigodne programe na otvorenom organizirat će se i prigodne izložbe, radionice u Centru za posjetitelje. Organizacija se provodi u suradnji brojnim dionicima i partnerima s područja grada i okolice.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Najam pozornice, krova, kućica, šatora, razglasa
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Zaštitarske usluge
- Troškovi ZAMP-a
- Usluga organizacije vatrometa
- Ishođenje dozvola, suglasnosti za javno okupljanje i korištenje javnih površina Grada Svete Nedelje
- provođenje Javnog poziva za najam adventskih kućica za pružanje ugostiteljskih usluga posluživanja hrane i pića tijekom manifestacije.
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.

Cilj aktivnosti: poboljšanje i obogaćivanje kulturnih i zabavnih sadržaja tijekom adventa, poboljšanje uvjeta života kako samog stanovništva tako i poboljšanje uvjeta boravka turista, privlačenje novih posjetitelja te povećanje ukupne potrošnje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, Udruga s područja grada Svete Nedelje, ugostitelji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 200.000 kn (Grad Sveta Nedelja)

1. izmjena i dopuna: 280.000 kn (80.000 sredstva TZG Svete Nedelje, 200.000 kn sredstva Grada Svete Nedelje)

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021./ siječanj 2022.

◆ „Domenikana“ – Ljeto u Svetoj Nedelji (23.06. - 23.09.2021.)

Kako bi sugrađanima i posjetiteljima uljepšali ljetne mjesece Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji sa suorganizatorima pripremila je bogati zabavno-kulturni, program za djecu i sportski program u sklopu festivala Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji.

Craft beer festival, kino na otvorenom, klapska večer, međunarodna smotra folklor, izložbe, bogati sportski program i program za djecu, samo su dio programa koji se nudi u Svetoj Nedelji u periodu od 23.6. do 23.9.2021.

TZG Svete Nedelje kao suorganizator manifestacije sudjelovala je u pokrivanju troškova za realizaciju događanja. Obzirom da zbog epidemioloških mjera nije bilo moguće unaprijed predvidjeti sve programske aktivnosti osobito aktivnosti koje se odnose na manifestacije, sukladno Pogramu rada i financijskom planu za 2021. godinu prema Odluci Turističkog vijeća od dana 7. srpnja 2021. sredstva iz stavke rezerve u iznosu od 50.000,00 kuna alociraju se za realizaciju i financiranje organizacijskih troškova nove programske aktivnosti tj. manifestacije Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji.

Troškovi organizacije:

- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Najam produkcijske opreme, WC kabina i sl.
- Projekcija filmova u sklopu ljetnog kina,
- Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Zaštitarske usluge i usluge osiguranja parkinga,
- Troškovi ZAMP-a,
- Usluge fotografiranja
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.

Organizatori i suorganizatori festivala Domenikana su: Grad Sveta Nedelja, Turistička zajednica Grada Svete Nedelje, Kulturni centar Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Kulturna zajednica Grada Svete Nedelje, Sportska zajednica Grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Grada Svete Nedelje, Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Koordinacijski odbor Grad prijatelj djece, Gradsko društvo Crvenog križa Samobor i SVENUM- Svetonedeljska udruga mladih.

Cilj aktivnosti: suradnja, osmišljavanje i provedba brojnih kulturnih, sportski, zabavnih sadržaja za sve uzraste u suradnji s udrugama na području Grada Svete Nedelje tijekom ljetnih mjeseci radi kvalitetnije promocije i obogaćivanja društvenih programa u Gradu za lokalno stanovništvo te ostale posjetitelje

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Sveta Nedelja, TZG Svete Nedelje, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Zajednica kulturno umjetničkih udruga grada Svete Nedelje, Kulturni centar Svete Nedelje, Sportska zajednica grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Svete Nedelje, SVENUM, Svetonedeljska udruga mladih, Hrvatski crveni križ Samobor

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan) : 0,00 kn

1. izmjena i dopuna: 50.000 kn

Realizacija aktivnosti: 24.06. – 23.09.2021.

❖ **CRO Race 2021. (28.09. – 3.10.2021.)**

Međunarodna biciklistička utrka CRO Race čije je ovo šesto izdanje, opet će u svijet poslati najljepšu razglednicu Hrvatske.

