



**1. IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SVETE NEDELJE
ZA 2025. GODINU**

Utvrđeno na 2. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZG Svete Nedelje (28.10.2025.)

usvojeno na 2. redovnoj sjednici Skupštine TZG Svete Nedelje (15.12.2025.)

Sveta Nedelja, prosinac 2025.



SADRŽAJ

I. UVOD	2
- CILJEVI	4
- AKTIVNOSTI GRADA SVETE NEDELJE U CILJU POTICANJA INVESTICIJA U TURIZMU TE ULAGANJA U TURISTIČKU INFRASTRUKTURU	5
- PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA	6
- PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2014. – 2025.	7
II. PLANIRANI PRIHODI U 2025. GODINI	8
III. PLANIRANI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18
4. DESTINANCIJSKI MENADŽMENT	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	23
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
7. REZERVA	24
8. PRIJENOS VIŠKA U 2026. GODINU	24
IV. 1. PRIJEDLOG IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA TZG SVETE NEDELJE ZA 2025. (TABELARNI PRIKAZ)	25

I. UVOD

Program rada s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2025. godinu izrađen je sukladno Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta RH.

Sukladno odstupanju u obujmu većem od 5% u odnosu na izvorni Program rada za 2025. godinu, a sukladno čl. Statuta TZG Svete Nedelje pristupilo se prijedlogu 1. izmjene i dopune programa rada s financijskim planom za 2025. godinu.

Prijedlog 1. izmjene i dopune Programa rada s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2025. godinu izrađena je prema novoj Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta RH.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih** lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i članku 9. Statuta Turističke zajednice grada Svete Nedelje (Glasnik Grada Svete Nedelje br. 10/2020) zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Pored zakonskih odrednica, 1. izmjene i dopune Program rada TZG Svete Nedelje za 2025. godinu temelje se i na praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim dokumentima i akcijskim planovima.

Okvir na razini Europske unije uključuje, između ostaloga i sljedeće:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- Europski plan oporavka
- Program za održiv i konkurentan europski turizam
- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Nacionalni program razvoja malog obiteljskog hotelijerstva
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma – Turizam za sve
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu
- Akcijski plan razvoja zelenog turizma
- Akcijski plan razvoja cikloturizma

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Rezultate rada na izradi Plana razvoja Zagrebačke županije 2021.- 2027.
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
- Operativni planovi, poput Operativnog plana razvoja cikloturizma Zagrebačke županije

Okvir na razini Grada Svete Nedelje uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- Strategija o brendiranju Grada Svete Nedelje
- Provedbeni program Grada Svete Nedelje 2021. – 2025.
- Ostvarenih financijskih rezultata i aktivnosti u 2024. godini;
- Ostvarenih rezultata turističkog prometa (dolazaka i noćenja) za razdoblje siječanj – rujan 2025. godine te prethodnih godina;
- Stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta.

KRATKOROČNI CILJEVI:

Uz prethodno navedene zakonske zadaće i generalne ciljeve propisane Zakonom, TZG Svete Nedelje Programom rada za 2025. godinu planira realizirati sljedeće zadaće i ciljeve u 2025. godini.

- Sukladno novom Zakonu u turizmu (NN 156/2023, dalje ZOT), TZG Svete Nedelje dužna je izraditi Plan upravljanja destinacijom. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument čija

je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti sukladno aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima, a s ciljem poboljšanja uvjeta boravka gostiju vodeći pritom računa o gospodarskim, društvenim, ekološkim i prostornim aspektima održivosti i dobrobiti lokalne zajednice.

- Nastavak i poboljšanje koordinacije i komunikacije s raznim grupama dionika, osobito izravnim sudionicima turističke ponude, poslovnim subjektima, udrugama i lokalnim stanovništvom kako bismo osigurali bolju informiranost o uključivanju u projekte koji doprinose razvoju cjelogodišnjeg turizma u destinaciji.
- Razvoj novih programa/proizvoda i unapređenje postojećih s naglaskom na manifestacije i outdoor aktivnosti – biciklizam, rekreacijsko pješčenje, ribolov na jezerima, sportsko - pustolovne aktivnosti u adrenalinskom parku, jahanje, vožnja kanuom na jezeru Rakitje i sl.
- identificiranje i razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje novih elemenata turističke ponude u segmentu IT tehnologije (Rimac Campus) zdravstvenog tj. medicinskog turizma (Radiochirurgia, Poliklinika Sveta Nedelja – OttoBock i Studij sestrinstva u Svetoj Nedelji)
- nastavak aktivnosti koje TIC provodi u sklopu Centra za posjetitelje kao što su: svakodnevno informiranje o turističkoj ponudi Grada i okolice, podjelu promotivnih materijala, organiziranje i koordinacija kulturnih sadržaja, izložbi, edukacija, promocija manifestacija i sl. što pridonosi kvalitetnijoj promociji Grada te komunikaciji sa posjetiteljima.
- pojačane aktivnosti na unapređenju turističke infrastrukture kroz redovito održavanje postojeće opreme (cikloservisne stanice, rasklopni štandovi, drvene klupe i stolovi, pametne klupe i sl.) te održavanje i postavljanje nove turističke signalizacije
- poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Sveta Nedelja i ostalim udrugama,
- dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima te poticanje, koordiniranje i (su)organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija u suradnji s udrugama
- poboljšanje i povećanje prisutnosti turističkih sadržaja na kanalima društvenih mreža
- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Sveta Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- nastavak suradnje s RTZ tj. TZ Zagrebačke županije sukladno zakonskim odredbama uključujući i suradnju kroz zajedničke programske aktivnosti, s naglaskom na Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica o zajedničkoj projektnoj suradnji te koordinacija s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- nastavak suradnje s Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

❖ **AKTIVNOSTI GRADA SVETE NEDELJE U CILJU POTICANJA INVESTICIJA U TURIZMU TE ULAGANJA U TURISTIČKU INFRASTRUKTURU**

Grad Sveta Nedelja je od 1.1.2019. godine sukladno svojim ovlastima, a s ciljem poticanja novih investicija u turizmu s naglaskom na investicije u nove smještajne kapacitete te širenje postojećih kapaciteta na području Grada proveo sljedeće aktivnosti:

1. Ukinuta je komunalna naknada za hotele, kampove i apartmanska naselja

Grad Sveta Nedelja također je ukinuo naknadu za izdavanje taxi dozvola, što znači da se dozvola za taxi prijevoz u Svetoj Nedelji može dobiti za 0,00 €.

BICIKLISTIČKA INFRASTRUKTURA:

Grad Sveta Nedelja kontinuirano radi na unapređenju i izgradnji biciklističke infrastrukture, u prvom redu posebnih biciklističkih staza na kolnicima javnih cesta. Uređene su biciklističke staze na dijelu Ulice dr. F. Tuđmana, te je sredstvima iz EU fondova u studenom 2021. završena izgradnja biciklističke staze uz prometnicu kroz naselja Strmec-Orešje-Bestovje. Navedena biciklistička staza svakako će pridonijeti sigurnosti cikloturista, ali i boljoj povezanosti sa našim postojećim "off road" biciklističkim rutama uz svetonedeljska jezera i rijeku Savu.

U 2022. godini dovršena je biciklistička staza Sveta Nedelja – Samobor.

U smislu stvaranja novih sportsko-rekreativnih sadržaja i atrakcija, Grad Sveta Nedelja je u 2020. godini izgradio prvi asfaltirani Pumptrack poligon u Hrvatskoj koji se nalazi na jezeru Orešje čime navedena lokacija postaje bogatija za jedan novi sportski i rekreativan sadržaj u Gradu, što će svakako privlačiti nove izletnike i brojne zaljubljenike u ekstremne sportove iz drugih dijelova Hrvatske.

❖ PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa temelji se na ostvarenom prometu u razdoblju od siječnja do listopada 2024. godine.

Za prijavu i odjavu turista, naplatu boravišne pristojbe te sve statističke podatke turističkog prometa i ostale evidencije koristi se jedinstveni informacijski sustav eVisitor.

