



**sveta
NEDELJA**

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SVETE NEDELJE
ZA 2021. GODINU**

*Utvrđeno na 8. redovnoj sjednici Turističkog vijeća, 3. ožujka 2022.
usvojeno na 5. redovnoj sjednici Skupštine TZG Svete Nedelje, 24. ožujka 2022.*

Sveta Nedelja, ožujak 2022.

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| I. UVOD | 2 |
| 1. ANALIZA 2021. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE..... | 2 |
| 2. OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA..... | 3 |
| 3. KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA..... | 3 |
| 4. PREGLED OSTVARIVANJA IZVORNIH PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2010. – 2021. | 5 |
| II. OSTVARENI PRIHODI U 2021. GODINI | 5 |
| 1. Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina)..... | 6 |
| 2. Prihodi iz proračuna grada/županije/..... | 6 |
| 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica..... | 7 |
| 4. Prihodi iz EU fondova..... | 7 |
| 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti..... | 7 |
| 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine..... | 7 |
| 7. Ostali prihodi..... | 7 |
| III. OSTVARENI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA U 2021. GODINI | 7 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE..... | 7 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA..... | 8 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda..... | 8 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda..... | 8 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja..... | 9 |
| 2.4. Podrška turističkoj industriji..... | 15 |
| 2.5. Turistička infrastruktura..... | 16 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE..... | 16 |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice..... | 16 |
| 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja..... | 16 |
| 3.3. Kreiranje promotivnog materijala..... | 16 |
| 3.4. Internetske stranice..... | 18 |
| 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:..... | 18 |
| 3.6. Turističko-informativne aktivnosti..... | 18 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT..... | 21 |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e-Visitor..... | 21 |
| 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša..... | 21 |
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA..... | 22 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI..... | 22 |
| 7. REZERVA..... | 24 |
| 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE..... | 24 |
| IV. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TZG SVETE NEDELJE ZA 2021. (TABELARNI PRIKAZ) | 25 |
| V. FINANCIJSKI REZULTAT - VIŠAK/MANJAK | 31 |

I. UVOD

1. ANALIZA 2021. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE

Unatoč izazovnoj, nepredvidivoj i teškoj pandemijskoj godini koja je itekako utjecala na turistički sektor uspješno su realizirane gotovo sve programske aktivnosti utvrđene izvornim Programom rada za 2021. godinu kao i 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2021. godinu.

Sukladno planiranim programskim aktivnostima utvrđene izvornim Programom rada i financijskim planom te 1. izmjenom i dopunom programa rada i financijskog plana, TZG Svete Nedelje realizirala je sljedeće programske aktivnosti:

- TZG Svete Nedelje sudjelovala je u pripremi i izradi strateških dokumenata za potrebe Grada Svete Nedelje, Zagrebačke županije
- Organizacija, koordinacija i unapređenje postojećih tradicionalnih događanja i manifestacija u suradnji s udrugama te razvoj novih manifestacija kao što je Domenikana (Ljeto u Svetoj Nedelji) Zimski cajti u Svetoj Nedelji i sl.
- nastavak aktivnosti koje TIC provodi u sklopu Centra za posjetitelje kao što su: svakodnevno informiranje o turističkoj ponudi Grada i okolice, podjela promotivnih materijala, organiziranje i koordinacija kulturnih sadržaja, izložbi, edukacija, promocija manifestacija i sl. što pridonosi kvalitetnijoj promociji Grada te komunikaciji sa posjetiteljima. Tako je u 2021. godini održano je ukupno 21 izložbi i događanja.
- Priprema, izrada i tisak nove karte biciklističkih i pješačkih ruta (dvojezično: hrv/engl) te nove karte Grada Svete Nedelje (plana Grada).
- Nastavljena koordinacija i komunikacija s raznim grupama dionika, osobito izravnim sudionicima turističke ponude, poslovnim subjektima, udrugama i lokalnim stanovništvom kako bismo osigurali bolju informiranost te ih uključili u projekte koji pridonose razvoju cjelogodišnjeg turizma u destinaciji.
- Nastavljene aktivnosti vezane uz povezivanje novih elemenata turističke ponude u segmentu zdravstvenog tj. medicinskog turizma (Radiochirurgia Zagreb, Poliklinika Sveta Nedelja – OttoBock)
- Realizirane su aktivnosti na unapređenju i održavanju turističke infrastrukture: nabavljene su 4 nova kompleta drvenih garnitura stolova sa klupama za novi odmorišni punkt rekreacijskih staza Kozjak na Svetonedeljskom Bregu, servisirane su dvije cikloservisne stanice, uslijed dotrajalosti izrađene su i nove cerade za rasklopne štandove u vlasništvu TZG Svete Nedelje.
- realizirane su aktivnosti održavanja i postavljanja turističke signalizacije: izrađeno je novih 60 putokaznih ploča za rekreacijske pješačke rute i biciklističke staze, postavljena je turistička signalizacija za Pumptrack poligon i izrađen je prometni elaborat za izradu i postavljanje putokaznih ploča za privatni smještaj (iznajmljivače).
- Realizirana je i programska aktivnost uređenosti mjesta Akcija „Zeleni cvijet“ u suradnji sa lokalnim stanovništvom, a s ciljem poticanja uređenja okućnica koje također pridonose uređenju Grada i ljepšem turističkom okruženju.
- Kontinuirano i redovito održavanje, ažuriranje i poboljšanje prisutnosti turističkih aktivnosti i sadržaja na kanalima društvenih mreža i internetskim stranicama TZG Svete Nedelje
- Nastavljena kontinuirana suradnje i koordinacija s Gradom Sveta Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- Redovita priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

