



# sveta nedelja

**1. IZMJENA I DOPUNA PROGRAMA RADA  
S FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SVETE NEDELJE  
ZA 2022. GODINU**

*Utvrđen na 11. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZG Svete Nedelje (20.07.2022.),  
usvojena na 6. redovnoj sjednici Skupštine TZG Svete Nedelje (22.12.2022.)*

*Sveta Nedelja, prosinac 2022.*

## **SADRŽAJ**

<b>I. UVOD</b>	<b>2</b>
- CILJEVI	5
- AKTIVNOSTI GRADA SVETE NEDELJE U CILJU POTICANJA INVESTICIJA U TURIZMU TE ULAGANJA U TURISTIČKU INFRASTRUKTU	6
- PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2011. – 2021.	7
<b>II. PLANIRANI PRIHODI U 2022. GODINI</b>	<b>7</b>
<b>III. PLANIRANI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA</b>	<b>9</b>
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	23
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
7. REZERVA	25
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	25
<b>IV. 1. IZMJENA I DOPUNA FINACIJSKOG PLANA TZG SVETE NEDELJE ZA 2022. (TABELARN PRIKAZ)</b>	<b>26</b>

## I. UVOD

Temeljem kontinuiranog praćenja priljeva prihoda TZG Svete Nedelje u prvih šest mjeseci te povećanjem sufinanciranja programskih aktivnosti iz proračuna Grada Svete Nedelje, do kraja 2022. godine planira se povećanje prihoda u obujmu većem od 5%.

Sukladno planiranom odstupanju u obujmu većem od 5% u odnosu na izvorni Program rada za 2022. godinu, a sukladno čl. Statuta TZG Svete Nedelje pristupilo se 1. izmjeni i dopuni programa rada s financijskim planom za 2022. godinu.

1. izmjena i dopuna Programa rada s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2022. godinu izrađena je prema novoj Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta RH.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih** lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i članku 9. Statuta Turističke zajednice grada Svete Nedelje (Glasnik Grada Svete Nedelje br. 10/2020) zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### *1. Razvoj proizvoda*

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## *2. Informacije i istraživanja*

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## *3. Distribucija*

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Pored zakonskih odrednica, Program rada TZG Svete Nedelje za 2022. godinu temelji se i na praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim dokumentima i akcijskim planovima te ostvarenim rezultatima:

1. Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine;
2. Strategija Grada Svete Nedelje do 2022. godine;
3. Strategija o brendiranju Grada Svete Nedelje
4. Studija upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije do 2022. godine;
5. Ostvarenih financijskih rezultata i aktivnosti u 2021. godini;
6. Ostvarenih rezultata turističkog prometa (dolazaka i noćenja) za razdoblje siječanj – studeni 2021. godine te prethodnih godina;
7. Stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta.

#### **KRATKOROČNI CILJEVI:**

Uz prethodno navedene zakonske zadaće i generalne ciljeve propisane Zakonom, TZG Svete Nedelje Programom rada za 2022. godinu planira realizirati sljedeće zadaće i ciljeve u 2022. godini.

- Nastavak i poboljšanje koordinacije i komunikacije s raznim grupama dionika, osobito izravnim sudionicima turističke ponude, poslovnim subjektima, udrugama i lokalnim stanovništvom kako bismo osigurali bolju informiranost o uključivanju u projekte koji doprinose razvoju cjelogodišnjeg turizma u destinaciji.
- Razvoj novih programa/proizvoda i unapređenje postojećih s naglaskom na manifestacije i outdoor aktivnosti – biciklizam, rekreacijsko pješčačenje, ribolov na jezerima, sportsko - pustolovne aktivnosti u adrenalinskom parku, jahanje, vožnja kanuom na jezeru Rakitje i sl.
- identificiranje i razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje novih elemenata turističke ponude u segmentu zdravstvenog tj. medicinskog turizma (Radiochirurgija, Poliklinika Sveta Nedelja - OttoBock, Studij sestrinstva u Svetoj Nedelji)
- nastavak aktivnosti koje TIC provodi u sklopu Centra za posjetitelje kao što su: svakodnevno informiranje o turističkoj ponudi Grada i okolice, podjelu promotivnih materijala, organiziranje i koordinacija kulturnih sadržaja, izložbi, edukacija, promocija manifestacija i sl. što pridonosi kvalitetnijoj promociji Grada te komunikaciji sa posjetiteljima.
- pojačane aktivnosti na unapređenju turističke infrastrukture kroz redovito održavanje postojeće opreme (cikloservisne stanice, rasklopni štandovi, drvene klupe i stolovi, pametne klupe i sl.) te održavanje i postavljanje nove turističke signalizacije.
- podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Zeleni cvijet) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Sveta Nedelja i ostalim udrugama,
- dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima te poticanje, koordiniranje i (su)organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija u suradnji s udrugama
- poboljšanje i povećanje prisutnosti turističkih sadržaja na kanalima društvenih mreža

- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Sveta Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- nastavak suradnje s RTZ tj. TZ Zagrebačke županije sukladno zakonskim odredbama uključujući i suradnju kroz zajedničke programske aktivnosti, s naglaskom na Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica o zajedničkoj projektnoj suradnji te koordinacija s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- nastavak suradnje s Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

#### ❖ **AKTIVNOSTI GRADA SVETE NEDELJE U CILJU POTICANJA INVESTICIJA U TURIZMU TE ULAGANJA U TURISTIČKU INFRASTRUKTURU**

**Grad Sveta Nedelja je od 1.1.2019. godine** sukladno svojim ovlastima, a s ciljem poticanja novih investicija u turizmu s naglaskom na investicije u nove smještajne kapacitete te širenje postojećih kapaciteta na području Grada proveo sljedeće aktivnosti:

1. **Ukinuta je komunalnu naknadu za hotele, kampove i apartmanska naselja**
2. **paušalni porez** po krevetu u turizmu spušten je na zakonski minimum od 150 kuna po krevetu ili po smještajnoj jedinici u kampu.

**Grad Sveta Nedelja također je ukinuo naknadu za izdavanje taksi dozvola**, što znači da se dozvola za taksi prijevoz u Svetoj Nedelji može dobiti za 0 kuna.

Grad Sveta Nedelja radi na unapređenju i izgradnji biciklističke infrastrukture, u prvom redu posebnih biciklističkih staza na kolnicima javnih cesta. Uređene su biciklističke staze na dijelu Ulice dr. F. Tuđmana te se sredstvima iz EU fondova završava se izgradnja biciklističke staze uz prometnicu na relaciji od kružnog toka u Svetoj Nedelji (ispod župne crkve) - Ulica kralja Tomislava - Pružna ulica - Savska ulica do spoja s Ulicom dr. F. Tuđmana do Podsusedskog mosta. Navedena biciklistička staza svakako će pridonijeti sigurnosti cikloturista ali i boljoj povezanosti sa našim postojećim "off road" biciklističkim rutama uz svetonedeljska jezera i rijeku Savu.

U smislu stvaranja novih sportsko-rekreativnih sadržaja i atrakcija, Grad Sveta Nedelja je u 2020. godini izgradio prvi asfaltirani Pumptrack poligon u Hrvatskoj koji se nalazi na jezeru Orešje čime navedena lokacija postaje bogatija za jedan novi sportski i rekreativan sadržaj u Gradu, što će svakako privlačiti nove izletnike i brojne zaljubljenike u ekstremne sportove iz drugih dijelova Hrvatske.

#### ❖ **PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2011. – 2021.**

Prikazan je trend ostvarivanja osnovnih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i boravišne pristojbe za razdoblje od 2011. do 2021. godine.