Ovogodišnja CRO Race utrka održat će se od 28. rujna do 3. listopada. Organizator utrke je tvrtka Top Sport Events, koja je uspješno organizirala sva izdanja ovog natjecanja u proteklih pet godina. Utrka se sastoji od šest etapa, koje će obuhvatiti više od tisuću kilometara diljem Hrvatske, a njeno uvrštenje u kalendar Svjetske biciklističke organizacije (UCI) i rang kvalifikacije utrke 2.1 osigurat će da ponovno ugostimo najbolje bicikliste i timove. Vrhunska sportska uzbuđenja i kadrovi Hrvatske bit će emitirani na šest kontinenata.

Sveta Nedelja je i ove godine ponosni domaćin posljednje šeste etape ove biciklističke utrke. Etapa je duga 156,5 km te starta u 11.15 sati sa samoborskog Trga kralja Tomislava s ciljem na Trgu svetog Marka u Zagrebu. Nakon starta u Samoboru biciklistička utrka se nastavlja kroz centar Svete Nedelje – Svetonedeljskom cestom – kroz Kerestinec – Lučko.

Organizator će osigurati televizijski prijenos Utrke na internacionalnoj i nacionalnoj razini; osigurati da sastavni dio snimki Utrke budu neke od kulturnih, prirodnih, gospodarskih ili drugih znamenitosti vezane uz Domaćina, a uz dogovor s Organizatorom uz istovremeno grafičko obrazloženje prikaza na TV ekranu; osigurati medijsko pokrivanje Utrke na internacionalnoj i nacionalnoj razini kroz televizijski prijenos te na internacionalnoj, nacionalnoj i regionalnoj razini kroz sve vrste medija (tisak, radio, internet portale, društvene mreže, kao i printane materijale (službeni bilten i letke) .

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan) : 0,00 kn

1. izmjena i dopuna : 90.000 kn

Realizacija aktivnosti: 28.09. – 3.10.2021.

❖ **Ostala događanja**

Opis aktivnosti:

Tijekom godine TZG Svete Nedelje podržat će događanja koja se održavaju tijekom godine koja podižu kvalitetu turističke ponude Grada, pridonose povećanju turističkog prometa i promoviraju Svetu Nedelju kao zanimljivo turističko odredište.

Cilj aktivnosti: promocija novih turističkih proizvoda, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 10.000 kn

1. izmjena i dopuna : 13.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.4. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: TZG Svete Nedelje će kroz redovnu poslovnu aktivnost sudjelovati u programskim aktivnostima podrške subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te podrška za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije tijekom godine.

Cilj aktivnosti: promocija novih turističkih proizvoda, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.000 kn

1. izmjena i dopuna : 7.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.5. Turistička infrastruktura

Sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/09) TZG Sveta Nedelje ne upravlja turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: sukladno financijskim mogućnostima TZG Svete Nedelje će sudjelovati u udruženom oglašavanju sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije na ciljanim tržištima s naglaskom na promociju selektivnih oblika turizma temeljem usuglašenog media plana.

Po potrebi i sukladno financijskim mogućnostima TZG svete Nedelje će sudjelovati na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama koje će provoditi u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije sukladno Programu rada TZ Zagrebačke županije.

Troškovi:

- Izrada promotivnih materijala za potrebe
- online i offline oglašavanje
- Troškovi reprezentacije
- Putni troškovi i sl.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije, direktan marketing

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 27.000 kn

1. izmjena i dopuna: 27.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.3. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: TZG Svete Nedelje će sudjelovati u koordinaciji i pružanju podrške na terenu za potrebe organizacije studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata na području Grada Svete Nedelje u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om s ciljem jačanja turističke promocije Svete Nedelje.

Cilj aktivnosti: prezentacija turističke ponude Grada Svete Nedelje, promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 kn

1. izmjena i dopuna : 1.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.4. Kreiranje promotivnog materijala

TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi aktivnosti izrade i distribucije informativnog i promotivnog materijala s ciljem kvalitetnijeg informiranja i promocije cjelokupne turističke ponude destinacije za što je 1. izmjenom i dopunom planirano 145.000 kuna što je 535 više u odnosu na izvorni plan.

❖ Karta pješačkih i biciklističkih ruta

Opis: zbog iznimno velike potražnje postojećih pješačkih i biciklističkih karata i nedostatne količine u skladištu, planira se redizajn i tisak nove karte na kojoj će biti objedinjenje karta pješačko-rekreacijskih staza i biciklističkih ruta. Karta će sadržavati detaljan tehnički opis s visinskim profilima, kartografski prikaz biciklističkih i pješačkih ruta, informacije i fotografije vezane uz turističke sadržaje (smještaj, ugostiteljske objekte, ribolov, kulturna baština, manifestacije, znamenitosti i sl.)