- Nastavljena suradnja s RTZ tj. TZ Zagrebačke županije sukladno zakonskim odredbama uključujući i suradnju kroz zajedničke programske aktivnosti.

2. OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

TZG Svete Nedelje se prilikom izvršavanja i provedbe programa rada i financijskog programa rada za 2021. godinu držala zadanih okvira u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2021. godinu te prikazuje da su programske aktivnosti uspješno realizirane kako slijedi:

1. Istraživanje i strateško planiranje - ,
2. Razvoj turističkog proizvoda 93%,
3. Komunikacija i oglašavanje 107%
4. Destinacijski menadžment 103%
5. Članstvo u strukovnim udrugama -
6. Administrativni poslovi 90%
7. Rezerva -

3. KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Unatoč neizvjesnoj pandemijskoj godini Sveta Nedelja je u 2021. godini uspjela ostvariti 79% turističkog prometa u odnosu na rekordnu 2019. godinu.

Tako u 2021. godini, Sveta Nedelja bilježi znatan porast turističkog prometa čime smo se pozicionirali na visoko 2. mjesto u Zagrebačkoj županiji po ukupnom broju dolazaka i noćenja u 2021. godini čime možemo biti izrazito zadovoljni.

Znatan porast broj dolazaka i noćenja na području Svete Nedelje u protekloj godini bilježi se u trenutku kada su ublažene epidemiološke mjere (tijekom ljetnih mjeseci) čime je olakšan dolazak stranih gostiju koji čine 80% ukupnog turističkog prometa u Svetoj Nedelji po broju ostvarenih noćenja.

Sveta Nedelja je tako u 2021. ostvarila ukupno 26.409 noćenja, što je za 135% više u odnosu na 2020. godinu kada je ostvareno ukupno 11.220 noćenja, a u odnosu na rekordnu 2019. godinu ostvareno je 79% ukupnog broja noćenja.

Također je zabilježen i porast broja dolazaka gostiju za 227% (15.959 dolazaka) u odnosu na 2020. godinu kada je ostvareno 4.874 dolazaka, a u odnosu na rekordnu 2019. godinu 85% ukupnih dolazaka gostiju.

Strani turisti ostvarili su tako 13.286 dolazaka i 21.114 noćenja, dok su domaći gosti ostvarili 2.673 dolazaka i 5.295 noćenja. U ukupnoj strukturi gostiju udio noćenja stranih gostiju iznosi 80%, a domaćih 20%.

Najviše gostiju bilo je iz Njemačke, Nizozemske, Austrije i Belgije.

Trenutno je na području Svete Nedelje otvoreno 13 smještajnih objekata s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 321 kreveta, a u 2021. godini otvorena su i dva nova apartmana: Apartman Zen u Hoto naselju i Apartman Mareno u Kerestincu.

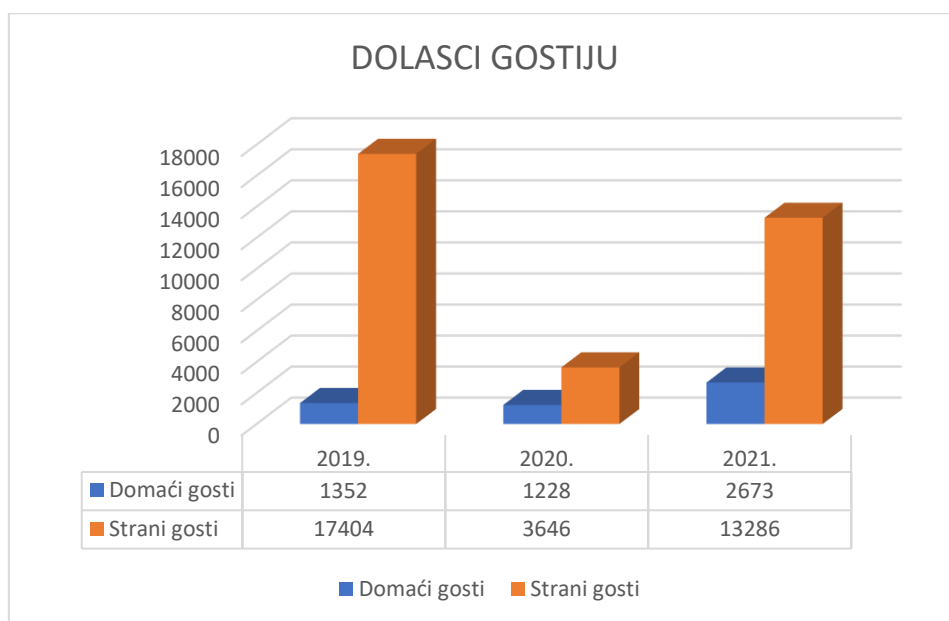
DOLASCI I NOĆENJA (2019./2020./2021.)