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 2011. - 2021. i procjena za 2022. godinu

	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	Procjena 2022.
<b>Turistička članarina</b>	893.801	758.123	714.839	729.486	760.829	889.534	974.978	702.359	792.839	700.000	1.211.206	1.050.000
<b>Boravišna pristojba</b>	2.453	3.171	3.825	8.135	32.808	50.852	71.144	93.074	101.746	45.000	79.654	110.000
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	896.254	761.294	718.664	737.621	793.637	940.386	1.046.123	795.433	894.585	745.000	1.290.860	1.116.000

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina

## II. PLANIRANI PRIHODI

Ukupni prihodi izvornim Programom rada i financijskim planom za 2022. godinu planirani su u iznosu od 2.007.030,00 kune što je 54% više u odnosu na 2021. godinu, a 1. izmjenom o dopunom Programa rada planiraju se u ukupnom iznosu od 2.324.316,00 kn što čini 16% više u odnosu na izvorni plan.

### Izvorni prihodi

#### 1.1. Turistička pristojba

Temeljem analize i ostvarenog fizičkog prometa do kraja lipnja 2022. godine očekuje se povećanje prihoda od turističke pristojbe u 2022. godini jer se u prvih 6. mjeseci bilježi znatan porast broja ostvarenih noćenja. Izvornim planom planirani se u iznosu od 95.000 kuna, a 1. izmjenom i dopunom programa rada planiraju se u iznosu od 110.000 kuna što je 16% više u odnosu na izvorni plan.

#### 1.2. Turistička članarina

Temeljem praćenja priljeva prihoda od turističke članarine u prvih 6 mjeseci prihodi od turističke članarine u 2022. godini izvornim planom planirani se u iznosu od 980.000 kuna, a 1. izmjenom i dopunom programa rada planiraju se u iznosu od 1.050.000 kuna što je 7% više u odnosu na izvorni plan.

## 2. Prihodi iz proračuna Grada/Županije

### 2.1. Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za manifestacije

Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za 2022. godini izvornim planom planirani se u iznosu od 400.000 kuna, a 1. izmjenom i dopunom proračuna Grada Svete Nedelje za 2022. godinu sredstva se povećavaju za dodatnih 200.000 kuna.

Sukladno 1. izmjeni i dopuni proračuna Grada Svete Nedelje za 2022. godinu sredstva kojom se povećava sufinanciranje aktivnosti i projekata turističke zajednice Grada Svete Nedelje te sada ukupno iznosi 600.000,00 kn, planira (su)financirati sljedeće programske aktivnosti /manifestacije kako slijedi:

1. Dan grada Svete Nedelje	200.000,00 kn
2. Svetonedeljska fišijada	50.000,00 kn
3. Festival Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji	50.000,00 kn
4. Rally Show Santa Domenica 2022.	50.000,00 kn
5. Zimski cajti u Svetoj Nedelji	40.000,00 kn
6. Izrada i postavljanje turističke signalizacije za smještajne objekte na području Grada	5.000,00 kn
7. Turistički promotivni video Grada Svete Nedelje	5.000,00 kn
8. <u>Domenica FEST</u>	<u>200.000,00 kn</u>
SVEUKUPNO	600.000,00 kn

## 2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije

Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije planiraju se u iznosu od 30.000 kuna, a odnose se na prihode od potpora temeljem Javnog poziva za manifestacije na koje se TZG Sveta Nedelja svake godine prijavljuje.

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent izvornim planom planirani su u iznosu od 50.000 kuna, a 1. izmjenom i dopunom programa rada planiraju se u iznosu od 80.000 kuna. Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent HTZ će dodjeljivati u 2022. godini sukladno novom Pravilniku, a temeljem raspisivanja natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda lokalnim turističkim zajednicama koje donosi turističko vijeće regionalne turističke zajednice uz suglasnost HTZ-a.

### 4. Prihodi iz EU fondova

TZG Svete Nedelje trenutno ne sudjeluje u provedbi određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od sponzorstva te se 1. izmjenom i dopunom programa rada planiraju u iznosu od 6.000 kuna.

### 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Temeljem financijskog izvješća za 2021. godinu, TZG Svete Nedelje ostvarila je ukupan višak prihoda ranijih razdoblja u iznosu 608.366 kn koji je iskazan i u Bilanci na dan 31.12.2021. godine. Od toga višak financijske imovine iznosi 448.286 kn, a višak nefinancijske imovine iznosi 160.080 kuna.



Slijedom navedenog, prijenos viška prihoda u novčanim sredstvima iz prethodne godine izvornim planom planiran je u iznosu od 450.000 kuna, a financijskim izvršenjem prijenos viška prihoda u novčanim sredstvima iz prethodne godine ostvaren je u iznosu od 448.286 kuna.

#### **7. Ostali prihodi**

Ostali prihodi odnose se na prihode od kamata u iznosu od 30 kuna.

### **III. PLANIRANI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA**

Ukupni rashodi izvornim planom planirani su iznosu 2.007.030 kuna, a 1. izmjenom o dopunom Programa rada planiraju se u ukupnom iznosu od 2.324.316 kn što čini 16% više u odnosu na izvorni plan.

U nastavku slijedi pregled i opis planiranih rashoda po programskim aktivnostima sukladno novoj Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada.

#### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**Opis aktivnosti:** TZG Svete Nedelje ne planira izdatke za izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata iako kroz redovno poslovanje aktivno sudjeluje u izradi i pripremi strateških i razvojnih planova turizma koje provode naša lokalna samouprava tj. Grad Sveta Nedelja te na višoj razini kao što je TZ Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstva turizma i sporta.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta.

**Troškovi:** 0,00 kn

**1. izmjena i dopuna:** 0,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

#### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

##### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

**Opis aktivnosti :** TZG Svete Nedelje provodit će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam (cikloturizam, rekreacijsko pješaćenje, ribolov i sl.) i zdravstveni tj. medicinski turizam (Radiochirurgija, Poliklinika Sveta Nedelja - OttoBock, Studij sestrinstva u Svetoj Nedelji).

**Cilj aktivnosti:** identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora u stvaranju kvalitetnije cjelovite turističke ponude

**Troškovi:** 0,00 kn

**1. izmjena i dopuna:** 0,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

**Opis aktivnosti:** programske aktivnosti označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja npr. oznaka Cyclist Welcome Quality (CWM) i općenito dodjela oznaka kvalitete provodi se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije te u suradnji s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

**Cilj aktivnosti:** upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije, ugostitelji, pružatelji turističkih usluga i sl.

**Troškovi organizacije uključuju sljedeće:**

Izrada i postavljanje oznaka (ploča) kvalitete po proizvodima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 kn

**1. izmjena i dopuna:** 1.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Rashodi za organizaciju i (su)organizaciju manifestacija u 2022. godini izvornim planom planirani su u ukupnom iznosu od 1.115.000 kuna, a 1. izmjenom i dopunom programa rada planirani su u iznosu od 1.355.562 kuna što je 22% u odnosu na izvorni plan.

**Organizacija i provedba manifestacija odvijat će se sukladno važećim epidemiološkim mjerama.**

### ❖ Svetonedeljski fašnik

Zbog epidemioloških mjera i zabrane javnih okupljanja Svetonedeljski fašnik se tradicionalno održava u veljači planiran u subotu, 26. veljače 2022. nije održan.

**Opis aktivnosti:** jedna od značajnijih lokalnih manifestacija koju organizira TZG Svete Nedelje u suradnji s Gradskom upravom i odgojno-obrazovnim ustanovama na području Grada. Održava se na Trgu Ante Starčevića.

Dječji fašnik realizira se u suradnji sa OŠ Sveta Nedelja i OŠ Vladimira Deščaka i dječjim vrtićima „Slavuj“, „Didi“, „Osmijeh“ gdje nastupaju brojne maskirane skupine, Svetonedeljske mažoretkinje, Plesni klub Balans, Dječji zborovi: Strmečki mališani, Pikići, Samoborček te ostale gostujuće grupe. Fašnik je medijski praćen u lokalnim novinama i radio postajama.