Na području grada Svete Nedelje trenutno djeluju sljedeći smještajni kapaciteti:

1. Kamp Zagreb 4*- 50 kamp parcela (kapacitet 150 gostiju), 1 glamping šator (kapacitet 2 gosta) i 4 bungalova (kapacite 12 gostiju).
2. Hotel Santiny 4* (24 smještajne jedinice – 6 jednokrevetnih i 18 dvokrevetnih ukupnog kapaciteta za 42 gosta)
3. Hostel Rakitje (30 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta za 60 gostiju) + 8 apartmana s 4* u sklopu kompleksa hostela Rakitje (8 jednokrevetnih soba ukupnog kapaciteta za 16 gostiju)

Privatni smještaj:

1. Kuća za odmor „Forest Art Villa Zagreb 4*
2. Kuća za odmor „The View“ 4*
3. Apartman Mihaljević 3*
4. Apartman Goran 3*
5. Apartman i soba Sunny Day 3*
6. Apartman Bišćan 3*
7. Sobe Best West Rooms 4*
8. Apartman Doris 3*
9. Noar Apartments 4*
10. Apartman Zen 4*
11. Apartman Mareno 3*
12. Apartman HOTO-TO 4*
13. Apartman EDEN 4*
14. Apartman LORENA 4*
15. Apartman MERI 3*
16. Soba ANTIK 4*

17. Apartman SOLE 4*
18. Apartman BEST APARTMENTS 3*
19. Apartman MEDO 2*
20. Apartman Agape 4*

U razdoblju od 1.1.2025. do 30.09.2025. godine ostvareno je ukupno 25.187 dolazaka, što je 1,% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine, kada je ostvareno ukupno 24.348 dolazaka. U razdoblju od 1.1.2025. do 30.09.2025. godine ostvareno je ukupno 40.375 noćenje, što je 1% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine, kada je ostvareno ukupno 40.951 noćenja. Navedeni podaci ukazuju na blagi porast dolazaka uz neznatno smanjenje noćenja, a time i na stabilnost turističkog prometa. Očekuje se da će, unatoč manjim oscilacijama, prihodi od turističke pristojbe ostati na visokoj razini.

Pregled dolazaka i noćenja:

		Dolasci			Noćenja	
	2024.	2025.	2025.	2024.	2025.	2025.
	1.1.-30.9.	1.1.-30.09.	procjena	1.1.-30.09.	1.1.- 30.09	procjena
Domaći gosti	2.854	3.557	5.200	5.599	6.360	7.900
Strani gosti	21.494	21.630	23.700	34.992	34.015	40.000
UKUPNO	24.348	25.187	28.900	40.951	40.375	47.900

Izvor: sustav eVisitor

❖ PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2013. – 2024.

Prikazan je trend ostvarivanja osnovnih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i boravišne pristojbe za razdoblje od 2014. do 2024. godine.

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 2014. - 2024. i procjena za 2025. godinu.

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	Procjena 2025.
Turistička članarina	729.486	760.829	889.534	974.978	702.359	792.839	769.224	1.211.206	1.002.681	159.051	182.819	200.000
Boravišna pristojba	8.135	32.808	50.852	71.144	93.074	101.746	38.073	79.655	132.794	19.754	21.452	25.000
UKUPNO PRIHODI	737.621	793.637	940.386	1.046.123	795.433	894.585	807.297	1.290.860	1.135.475	414.128	204.271	250.000

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina

II. PLANIRANI PRIHODI

Planirani prihodi za 2025. godinu temelje se na analizi ostvarenih prihoda tijekom 2024. godine, te procjeni sredstava iz Zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (turistička pristojba i turistička članarina), zatim planiranih sredstava iz Proračuna Grada za realizaciju programskih aktivnosti, Proračuna Zagrebačke županije temeljem planiranih natječaja, prihoda iz sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ sukladno Pravilniku, prihoda od sponzorstava.

Ukupni prihodi izvornim Programom rada i financijskim planom za 2025. godinu planiraju se u iznosu od 620.250 €, a prijedlogom 1. izmjene o dopuni Programa rada planiraju se u ukupnom iznosu od 731.182,94 što čini 18 % više u odnosu na izvorni plan.

Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Temeljem analize i ostvarenog fizičkog prometa do kraja listopada 2025. godine, prihodi od turističke pristojbe u 2025. godini izvornim planom planirani su u iznosu od 25.000 €, a prijedlogom 1. izmjene i dopune Programa rada planiraju se na istoj razini u odnosu na izvorni plan.

1.2. Turistička članarina

Prihodi od turističke članarine za 2025. godinu izvornim planom planirani su u iznosu od 200.000 €, a 1. izmjenom o dopunom Programa rada planiraju se istoj razini u odnosu na izvorni plan.

2. Prihodi iz proračuna Grada/Županije

2.1. Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za manifestacije

Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za 2025. godinu izvornim planom planirani su u iznosu od 362.250 €, a 1. izmjenom o dopunom Programa rada planiraju se u ukupnom iznosu od 380.735 € što je 5% više u odnosu na izvorni plan.

Temeljem Proračuna Grada Svete Nedelje u 2025. godini Grad Sveta Nedelja planira (su)financirati sljedeće programske aktivnosti /manifestacije kako slijedi:

1. Dan grada Svete Nedelje	35.000 €
2. Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji	55.000 €
3. Svetonedeljska fišijada	9.000 €
4. Rally Show Santa Domenica 2025.	7.000 €
5. Zimski cajti u Svetoj Nedelji	134.000 €
6. Santa Domenica Spartan Trifecta Weekend	132.610 €
7. <u>Izrada Plana upravljanja destinacijom</u>	<u>82.125 €</u>
UKUPNO:	380.735 €

2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije

Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije planiraju se u iznosu od 6.000 €, a prijedlogom 1. izmjene i dopune programa rada planiraju se u iznosu od 10.000 €, a odnose se na prihode od potpora temeljem Javnog poziva za manifestacije na koje se TZG Svete Nedelje svake godine prijavljuje. Ostvarena je potpora za manifestacije: Svetonedeljska fišijada (5.000 €) i Santa Domenica Spartan Trifecta Weekend (5.000 €).

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu od 26.000 €, a prijedlogom 1. izmjene i dopune programa rada planiraju se u iznosu od 30.960,00 €. Odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje će HTZ dodjeljivati u 2025. godini sukladno novom Pravilniku, a temeljem raspisivanja natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda lokalnim turističkim zajednicama koje donosi turističko vijeće regionalne turističke zajednice uz suglasnost HTZ-a. Sredstva su dobivena za manifestaciju Santa Domenica Spartan Trifecta Weekend i Festival Rajčice Paradajz form Paradise.

4. Prihodi iz EU fondova

TZG Svete Nedelje trenutno ne sudjeluje u provedbi određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od sponzorstva, a prijedlogom 1. izmjene i dopune izmjenom i dopunom programa rada planiraju se u iznosu od 761,61€.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Temeljem financijskog izvješća za 2025. godinu utvrđen je višak u iznosu od 83.726,33 €.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na prihode od kamata u iznosu od 0,00 €.

III. PLANIRANI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA

Rashodi u 2025. godini planirani su maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog proračuna. Ukupni rashodi izvornim Programom rada i financijskim planom za 2025. godinu planirani su u iznosu od 620.250,00 €, a 1. izmjenom i dopuni Programa rada za 2025. godinu planiraju se u ukupnom iznosu od 696.183,00 € što čini 12% više u odnosu na izvorni plan. Na rashodovnoj strani planiran je prijenos viška sredstava u 2026. godinu u iznosu od 35.000,00 €. Navedeni višak planiran je za potrebe realizacije troškova manifestacije Zimski cajti u Svetoj Nedelji koja završava u siječnju 2026.