Ostvareni dolasci u 2021. godini

U 2021. godini prema sustavu eVisitor evidentirano je **ukupno 15.959 dolazaka** što je 227% više u odnosu na 2020. godinu kada je ostvareno ukupno 4.874 dolazaka, a 15% manje ukupnih dolazak u odnosu na rekordnu 2019. godinu kada je evidentirano 18.756 dolazaka.

Tabelarni i grafički prikaz dolazaka gostiju za 2019., 2020. i 2021. godinu:

| DOLASCI GOSTIJU | | | |
|---------------------|---------------|--------------|---------------|
| | 2019. | 2020. | 2021. |
| Domaći gosti | 1.352 | 1.228 | 2.673 |
| Strani gosti | 17.404 | 3.646 | 13.286 |
| UKUPNO | 18.756 | 4.874 | 15.959 |



Ostvarena noćenja u 2021. godini

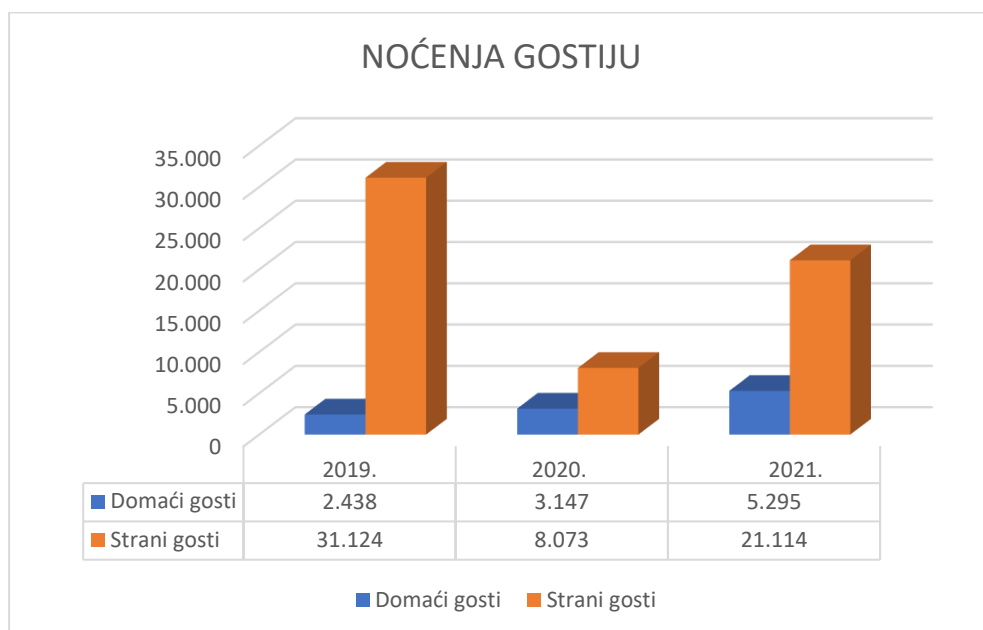
U 2021. godini **ostvareno je ukupno 26.409 noćenja** što je 135% više u odnosu na prethodnu 2020. godinu kada je ostvareno ukupno 11.220 noćenja, a 21% manje u odnosu na rekordnu 2019. godinu kada je ostvareno 33.562 noćenja.

U ukupnoj strukturi gostiju udio noćenja domaćih gostiju u 2021. godini iznosi 20% , a stranih 80%.

Najviše gostiju bilo je iz Njemačke, Nizozemske, Austrije i Belgije.