Karta će se distribuirati u sklopu svakodnevne informativne djelatnosti TIC-a, na organiziranim prezentacijama, manifestacijama, distribucija po smještajnim objektima, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu. Karta se planira tiskati u 4000 primjeraka (dvojezično hrv/engl). Grafička priprema karte bit će prilagođena za implementiranje na mrežnim stranicama, mobitelima i sl. (PDF, JPG i KLM format). Karte će također sadržavati i QR-kod.

Troškovi:

- Grafička priprema (kartografska izrada, dizajn) i tisak karte pješačkih i biciklističkih ruta sa ostalim turističkim sadržajima

- Usluge prijevoda

Cilj: promocija posebnih oblika turizma destinacije, posjetiteljima i turistima omogućiti lakše snalaženje te upoznavanje s cjelokupnom turističkom ponudom i atrakcijama destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 35.000 kn

1. izmjena i dopuna : 35.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja prosinca 2021.

❖ Karta Grada Svete Nedelje

Opis: TZG Svete Nedelje planira redizajn i tisak nove karte Grada Svete Nedelje sa detaljnim pregledom ulica po naseljima, svim važnijim servisnim informacijama i turističkim informacijama (smještaj, ugostiteljske objekte, kulturna baština, manifestacije, znamenitosti i sl.).

Karta će se distribuirati u sklopu svakodnevne informativne djelatnosti TIC-a, na organiziranim prezentacijama, manifestacijama, distribucija u smještajnim kapacitetima, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu. Karta se planira tiskati u 4000 primjeraka. Grafička priprema karte bit će prilagođena za implementiranje na mrežnim stranicama, mobitelima i sl. (PDF, JPG i KLM format). Karte će također sadržavati i QR-kod.

Troškovi:

- Grafička priprema (kartografska izrada, dizajn) i tisak karte pješačkih i biciklističkih ruta sa ostalim turističkim sadržajima

Cilj: posjetiteljima i turistima omogućiti lakše snalaženje te upoznavanje s cjelokupnom turističkom ponudom i atrakcijama destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 30.000 kn

1. izmjena i dopuna: 30.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja prosinca 2021.

❖ Ostali tiskani materijali

Opis: prema potrebi tijekom godine planira se izrada promotivnih vrećica, stolnih kalendara, mapa, blokova i sl. koji se koriste se u na promotivnim nastupima i prezentacijama, manifestacijama te gostovanjima udruga.

Troškovi:

- Grafička priprema i tisak promotivnih vrećica, kalendara i sl.

Cilj: promocija destinacije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 15.000 kn

1. izmjena i dopuna: 40.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

❖ Suveniri i promo materijali

Opis: prema potrebi, nabavljat će se suveniri i promotivni materijali koji se koriste u prezentacijama, sajmovima, manifestacijama i gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

Cilj: promocija suvenira svetonedeljskog kraja, promocija destinacije

Troškovi:

- Nabava suvenira i ostalih promidžbenih materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedjelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 15.000 kn

1. izmjena i dopuna: 40.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.5. Internetske stranice

Opis: aktivnosti redovitog ažuriranja, stvaranja i kreiranja novih sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža (Facebook, Instagram i sl.)

Cilj: ostvariti što bolji kontakt s potencijalnim posjetiteljima kroz aktivnosti kontinuiranog ažuriranja podataka te pružanja kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Troškovi:

- Dizajniranje i kreiranje promotivnih sadržaja na profilima društvenih mreža

- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedjelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 18.000 kn

1. izmjena i dopuna: 35.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Opis: predviđeno je kontinuirano širenje i stvaranje baze podataka i fotografija koje se koriste za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe ažuriranja i razvoja internet stranica, udruženo online i offline oglašavanje, promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

Cilj: kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitetnih i reprezentativnih umjetničkih fotografija koje su iznimno važne i neophodne za kvalitetnu promociju turističke destinacije

Troškovi:

- Otkup fotografija, promotivnih filmova i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 7.000,00 kn

1. izmjena i dopuna: 22.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.7. Turističko-informativne aktivnosti:

❖ Upravljanje Centrom za posjetitelje u sklopu kojeg djeluje Turističko -informativni centar

Opis: Turističko informativni centar od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje i to u prizemlju u sklopu kojeg se nalazi i izložbeno-galerijski prostor u kojem se tijekom godine odvijaju brojna kulturna događanja, edukacije, izložbe, radionice, prezentacije, konferencije za novinare. Do travnja 2020. godine djelovala je i suvenirnica koja je prestala s djelovanjem zbog nemogućnosti obavljanja gospodarske djelatnosti sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama.