U nastavku slijedi pregled i opis planiranih rashoda po programskim aktivnostima sukladno novoj Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada Plana upravljanja destinacijom

Opis aktivnosti:

Sukladno novom Zakonu u turizmu (NN 156/2023, dalje ZOT), TZG Svete Nedelje dužna je izraditi Plan upravljanja destinacijom. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument čija je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti sukladno aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugima važećim planovima i propisima, a s ciljem poboljšanja uvjeta boravka gostiju vodeći pritom računa o gospodarskim, društvenim, ekološkim i prostornim aspektima održivosti i dobrobiti lokalne zajednice.

Prema ZOT-u te objavljenim smjernicama Ministarstva turizma i sporta definirani su koraci, procesi, postupak donošenja te rokovi izrade i objave ovog planskog dokumenta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedjelja, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne samouprave, udruge, nadležna tijela za prostorno planiranje kao i drugi dionici u javnom i privatnom sektoru koji mogu pridonijeti razvoju turizma u destinaciji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 12.000 €

1. izmjena i dopuna: 8.125,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti : TZG Svete Nedelje provodit će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam (cikloturizam, rekreacijsko pješačenje, ribolov i sl.) i zdravstveni tj. medicinski turizam (Radiochirurgia, Poliklinika Sveta Nedelja - OttoBock, Studij sestrinstva u Svetoj Nedelji).

Cilj aktivnosti: identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora u stvaranju kvalitetnije cjelovite turističke ponude.

Troškovi: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: programske aktivnosti označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja npr. oznaka Cyclist Welcome Quality (CWM) i općenito dodjela oznaka kvalitete provodi se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije te u suradnji s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Cilj aktivnosti: upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije, ugostitelji, pružatelji turističkih usluga i sl.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 100 €

1. izmjena i dopuna: 100 €

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

Izrada i postavljanje oznaka (ploča) kvalitete po proizvodima

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Rashodi za organizaciju i (su)organizaciju manifestacija u 2025. godini izvornim planom planirani su u ukupnom iznosu od 425.750 €, a 1. izmjenom i dopunom Programa rada planiraju se u ukupnom iznosu od 502.562,76 € što čini 18% više u odnosu na izvorni plan.

❖ Svetonedeljski fašnik

Svetonedeljski fašnik se u 2025. godini održao u subotu, 1. ožujka 2025.

Opis aktivnosti: Svetonedeljski fašnik jedna je od značajnijih lokalnih manifestacija koju organizira TZG Svete Nedelje u suradnji s Gradskom upravom i odgojno-obrazovnim ustanovama na području Grada, a održao se na Trgu Ante Starčevića. Dječji fašnik realiziran je u suradnji s OŠ Sveta Nedelja, OŠ Vladimira Deščaka te dječjim vrtićima „Slavuj“, „Didi“ i „Osmijeh“, gdje su nastupile brojne dječje maskirane skupine, plesni klub i dječji zborovi.

Fašnik je bio medijski praćen u lokalnim novinama i na radio postajama.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagode
- ❖ Najam razglasa i rasvjete
- ❖ Angažman voditelja programa
- ❖ Angažman glazbenih izvođača
- ❖ Troškovi reprezentacije (krafne, sok i sl.)
- ❖ Zaštitarske usluge
- ❖ Najam wc kabina
- ❖ Oglašavanje u lokalnim medijima, Facebook stranicama i Instagramu
- ❖ Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije

Cilj aktivnosti: očuvanje tradicije maskiranja i prenošenja tradicije na mlađe naraštaje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, udruge s područja grada Svete Nedelje, ugostitelji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 20.300 €

1. izmjena i dopuna: 23.353,36 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 1. ožujka 2025.

❖ Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Svete Nedelje osmislila je i inicirala je projekt pod nazivom „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“. Prva izložba velikih uskrasnih pisanica održala se u 2017. godini. Riječ je o oslikavanju i izložbi velikih uskrasnih pisanica koje šire radost najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa. Posebnost ovog projekta je uključivanje brojnih dionika lokalne zajednice u oslikavanju velikih uskrasnih pisanica. Ove godine izložba velikih uskrasnih pisanica trajala je u razdoblju od 15. travnja do 4. svibnja 2025. U oslikavanju 18 velikih uskrasnih pisanica sudjeluje oko 350 sudionika: djeca i odgojitelji dječjih vrtića, učenika i učitelja odgojno-obrazovnih ustanova, članova kulturnih i sportskih udruga s područja Grada Svete Nedelje.

Velike uskrasne pisanice bit će postavljena paralelno na 2 lokacije u Gradu:

1. Park u Svetoj Nedelji – ispod župne crkve Presvetog Trojstva
2. Jezero/park Kipišće

Projekt koji je realiziran u suradnji s odgojno-obrazovnim ustanovama, udrugama s područja Grada, Gradom Sveta Nedelja, komunalnom tvrtkom Svenkom d.o.o. i generalnim sponzorom projekta CAPAROL d.o.o.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Grafički dizajn i tisak: plakata, letaka, A3 natpisne ploče, naljepnica namijenjenih najavi i promociji
- ❖ Potrošni materijal – pribor za slikanje, kistovi i sl.
- ❖ Dizajn, izrada i oslikavanje novih elemenata s uskršnim motivima

Cilj aktivnosti: Očuvanje tradicije oslikavanja pisanica u povodu Uskrsa te doprinos stvaranju dodatnih tematskih atrakcija i sadržaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., generalni sponzor Caparol d.o.o., odgojno-obrazovne ustanove, kulturne i sportske udruge s područja Grada, Vatrogasna zajednica grada Svete Nedelje.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 8.000 €

1. izmjena i dopuna: 9.400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 15. travnja - 4. svibnja 2025.

❖ **Dan Grada Svete Nedelje**

Opis aktivnosti:

Proslava Dana grada Svete Nedelje veže se uz blagdan Presvetog Trojstva, a ove godine održao se u periodu od 13. do 15. lipnja 2025.

Proslava Dana grada Svete Nedelje veže se uz blagdan Presvetog Trojstva. Tijekom trodnevne proslave održavaju se kulturno-umjetnički i zabavni programi.

Programi obilježavanja i proslave Dana grada Svete Nedelje u 2025. godini održali su se na lokacijama: Trga Ante Starčevića i park/jezero Kipišće. U poslijepodnevni satima program je započeo na lokaciji park/jezero Kipišće otvorenjem zabavnog parka Divlji zapad uz besplatan animacijski program za sve uzraste, a navečer se održao koncertni nastup Parnog Valjka. U subotu se, uz prigodan dječji ljetni karneval pod nazivom Divlji zapad, održala i besplatna degustacija pljeskavica za sve posjetitelje, dok je u večernjim satima bio organiziran zabavno-glazbeni program uz koncert Petra Graše. U nedjelju, na blagdan Presvetog Trojstva, održano je središnje euharistijsko slavlje u župnoj crkvi Blaženog Alojzija Stepinca, a u večernjim satima održao se koncert članica Kulturne zajednice, Smotra povijesnih postrojbi hrvatske vojske te koncert Klape Cambi.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagode, montaža i demontaža, dovoz i odvoz
- ❖ Najam razglasa i rasvjete
- ❖ Angažman voditelja programa
- ❖ Angažman glazbenih izvođača
- ❖ Troškovi reprezentacije (meso i kruh za potrebe roštiljade i sl.)
- ❖ Zaštitarske usluge
- ❖ Najam wc kabina
- ❖ Oglašavanje u lokalnim medijima, Facebook stranicama, Instagramu
- ❖ Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, predstavljanje i promocija svih udruga Grada Svete Nedelje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Zajednica kulturno umjetničkih udruga grada Svete Nedelje, Sportska zajednica grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Svete Nedelje

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 29.200 € (sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje)

1. izmjena i dopuna: 35.000,00 € (sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje)

Realizacija aktivnosti: 13. – 15. lipnja 2025.