Tabelarni i grafički prikaz noćenja gostiju za 2019., 2020. i 2021. godinu:

| NOĆENJA | | | |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2019. | 2020. | 2021. |
| Domaći gosti | 2.438 | 3.147 | 5.295 |
| Strani gosti | 31.124 | 8.073 | 21.114 |
| UKUPNO | 33.562 | 11.220 | 26.409 |



4. PREGLED OSTVARIVANJA IZVORNIH PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2010. – 2021.

Prikazan je trend ostvarivanja izvornih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i turističke pristojbe za razdoblje od 2010. do 2021. godine

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 2010. – 2021.

| | 2010. | 2011. | 2012. | 2013. | 2014. | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. | 2021. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|
| Turistička članarina | 609.583 | 893.801 | 758.123 | 714.839 | 729.486 | 760.829 | 889.534 | 974.978 | 702.359 | 792.839 | 769.224 | 1.211.206 |
| Boravišna pristojba | 3.727 | 2.453 | 3.171 | 3.825 | 8.135 | 32.808 | 50.852 | 71.144 | 93.074 | 101.746 | 38.073 | 79.654 |
| UKUPNO PRIHODI | 613.310 | 896.254 | 761.294 | 718.664 | 737.621 | 793.637 | 940.386 | 1.046.123 | 795.433 | 894.585 | 807.297 | 1.290.860 |

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina.

Najveći udio izvornih prihoda koje ostvaruje TZG Svete Nedelje je prihod od turističke članarine.

II. OSTVARENI PRIHODI U 2021. GODINI

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2021. godine, TZG Sveta Nedelja je ostvarila ukupno 2.178.060,84 kuna tekućih prihoda što čini 15% više u odnosu na prihode planirane 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2021. godinu.

Ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od 1.688.194,51 kunu.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2021. ostvaren je pozitivan financijski rezultat u iznosu od 608.366,33 kune (od toga 489.866,33 kuna u novcu i 118.500,00 u nabavi dugotrajne imovine).

1. Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina)

Turistička zajednica grada Svete Nedelje ostvarila je u 2021. godini ukupno 1.290.860,16 kuna izvornih prihoda što je 13% više u odnosu na planirane izvorne prihode planirane 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2021. godinu.

1.1. Prihodi od turističke pristojbe u 2021. godini ostvareni su u iznosu od 79.654,55 što je 23% više u odnosu na 1. izmjenu i dopunu programa rada za 2021. godinu.

1.2. Prihodi od turističke članarine

Najznačajniji izvor prihoda TZG Svete Nedelje je prihod od turističke članarine. U 2021. godini prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od 1.211.205,61 kunu što je 12% više u odnosu na 1. izmjenu i dopunu programa rada za 2021. godinu.

Naime, zbog znatnog smanjenja gospodarske aktivnosti u turističkom sektoru uzrokovanom pandemijom COVID-19 te smanjenja stope za obračun i plaćanje članarine za svih pet kupina za 12 % koja se primjenjuje od 1. siječnja 2021. godine, očekivalo se smanjenje priljeva najznačajnijeg izvornog prihoda tj. prihoda od turističke članarine.

No tijekom prvih šest mjeseci u 2021. godini izvršena su preknjiženja uplate prihoda od turističke članarine u korist TZG Svete Nedelje koje su zatražene od Porezne uprave u studenom 2020. godine i to za 40 tvrtki/obrtu koje su krivo uplaćivale turističku članarinu. Važno je napomenuti da u 2021. godini bilježimo i uplate novih obveznika plaćanja turističke članarine.

Stoga je u periodu siječanj – kolovoz 2021. godine ostvareno povećanje prihoda od turističke članarine u iznosu od 895.556,80 kuna što čini 42% više u odnosu na izvorni plan.

Sukladno navedenom, prihodi od turističke članarine 1. izmjenom i dopunom programa rada planirani se u iznosu od 1.080.000 kuna što je 71% više u odnosu na izvorni plan, a do 31.12.2021. godine prihodi od turističke članarine ostvareni su u iznosu od 1.211.205,61 kunu što je 12% više u odnosu na 1. izmjenu i dopunu programa rada za 2021. godinu.

2. Prihodi iz proračuna grada/županije/

2.1. Prihodi iz proračuna Grada

Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za programske aktivnosti tj. manifestacije u 2021. godini izvornim planom planirani su u iznosu od 500.000,00 kuna, a 1. izmjenom i dopunom programa rada smanjeni su na 293.000,00 kuna.

Prihodi iz proračuna Grada u 2021. godini ostvareni su u iznosu od 342.859,38 kuna što je za 17% više u odnosu na 1. izmjenu i dopunu programa rada za 2021. godinu. Ostvareni prihodi namjenski su utrošeni za realizaciju sljedećih programskih aktivnosti tj. manifestacija:

1. Dan grada Svete Nedelje (92.921,88 kuna)
2. Rally Show Santa Domenica (49.937,50 kuna)
3. Zimski cajti u Svetoj Nedelji (200.000,00 kuna).

Detaljan opis realizacije svake navedene programske aktivnosti opisan je u nastavku ovog izvješća.