Sukladno članku 45. Statuta TZG Svete Nedelje (Glasnik Grada Svete Nedelje br. 10/20) poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
2. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
3. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
4. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
5. suradnja s informativnim organizacijama
6. ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

U turističko-informativnom centru bio je zaposlen voditelj TIC-a Ivan Prgomet koji od 1.03.2021. godine više nije zaposlenik TZG Svete Nedelje.

Zbog cjelokupne gospodarske situacije i funkcioniranje TZ-ova do daljnega nije predviđeno zapošljavanje voditelja TIC-a.

Turističko vijeće TZG Svete Nedelje je na prijedlog direktorice na svojoj 4. redovnoj sjednici održanoj 6. srpnja 2021. godine donijelo odluku o produljenju radnog vremena Turističko-informativnog centra:

Radno vrijeme TIC-a:

Ponedjeljak i utorak: 8.00 – 16.00 sati

Srijeda, četvrtak i petak: 8.00 - 20.00 h

Subota: 17.00 - 21.00 h (ljetni) i 16.00 do 20.00 h (zimi)

Za potrebe produljenja radnog vremena koristi se usluge studentskog servisa.

Troškovi:

Troškovi za turističko-informativne aktivnosti detaljno su iskazani u financijskom planu, a iznose 113.517,02 kuna:

- rashodi za radnike i materijalni troškovi: 68.517 kn

- izrada i održavanje turističke signalizacije: 33.000 kn

- izložbe i ostala događanja u TIC-u: 12.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 188.101 kn

1. izmjena i dopuna: 22.000 kn

1. izmjena i dopuna: 113.517 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ Izrada i održavanje turističke signalizacije

Opis: TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi programske aktivnosti koje se odnose na izradu prometnih elaborata, ishođenje potrebnih suglasnosti za postavljanje turističke signalizacije ovisno o nadležnosti te izradu i postavljanje novih putokaza turističke signalizacije za nove smještajne kapacitete te ostale turističke sadržaje prema potrebama na terenu. Turistička zajednica planira sredstva za održavanje postojeće turističke signalizacije u slučaju uništavanja ili oštećenja. Turistička smeđa signalizacija provodi se u skladu s Pravilnikom o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama (NN 64/2016).

Troškovi:

- Izrada prometnog elaborata,
- Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 10.000,00 kn

1. izmjena i dopuna: 33.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ Izložbe i ostala događanja u TIC-u

Opis aktivnosti:

Tijekom godine TZG Svete Nedelje podržat će izložbe i događanja koja se održavaju tijekom godine u TIC-u s ciljem poticanja i kreiranja dodatnih kulturnih sadržaja u Gradu.

Cilj aktivnosti: promocija novih turističkih proizvoda, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 0,00 kn

1. Izmjena i dopuna: 12.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e-Visitor

Opis: TZG Svete Nedelje će kao i do sada u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda sudjelovati u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Cilj: kvalitetnije upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Troškovi:

- održavanje i razvoj informacijskog sustava

Nositelj: HTZ, TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje

Sredstva: 1.000 kuna

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.000,00 kn

1. Izmjena i dopuna: 1.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

❖ Akcija "Zeleni cvijet"

Opis: TZ grada Svete Nedelje početkom svibnja u lokalnim novinama, na vlastitim internet stranicama i društvenim mrežama objavljuje prijavnice za najljepše uređene okućnice, imenuje povjerenstvo, fotografira, vodi zapisnik, dodjeljuje priznanja i nagrade za sudionike akcije.

Proglašenje i dodjela priznanja za najuređenije okućnice održat će se u sklopu proslave Dana Grada Svete Nedelje (svibanj 2021.)

Cijela akcija je vrlo dobro medijski praćena, a sve aktivnosti nalaze se i na web stranicama TZG Svete Nedelje

Cilj: poticanje lokalnog stanovništva na uređenje privatnih okućnica, okoliša ugostiteljskih objekata i ostalih javnih i privatnih površina. Uređenjem okućnica i javnih površina Grad i okoliš postaju ljepši i ugodniji za život samih građana, a samim tim pridonosimo poboljšanju uvjeta boravka turista u našem kraju.