**Cilj aktivnosti:** očuvanje tradicije maskiranja i prenošenja tradicije na mlađe naraštaje

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, udruge s područja grada Svete Nedelje, ugostitelji.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000 kn

**1. izmjena i dopuna:** 0,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 26. veljače 2022.

### ❖ Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji

**Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Svete Nedelje osmislila je i inicirala projekt pod nazivom „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“. Prva izložba velikih uskrsnih pisanica održana je u 2017. godini. Riječ je o oslikavanju i izložbi velikih uskrsnih pisanica koje šire radost najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa. Posebnost ovog projekta je uključivanje brojnih dionika lokalne zajednice u oslikavanju velikih uskrsnih pisanica. U oslikavanju 18 velikih uskrsnih pisanica sudjeluje oko 350 sudionika: djeca i odgojitelji dječjih vrtića,

učenika i učitelja odgojno-obrazovnih ustanova, članova kulturnih i sportskih udruga s područja Grada Svete Nedelje te članova Vatrogasne zajednice grada Svete Nedelje.

Izložba velikih uskrsnih pisanica uz dodatne dekorativne prigodne proljetne dekoracije održane su od 12. travnja do 1. svibnja 2022. godine na dvije lokacije u Gradu:

1. Park u Svetoj Nedelji – ispod Župne crkve Presvetog Trojstva
2. Jezero/park Kipišće

Projekt koji je realiziran u suradnji s odgojno-obrazovnim ustanovama, udrugama s područja Grada, Gradom Sveta Nedelja, komunalnom tvrtkom Svenkom d.o.o. i generalnim sponzorom projekta CAPAROL d.o.o.

**Troškovi organizacije uključuju sljedeće:**

- ❖ Grafički dizajn i tisak: plakata, letaka, A3 natpisne ploče, naljepnica namijenjenih najavi i promociji
- ❖ Potrošni materijal – pribor za slikanje, kistovi i sl.
- ❖ Najam razglasa
- ❖ Voditeljske usluge
- ❖ Animacija kostimiranih likova
- ❖ Troškovi reprezentacije (slatkiši, čaj za djecu)
- ❖ Dizajn, izrada i oslikavanje novih elemenata s uskrsnim motivima

**Cilj aktivnosti:** Očuvanje tradicije oslikavanja pisanica u povodu Uskrsa te doprinos stvaranju dodatnih tematskih atrakcija i sadržaja u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., generalni sponzor Caparol d.o.o., odgojno-obrazovne ustanove, kulturne i sportske udruge s područja Grada, Vatrogasna zajednica grada Svete Nedelje.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 70.000 kn

**1. izmjena i dopuna:** 71.845,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 12. travanj – 1. svibanj 2022.

❖ **Dan Grada Svete Nedelje**

**Opis aktivnosti:**

Proslava Dana grada Svete Nedelje veže se uz blagdan Presvetog Trojstva i ove godine obilježava se u periodu od 10. do 12. lipnja 2022.

Proslava Dana grada Svete Nedelje veže se uz blagdan Presvetog Trojstva. Tijekom trodnevne proslave održavaju se kulturno-umjetnički i zabavni programi.

Programi obilježavanja i proslave Dana grada Svete Nedelje u 2022. godini planiraju se održati na novouređenom parku ispod župne crkve Presvetog Trojstva/ na jezeru/parku Kipišće/ Trgu Ante Starčevića u Svetoj Nedelji i Centru za posjetitelje (TIC).

Program obilježavanja Dana Grada započinje održavanjem svečane sjednice Gradskog vijeća, zatim kulturno-umjetnički program, dječji programi i večernji koncerti. U petak je uz svečanu Smotru mimohod povijesnih postrojbi Hrvatske vojske, svečanu sjednicu Gradskog vijeća održan koncert Severine na Trgu Ante Starčevića. U subotu popodnevni dio programa planiran je za „Svetonedeljsku

roštiljadu“ na kojoj sudjeluje gotovo 30 natjecateljskih ekipa te popratni glazbeni program. U nedjelju na blagdan Presvetog Trojstva održava se središnje euharistijsko slavlje.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagode, montaža i demontaža, dovoz i odvoz
- ❖ Najam razglasa i rasvjete
- ❖ Angažman voditelja programa
- ❖ Angažman glazbenih izvođača
- ❖ Troškovi reprezentacije (meso i kruh za potrebe roštiljade i sl.)
- ❖ Zaštitarske usluge
- ❖ Najam wc kabina
- ❖ Oglašavanje u lokalnim medijima, facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije, predstavljanje i promocija svih udruga Grada Svete Nedelje

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Zajednica kulturno umjetničkih udruga grada Svete Nedelje, Sportska zajednica grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Svete Nedelje, sponzori

**Iznos planiran za realizaciju aktivnosti:** 200.000 kn (sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje)

**1. izmjena i dopuna:** 218.717,00 kn (izvori financiranja: 200.000 kn iz Proračuna Grada Svete Nedelje i 18.717 kn iz vlastitih sredstava).

**Realizacija aktivnosti:** 10. – 12. lipnja 2022.

## ❖ 22. Svetonedeljska fišijada

**Opis aktivnosti:** Svetonedeljska fišijada je tradicionalna kulinarsko-turistička manifestacija koja se tradicionalno održava prve nedjelje u rujnu na obali jezera Rakitje u organizaciji TZG Svete Nedelje ŠRD Rak Rakitje, Grada Svete Nedelje. Manifestacija okuplja velik broj natjecateljskih ekipa, te velik broj posjetitelja čime prelazi okvire manifestacije lokalnog karaktera i prepoznatljiva za Zagrebačku županiju.

Fišijada je natjecanje u pripravljanju ribljeg specijaliteta «fiša» u kojima sudjeluju brojne športsko ribolovne udruge iz raznih dijelova Hrvatske. Atraktivnosti programa pridonosi i kuhanje fiša u najvećem kotlu u Hrvatskoj Limarije Sebastijan (600 litara). Tog dana priprema se oko 1000 kg ribe, podijeli se oko 3.000 porcija besplatnog fiša.

U sklopu programa nudi se degustacija fiša i bogat kulturno-umjetnički i zabavni program program te prezentacija i prodaja domaćih proizvoda i suvenira.

Također postoji velika zainteresiranost medija koji prate ovu manifestaciju.

**Troškovi organizacije uključuju sljedeće:**

- Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagode, montaža i demontaža, dovoz i odvoz
- Najam razglasa i rasvjete
- Angažman voditelja programa
- Angažman glazbenih izvođača
- Zaštitarske usluge
- Najam wc kabina
- Oglašavanje u lokalnim medijima, facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

**Cilj aktivnosti:** promocija svetonedeljskih jezera i mogućnostima outdoor aktivnosti (ribolov, rekreacijska šetnja, vožnja biciklom po biciklističkoj ruti uz jezera i rijeku Savu) povećanje turističkog prometa, potrošnje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Svete Nedelje, ŠRD RAK Rakitje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., sponzori.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 170.000 kn (90.000 kuna sredstva TZG Svete Nedelje, 50.000,00 kn Grad Sveta Nedelja, 30.000 sredstva Zagrebačke županije temeljem natječaja)

**1. izmjena i dopuna:** 200.000,00 kn (130.000 kuna sredstva TZG Svete Nedelje, 50.000,00 kn Grad Sveta Nedelja, 20.000 sredstva Zagrebačke županije temeljem natječaja)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 4. rujna 2022.