2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije

Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije izvornim planom planirani su u iznosu od 30.000,00 kuna, a 1. izmjenom i dopunom programa rada planirani su u iznosu od 20.000,00 kuna. Navedeni prihodi odnose se na prihode ostvarene temeljem Javnog poziva za potpore manifestacije od županijskog

značaja na koje se TZG Sveta Nedelja svake godine prijavljuje i to za manifestaciju „Svetonedeljska fišijada“.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 120.651,08 kuna, a odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a sukladno Uredbi o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu (NN 138/20).

Ostvareni prihodi tj. sredstva iz navedenog Fonda namjenski su utrošena za realizaciju sljedećih programskih aktivnosti:

1. Manifestacija: Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji (52.832,33 kn)
2. Manifestacija: Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji (18.493,75 kn)
3. Kreiranje promotivnog materijala: Izrada i tisak karte pješačkih i biciklističkih ruta Grada Svete Nedelje (36.825,00 kn)
4. Izrada i održavanje turističke signalizacije: Izrada prometnog elaborata za postavljanje turističke signalizacije za privatni smještaj na području Grada Svete Nedelje (12.500,00 kn)

Detaljan opis realizacije svake navedene programske aktivnosti opisan je u nastavku ovog izvješća.

4. Prihodi iz EU fondova

TZG Svete Nedelje trenutno ne sudjeluje u provedbi određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od sponzorstva 1. izmjenom i dopunom programa rada planirani su u iznosu od 2.000 kuna, a ostvareni u iznosu od 1.000 kuna i to od prihoda za sponzorstvo za Svetonedeljsku fišijadu.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Prijenos viška prihoda u novčanim sredstvima iz prethodne godine prema financijskom izvješću za 2020. godinu ostvaren je u iznosu od 402.684,75 kuna (od toga 315.509,35 kuna u novcu i 87.175,40 kuna u imovini).

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na prihode od kamata a ostvareni su u iznosu od 30,00 kuna.

III. OSTVARENI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA U 2021. GODINI

Ukupni rashodi u 2021. godini ostvareni su u iznosu od 1.688.194,51 kunu što čini 89% realizacije rashoda planiranih 1. Izmjenom i dopunom programa rada za 2021. godinu.

U nastavku slijedi pregled i opis planiranih rashoda po programskim aktivnostima sukladno ovoj Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje kroz redovno poslovanje aktivno sudjeluje u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata i planova za segment turizma, a koje

provodi naša lokalna samouprava tj. Grad Sveta Nedelja te na višoj razini kao što je TZ Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstva turizma i sporta.

U 2021. godini TZG Svete Nedelje sudjelovala je u izradi sljedećih strateških dokumenata :

- Strategija o brendiranju Grada Svete Nedelje
- Provedbeni program Grada Svete Nedelje za razdoblje 2021-2025 godine
- priprema i dostava podataka o uređenosti i opremljenosti lokalnih biciklističkih ruta za cikloturizam Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske te korištenje istih se za kartografski unos i prikaz podataka, centralno povezivanje sa sustavom e-turizam, praćenje biciklističkog prometa kao i sagledavanje postojeće situacije i predmeta financiranja budućih potrebama.
- sudjelovanje u pripremi tekstova i fotografija za potrebe izrade promotivnog letka za Biciklističku stazu između naselja Orešje-Strmec-Bestovje
- priprema i dostava statističkih podataka turističkog prometa za razdoblje od 2016. do 2021. godine za potrebe izrade tržišne studije za Svetu Nedelju

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta.

Realizacija: 0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje kroz redovnu poslovnu aktivnost pratila je i poticala aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima na području Svete Nedelje. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam (cikloturizam, rekreacijsko pješaćenje, ribolov i sl.) te zdravstveni tj. medicinski turizam (Radiochirurgia Zagreb, Poliklinika Sveta Nedelja, Studij sestrištva u Svetoj Nedelji).

Ostvareni cilj aktivnosti: identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora u stvaranju kvalitetnije cjelovite turističke ponude

Realizacija: 0,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje tijekom 2021. godine nije realizirala planirane programske aktivnosti označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja npr. oznaka Cyclist Welcome Quality (CWM) i općenito dodjela oznaka kvalitete koje provodi u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije.

Ostvareni cilj aktivnosti: upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije, ugostitelji, pružatelji turističkih usluga i sl.

Realizacija: 0,00 kn.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Rashodi za organizaciju i (su)organizaciju manifestacija u 2021. godini 1. izmjenom i dopunom programa rada ostvareni su u ukupnom iznosu od 775.865,42 kuna što je 93% realizacije rashoda planiranih 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2021. godinu.