Troškovi:

- Objava prijavnica za sudjelovanje u lokalnim medijima (radio, novine, portali)
- Nagrade i priznanja

Nositelj: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 8.000,00 kn

1. Izmjena i dopuna: 8.538 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021.

❖ Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, ciklo servisne stanice, drvene klupe, štandovi i sl.)

Opis: TZG Svete Nedelje planira prvenstveno voditi računa o održavanju postojeće infrastrukture (održavanje ciklo servisnih stanica, drvenih stolova i klupa, pametnih klupa, štandova i sl. na važnijim punktovima, odmorištima uz pješačke i biciklističke rute, javnim parkovima sukladno potrebama na terenu ili u slučaju oštećenja. Ovisno o financijskim sredstvima TZG Svete Nedelje planira nabavu nove ciklo servisne stanice, po potrebi nabavit će nove drvene klupe i stolove na važnijim punktovima i sl.

Troškovi:

- Servisiranje/održavanje postojećih ciklo servisnih stanica (2 kom)
- Nabava nove ciklo servisne stanice, drvenih stolova i klupa ovisno o financijskim mogućnostima
- Održavanje drvenih stolova i klupa, štandova
- Izrada novih cerada za rasklopne štandove i sl.

Cilj: poboljšanje i unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelj : TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 10.000,00 kn

1. Izmjena i dopuna: 58.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča

Opis: TZG Svete Nedelje planira troškove održavanja postojećih svijetlećih info stupova koji se nalaze na 3 lokacije (Strmec, Bestovje i Trg Ante Starčevića) te održavanje interpretacijskih ploča (7 kom) koje se nalaze na važnijim punktovima i odmorištima u sklopu pješačkih i biciklističkih ruta.

Održavanje se odnosi na potrebu redizajna i ažuriranje postojećih karti pješačkih i biciklističkih ruta obzirom da će se revidirati postojeće pješačke rute te u slučaju uništavanja ili oštećenja.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Troškovi:

- Servisiranje/održavanje postojećih info-stupova i interpretacijskih ploča
- Tisak novih ažuriranih karata za info-stupove i interpretacijske ploče i sl.

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 10.000 kn

1. Izmjena i dopuna: 20.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ Rashodi amortizacije opreme

Opis: rashodi amortizacije za nabavu dugotrajne imovine tj. opreme za potrebe poboljšanja uvjeta boravka turista (npr. info-stupovi, drvene klupe i stolovi, rasklopni štandovi, pametne klupe i sl).

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 23.400 kn

1. Izmjena i dopuna: 34.399 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Svete Nedelje nije član niti jedne međunarodne ili domaće strukovne udruge ili organizacije.

U budućnosti, udruživanje u domaće strukovne ili slične organizacije moguće je ovisno o potrebama i interesu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi Turističkog ureda 1. izmjenom i dopunom programa rada planiraju se u iznosu od 486.815 kuna, a odnose se na rashode nužne za funkcioniranje rada Turističkog ureda.

Opis: U Turističkom uredu trenutno rade dvije zaposlenice: direktorica Turističkog ureda i stručna suradnica- administrativni referent u punom radnom vremenu.

Turistički ured TZG Svete Nedelje od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje (1. kat) gdje se nalazi i Turističko-informativni centar.

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- sve administrativne poslove Turističkog ureda;
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora;
- organizacijsko –operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada;

- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje;
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te izvješća o radu;
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe;
- vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju);
- svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE;
- evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom;
- ažuriranje internet stranice www.svetanedelja.hr te facebook stranice
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.;
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje;
- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis KS-KS knjigovodstvo d.o.o.

Troškovi: Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje. Troškovi su detaljno iskazani u financijskom planu:

- Troškovi za plaće radnika Turističkog ured: 375.319 kuna
- Materijalni troškovi ureda: 107.496 kuna.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 467.399 kn

1. Izmjena i dopuna: 486.815 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Opis: Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Za rad Turističkog vijeća i Skupštine članovi ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Tijekom 2021. godine planiraju se održati:

- najmanje dvije sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje (do 31. ožujka, do 31. prosinca)
- najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća (prva do 28. veljače, ostale u razmacima od dva do tri mjeseca te po potrebi)

Nositelj: TZG Svete Nedelje, Turističko vijeće i Skupština Zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 4.000 kn

1. Izmjena i dopuna: 4.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

7. REZERVA

TZG Svete Nedelje planira rezervu u iznosu od 100.000 kuna. Rezerva je dozvoljena do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZG Svete Nedelje u tekućoj 2020. godini prema procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini neće ostvariti manjak prihoda.