#### ❖ Rally Show Santa Domenica 2022.

##### **Opis aktivnosti:**

12. Rally Show Santa Domenica je tradicionalna hrvatska automobilistička reli utrka koja se održava u Svetoj Nedelji i na makadamskoj stazi Savrščak. Najveća je i najposjećenija predstava u rallyju na makadamskoj podlozi u jugoistočnoj Europi. Ovim se događajem zaključuje sezona rallyja u Hrvatskoj. Organizira ga jedan od najmlađih hrvatskih auto klubova AKK Sveta Nedelja. Prvi Rally Santa Domenica organizirali su 2010. godine godine. Od te godine održava se svake godine. Zimska utrka po makadamu osvojila i vozače i publiku. Predstava u Svetoj Nedelji financijski je zbog niskih troškova znatno dostupnija od ostalih rally natjecanja. Zato privlači pored iskusnih i puno novih posada koje se tek žele okušati u rally svijetu.

Stotinjak posada, uz posebnih 20 "wild card" pozivnica za vrhunska imena iz rally svijeta, jamstvo su atraktivnosti i dobre zabave za gledatelje. Sve vozače, bili oni iskusni ili ne, čekaju znojni dlanovi, smijeh, suze, blato, a možda i snijeg.

Na Rally Show -u Santa Domenica sudjeluje više od 100 natjecateljskih ekipa iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Austrije, Mađarske, Švedske i Srbije te preko 10.000 posjetitelja koji ostvaruju noćenja na području Svete Nedelje, Samobora i Zagreba.

##### **Troškovi organizacije uključuju sljedeće:**

- Oglašavanje, snimanja za TV, radio postaje (live javljanja i izrada reportaže)
- Internet oglašavanje
- Najam produkcijske opreme

**Cilj aktivnosti:** manifestacija uvelike pridonosi promociji sporta i jačanju turističke ponude i promociji destinacije na razini Hrvatske i Europe te doprinosi porastu broja gostiju i povećanju turističkog prometa te povećanju potrošnje uslužnog sektora na području Grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** organizator Auto karting klub Sveta Nedelja, suorganizator - TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, sponzori

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 60.000 kn (50.000 sredstva Grada Svete Nedelje i 10.000 sredstva TZG Svete Nedelje)

**1. izmjena i dopuna:** 60.000 kn (50.000 sredstva Grada Svete Nedelje i 10.000 sredstva TZG Svete Nedelje)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 26. - 27. studeni 2022.

### ❖ Dječja priredba „SVETI NIKOLA“

#### **Opis aktivnosti:**

Prigodni dječji program u povodu Sv. Nikole u 2021. godine se zbog epidemioloških mjera mijenjao te su u organizaciju uključeni svi mjesni odbori s područja Grada Svete Nedelje. Prigodne paketiće osigurava Turistička zajednica grada Svete Nedelje i te izradu plakata, a mjesni odbori zaprimaju prijave za najmlađe sugrađane (dob 0 do 10 godina) i organiziraju podjelu poklona po mjesnim odborima.

#### **Troškovi organizacije uključuju sljedeće:**

- Najam produkcijske opreme (razglas, rasvjeta, video zid)
- Angažman voditelja programa
- Najam kostima
- Izrada plakata
- Najave i oglašavanje na radio postajama, facebook stranici i sl.
- Fotografske usluge
- Nabava poklona

**Cilj aktivnosti:** očuvanje tradicije te poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Svete Nedelje

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000 kn

**1. izmjena i dopuna:** 50.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 3. i 4. prosinca 2022.

### ❖ Zimski cajti u Svetoj Nedelji

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji s Gradom i Komunalnom tvrtkom Svenkom organizira tradicionalnu manifestaciju „Zimski cajti u Svetoj Nedelji“ tijekom adventa te božićno - novogodišnjih blagdana „Zimski cajti u Svetoj Nedelji“ u trajanju od mjesec dana (prosinac/siječanj). Manifestacija uključuje najam ledenog tobogana, brojne prigodne programe, koncerte i izložbe tijekom adventa, božićnih blagdana te zabavni program za doček Nove godine koji će se održati u centru Svete Nedelje i to na nekoliko lokacija: klizalište, gradski trg te izložbeno galerijski prostor Centra za posjetitelje. U 2022./2023. godini događanja na otvorenom se planiraju organizirati u parku podno župne crkve Presvetog Trojstva prepoznatljivog motiva Svete Nedelje što svakako pridonosi dodatnoj atraktivnosti i još većoj posjećenosti manifestacije.

Bogat i raznovrstan program na klizalištu uključuje program otvorenja klizališta uz paljenje lampica i prigodni nastup plesnih skupina na ledu i sl. Poseban naglasak na programskim aktivnostima za najmlađe: programi škole klizanja za djecu u suradnju s dječjim vrtićima, te organizirane škole klizanja otvorenog tipa, glazbeni programi „Vesela klizaonica“, dječje olimpijade, DJ Djed Mraz, predstave za djecu te doček Nove godine.

Uz prigodne programe na otvorenom organizirat će se i prigodne izložbe, radionice u Centru za posjetitelje. Organizacija se provodi u suradnji brojnim dionicima i partnerima s područja grada i okolice.

#### **Troškovi organizacije uključuju sljedeće:**

- Najam ledenog tobogana, pozornice, krova, kućica, šatora, razglasa
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije

#### 1. Izmjena i dopuna Programa s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2022.

- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Zaštitarske usluge
- Troškovi ZAMP-a
- Usluga organizacije vatrometa
- Ishođenje dozvola, suglasnosti za javno okupljanje i korištenje javnih površina Grada Svete Nedelje
- provođenje Javnog poziva za najam adventskih kućica za pružanje ugostiteljskih usluga posluživanja hrane i pića tijekom manifestacije.
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.

**Cilj aktivnosti:** poboljšanje i obogaćivanje kulturnih i zabavnih sadržaja tijekom adventa, poboljšanje uvjeta života kako samog stanovništva tako i poboljšanje uvjeta boravka turista, privlačenje novih posjetitelja te povećanje ukupne potrošnje

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, Udruge s područja grada Svete Nedelje, ugostitelji.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnost :** 320.000 kn (280.000 sredstva TZG Svete Nedelje, 40.000 sredstva Grada Sveta Nedelja)

**1. izmjena i dopuna:** 360.000 kn (310.000 sredstva TZG Svete Nedelje, 40.000 sredstva Grada Sveta Nedelja, 10.000 sredstva Zagrebačke županije temeljem natječaja )

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2022./ siječanj 2023.

#### ❖ „Domenikana“ – Ljeto u Svetoj Nedelji

Kako bi sugrađanima i posjetiteljima uljepšali ljetne mjesece Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji sa Gradom Sveta Nedelja, Kulturnim centarom Sveta Nedelja, Komunalnim poduzećem Svenkom d.o.o., Kulturnom zajednicom Grada Svete Nedelje, Sportskom zajednicom Grada Svete Nedelje, Vatrogasnom zajednicom Grada Svete Nedelje, Ogrankom Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Koordinacijskim odborom Grad prijatelj djece, Gradskim društvom Crvenog križa Samobor i SVENUM-Svetonedeljska udruga mladih sudjeluje u organizaciji brojnih sadržaja u sklopu festivala Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji kao što je Paradajz form Paradise, Luuda Sova, kino na otvorenom, klapska večer, međunarodna smotra folklor, izložbe, bogati sportski program i program za djecu, samo su dio programa koji se nudi u Svetoj Nedelji u periodu od lipnja do sredine rujna 2022.

TZG Svete Nedelje kao suorganizator manifestacije sudjeluje u organizaciji i pokrivanju troškova za realizaciju događanja.

#### **Troškovi organizacije:**

- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Najam produkcijske opreme, WC kabina i sl.
- Projekcija filmova u sklopu ljetnog kina,
- Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Zaštitarske usluge i usluge osiguranja parkinga,
- Troškovi ZAMP-a,
- Usluge fotografiranja
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.