❖ 25. Svetonedeljska fišijada

Opis aktivnosti: 25. Svetonedeljska fišijada je tradicionalna kulinarsko-turistička manifestacija koja se održala 7. rujna 2025. godine na obali jezera Rakitje. Organizatori manifestacije bili su Turistička zajednica Grada Svete Nedelje i ŠRD RAK Rakitje uz pokroviteljstvo Grada Svete Nedelje, Svenkoma i Zagrebačke županije. Fišijada je natjecanje u pripravljanju ribljeg specijaliteta «fiša» u kojima sudjeluju brojne športsko ribolovne udruge iz raznih dijelova Hrvatske. Kulinarsko natjecanje u kojem vladaju tajni recepti ove godine privuklo je 38 natjecateljske ekipe iz raznih dijelova Hrvatske te velik broj posjetitelja čime prelazi okvire manifestacije lokalnog karaktera i prepoznatljiva je za Zagrebačku županiju. Početak natjecanja tradicionalno su označili kuburaši društva Gromovnik pucnjem iz kubura uz jezero Rakitje. Atraktivnosti programa pridonijelo je i kuhanje fiša u najvećem kotlu u Hrvatskoj Limarije Sebastijan (600 litara). Tog dana pripremilo se oko 1000 kg ribe te se podijelilo više od 1.000 besplatnih porcija fiša svim posjetiteljima. Uz fiš, pripremali su se i šarani na rašljama, a posjetitelji su uživali i u bogatom kulturno-umjetničkom i zabavnom program. Za djecu je bio organiziran besplatni animacijski program, te se održala prezentacija i prodaja domaćih proizvoda i rukotvorina. Također postoji velika zainteresiranost medija koji prate ovu manifestaciju.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagode, montaža i demontaža, dovoz i odvoz
- Najam razglasa i rasvjete
- Angažman voditelja programa
- Angažman glazbenih izvođača
- Troškovi nabave ribe
- Zaštitarske usluge
- Najam wc kabina
- Oglašavanje u lokalnim medijima, facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj aktivnosti: promocija svetonedeljskih jezera i mogućnostima outdoor aktivnosti (ribolov, rekreacijska šetnja, vožnja biciklom po biciklističkoj ruti uz jezera i rijeku Savu) povećanje turističkog prometa, potrošnje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, ŠRD RAK Rakitje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., sponzori.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 27.000 € (16.000 € sredstva TZG Svete Nedelje, 7.000 € Grad Sveta Nedelja, 4.000 € sredstva Zagrebačke županije temeljem natječaja)

1. izmjena i dopuna: 33.000,00 € (19.000 € sredstva TZG Svete Nedelje, 9.000 € Grad Sveta Nedelja, 5.000 € sredstva Zagrebačke županije)

Rokovi realizacije aktivnosti: 7. rujna 2025.

❖ Rally Show Santa Domenica 2025.

Opis aktivnosti:

15. Rally Show Santa Domenica je tradicionalna hrvatska automobilistička rally utrka koja se održava od 21. do 23. studenog 2025. u Svetoj Nedelji i na makadamskoj stazi Savršćak. Najveća je i najposjećenija predstava u rallyju na makadamskoj podlozi u jugoistočnoj Europi. Ovim se događajem zaključuje sezona rallyja u Hrvatskoj. Organizira ga jedan od najmlađih hrvatskih auto

klubova AKK Sveta Nedelja. Prvi Rally Santa Domenica organizirali su 2010. godine. Od tada se ova rally utrka održava svake godine. Zimska utrka po makadamu osvojila je i vozače i publiku, a zbog niskih financijskih troškova znatno je dostupnija od ostalih rally natjecanja. Zato privlači pored iskusnih i puno novih posada koje se tek žele okušati u rally svijetu.

Stotinjak posada, vrhunska imena iz rally svijeta, jamstvo su atraktivnosti i dobre zabave za gledatelje. Sve vozače, bili oni iskusni ili ne, čekaju znojni dlanovi, smijeh, suze, blato, a možda i snijeg. Na Rally Show-u Santa Domenica sudjeluje više od 100 natjecateljskih ekipa iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Austrije, Mađarske, Švedske i Srbije te preko 10.000 posjetitelja koji ostvaruju noćenja na području Svete Nedelje, Samobora i Zagreba.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Oglašavanje, snimanja za TV, radio postaje (live javljanja i izrada reportaže)
- Internet oglašavanje
- Najam produkcijske opreme

Cilj aktivnosti: manifestacija uvelike pridonosi promociji sporta i jačanju turističke ponude i promociji destinacije na razini Hrvatske i Europe te doprinosi porastu broja gostiju i povećanju turističkog prometa te povećanju potrošnje uslužnog sektora na području Grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: organizator Auto karting klub Sveta Nedelje, suorganizator - TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, sponzori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 8.000 € (7.000 € sredstva Grada Svete Nedelje i 1.000 € sredstva TZG Svete Nedelje)

1. izmjena i dopuna: 8.000,00 € (7.000 € sredstva Grada Svete Nedelje i 1.000 € sredstva TZG Svete Nedelje)

Rokovi realizacije aktivnosti: 21. - 23. studeni 2025.

❖ **Dječja priredba „SVETI NIKOLA“**

Opis aktivnosti:

Prigodni dječji program u povodu Sv. Nikole u 2021. godine se zbog epidemioloških mjera organizacijski mijenjao te su u realizaciju priredbe uključeni svi mjesni odbori s područja Grada Svete Nedelje. Prigodne paketiće osigurava Turistička zajednica grada Svete Nedelje i izradu plakata, a mjesni odbori zaprimaju prijave za najmlađe sugrađane (dob 0 do 10 godina) i organiziraju podjelu poklona po mjesnim odborima.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Najam kostima Svetog Nikole
- Izrada plakata
- Najave i oglašavanje na radio postajama, facebook stranici i sl.
- Nabava poklona

Cilj aktivnosti: očuvanje tradicije te poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 €

1. izmjena i dopuna: 7.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 6. i 7. prosinca 2025.

❖ **Zimski cajti u Svetoj Nedelji**

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji s Gradom i Komunalnom tvrtkom Svenkom organizira tradicionalnu manifestaciju „Zimski cajti u Svetoj Nedelji“ tijekom adventa te božićno - novogodišnjih blagdana u trajanju od mjesec dana (prosinac/siječanj). Manifestacija uključuje najam klizališta i ledenog tobogana, organizaciju brojnih prigodnih programa te koncertnih i dječjih nastupa za vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana. Zimski cajti u Svetoj Nedelji održavaju

se u parku podno župne crkve Presvetog Trojstva, prepoznatljivog motiva Svete Nedelje što svakako pridonosi dodatnoj atraktivnosti i još većoj posjećenosti manifestacije te u prostorijama Turističko-informativnog centra Svete Nedelje.

Bogat i raznovrstan program na Zimskim cajtima započinje otvorenjem klizališta uz prigodni nastup plesnih skupina na ledu, otvorenjem ledenog tobogana, a nakon toga organiziran je prigodan zabavno-glazbeni program. Poseban naglasak je na programskim aktivnostima za najmlađe: programi škole klizanja za djecu u suradnju s dječjim vrtićima, organizirane škole klizanja otvorenog tipa, glazbeni programi „Vesela klizaonica“, dječje olimpijade, Božićna maštaonica te novogodišnji after na klizaljkama. Uz prigodne koncertne nastupe, dječje zabavno-glazbene programe i nastupe na otvorenom organizirat će se i prigodne dječje radionice u Turističko-informativnom centru Svete Nedelje pod nazivom Božićna maštaonica. Organizacija se provodi u suradnji brojnim dionicima i partnerima s područja grada i okolice.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Najam ledenog tobogana, pozornice, krova, kućica, šatora, razglasa
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Zaštitarske usluge
- Troškovi ZAMP-a
- Ishođenje dozvola, suglasnosti za javno okupljanje i korištenje javnih površina Grada Svete Nedelje
- provođenje Javnog poziva za najam adventskih kućica za pružanje ugostiteljskih usluga posluživanja hrane i pića tijekom manifestacije.
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.