IV. 1. IZMJENA I DOPUNA FINACIJSKOG PLANA TZG SVETE NEDELJE ZA 2021. - TABELARNI PRIKAZ (PRIVITAK)

Pripremila:

Direktorica TZG Svete Nedelje
Renata Vlahović, mag.oec.

Predsjednik TZG Svete Nedelje
Dario Zurovec, mag.ing.el.techn.inf.

1. IZMJENA I DOPUNA FINANCIJSKOG PLANA TZG SVETE NEDELJE ZA 2021. - TABELARNI PRIKAZ

POZICIJA	KONTO	OPIS POZICIJE	Izvorni plan 2021.g	Izvršenje kolovoz 2021.g	Povećanje /smanjenje	I. izmjene plana 2021.	Udio %	%
PRIHODI			1.602.900,00	1.151.142,59	293.290,43	1.896.190,43	100,00	118,30
			1.602.900,00	1.151.142,59	293.290,43	1.896.190,43	100,00	118,30
1.IZVORNI PRIHODI			675.000,00	937.566,49	470.000,00	1.145.000,00	60,38	169,63
P11	33	1.1.Turistička pristojba	45.000,00	42.009,69	20.000,00	65.000,00	3,43	144,44
P12	32	1.2.Članarina	630.000,00	895.556,80	450.000,00	1.080.000,00	56,96	171,43
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA PRORAČUNA ZA MANIFESTACIJE			530.000,00	92.921,88	-217.000,00	313.000,00	16,51	59,06
P21	35	2.1.Prihodi iz proračuna Grada za manifestacije	500.000,00	92.921,88	-207.000,00	293.000,00	15,45	58,60
P22	35	2.2.Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	30.000,00	0,00	-10.000,00	20.000,00	1,05	66,67
3.PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA			100.000,00	120.651,08	20.651,08	120.651,08	6,36	120,65
P30	37	3.Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	120.651,08	20.651,08	120.651,08	6,36	120,65
4.PRIHODI IZ EU FONDOVA			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
P40	35	4.Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI			5.000,00	0,00	-3.000,00	2.000,00	0,11	40,00
P50	31	5.Prihodi od gospodarske djelatnosti (sponzorstvo)	5.000,00	0,00	-3.000,00	2.000,00	0,11	40,00
6.PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE			292.800,00	0,00	22.709,35	315.509,35	16,64	107,76

P60	52	6.Preneseni prihod iz prethodne godine	292.800,00	0,00	22.709,35	315.509,35	16,64	107,76
7.OSTALI PRIHODI			100,00	3,14	-70,00	30,00	0,00	30,00
P70	34	7.Ostali prihodi (prihodi od kamata)	100,00	3,14	-70,00	30,00	0,00	30,00
RASHODI			1.602.900,00	652.660,17	293.290,43	1.896.190,43	100,00	118,30
1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
R1000	42	1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			697.000,00	211.897,77	146.921,88	843.921,88	44,51	121,08
2.1.--->			1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,05	100,00
R2100	42	2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
R2200	42	2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,05	100,00
2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA			695.000,00	211.104,77	140.921,88	835.921,88	44,08	120,28
R2301	42	2.3.1.Svetonedeljski fašnik	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
R2302	42	2.3.2.Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji	50.000,00	46.609,52	5.000,00	55.000,00	2,90	110,00
R2303	42	2.3.3.Dan grada Svete Nedelje	200.000,00	92.921,88	-107.078,12	92.921,88	4,90	46,46
R2304	42	2.3.4.Svetonedeljska fišijada	150.000,00	25.266,60	20.000,00	170.000,00	8,97	113,33
R2305	42	2.3.5.Rally Show Santa Domenica 2021.	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00	2,64	100,00
R2306	42	2.3.6.Dječja priredba Sveti Nikola	35.000,00	0,00	0,00	35.000,00	1,85	100,00
R2307	42	2.3.7.Zimski cajti u Svetoj Nedelji i Doček Nove godine	200.000,00	0,00	80.000,00	280.000,00	14,77	140,00