**Cilj aktivnosti:** suradnja, osmišljavanje i provedba brojnih kulturnih, sportski, zabavnih sadržaja za sve uzraste u suradnji s udrugama na području Grada Svete Nedelje tijekom ljetnih mjeseci radi kvalitetnije promocije i obogaćivanja društvenih programa u Gradu za lokalno stanovništvo te ostale posjetitelje

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Sveta Nedelja, TZG Svete Nedelje, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Zajednica kulturno umjetničkih udruga grada Svete Nedelje, Kulturni centar Svete Nedelje, Sportska zajednica grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Svete Nedelje, SVENUM-Svetonedeljska udruga mladih, Hrvatski crveni križ Samobor

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 150.000 kn (100.000 kn sredstva TZG Svete Nedelje, 50.000 kn sredstva Grada Svete Nedelje)

**1. izmjena i dopuna:** 185.000 kn (135.000 kn sredstva TZG Svete Nedelje, 50.000 kn sredstva Grada Svete Nedelje)

**Realizacija aktivnosti:** lipanj - rujan 2022.

#### ❖ Ostala događanja

##### **Opis aktivnosti:**

Tijekom godine TZG Svete Nedelje podržat će događanja koja se održavaju tijekom godine koja podižu kvalitetu turističke ponude Grada, pridonose povećanju turističkog prometa i promoviraju Svetu Nedelju kao zanimljivo turističko odredište.

**Cilj aktivnosti:** promocija novih turističkih proizvoda, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000 kn

**1. izmjena i dopuna:** 10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

#### ❖ DOMENICA FEST

##### **Opis aktivnosti:**

Nova manifestacija „Domenica Fest“ ove će se godine prvi put održati od 16. do 18. rujna u parku ispod župne crkve Presvetog Trojstva u Svetoj Nedelji (točnije uz glavnu prometnicu Dr. F. Tuđmana u Svetoj Nedelji). Manifestacija nudi bogat raznovrstan program za sve uzraste u sklopu koje će se održati i velika seljačka tržnica sa proizvođačima iz cijele Zagrebačke županije, stari automobili, njihova povijest kao i atraktivni izgled upotpunit će dnevni program festivala, točnije radi se o starim automobilima američke proizvodnje. U suradnji sa Balon klubovima iz Hrvatske i Slovenije u nebo vinuti će se baloni impozantnih veličina (20x35m) te svojim plamenom obasjati nebo iznad Svete Nedelje. Za djecu pripremili smo raznovrstan program od raznih animacija, radionica, veliki zabavni park, animatore, predstave, facepaint i pregršt raznih aktivnosti prilagođenih baš za najmlađe posjetitelje našeg festivala. Kao kruna manifestacije u velikom šatoru kroz tri dana očekuju vas i koncerti poznatih izvođača koji će vas rasplesati tokom večernjeg programa.

**Cilj aktivnosti:** suradnja, osmišljavanje i provedba atraktivnih zabavnih sadržaja za sve uzraste u suradnji promocije i obogaćivanja društvenih programa u Gradu za lokalno stanovništvo te ostale posjetitelje

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora



**1. izmjena i dopuna:** 200.000 kn (izvori financiranja: 200.000 kuna sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 16. – 18. rujna 2022.

#### **2.4. Podrška turističkoj industriji**

**Opis aktivnosti:** TZG Svete Nedelje će kroz redovnu poslovnu aktivnost sudjelovati u programskim aktivnostima podrške subjektima kroz edukaciju u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te podrška za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije tijekom godine.

**Cilj aktivnosti:** promocija novih turističkih proizvoda, edukacija za privatni sektor, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000 kn

**1. izmjena i dopuna:** 5.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

#### **2.5. Turistička infrastruktura**

Sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/09) TZG Sveta Nedelje ne upravlja turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Opis aktivnosti:** sukladno financijskim mogućnostima TZG Svete Nedelje će sudjelovati u udruženom oglašavanju sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije na ciljanim tržištima s naglaskom na promociju selektivnih oblika turizma temeljem usuglašenog media plana.

Po potrebi i sukladno financijskim mogućnostima TZG svete Nedelje će sudjelovati na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama koje će provoditi u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije sukladno Programu rada TZ Zagrebačke županije.

**Troškovi:**

- Izrada promotivnih materijala za potrebe
- Troškovi reprezentacije
- Putni troškovi i sl.

**Cilj aktivnosti:** promocija destinacije, direktan marketing

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000 kn

**1. izmjena i dopuna:** 2.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

### 3.3. Suradnja s organizatorima putovanja

**Opis aktivnosti:** TZG Svete Nedelje će sudjelovati u koordinaciji i pružanju podrške na terenu za potrebe organizacije studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata na području Grada Svete Nedelje u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om s ciljem jačanja turističke promocije Svete Nedelje.

**Cilj aktivnosti:** prezentacija turističke ponude Grada Svete Nedelje, promocija destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** HTZ, TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

**1. izmjena i dopuna:** 1.000 kn

### 3.4. Kreiranje promotivnog materijala

TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi aktivnosti izrade i distribucije informativnog i promotivnog materijala s ciljem kvalitetnijeg informiranja i promocije cjelokupne turističke ponude destinacije za što je izvornim planom planirano 105.000 kuna, a 1. izmjenom i dopunom programa rada planirano je 125.000 kuna što je 19% više u odnosu na izvorni plan.

#### ❖ Ostali tiskani materijali

**Opis:** prema potrebi tijekom godine planira se izrada promotivnih vrećica, stolnih kalendara, mapa, blokova i sl. koji se koriste se u na promotivnim nastupima i prezentacijama, manifestacijama te gostovanjima udruga.

**Troškovi:**

- Grafička priprema i tisak promotivnih vrećica, kalendara i sl.

**Cilj:** promocija destinacije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000 kn

**1. izmjena i dopuna:** 30.000 kn

**Rok:** tijekom godine

#### ❖ Suveniri i promo materijali

**Opis:** prema potrebi, nabavljat će se suveniri i promotivni materijali koji se koriste u prezentacijama, sajmovima, manifestacijama i gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

**Cilj:** promocija suvenira svetonedeljskog kraja, promocija destinacije

**Troškovi:**

- Nabava suvenira i ostalih promidžbenih materijala

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000 kn

**1. izmjena i dopuna:** 55.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

#### ❖ Turistički promotivni video destinacije

**Opis:** TZG Svete Nedelje planira produkciju turističkog promotivnog videa destinacije koji će prezentirati cjelokupnu turističku ponudu ( prirodne atrakcije, kulturnu baštinu, manifestacije, smještaj, gastro ponudu).

**Troškovi:**

- produkcija promotivnog turističkog filma (snimanje, montaža, tekst, glazba, fotografije)

**Cilj:** posjetiteljima i turistima omogućiti upoznavanje s cjelokupnom turističkom ponudom i atrakcijama destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000 kn (izvori financiranja: 30.000 kn izvorna sredstva, 10.000 sredstva iz proračuna Grada)

**1. izmjena i dopuna:** 40.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022.

### 3.5. Internetske stranice

**Opis:** aktivnosti redovitog ažuriranja, stvaranja i kreiranja novih sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža (Facebook, Instagram i sl.)

**Cilj:** ostvariti što bolji kontakt s potencijalnim posjetiteljima kroz aktivnosti kontinuiranog ažuriranja podataka te pružanja kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

**Troškovi:**

- Dizajniranje i kreiranje promotivnih sadržaja na profilima društvenih mreža
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000 kn

**1. izmjena i dopuna:** 5.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

### 3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

**Opis:** predviđeno je kontinuirano širenje i stvaranje baze podataka i fotografija koje se koriste za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe ažuriranja i razvoja internet stranica, udruženo online i offline oglašavanje, promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

**Cilj:** kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitetnih i reprezentativnih umjetničkih fotografija koje su iznimno važne i neophodne za kvalitetnu promociju turističke destinacije

**Troškovi:**

- Otkup fotografija, promotivnih filmova i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnost:** 10.000,00 kn

**1. izmjena i dopuna:** 50.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

### 3.7. Turističko-informativne aktivnosti:

#### ❖ Upravljanje Centrom za posjetitelje u sklopu kojeg djeluje Turističko -informativni centar

**Opis:** Turističko informativni centar od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje i to u prizemlju u sklopu kojeg se nalazi i izložbeno-galerijski prostor u kojem se tijekom godine odvijaju brojna kulturna događanja, edukacije, izložbe, radionice, prezentacije, konferencije za novinare. Do travnja 2020. godine djelovala je i suvenirnica koja je prestala s djelovanjem zbog nemogućnosti obavljanja gospodarske djelatnosti sukladno odredbama Zakona o turističkim

zajednicama.