Cilj aktivnosti: poboljšanje i obogaćivanje kulturnih i zabavnih sadržaja tijekom adventa, poboljšanje uvjeta života kako samog stanovništva tako i poboljšanje uvjeta boravka turista , privlačenje novih posjetitelja te povećanje ukupne potrošnje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, Udruga s područja grada Svete Nedelje, ugostitelji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnost: 110.000 € (99.000 € sredstva Grada Svete Nedelje, 11.000 € TZG Svete Nedelje)

1. izmjena i dopuna: 150.000,00 € (134.000 € sredstva Grada Svete Nedelje, 16.000 € TZG Svete Nedelje)

Rokovi realizacije aktivnosti: 28.11.2025. – 11.01.2026.

❖ **„Domenikana“ – Ljeto u Svetoj Nedelji**

Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji (7.6. od 21.9.2025. godine) pod zajedničkim nazivom objedinjuje sve sportske i zabavno kulturne programske aktivnosti i događanja za sve uzraste koje organiziraju brojne svetonedeljske udruge kako bi svojim sugrađanima, a i svim posjetiteljima uljepšali i pružili atraktivne sadržaje tijekom ljetnih mjeseci u našem Gradu.

S navedenim projektom Domenikane na inicijativu Grada, Turističke i kulturne zajednice započeli smo 2021. godine.

Omiljeno Ljeto u Svetoj Nedelji ove godine otvoreno je Festivalom ljubavne poezije, glazbe, meda i vina, koje se održalo 7. lipnja, a Dan s vatrogascima i prva pomoć za najmlađe na Kipišću održala se 29. lipnja.

Od 20. do 22. lipnja održao se sada već tradicionalni slasni festival Paradajz from Paradise na kojem su posjetitelji uživali u okusima svježe domaće svetonedeljske Rajska rajčice. Za njezinu pripremu i kreativnu interpretaciju bili su zaduženi braća Nekić. Za miksiranje osvježavajućih koktela bili su zaduženi Gringos de Croatia, a uz bogatu gastro ponudu posjetitelji su također uživali u nastupima: Band Eter, MashUp Band, Matija Cvek & Funkensteins.

Za najmlađe je bila organizirana likovno – edukativna radionica Bumbargrad te radionica pripreme i tiska linoreza.

Tijekom srpnja sugrađani i posjetitelji imali su priliku doživjeti poseban kulturni događaj,

3. srpnja na Trgu Ante Starčevića, u sklopu 59. Međunarodne smotre folklor, održan je koncert Folklornog ansambla Kralj Tomislav iz Aucklanda (Novi Zeland) pod nazivom Kia Ora Hrvatska 2025. Publika je uživala u jedinstvenom spoju hrvatske i novozelandske tradicije, ispunjenom pjesmom, plesom i snažnim emocijama. U parku Brezje održalo se Kino pod zvijezdama, 12. srpnja sa projekcijom filma Lilo & Stitch, te 13. srpnja sa projekcijom filma Kako izdresirati zmaja. U parku Kipišće, 17. srpnja održala se Međunarodna smotra folklor.

U kolovozu, 29.8. je održan nezaobilazan veliki retro 90's dance party Kad će taj petak? na gradskom trgu. Od 30.8. do 31.8. se održao gastro događaj BBQ Weekend na Kipišću. Braća Nekić pripremila su svim posjetiteljima prava BBQ iznenađenja. Osim njih tu je bila Limarija Sebastijan na pripremi peka, Duje Pisac koji je pripremao i dijelio besplatne porcije pljeskavica za sve posjetitelje, te Tomislav Turčan koji je na roštiljima iz Kralja Žara pripremio ukusna jela. Posjetitelji su uživali u mesnim jelima sa roštilja, peki te ukusnim koktelima uz nastupe banda Fired Guns u subotu, te Hands & Voice u nedjelju. Za djecu su bile organizirane umjetničke radionice.

Fotooko 2025. Dan fotografije u Svetoj Nedelji održalo se 13.9.

U sklopu sportskog programa tijekom ljeta sugrađanima je ponuđen bogat izbor aktivnosti – od kupanja na Vugrinščaku, juda, karate kyokushina, gimnastike za djecu, rukometa, karate/parakaratea i sportsko-ribolovne škole za najmlađe, pa sve do rekreativne biciklijade održane 21. rujna i šetnji po Svetonedeljskom bregu. Program je obuhvatio raznovrsne sadržaje za djecu i odrasle, potičući aktivan i zdrav način života u zajednici. Organizatori: Grad Sveta Nedelja, Turistička zajednica Grada Svete Nedelje, Kulturna zajednica grada Svete Nedelje, Svenkom d.o.o.

Suorganizatori: Kulturna zajednica Grada Svete Nedelje, Sportska Zajednica Grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Grada Svete Nedelje, Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Koordinacijski odbor Grad prijatelj djece, Udruga Kameleon Sveta Nedelja, Mjesni odbori.

Troškovi organizacije:

- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Najam produkcijske opreme, WC kabina i sl.
- Projekcija filmova u sklopu ljetnog kina,
- Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa

- Zaštitarske usluge i usluge osiguranja parkinga,
- Troškovi ZAMP-a,
- Usluge fotografiranja
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.

Cilj aktivnosti: suradnja, osmišljavanje i provedba brojnih kulturnih, sportskih, zabavnih sadržaja za sve uzraste u suradnji s udrugama na području Grada Svete Nedelje tijekom ljetnih mjeseci radi kvalitetnije promocije i obogaćivanja društvenih programa u Gradu za lokalno stanovništvo te ostale posjetitelje

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Sveta Nedelja, TZG Svete Nedelje, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Zajednica kulturno umjetničkih udruga grada Svete Nedelje, Kulturni centar Svete Nedelje, Sportska zajednica grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Svete Nedelje, Hrvatski Crveni križ Samobor

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 61.000 € (49.000 € sredstva TZG Svete Nedelje, 12.000 € sredstva Grada Svete Nedelje)

1. izmjena i dopuna: 78.500 € (14.180 € sredstva TZG Svete Nedelje, 55.000 € Grad Sveta Nedelja, Hrvatska turistička zajednica 9.320 €)

Realizacija aktivnosti: 7.6.2025. – 21.9.2025.

❖ Ostala događanja

Opis aktivnosti:

Tijekom godine TZG Svete Nedelje podržat će događanja koja se održavaju tijekom godine, a koja podižu kvalitetu turističke ponude Grada, pridonose povećanju turističkog prometa i promoviraju Svetu Nedelju kao zanimljivo turističko odredište.

Cilj aktivnosti: promocija novih turističkih proizvoda, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €

1. izmjena i dopuna: 6.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ SANTA DOMENICA TRIFECTA WEEKEND 2025.

Opis aktivnosti: Spartan Race je globalna utrka koja se održava u 40 tak zemalja svijeta i promiče važnost mentalnog i fizičkog zdravlja, spaja prirodu i ekstremni wellness, te je odlična za promociju, razvoj lokalne zajednice i poticanje aktivnog turizma. U 2024. godini utrka se održala po drugi puta 20. i 21. srpnja 2024., a 2025. godine Grad Sveta Nedelja je po treći put bila domaćin ove međunarodne utrke.

SANTA DOMENICA SPARTAN TRIFECTA WEEKEND 2025. održala će se po treći puta u Svetoj Nedelji, 5. i 6. travnja 2025. godine. Spartan utrka nije samo utrka s preprekama već i prilika za promociju zdravog načina života kroz rekreaciju, trčanje, vježbanje i tjelesnu aktivnost. Bile su organizirane utrke za djecu, te utrke na 5, 10 i 21 km. Završetkom sve tri utrke u roku od godine dana dobiva se jedinstvena medalja, a u Svetoj Nedelji je bila prilika završiti sve tri u jednom vikendu, što predstavlja značajnu prednost. Osim dnevnih bila je organizirana i Noćna Spartan utrka.

Cilj aktivnosti: promocija i razvoj specifičnih oblika turizma u destinaciji – sportski turizam, promocija cjelokupne destinacije na međunarodnoj razini (radi se o prvoj takvoj utrci u Hrvatskoj),

povećanje turističkog prometa i potrošnje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 156.250 € (156.250 € sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje)

1. izmjena i dopuna: 156.250,00 € (132.610 € sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje, 5.000 € Zagrebačka županija i Hrvatska turistička zajednica 18.640,00 €)

Realizacija aktivnosti: 5. i 6. travnja 2025.