R2308	42	2.3.8.Ostala događanja	10.000,00	3.608,54	3.000,00	13.000,00	0,69	130,00
R2309	42	2.3.9.Domenikana- Ljeto u Svetoj Nedelji	0,00	42.698,23	50.000,00	50.000,00	2,64	0,00
R2310	42	2.3.10. CRO RACE			90.000,00	90.000,00	4,75	0,00
2.4.--->			1.000,00	793,00	6.000,00	7.000,00	0,37	700,00
R2400	42	2.4.Podrška turističkoj industriji	1.000,00	793,00	6.000,00	7.000,00	0,37	700,00
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			336.101,00	68.028,52	7.416,20	343.517,20	18,12	102,21
3.1.--->			28.000,00	437,50	0,00	28.000,00	1,48	100,00
R3100	42	3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	27.000,00	437,50	0,00	27.000,00	1,42	100,00
R3200	42	3.2.Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,05	100,00
3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA			95.000,00	18.403,76	50.000,00	145.000,00	7,65	152,63
R3301	42	3.3.1.Karta pješačkih i staza i biciklističkih ruta (nova)	35.000,00	0,00	0,00	35.000,00	1,85	100,00
R3302	42	3.3.2.Karta Grada Svete Nedelje	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00	1,58	100,00
R3303	42	3.3.3.Ostali tiskani materijali	15.000,00	4.287,50	25.000,00	40.000,00	2,11	266,67
R3304	42	3.3.4.Suveniri i promo materijali	15.000,00	14.116,26	25.000,00	40.000,00	2,11	266,67
3.4--->			25.000,00	7.973,75	32.000,00	57.000,00	3,01	228,00
R3400	42	3.4.Internetske stranice	18.000,00	5.473,75	17.000,00	35.000,00	1,85	194,44
R3500	42	3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.000,00	2.500,00	15.000,00	22.000,00	1,16	314,29
3.6.TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI			188.101,00	41.213,51	-74.583,80	113.517,20	5,99	60,35
R36101	41	3.6.1.1.Plaće za redovan rad	134.901,00	23.091,20	-111.809,80	23.091,20	1,22	17,12
R36102	41	3.6.1.2.Ostali rashodi za radnike	4.100,00	0,00	-4.100,00	0,00	0,00	0,00
R36103	41	3.6.1.3.Doprinosi na plaće	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
R36104	42	3.6.1.4.Naknade za prijevoz s posla i na posao	9.600,00	1.600,00	-8.000,00	1.600,00	0,08	16,67

R36201	42	3.6.2.1.Usluge telefona, interneta, poštarina	6.000,00	430,60	-3.674,00	2.326,00	0,12	38,77
R36202	42	3.6.2.2.Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	2.500,00	446,20	2.000,00	4.500,00	0,24	180,00
R36203	42	3.6.2.3.Stručno usavršavanje radnika	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,05	100,00
R36204	42	3.6.2.4.Službena putovanja (loko vožnja)	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,05	100,00
R36205	42	3.6.2.5.Zdravstvene usluge	1.500,00	0,00	-1.500,00	0,00	0,00	0,00
R36206	42	3.6.2.6.Usluge agencija i studentskog servisa	500,00	3.256,80	14.500,00	15.000,00	0,79	3.000,00
R36207	42	3.6.2.7.Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	3.000,00	4.586,26	3.000,00	6.000,00	0,32	200,00
R36208	42	3.6.2.8.Ostale usluge (usluge čišćenja i održavanja, odvoz smeće)	1.000,00	353,23	0,00	1.000,00	0,05	100,00
R36209	42	3.6.2.9.Energija	11.000,00	5.356,72	0,00	11.000,00	0,58	100,00
R36210	42	3.6.2.10.Sitni inventar	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,05	100,00
R36211	42	3.6.2.11.Premije osiguranja	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,05	100,00
R3630	42	3.6.3.Izrada i održavanje turističke signalizacije	10.000,00	2.092,50	23.000,00	33.000,00	1,74	330,00
R3640	42	3.6.4. Izložbe i ostala događanja u TIC-u	0,00		12.000,00	12.000,00	0,63	0,00
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT			52.400,00	76.008,00	69.536,46	121.936,46	6,43	232,70
4.1.-->			1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,05	100,00
R4100	42	4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,05	100,00
4.2.POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA			51.400,00	76.008,00	69.536,46	120.936,46	6,38	235,28