❖ Svetonedeljski fašnik

Opis aktivnosti:

Svetonedeljski fašnik koji se tradicionalno održava u veljači, u 2021. godine planiran je u subotu, 13. veljače no zbog pandemije korona virusom i epidemiološki mjera je otkazan.

Svetonedeljski fašnik obilježen je prigodnom izložbom učeničkih radova maski u Turističko-informativnom centru. Prigodna izložba realizirana je u suradnji s Osnovnom školom Sveta Nedelja. Učenici nižih razreda izradili su različitim likovnim tehnikama prigodne maske koje su bile izložene u TIC-u od 5.02. do 16.02.2021. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje i Osnovna škola Sveta Nedelja

Realizacija: 0,00 kn

❖ Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Svete Nedelje osmislila je i inicirala je projekt pod nazivom „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“. Prva izložba velikih uskrasnih pisanica održana je u 2017. godini. Ovogodišnja izložba velikih uskrasnih pisanica i prigodnih dekoracija održana je od 31.03. do 18.04.2021 godine na dvije lokacije u Gradu. Riječ je o oslikavanju i izložbi velikih uskrasnih pisanica koje šire radost najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa. Posebnost ovog projekta je uključivanje brojnih dionika lokalne zajednice u oslikavanju velikih uskrasnih pisanica te uljepšavanje i uređenje Gradskih površina u povodu Uskrsa. U oslikavanju 18 velikih uskrasnih pisanica sudjelovalo je oko 350 sudionika: djeca i odgojitelji dječjih vrtića, učenika i učitelja odgojno-obrazovnih ustanova, članova kulturnih i sportskih udruga s područja Grada Svete Nedelje: DV Slavuj (3 objekta), DV svete Male Terezije, DV Osmijeh, DV Linigra, Osnovna škola Sveta Nedjelja (Matična škola, PŠ Kerestinec i PŠ Strmec), Osnovna škola Vladimira Deščaka, Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Plesni klub Balans, Twirling-mažoretni klub Sveta Nedelja, Udruga Grad prijatelj djece – Sveta Nedjelja.

Velike uskrasne pisanice postavljene su paralelno na dvije lokacije u Gradu:

1. Park u Svetoj Nedelji – ispod Župne crkve Presvetog Trojstva
2. Jezero/park Kipišće.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 52.832,33 kn prema sljedećoj strukturi:

- ❖ Grafički dizajn i tisak: vizual za društvene mreže, plakata, A3 natpisne ploče, mesha, naljepnica namijenjenih najavi i promociji
- ❖ Potrošni materijal – pribor za slikanje, kistovi i sl.
- ❖ Dizajn, izrada i oslikavanje novih ukrasnih elemenata s uskrasnim motivima (veliki dekorativni cvjetovi, natpisi, uskrasni zečeki, foto punkt- Uskrasni vlakčić za djecu, cvijeće za dekoraciju i sl.)
- ❖ Nabava 2 velike pisanice od 160 cm
- ❖ Nabava temeljne bijele boje za prefarbavanje pisanica i pripremu u 2022. godini

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje tradicije oslikavanja pisanica u povodu Uskrsa te uključivanje i doprinos lokalne zajednice u stvaranju dodatnih tematskih atrakcija i sadržaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., generalni sponzor Caparol d.o.o., odgojno-obrazovne ustanove, kulturne i sportske udruge s područja Grada.

Realizacija: 52.832,33 kune – (izvori financiranja: 52.832,33 kn sredstva iz sustava turističkih zajednica iz Fonda za nerazvijene)

❖ **Dan Grada Svete Nedelje**

Opis aktivnosti:

Proslava Dana grada Svete Nedelje veže se uz blagdan Presvetog Trojstva i ove godine obilježilo se u periodu od 22. do 30. svibnja 2021.

Obzirom na cijelu situaciju izazvanu pandemijom COVID-19 ovogodišnja proslava Dana grada Svete Nedelje obilježila se sukladno propisanim epidemiološkim mjerama.

Ove godine po prvi puta uveli smo mobilnu aplikaciju „Sveta Nedelja na dlanu“. Šetnjom kroz centar Svete Nedelje, obilaskom jezera i ostalih predviđenih zanimljivih lokacija i virtualnim uključenjem kroz mobilnu aplikaciju moguće je bilo osvojiti jednu od bogatih nagrada naših sponzora. U novouređenom parku ispod župne crkve Presvetog Trojstva bila je postavljena izložba fotografija gradova prijatelja „Bogatstvo prijateljstva“ (Grad Bakar, Grad Slatina, Grad Gostivar, Općina Škofljica). U Centru za posjetitelje u Svetoj Nedelji postavljena je izložba slika „Cvjetna priča“ likovnog odjela Matice hrvatske u Svetoj Nedelji. U sklopu obilježavanja Dana Grada, Turistička zajednica grada Svete Nedelje organizirala je natječaj, izbor i dodjelu priznanja i nagrada za najljepše uređene okućnice grada Svete Nedelje „Zeleni cvijet“. Dodjela nagrada i priznanja održala se u Centru za posjetitelje grada Svete Nedelje. Organizirana je i online, predstava Teatar Kerekesh „Dimnjačar“ obzirom da predstavu zbog epidemioloških mjera nije bilo moguće organizirati uživo.