Sukladno članku 45. Statuta TZG Svete Nedelje (Glasnik Grada Svete Nedelje br. 10/20) poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
2. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
3. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
4. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
5. suradnja s informativnim organizacijama
6. ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

U turističko-informativnom centru bio je zaposlen voditelj TIC-a Ivan Prgomet koji od 1.03.2021. godine više nije zaposlenik TZG Svete Nedelje.

Zbog cjelokupne gospodarske situacije i funkcioniranje TZ-ova do daljnjega nije predviđeno zapošljavanje voditelja TIC-a.

Za potrebe produljenja radnog vremena prema nalogu direktorice i potrebama programskih aktivnosti u Turističko-informativnom centru koriste se usluge studentskog servisa.

#### **Troškovi:**

Materijalni troškovi za turističko-informativne aktivnosti detaljno su iskazani u financijskom planu Izvornim planom planirana su sredstva u iznosu od 41.000 kuna, a 1. izmjenom i dopunom 42.500 kuna.

- materijalni troškovi i usluge studentskog servisa

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 41.000 kn

**1. izmjena i dopuna:** 42.500 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

#### **❖ Izrada i održavanje turističke signalizacije**

**Opis:** TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi programske aktivnosti koje se odnose na izradu prometnih elaborata, ishođenje potrebnih suglasnosti za postavljanje turističke signalizacije ovisno o nadležnosti te izradu i postavljanje novih putokaza turističke signalizacije za nove smještajne kapacitete te ostale turističke sadržaje prema potrebama na terenu. Turistička zajednica planira sredstva za održavanje postojeće turističke signalizacije u slučaju uništavanja ili oštećenja. Turistička smeđa signalizacija provodi se u skladu s Pravilnikom o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama (NN 64/2016).

#### **Troškovi:**

- Izrada prometnog elaborata,

- Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000 kn

**1. izmjena i dopuna:** 60.000 kn (izvori financiranja: 55.000 izvorna sredstva, 5.000 sredstva iz proračuna Grada)

**Rok:** tijekom godine

❖ **Izložbe i ostala događanja u TIC-u**

**Opis aktivnosti:**

Tijekom godine TZG Svete Nedelje podržat će izložbe i događanja koja se održavaju tijekom godine u TIC-u s ciljem poticanja i kreiranja dodatnih kulturnih sadržaja u Gradu.

**Cilj aktivnosti:** promocija novih turističkih proizvoda, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000 kn

**1. Izmjena i dopuna:** 20.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

**3.8. Marketinške i poslovne suradnje**

❖ **Udruženo oglašavanje**

**Opis aktivnosti:** sukladno financijskim mogućnostima TZG Svete Nedelje će sudjelovati u udruženom oglašavanju sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije i TZ Zagrebačke županije na ciljanim tržištima s naglaskom na promociju selektivnih oblika turizma temeljem usuglašenog media plana.

**Troškovi:**

- troškovi oglašavanja

**Cilj aktivnosti:** promocija destinacije temeljem usuglašenog medija plana sa sustavom TZ

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000 kn

**1. Izmjena i dopuna:** 5.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e-Visitor**

**Opis:** TZG Svete Nedelje će kao i do sada u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda sudjelovati u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

**Cilj:** kvalitetnije upravljanje turističkim informacijskim sustavima

**Troškovi:**

- održavanje i razvoj informacijskog sustava

**Nositelj:** HTZ, TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000 kn

**1. Izmjena i dopuna:** 1.000 kn

**Rok:** tijekom godine

#### 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

##### ❖ Akcija "Zeleni cvijet"

**Opis:** TZ grada Svete Nedelje početkom svibnja u lokalnim novinama, na vlastitim internet stranicama i društvenim mrežama objavljuje prijavnice za najljepše uređene okućnice, imenuje povjerenstvo, fotografira, vodi zapisnik, dodjeljuje priznanja i nagrade za sudionike akcije.

Proglašenje i dodjela priznanja za najuređenije okućnice održat će se u sklopu proslave Dana Grada Svete Nedelje (svibanj 2022.)

Cijela akcija je vrlo dobro medijski praćena, a sve aktivnosti nalaze se i na web stranicama TZG Svete Nedelje

**Cilj:** poticanje lokalnog stanovništva na uređenje privatnih okućnica, okoliša ugostiteljskih objekata i ostalih javnih i privatnih površina. Uređenjem okućnica i javnih površina Grad i okoliš postaju ljepši i ugodniji za život samih građana, a samim tim pridonosimo poboljšanju uvjeta boravka turista u našem kraju.

**Troškovi:**

- Objava prijavnica za sudjelovanje u lokalnim medijima (radio, novine, portali)
- Nagrade i priznanja

**Nositelj:** TZG Sveta Nedelja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 9.000 kn

**1. Izmjena i dopuna:** 9.316 kn

**Rok:** svibanj-lipanj 2022.

##### ❖ Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, ciklo servisne stanice, drvene klupe, štandovi i sl.)

**Opis:** TZG Svete Nedelje planira prvenstveno voditi računa o održavanju postojeće infrastrukture (održavanje ciklo servisnih stanica, drvenih stolova i klupa, pametnih klupa, štandova i sl. na važnijim punktovima, odmorištima uz pješačke i biciklističke rute, javnim parkovima sukladno potrebama na terenu ili u slučaju oštećenja. Ovisno o financijskim sredstvima TZG Svete Nedelje planira nabavu nove ciklo servisne stanice, po potrebi nabavit će nove drvene klupe i stolove na važnijim punktovima i sl.

**Troškovi:**

- Servisiranje/održavanje postojećih ciklo servisnih stanica
- Nabava nove ciklo servisne stanice, drvenih stolova i klupa ovisno o financijskim mogućnostima
- Održavanje drvenih stolova i klupa, štandova
- održavanje pametnih klupa

**Cilj:** poboljšanje i unapređenje uvjeta boravka turista

**Nositelj :** TZG Svete Nedelje

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000 kn

**1. Izmjena i dopuna:** 33.000 kn

**Rok:** tijekom godine

##### ❖ Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča

**Opis:** TZG Svete Nedelje planira troškove održavanja postojećih svijetlećih info stupova koji se nalaze na 3 lokacije (Strmec, Bestovje i Trg Ante Starčevića) te održavanje interpretacijskih ploča (7 kom) koje se nalaze na važnijim punktovima i odmorištima u sklopu pješačkih i biciklističkih ruta.

#### 1. Izmjena i dopuna Programa s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2022.

Održavanje se odnosi na potrebu redizajna i ažuriranje postojećih karti pješačkih i biciklističkih ruta obzirom da će se revidirati postojeće pješačke rute te u slučaju uništavanja ili oštećenja.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

**Troškovi:**

- Servisiranje/održavanje postojećih info-stupova i interpretacijskih ploča
- Tisak novih ažuriranih karata za info-stupove i interpretacijske ploče i sl.

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 22.000 kn

**1. Izmjena i dopuna:** 10.000 kn

**Rok:** tijekom godine

#### ❖ **Rashodi amortizacije opreme**

**Opis:** rashodi amortizacije za nabavu dugotrajne imovine tj. opreme za potrebe poboljšanja uvjeta boravka turista (npr. info-stupovi, drvene klupe i stolovi, rasklopni štandovi, pametne klupe i sl).