R4201	42	4.2.1.Akcija Zeleni cvijet	8.000,00	8.537,69	537,69	8.537,69	0,45	106,72
R4202	42, 02	4.2.2.Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, cikloservisne stanice, drvene klupe i sl)	10.000,00	45.360,00	48.000,00	58.000,00	3,06	580,00
R4203	42	4.2.3.Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča	10.000,00	8.862,50	10.000,00	20.000,00	1,05	200,00
R4204	43	4.2.4.Rashodi amortizacije	23.400,00	13.247,81	10.998,77	34.398,77	1,81	147,00
5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
R5000	42	5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI			467.399,00	296.725,88	19.415,89	486.814,89	25,67	104,15
6.1.PLAĆE			375.319,00	233.458,88	0,00	375.319,00	19,79	100,00
R6101	41	6.1.1.Plaće za redovan rad	296.121,00	187.167,14	0,00	296.121,00	15,62	100,00
R6102	41	6.1.3.Doprinosi na plaće	46.981,00	30.882,58	0,00	46.981,00	2,48	100,00
R6103	41	6.1.2.Ostali rashodi za radnike	23.317,00	9.569,16	0,00	23.317,00	1,23	100,00
R6104	42	6.1.4.Nakanade za prijevoz s posla i na posao	8.900,00	5.840,00	0,00	8.900,00	0,47	100,00
6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI			88.080,00	63.267,00	19.415,89	107.495,89	5,67	122,04
R6201	42	6.2.1.Usluge telefona, interneta, poštarina	6.000,00	5.195,03	3.000,00	9.000,00	0,47	150,00
R6202	42	6.2.2.Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	2.000,00	4.000,00	3.000,00	5.000,00	0,26	250,00
R6203	42	6.2.3.Stručno usavršavanje radnika	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00	0,26	100,00
R6204	42	6.2.4.Službena putovanja (loko vožnja)	1.000,00	396,80	0,00	1.000,00	0,05	100,00

R6205	42	6.2.5.Zdravstvene usluge	3.000,00	2.660,00	0,00	3.000,00	0,16	100,00
R6206	42	6.2.6.Intelektualne i osobne usluge	28.000,00	25.141,25	5.000,00	33.000,00	1,74	117,86
R6207	42	6.2.7.Usluge agencija i studentskog servisa	1.000,00	0,00	-1.000,00	0,00	0,00	0,00
R6208	42	6.2.8.Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	4.500,00	2.466,89	1.500,00	6.000,00	0,32	133,33
R6209	42	6.2.9.Komunalne usluge (voda i komunalna naknada)	1.000,00	780,83	1.000,00	2.000,00	0,11	200,00
R6210	42	6.2.10.Ostale usluge (usluge čišćenja, smeće)	2.000,00	264,93	500,00	2.500,00	0,13	125,00
R6211	42	6.2.11.Energija	11.000,00	9.590,19	3.000,00	14.000,00	0,74	127,27
R6212	42	6.2.12.Sitni inventar	3.000,00	189,00	0,00	3.000,00	0,16	100,00
R6213	42	6.2.13.Premije osiguranja	3.000,00	2.893,70	0,00	3.000,00	0,16	100,00
R6214	42	6.2.14.Reprezentacija-ured	2.000,00	370,46	1.000,00	3.000,00	0,16	150,00
R6215	42	6.2.15.Ostali nespomenuti materijalni rashodi (HRT pretplata)	1.680,00	640,00	0,00	1.680,00	0,09	100,00
R6216	42	6.2.16.Literatura	500,00	100,01	0,00	500,00	0,03	100,00
R6217	44	6.2.17.Bankarske usluge i usluge platnog prometa	4.000,00	2.919,96	500,00	4.500,00	0,24	112,50
R6218	43	6.2.18.Rashodi amortizacije (uredska oprema)	9.400,00	5.657,95	1.915,89	11.315,89	0,60	120,38
6.3.TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE			4.000,00	0,00	0,00	4.000,00	0,21	100,00
R6301	42	6.3.1.Reprezentacija za rad tijela	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00	0,21	100,00
7.REZERVA			50.000,00	0,00	50.000,00	100.000,00	5,27	200,00
			50.000,00	0,00	50.000,00	100.000,00	5,27	200,00
R7000	42	7.REZERVA	50.000,00	0,00	50.000,00	100.000,00	5,27	200,00
VIŠAK/MANJAK			0,00	498.482,42	0,00	0,00	0,00	