2.4. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: TZG Svete Nedelje će kroz redovnu poslovnu aktivnost sudjelovati u programskim aktivnostima podrške subjektima kroz edukaciju u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te podrška za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije tijekom godine.

Cilj aktivnosti: promocija novih turističkih proizvoda, edukacija za privatni sektor, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 500,00 €

1. izmjena i dopuna: 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.5. Turistička infrastruktura

Sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/09) TZG Sveta Nedelje ne upravlja turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: sukladno financijskim mogućnostima TZG Svete Nedelje će sudjelovati u udruženom oglašavanju sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije na ciljanim tržištima s naglaskom na promociju selektivnih oblika turizma temeljem usuglašenog media plana.

Po potrebi i sukladno financijskim mogućnostima TZG Svete Nedelje će sudjelovati na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama koje će provoditi u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije sukladno Programu rada TZ Zagrebačke županije.

Troškovi:

- Najam oglasnog prostora za jumbo plakate, tiska jumbo plakata i sl.
- Putni troškovi i sl.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije, direktan marketing

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.300 €

1. izmjena i dopuna: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.3. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: TZG Svete Nedelje će sudjelovati u koordinaciji i pružanju podrške na terenu za potrebe organizacije studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata na području Grada Svete Nedelje u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om s ciljem jačanja turističke promocije Svete Nedelje.

Cilj aktivnosti: prezentacija turističke ponude Grada Svete Nedelje, promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100 €

1. izmjena i dopuna: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.4. Kreiranje promotivnog materijala

TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi aktivnosti izrade i distribucije informativnog i promotivnog materijala s ciljem kvalitetnijeg informiranja i promocije cjelokupne turističke ponude destinacije za što je planirano planirano 13.000 €, a prijedlogom 1.izmjene i dopune planirano je 17.500 €.

❖ Ostali tiskani materijali

Opis: prema potrebi tijekom godine planira se izrada promotivnih vrećica, mapa, blokova i sl. koji se koriste na promotivnim nastupima i prezentacijama, manifestacijama te gostovanjima udruga.

Troškovi:

- Grafička priprema i tisak promotivnih vrećica, kalendara i sl.

Cilj: promocija destinacije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.000 €

1. izmjena i dopuna: 1.500 €

Rok: tijekom godine

❖ Suveniri i promo materijali

Opis: prema potrebi, nabavljat će se suveniri i promotivni materijali koji se koriste u prezentacijama, sajmovima, manifestacijama i gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

Cilj: promocija suvenira svetonedeljskog kraja, promocija destinacije

Troškovi:

- Nabava suvenira i ostalih promidžbenih materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 7.000 €

1. izmjena i dopuna: 11.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ Turistička image brošura grada Svete Nedelje (redizajn)

Opis: planira se redizajn i tisak image brošure. Image brošura prezentira cjelokupnu turističku ponudu: smještaj, sporta, aktivni odmor, gastro ponudu ribolovni turizam, povijesnu i narodnu baštinu, suvenirsku ponudu. Distribuirat će se putem TIC-a, naših smještajnih kapaciteta, na sajmovima, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu.

Cilj: promocija cjeloukupne turističke ponude Grada

Troškovi:

- dizajn i grafička priprema brošure

Naklada: 3.000 primjeraka (dvojezično: hrv/engl)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 5.000,00 €

1. izmjena i dopuna: 5.000 €

Nositelj: TZG Sveta Nedjelja

Rok: tijekom godine.

3.5. Internetske stranice

Opis: aktivnosti redovitog ažuriranja, stvaranja i kreiranja novih sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža, (Facebook, Instagram i sl.), Cookiebot.

Cilj: ostvariti što bolji kontakt s potencijalnim posjetiteljima kroz aktivnosti kontinuiranog ažuriranja podataka te pružanja kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Troškovi:

- Dizajniranje i kreiranje promotivnih sadržaja na profilima društvenih mreža
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 4.500 €

1. izmjena i dopuna: 4.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: predviđeno je kontinuirano širenje i stvaranje baze podataka i fotografija koje se koriste za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe ažuriranja i razvoja internet stranica, udruženo online i offline oglašavanje, promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

Cilj: kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitetnih i reprezentativnih umjetničkih fotografija koje su iznimno važne i neophodne za kvalitetnu promociju turističke destinacije

Troškovi:

- Otkup fotografija, promotivnih filmova i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnost (izvorni plan): 500 €

1. izmjena i dopuna: 500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.7. Turističko-informativne aktivnosti:

❖ Turističko- informativni centar

Opis: Turističko informativni centar od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje i to u prizemlju u sklopu kojeg se nalazi i izložbeno-galerijski prostor u kojem se tijekom godine odvijaju brojna kulturna događanja, edukacije, izložbe, radionice, prezentacije, konferencije za novinare. Do travnja 2020. godine djelovala je i suvenirnica koja je prestala s djelovanjem zbog nemogućnosti obavljanja gospodarske djelatnosti sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama.

Sukladno članku 45. Statuta TZG Svete Nedelje (Glasnik Grada Svete Nedelje br. 10/20) poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije

2. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
3. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
4. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
5. suradnja s informativnim organizacijama
6. ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

U turističko-informativnom centru planira se zapošljavanje pripravnika . Do tada će se za potrebe TIC-a povremeno koristiti usluge studentskog servisa.

Troškovi:

Troškovi za turističko-informativne aktivnosti detaljno su iskazani u financijskom planu, a odnose se na materijalne troškove i plaće

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 39.000 €

1. izmjena i dopuna: 29.607,89 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ **Izrada i održavanje turističke signalizacije**

Opis: TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi programske aktivnosti koje se odnose na izradu prometnih elaborata, ishođenje potrebnih suglasnosti za postavljanje turističke signalizacije ovisno o nadležnosti te izradu i postavljanje novih putokaza turističke signalizacije za nove smještajne kapacitete te ostale turističke sadržaje prema potrebama na terenu. Turistička zajednica planira sredstva za održavanje postojeće turističke signalizacije u slučaju uništavanja ili oštećenja. Turistička smeđa signalizacija provodi se u skladu s Pravilnikom o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama (NN 64/2016).

Troškovi:

- Izrada prometnog elaborata,
- Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.000 €

1. izmjena i dopuna: 2.500 €

Rok: tijekom godine

❖ **Izložbe i ostala događanja u TIC-u**

Opis aktivnosti:

Tijekom godine TZG Svete Nedelje podržat će izložbe i događanja koja se održavaju tijekom godine u TIC-u s ciljem poticanja i kreiranja dodatnih kulturnih sadržaja u Gradu.

Cilj aktivnosti: promocija novih turističkih proizvoda, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 2.000 €

1. Izmjena i dopuna: 5.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e-Visitor

Opis: TZG Svete Nedelje će kao i do sada u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda sudjelovati u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal eVisitor, uvođenje mobilne aplikacije Mvisitor koja omogućava prijavu i odjavu gostiju pružateljima usluga u privatnom smještaju.

Cilj: kvalitetnije upravljanje turističkim informacijskim sustavima i

Troškovi:

- održavanje i razvoj informacijskog sustava

Nositelj: HTZ, TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.000 €

1. izmjena i dopuna: 1.500 €

Rok: tijekom godine

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

❖ Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, cikloservisne stanice, drvene klupe, štandovi i sl.)

Opis: TZG Svete Nedelje planira prvenstveno voditi računa o održavanju postojeće infrastrukture (održavanje cikloservisnih stanica, drvenih stolova i klupa, pametnih klupa, štandova i sl. na važnijim punktovima, odmorištima uz pješačke i biciklističke rute, javnim parkovima sukladno potrebama na terenu ili u slučaju oštećenja. Ovisno o financijskim sredstvima TZG Svete Nedelje planira nabavu nove cikloservisne stanice, po potrebi nabavit će nove drvene klupe i stolove na važnijim punktovima te nabavu sadnica drveća i sl.