Povodom obilježavanja Dana grada Svete Nedelje i Dana državnosti Republike Hrvatske održana je i Smotra povijesnih postrojbi i svečani mimohod od parka podno župe Presvetog Trojstva do novog Spomen obilježja poginulim braniteljima. Uz domaćine, povijesnu postrojbu Svetonedeljska garda Petar II. Erdody, smotri su nazočile postrojbe iz sedam gradova. Po završetku smotre, odana je počast Domovini i svim hrvatskim braniteljima polaganjem vijenaca i paljenjem svijeća kod Spomen obilježja hrvatskim braniteljima. Proslava je završena u nedjelju kada je održano Središnje euharistijsko slavlje u župnoj crkvi Presvetog Trojstva.

Organizatori i suorganizatori: Grad Sveta Nedelja, Turistička zajednica grada Svete Nedelje, Kulturni centar Sveta Nedelja i Svenkom d.o.o.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 92.921,88 prema sljedećoj strukturi:

- ❖ Izrada velikih izložbenih panoa za izložbu na otvorenom, tisak fotografija (dugotrajna imovina)
- ❖ Tisak plakata B2 i B3
- ❖ Dizajn i izrada napisa na alubond „Sveta Nedelja sa srcem“
- ❖ Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije, predstavljanje i promocija svih udruga Grada Svete Nedelje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Zajednica kulturno umjetničkih udruga grada Svete Nedelje, Sportska zajednica grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Svete Nedelje, sponzori

Realizacija: 92.921,88 kuna – (izvori financiranja: 92.921,88 kuna za realizaciju navedene programske aktivnosti financirana su iz proračuna Grada Svete Nedelje).

Napomena: trošak izrade velikih izložbenih panoa u iznosu od 74.500,00 kuna ulaze u dugotrajnu imovinu - konto 05.

Realizacija aktivnosti: 28. – 30. svibanj 2021.

❖ Festival „Domenikana“ – Ljeto u Svetoj Nedelji

Opis aktivnosti:

Kako bi sugrađanima i posjetiteljima uljepšali ljetne mjesecе Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji sa suorganizatorima pripremila je bogati zabavno-kulturni, program za djecu i sportski program u sklopu festivala Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji.

Craft beer festival, kino pod zvijezdama, klapska večer, međunarodna smotra folklora, izložbe, bogati sportski program i program za djecu, samo su dio programa koji se nudi u Svetoj Nedelji u periodu od 23.6. do 23.9.2021. TZG Svete Nedelje kao suorganizator manifestacije sudjelovala je u pokrivanju troškova za realizaciju događanja.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 46.937,50 kn prema sljedećoj strukturi:

- Angažman glazbenih izvođača
- Najam produkcijske opreme,
- najam WC kabina
- Projekcija filmova u sklopu ljetnog kina,
- Izrada plakata, letaka, mesha namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Zaštitarske usluge i usluge osiguranja parkinga,
- Troškovi ZAMP-a,
- Usluge fotografiranja
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: suradnja, osmišljavanje i provedba brojnih kulturnih, sportski, zabavnih sadržaja za sve uzraste u suradnji s udrugama na području Grada Svete Nedelje tijekom ljetnih mjeseci radi kvalitetnije promocije i obogaćivanja društvenih programa u Gradu za lokalno stanovništvo te ostale posjetitelje

Nositelji aktivnosti i partneri:

Organizatori i suorganizatori festivala su: Grad Sveta Nedelja, Turistička zajednica Grada Svete Nedelje, Kulturni centar Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Kulturna zajednica Grada Svete Nedelje, Sportska zajednica Grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Grada Svete Nedelje, Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Koordinacijski odbor Grad prijatelj djece, Gradsko društvo Crvenog križa Samobor i SVENUM- Svetonedeljska udruga mladih.

Realizacija: 46.298,23 kn – (izvori financiranja: 27.304,48 kn čine sredstva TZG Svete Nedelje i 18.993,75 kn čine sredstva iz sustava turističkih zajednica iz Fonda za nerazvijene).

❖ 21. Svetonedeljska fišijada

Opis aktivnosti:

Tradicionalna kulinarsko-turistička manifestacija Svetonedeljska fišijada održala se prve nedjelje u rujnu (5. rujna 2021.) na obali jezera Rakitje u organizaciji TZG Svete Nedelje i suorganizatore: ŠRD Rak Rakitje i Grad Sveta Nedelja.