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 46.700 kn

**1. Izmjena i dopuna:** 46.700 kn

**Rok:** tijekom godine

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

TZG Svete Nedelje nije član niti jedne međunarodne ili domaće strukovne udruge ili organizacije. U budućnosti, udruživanje u domaće strukovne ili slične organizacije moguće je ovisno o potrebama i interesu.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Administrativni troškovi Turističkog ureda izvornim planom planirani su u iznosu od 491.330 kuna, a izmjenom i dopunom programa rada iznose 492.238,00 kuna. Administrativni troškovi odnose se na rashode nužne za funkcioniranje rada Turističkog ureda.

**Opis:** U Turističkom uredu trenutno rade dvije zaposlenice: direktorica Turističkog ureda i stručna suradnica- administrativni referent u punom radnom vremenu.

Turistički ured TZG Svete Nedelje od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje (1. kat) gdje se nalazi i Turističko-informativni centar.

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- sve administrativne poslove Turističkog ureda;
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora;
- organizacijsko –operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje;
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih

- dokumenata te izvješća o radu;
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe;
  - vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju);
  - svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE;
  - evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom;
  - ažuriranje internet stranice [www.svetanedelja.hr](http://www.svetanedelja.hr) te facebook stranice
  - organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.;
  - operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje;
  - pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis KS-KS knjigovodstvo d.o.o.

**Troškovi:** Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje. Troškovi su detaljno iskazani u financijskom planu:

- Troškovi za plaće radnika Turističkog ured: 385.619 kuna
- Materijalni troškovi ureda: 102.333 kuna.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 491.300 kn

**1. Izmjena i dopuna:** 492.238kn

**Rok:** tijekom godine

## **TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

**Opis:** Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Za rad Turističkog vijeća i Skupštine članovi ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Tijekom 2022. godine planiraju se održati:

- najmanje dvije sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje (do 31. ožujka, do 31. prosinca)
- najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća (prva do 28. veljače, ostale u razmacima od dva do tri mjeseca te po potrebi)

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje, Turističko vijeće i Skupština Zajednice

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000 kn

**1. Izmjena i dopuna:** 4.000 kn

**Rok:** tijekom godine



## **7. REZERVA**

TZG Svete Nedelje 1. izmjenom i dopunom planira rezervu u iznosu od 60.000 kuna. Rezerva je dozvoljena do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

TZG Svete Nedelje u tekućoj 2022. godini prema procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini nije ostvarila manjak prihoda.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SVETE NEDELJE**

OIB:17219548448

POZICIJA	KONTO	OPIS POZICIJE	PLAN 2022.	IZVRŠENJE	I.IZMJENE	PLAN I.IZMJENE	Struktura %
<b>PRIHODI</b>			<b>2.007.030,00</b>	<b>594.310,85</b>	<b>317.286,00</b>	<b>2.324.316,00</b>	<b>100,00%</b>
			<b>2.007.030,00</b>	<b>594.310,85</b>	<b>317.286,00</b>	<b>2.324.316,00</b>	<b>100,00%</b>
1.IZVORNI PRIHODI			1.075.000,00	589.605,00	85.000,00	1.160.000,00	49,91%
P11	33	1.1.Turistička pristojba	95.000,00	44.881,66	15.000,00	110.000,00	4,73%
P12	32	1.2.Članarina	980.000,00	544.723,34	70.000,00	1.050.000,00	45,17%
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA PRORAČUNA ZA MANIFESTACIJE			430.000,00	0,00	200.000,00	630.000,00	27,10%
P21	35	2.1.Prihodi iz proračuna Grada za manifestacije	400.000,00	0,00	200.000,00	600.000,00	25,81%
P22	35	2.2.Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00	1,29%
3.PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA			50.000,00	0,00	30.000,00	80.000,00	3,44%
P30	37	3.Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	0,00	30.000,00	80.000,00	3,44%
4.PRIHODI IZ EU FONDOVA			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
P40	35	4.Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00		0,00	0,00%
5.PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI			2.000,00	4.703,19	4.000,00	6.000,00	0,26%
P50	31	5.Prihodi od gospodarske djelatnosti (sponzorstvo)	2.000,00	4.703,19	4.000,00	6.000,00	0,26%

1. Izmjena i dopuna Programa s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2022.

6.PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE			450.000,00	0,00	-1.714,00	448.286,00	19,29%
P60	52	6.Preneseni prihod iz prethodne godine	450.000,00	0,00	-1.714,00	448.286,00	19,29%
7.OSTALI PRIHODI			30,00	2,66	0,00	30,00	0,00%
P70	34	7.Ostali prihodi (prihodi od kamata)	30,00	2,66	0,00	30,00	0,00%
<b>RASHODI</b>			<b>2.007.030,00</b>	<b>762.370,70</b>	<b>317.286,00</b>	<b>2.324.316,00</b>	<b>100,00%</b>
<b>1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
R1000	42	1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00		0,00	0,00%
<b>2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>			<b>1.123.000,00</b>	<b>431.522,63</b>	<b>238.562,00</b>	<b>1.361.562,00</b>	<b>58,58%</b>
2.1.--->			1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,04%
R2100	42	2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
R2200	42	2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,04%
<b>2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA</b>			<b>1.115.000,00</b>	<b>431.522,63</b>	<b>240.562,00</b>	<b>1.355.562,00</b>	<b>58,32%</b>
R2301	42	2.3.1.Svetonedeljski fašnik	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00%
R2302	42	2.3.2.Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji	70.000,00	71.844,64	1.845,00	71.845,00	3,09%
R2303	42	2.3.3.Dan grada Svete Nedelje	200.000,00	218.716,59	18.717,00	218.717,00	9,41%
R2304	42	2.3.4.Svetonedeljska fišijada	170.000,00	0,00	30.000,00	200.000,00	8,60%
R2305	42	2.3.5.Rally Show Santa Domenica 2022.	60.000,00	0,00	0,00	60.000,00	2,58%
R2306	42	2.3.6.Dječja priredba Sveti Nikola	35.000,00	0,00	15.000,00	50.000,00	2,15%
R2307	42	2.3.7.Zimski cajti u Svetoj Nedelji i Doček Nove godine	320.000,00	93.974,42	40.000,00	360.000,00	15,49%
R2308	42	2.3.8.Ostala događanja	10.000,00	393,75	0,00	10.000,00	0,43%

1. Izmjena i dopuna Programa s finansijskim planom TZG Svete Nedelje za 2022.

R2309	42	2.3.9.Domenikana- Ljeto u Svetoj Nedelji	150.000,00	46.593,23	35.000,00	185.000,00	7,96%
R2311	42	2.3.11 Domenicana Fest	0,00	0,00	200.000,00	200.000,00	8,60%
R2310	42	2.3.10. CRO RACE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.4.--->			7.000,00	0,00	-2.000,00	5.000,00	0,22%
R2400	42	2.4.Podrška turističkoj industriji	7.000,00	0,00	-2.000,00	5.000,00	0,22%
<b>3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>			<b>229.000,00</b>	<b>98.864,54</b>	<b>81.500,00</b>	<b>310.500,00</b>	<b>13,36%</b>
3.1.--->			3.000,00	1.500,00	0,00	3.000,00	0,13%
R3100	42	3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	1.500,00	0,00	2.000,00	0,09%
R3200	42	3.2.Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,04%
<b>3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA</b>			<b>105.000,00</b>	<b>15.715,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>125.000,00</b>	<b>5,38%</b>
R3301	42	3.3.1.Karta pješačkih i staza i biciklističkih ruta (nova)	0,00	0,00		0,00	0,00%
R3302	42	3.3.2.Karta Grada Svete Nedelje	0,00	0,00		0,00	0,00%
R3303	42	3.3.3.Ostali tiskani materijali	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00	1,29%
R3304	42	3.3.4.Suveniri i promo materijali	35.000,00	15.715,00	20.000,00	55.000,00	2,37%
R3305	42	3.3.5. Turistički promotivni film Svete Nedelje	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00	1,72%
3.4--->			25.000,00	32.055,10	30.000,00	55.000,00	2,37%
R3400	42	3.4.Internetske stranice	15.000,00	748,75	-10.000,00	5.000,00	0,22%
R3500	42	3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	31.306,35	40.000,00	50.000,00	2,15%
<b>3.6.TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI</b>			<b>91.000,00</b>	<b>49.594,44</b>	<b>31.500,00</b>	<b>122.500,00</b>	<b>5,27%</b>
R36101	41	3.6.1.1.Plaće za redovan rad	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
R36102	41	3.6.1.2.Ostali rashodi za radnike	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
R36103	41	3.6.1.3.Doprinosi na plaće	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%