Troškovi:

- Servisiranje/održavanje postojećih cikloservisnih stanica

- Nabava nove cikloservisne stanice, drvenih stolova i klupa ovisno o financijskim mogućnostima

- Održavanje drvenih stolova i klupa, štandova

Cilj: poboljšanje i unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 700,00 €

1. izmjena i dopuna: 2.000 €

Rok: tijekom godine

❖ Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča

Opis: TZG Svete Nedelje planira troškove održavanja postojećih svijetlećih info stupova koji se nalaze na 3 lokacije (Strmec, Bestovje i Trg Ante Starčevića) te održavanje interpretacijskih ploča (7 kom) koje se nalaze na važnijim punktovima i odmorištima u sklopu pješačkih i biciklističkih ruta.

Održavanje se odnosi na potrebu redizajna i ažuriranje postojećih karti pješačkih i biciklističkih ruta obzirom da će se revidirati postojeće pješačke rute te u slučaju uništavanja ili oštećenja.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Troškovi:

- Servisiranje/održavanje postojećih info-stupova i interpretacijskih ploča

- Tisak novih ažuriranih karata za info-stupove i interpretacijske ploče i sl.

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 700,00 €

1. izmjena i dopuna: 700 €

Rok: tijekom godine

❖ Rashodi amortizacije opreme

Opis: rashodi amortizacije za nabavu dugotrajne imovine tj. opreme za potrebe poboljšanja uvjeta boravka turista (npr. info-stupovi, drvene klupe i stolovi, rasklopni štandovi, pametne klupe i sl).

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 3.146,00 €

1. izmjena i dopuna: 3.175,00 €

Rok: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Svete Nedelje nije član niti jedne međunarodne ili domaće strukovne udruge ili organizacije.

U budućnosti, udruživanje u domaće strukovne ili slične organizacije moguće je ovisno o potrebama i interesu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi Turističkog ureda izvornim planom planirani se u iznosu od 112.954 €, a 1. izmjenom i dopunom programa rada planiraju se u iznosu od 104.960,00 € što je 7 % manje u odnosu na izvorni plan.

Opis: U Turističkoj zajednici zaposlene su dvije zaposlenice: direktorica Turističkog ureda i stručna suradnica- administrativni referent u punom radnom vremenu.

Turistički ured TZG Svete Nedelje od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje (1. kat) gdje se nalazi i Turističko-informativni centar.

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko – operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- sve administrativne poslove Turističkog ureda;
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice
- organizacijsko – operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje;
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te izvješća o radu;
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe;
- vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju);
- svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE;

- evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom;
- ažuriranje internet stranice www.svetanedelja.hr te Facebook stranice; Instagrama
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.;
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje;
- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis KS-KS knjigovodstvo d.o.o.

Troškovi: Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje. Troškovi su detaljno iskazani u financijskom planu:

- Troškovi za plaće radnika Turističkog ureda (izvorni plan): 95.000 €, prijedlog 1.izmjene i dopune: 77.560,00 €
- Materijalni troškovi ureda (izvorni plan): 16.454 €, prijedlog 1.izmjene i dopune: 24.900,00 €

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 112.954 €

1. izmjena i dopuna: 104.960 €

Rok: tijekom godine

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Opis: Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Za rad Turističkog vijeća i Skupštine članovi ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela. Tijekom 2023. godine planiraju se održati:

- najmanje dvije sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje (do 31. ožujka, do 31. prosinca)
- najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća (prva do 28. veljače, ostale u razmacima od dva do tri mjeseca te po potrebi)

Nositelj: TZG Svete Nedelje, Turističko vijeće i Skupština Zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.500,00 €

1. izmjena i dopuna: 2.500,00 €

Rok: tijekom godine

7. REZERVA

TZG Svete Nedelje prijedlogom 1. izmjene i dopune planira rezervu u iznosu od 10.000 €. Rezerva se predviđa do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

8. PRIJENOS VIŠKA U 2026. GODINU

TZG Svete Nedelje 1. izmjenom i dopunom Programa rada TZG Svete Nedelje za 2025. godinu planira prijenos viška u 2026. godinu u iznosu od 35.000,00 € za potrebe podmirenja troškova obveza u siječnju 2026. manifestacije Zimski cajti u Svetoj Nedelji, a koja traje do 11.01.2026.

**1. PRIJEDLOG IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA TZG SVETE NEDELJE
ZA 2025. (TABELARNI PRIKAZ)**

Pozicija	Konto	Opis pozicije	Plan 2025.g	I. Izmjene	Plan I.izmjene	%	% struktura
PRIHODI			620.250	110.933	731.183	117,89%	100,00%
-			620.250	110.933	731.183	117,89%	100,00%
1.IZVORNI PRIHODI			225.000	0	225.000	100,00%	30,77%
P11	33	1.1.Turistička pristojba	25.000	0	25.000	100,00%	3,42%
P12	32	1.2.Članarina	200.000	0	200.000	100,00%	27,35%
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA PRORAČUNA ZA MANIFESTACIJE			368.250	22.485	390.735	106,11%	53,44%
P21	35	2.1.Prihodi iz proračuna Grada za manifestacije	362.250	18.485	380.735	105,10%	52,07%
P22	35	2.2.Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	6.000	4.000	10.000	166,67%	1,37%
3.PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA			26.000	4.960	30.960	119,08%	4,23%
P30	37	3.Prihodi od sustava turističkih zajednica	26.000	4.960	30.960	119,08%	4,23%
4.PRIHODI IZ EU FONDOVA			0	0	0	0,00%	0,00%
P40	35	4.Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0,00%	0,00%
5.PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI			1.000	-238	762	76,20%	0,10%
P50	31	5.Prihodi od gospodarske djelatnosti (sponzorstvo)	1.000	-238	762	76,20%	0,10%
6.PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE			0	83.726	83.726	0,00%	11,45%
P60	52	6.Preneseni prihod iz prethodne godine	0	83.726	83.726	0,00%	11,45%
7.OSTALI PRIHODI			0	0	0	0,00%	0,00%
P70	34	7.Ostali prihodi (prihodi od kamata)	0	0	0	0,00%	0,00%
P70	36	7.Ostali prihodi (otpis)	0	0	0	0,00%	0,00%
RASHODI			620.250	75.933	696.183	112,24%	100,00%
1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			12.000	-3.875	8.125	67,71%	1,17%
-			12.000	-3.875	8.125	67,71%	1,17%
R1000	42	1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0,00%	0,00%
R1001	42	1.1.Plan upravljanja destinacijom	12.000	-3.875	8.125	67,71%	1,17%
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			426.350	83.253	509.603	119,53%	73,20%
2.1.--->			100	0	100	100,00%	0,01%
R2100	42	2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0	0,00%	0,00%
R2200	42	2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100	0	100	100,00%	0,01%
2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA			425.750	81.253	507.003	119,08%	72,83%
R2301	42	2.3.1.Svetonedeljski fašnik	14.000	2.453	16.453	117,52%	2,36%
R2301	45	2.3.1.Svetonedeljski fašnik - donacije	6.300	600	6.900	109,52%	0,99%
R2302	42	2.3.2.Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji	7.000	2.400	9.400	134,29%	1,35%
R2303	42	2.3.3.Dan grada Svete Nedelje	30.000	5.000	35.000	116,67%	5,03%
R2304	42	2.3.4.Svetonedeljska fišijada	27.000	6.000	33.000	122,22%	4,74%
R2305	42	2.3.5.Rally Show Santa Domenica	8.000	0	8.000	100,00%	1,15%
R2306	42	2.3.6.Dječja priredba Sveti Nikola	5.200	2.300	7.500	144,23%	1,08%
R2307	42	2.3.7.Zimski cajti u Svetoj Nedelji i Novogodišnji after	110.000	40.000	150.000	136,36%	21,55%

R2308	42	2.3.8.Ostala događanja	1.000	5.000	6.000	600,00%	0,86%
R2309	42	2.3.9.Domenikana- Ljeto u Svetoj Nedelji	61.000	17.500	78.500	128,69%	11,28%
R2312	42	2.3.12. Santa Domenica Trifecta Weekend	156.250	0	156.250	100,00%	22,44%
2.4.--->			500	2.000	2.500	500,00%	0,36%
R2400	42	2.4.Podrška turističkoj industriji	500	2.000	2.500	500,00%	0,36%
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			58.400	-2.280	56.120	96,10%	8,06%
3.1.--->			1.400	2.600	4.000	285,71%	0,57%
R3100	42	3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.300	2.700	4.000	307,69%	0,57%
R3200	42	3.2.Suradnja s organizatorima putovanja	100	-100	0	0,00%	0,00%
3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA			13.000	4.500	17.500	134,62%	2,51%
R3303	42	3.3.3.Ostali tiskani materijali	1.000	500	1.500	150,00%	0,22%
R3304	42	3.3.4.Suvenir i promo materijali	7.000	4.000	11.000	157,14%	1,58%
R3306	42	3.3.6.Redizajn Turističke image brošure TZG Svete Nedelje	5.000	0	5.000	100,00%	0,72%
3.4--->			5.000	0	5.000	100,00%	0,72%
R3400	42	3.4.Internetske stranice	4.500	0	4.500	100,00%	0,65%
R3500	42	3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500	0	500	100,00%	0,07%
3.6.TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI			39.000	-9.380	29.620	75,95%	4,25%
R36101	41	3.6.1.1.Plaće za redovan rad	25.740	-22.730	3.010	11,69%	0,43%
R36102	41	3.6.1.2.Ostali rashodi za radnike	3.160	0	3.160	100,00%	0,45%
R36103	41	3.6.1.3.Doprinosi na plaće	4.250	-3.750	500	11,76%	0,07%
R36104	42	3.6.1.4.Naknade za prijevoz s posla i na posao	800	-700	100	12,50%	0,01%
R36202	42	3.6.2.2.Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	200	200	400	200,00%	0,06%
R36206	42	3.6.2.6.Usluge agencija i studentskog servisa	500	11.760	12.260	2452,00%	1,76%
R36207	42	3.6.2.7.Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	150	70	220	146,67%	0,03%
R36208	42	3.6.2.8.Ostale usluge (usluge čišćenja i održavanja, odvoz smeće)	100	120	220	220,00%	0,03%
R36209	42	3.6.2.9.Energija	1.000	500	1.500	150,00%	0,22%
R36210	42	3.6.2.10.Sitni inventar	100	150	250	250,00%	0,04%
R3630	42	3.6.3.Izrada i održavanje turističke signalizacije	1.000	1.500	2.500	250,00%	0,36%
R3640	42	3.6.4. Izložbe i ostala događanja u TIC-u	2.000	3.500	5.500	275,00%	0,79%
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT			5.546	1.829	7.375	132,98%	1,06%
4.1.-->			1.000	500	1.500	150,00%	0,22%
R4100	42	4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000	500	1.500	150,00%	0,22%
4.2.POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA			4.546	1.329	5.875	129,23%	0,84%
R4202	42	4.2.2.Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, cikloservisne stanice, drvene klupe i sl)	700	1.300	2.000	285,71%	0,29%
R4203	42	4.2.3.Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča	700	0	700	100,00%	0,10%
R4204	43	4.2.4.Rashodi amortizacije	3.146	29	3.175	100,92%	0,46%
5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			0	0	0	0,00%	0,00%
			0	0	0	0,00%	0,00%

R5000	42	5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0		0	0,00%	0,00%
6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI			112.954	-7.994	104.960	92,92%	15,08%
6.1.PLAĆE			95.000	-17.440	77.560	81,64%	11,14%
R6101	41	6.1.1.Plaće za redovan rad	73.910	-14.970	58.940	79,75%	8,47%
R6102	41	6.1.3.Doprinosi na plaće	12.200	-2.470	9.730	79,75%	1,40%
R6103	41	6.1.2.Ostali rashodi za radnike	7.290	0	7.290	100,00%	1,05%
R6104	42	6.1.4.Nakanade za prijevoz s posla i na posao	1.600	0	1.600	100,00%	0,23%
6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI			16.454	8.446	24.900	151,33%	3,58%
R6201	42	6.2.1.Usluge telefona, interneta, poštarina	1.100	900	2.000	181,82%	0,29%
R6202	42	6.2.2.Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	600	-100	500	83,33%	0,07%
R6203	42	6.2.3.Stručno usavršavanje radnika	600	0	600	100,00%	0,09%
R6204	42	6.2.4.Službena putovanja (loko vožnja)	300	100	400	133,33%	0,06%
R6205	42	6.2.5.Zdravstvene usluge	450	120	570	126,67%	0,08%
R6206	42	6.2.6.Intelektualne i osobne usluge	6.000	2.500	8.500	141,67%	1,22%
R6207	42	6.2.7.Usluge agencija i studentskog servisa	100	-100	0	0,00%	0,00%
R6208	42	6.2.8.Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	700	510	1.210	172,86%	0,17%
R6209	42	6.2.9.Komunalne usluge (voda i komunalna naknada)	250	100	350	140,00%	0,05%
R6210	42	6.2.10.Ostale usluge (usluge čišćenja, smeće)	450	0	450	100,00%	0,06%
R6211	42	6.2.11.Energija	3.000	2.000	5.000	166,67%	0,72%
R6212	42	6.2.12.Sitni inventar	500	0	500	100,00%	0,07%
R6213	42	6.2.13.Premije osiguranja	540	230	770	142,59%	0,11%
R6214	42	6.2.14.Reprezentacija-ured	300	100	400	133,33%	0,06%
R6215	42	6.2.15.Ostali nespomenuti materijalni rashodi (HRT pretplata)	200	100	300	150,00%	0,04%
R6216	42	6.2.16.Literatura	50	0	50	100,00%	0,01%
R6217	44	6.2.17.Bankarske usluge i usluge platnog prometa	750	100	850	113,33%	0,12%
R6218	43	6.2.18.Rashodi amortizacije	564	6	570	101,06%	0,08%
R6219	42	6.2.19.Rashodi javne nabave	0	1.880	1.880	0,00%	0,27%
6.3.TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE			1.500	1.000	2.500	166,67%	0,36%
R6301	42	6.3.1.Reprezentacija za rad tijela	1.500	1.000	2.500	166,67%	0,36%
7.REZERVA			5.000	5.000	10.000	200,00%	1,44%
			5.000	5.000	10.000	200,00%	1,44%
R7000	42	7.REZERVA	5.000	5.000	10.000	200,00%	1,44%
8.PRIJENOS VIŠKA U 2026.GODINU			0	35.000	35.000	0,00%	5,03%

POZICIJA		PLAN 2025.G	I. IZMJENE PLANA	PLAN I. IZMJENE 2025.G
3	PRIHODI			
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	1.000	-238	762
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	200.000	0	200.000
33	Prihodi po posebnim propisima	25.000	0	25.000
34	Prihodi od imovine	0	0	0
35	Prihodi od donacija	368.250	22.485	390.735
36	Ostali prihodi	0	0	0
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	26.000	4.960	30.960
4	RASHODI			
41	Rashodi za radnike	126.550	-43.920	82.630
42	Materijalni rashodi	482.940	119.118	602.058
43	Rashodi amortizacije	3.710	35	3.745
44	Financijski rashodi	750	100	850
45	Donacije	6.300	600	6.900
46	Ostali rashodi	0	0	0
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0	0	0
	UKUPNO PRIHODI	620.250	27.207	647.457
	UKUPNO RASHODI	620.250	75.933	696.183
	REZULTATI POSLOVANJA	0	-48.726	-48.726
52	VIŠAK/MANJAK PRIHODA - PRENESENI	0	83.726	83.726
	OSTATAK VIŠKA ZA PRIJENOS U NAREDNU GODINU	0	35.000	35.000

Pripremila:

Direktorica TZG Svete Nedelje
Renata Vlahović, mag.oec.

Predsjednik TZG Svete Nedelje
Dario Zurovec, mag.ing.el.techn.inf., univ.spec.oec.