1. Izmjena i dopuna Programa s finansijskim planom TZG Svete Nedelje za 2022.

R36104	42	3.6.1.4.Naknade za prijevoz s posla i na posao	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
R36201	42	3.6.2.1.Usluge telefona, interneta, poštarina	0,00	270,80	0,00	0,00	0,00%
R36202	42	3.6.2.2.Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	2.000,00	1.416,35	2.000,00	4.000,00	0,17%
R36203	42	3.6.2.3.Stručno usavršavanje radnika	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
R36204	42	3.6.2.4.Službena putovanja (loko vožnja)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
R36205	42	3.6.2.5.Zdravstvene usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
R36206	42	3.6.2.6.Usluge agencija i studentskog servisa	30.000,00	2.336,40	-10.000,00	20.000,00	0,86%
R36207	42	3.6.2.7.Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,09%
R36208	42	3.6.2.8.Ostale usluge (usluge čišćenja i održavanja, odvoz smeće)	1.000,00	0,00	1.000,00	2.000,00	0,09%
R36209	42	3.6.2.9.Energija	5.000,00	4.334,77	8.000,00	13.000,00	0,56%
R36210	42	3.6.2.10.Sitni inventar	1.000,00	249,00	500,00	1.500,00	0,06%
R36211	42	3.6.2.11.Premije osiguranja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
R3630	42	3.6.3.Izrada i održavanje turističke signalizacije	40.000,00	35.075,00	20.000,00	60.000,00	2,58%
R3640	42	3.6.4. Izložbe i ostala događanja u TIC-u	10.000,00	5.912,12	10.000,00	20.000,00	0,86%
3.7. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE			5.000,00	0,00	0,00	5.000,00	0,22%
R3710	42	3.7.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00	0,22%
<b>4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>			<b>93.700,00</b>	<b>9.312,38</b>	<b>6.316,00</b>	<b>100.016,00</b>	<b>4,30%</b>
4.1.-->			1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,04%
R4100	42	4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,00		1.000,00	0,04%
4.2.POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA			92.700,00	9.312,38	6.316,00	99.016,00	4,26%

1. Izmjena i dopuna Programa s finansijskim planom TZG Svete Nedelje za 2022.

R4201	42	4.2.1.Akcija Zeleni cvijet	9.000,00	9.312,38	316,00	9.316,00	0,40%
R4202	42	4.2.2.Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, ciklo servisne stanice, drvene klupe i sl)	15.000,00	0,00	18.000,00	33.000,00	1,42%
R4203	42	4.2.3.Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča	22.000,00	0,00	-12.000,00	10.000,00	0,43%
R4204	43	4.2.4.Rashodi amortizacije	46.700,00	0,00	0,00	46.700,00	2,01%
<b>5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
R5000	42	5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
<b>6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>			<b>491.330,00</b>	<b>222.671,15</b>	<b>908,00</b>	<b>492.238,00</b>	<b>21,18%</b>
<b>6.1.PLAĆE</b>			<b>383.659,00</b>	<b>172.644,85</b>	<b>1.960,00</b>	<b>385.619,00</b>	<b>16,59%</b>
R6101	41	6.1.1.Plaće za redovan rad	297.424,00	142.862,53	0,00	297.424,00	12,80%
R6102	41	6.1.3.Doprinosi na plaće	49.075,00	23.572,32	0,00	49.075,00	2,11%
R6103	41	6.1.2.Ostali rashodi za radnike	28.400,00	1.200,00	0,00	28.400,00	1,22%
R6104	42	6.1.4.Nakanade za prijevoz s posla i na posao	8.760,00	5.010,00	1.960,00	10.720,00	0,46%
<b>6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI</b>			<b>103.671,00</b>	<b>50.026,30</b>	<b>-1.052,00</b>	<b>102.333,00</b>	<b>4,40%</b>
R6201	42	6.2.1.Usluge telefona, interneta, poštarina	9.000,00	4.848,64	0,00	9.000,00	0,39%
R6202	42	6.2.2.Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	6.000,00	0,00	0,00	6.000,00	0,26%
R6203	42	6.2.3.Stručno usavršavanje radnika	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00	0,22%
R6204	42	6.2.4.Službena putovanja (loko vožnja)	2.000,00	530,40	0,00	2.000,00	0,09%
R6205	42	6.2.5.Zdravstvene usluge	3.000,00	2.147,94	-800,00	2.200,00	0,09%
R6206	42	6.2.6.Intelektualne i osobne usluge	34.000,00	20.391,25	-5.000,00	29.000,00	1,25%
R6207	42	6.2.7.Usluge agencija i studentskog servisa	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,09%
R6208	42	6.2.8.Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	6.000,00	4.493,98	0,00	6.000,00	0,26%

1. Izmjena i dopuna Programa s finansijskim planom TZG Svete Nedelje za 2022.

209	42	6.2.9.Komunalne usluge (voda i komunalna naknada)	2.000,00	399,50	-700,00	1.300,00	0,06%
R6210	42	6.2.10.Ostale usluge (usluge čišćenja, smeće)	2.500,00	264,93	-1.000,00	1.500,00	0,06%
R6211	42	6.2.11.Energija	13.000,00	10.342,81	6.000,00	19.000,00	0,82%
R6212	42	6.2.12.Sitni inventar	3.000,00	218,00	0,00	3.000,00	0,13%
R6213	42	6.2.13.Premije osiguranja	3.000,00	3.161,68	162,00	3.162,00	0,14%
R6214	42	6.2.14.Reprezentacija-ured	3.000,00	379,85	0,00	3.000,00	0,13%
R6215	42	6.2.15.Ostali nespomenuti materijalni rashodi (HRT pretplata)	1.680,00	480,00	0,00	1.680,00	0,07%
R6216	42	6.2.16.Literatura	500,00	0,00	0,00	500,00	0,02%
R6217	44	6.2.17.Bankarske usluge i usluge platnog prometa	4.500,00	2.367,32	286,00	4.786,00	0,21%
R6218	43	6.2.18.Rashodi amortizacije	3.491,00	0,00	0,00	3.491,00	0,15%
6.3.TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE			4.000,00	0,00	0,00	4.000,00	0,17%
R6301	42	6.3.1.Reprezentacija za rad tijela	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00	0,17%
<b>7.REZERVA</b>			<b>70.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-10.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>2,58%</b>
			70.000,00	0,00	-10.000,00	60.000,00	2,58%
R7000	42	7.REZERVA	70.000,00	0,00	-10.000,00	60.000,00	2,58%
<b>REZULTAT</b>			<b>0,00</b>	<b>-</b>		<b>0,00</b>	
				<b>168.059,85</b>			

Pripremila:

Direktorica TZG Svete Nedelje  
Renata Vlahović, mag.oec.

Predsjednik TZG Svete Nedelje

Dario Zurovec, mag.ing.el.techn.inf.,univ.spec.oec.