Odlično raspoložene natjecateljske ekipe i brojni posjetitelji uživali su u cjelodnevnom programu na 21. Svetonedeljskoj fišijadi održanoj u nedjelju, 5. rujna 2021. na obali jezera Rakitje.

U odličnoj i opuštеноj zabavi i druženju, fiš je spravljalo ukupno ukupno 27 natjecateljskih ekipa iz raznih krajeva Hrvatske.

Na ovogodišnjoj fišijadi Slavonci su osvojili prva tri mjesta. Prema tročlanom ocjenjivačkom sudu u sastavu Zvonko Buljan kao predsjednik te Antun Vrčković i Alen Gazibara prvo mjesto osvojila je ekipa iz Male Kopanice s glavnim kuharom Matom Radičevićem s 94 osvojena boda, druga je bila ekipa iz

Berovaca s glavnim kuharom Josipom Antolovićem, bivšim državnim prvakom u kuhanju fiša s 87 bodova, a treća ekipa iz Velike Kopanice s glavnim kuharom Ivanom Severom, kojoj je pripalo 85 bodova - sve redom Slavonci.

Tri prvoplasirane ekipe nagrađene su bogatim nagradama: peharima i medaljama, poklonima glavnog sponzora Svetonedeljske fišijade Limarije Sebastijan.

Nagrade su im dodijelili gradonačelnik Grada Svete Nedelje Dario Zurovec te vlasnik sponzorske vinarije Drago Kurtalj.

Glavni fiš majstor, Julius Hrđun i jegov pomoćnik nisu se odvajali od velikog 600-litarskog kotla iz kojeg je besplatno podijeljen fiš posjetiteljima. Uz fiš paprikaš nudio se i šaran na rašljama po promotivnim cijenama.

S publikom se sjajno zabavljao i voditelj Luka Bulić, a odličnoj atmosferi pridonio je Tamburaški sastav Tamburaši za dušu.

Kuburaško društvo Gromovnik svojim gromoglasnim pucnjevima iz kubura označio je početak kuhanja fiša a uz sve to moglo se birati i iz ponude domaćih proizvoda, rukotvorina i suvenir.

Svetonedeljsku fišijadu posjetili su i brojni uzvanici i gosti: dugogodišnji prijatelj i voditelj Svetonedeljske fišijade, saborski zastupnik Davor Dretar, pročelnik Upravnog odjela za poljoprivredu, ruralni razvitak i šumarstvo Zagrebačke županije, Josip Kraljičković, gradonačelnica Samobora Petra Škrobot i njen zamjenik Petar Burić, gradonačelnik Dugog Sela Nenad Panian i gradonačelnik Oroslavja Vitkor Šimunić.

Organizatori manifestacije bili su Turistička zajednica grada Svete Nedelje i ŠRD Rak Rakitje.

Pokrovitelji: Zagrebačka županija, Grad Sveta Nedelja i tvrtka Svenkom.

Sponzor: Limarija Sebastijan

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 165.136,04 kn prema sljedećoj strukturi:

- ❖ Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagode, montaža i demontaža, dovoz i odvoz
- ❖ Najam razglasa i rasvjete
- ❖ Angažman voditelja programa
- ❖ Angažman glazbenih izvođača
- ❖ Zaštitarske usluge
- ❖ Najam wc kabina
- ❖ Oglašavanje u lokalnim medijima, facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija svetonedeljskih jezera te jačanje turističke ponude i promocije cijele destinacije, povećanje turističkog prometa i potrošnje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, ŠRD RAK Rakitje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., sponzori.

Realizacija: 165.136,04 kn (izvori financiranja: sredstva Zagrebačke županije 20.000,00 kn, i 144.135,66 kn sredstva TZG Svete Nedelje i sponzorstvo u iznosu od 1.000,38 kn.)

❖ Rally Show Santa Domenica 2021.

Opis aktivnosti:

11. Rally Show Santa Domenica je tradicionalna hrvatska automobilistička reli utrka koja se ove godine održala 27. i 28. studenog u Svetoj Nedelji i na makadamskoj stazi Savrščak. Najveća je i najposjećenija predstava u rallyju na makadamskoj podlozi u jugoistočnoj Europi. Ovim se događajem zaključuje sezona rallyja u Hrvatskoj. Organizira ga jedan od najmlađih hrvatskih auto klubova AKK Sveta Nedjelja, a suorganizator je TZG Svete Nedelje. Prvi Rally Santa Domenica organizirali su 2010. godine godine. Od te godine održava se svake godine. Zimska utrka po makadamu osvojila i vozače i publiku. Predstava u Svetoj Nedjelji financijski je zbog niskih troškova

znatno dostupnija od ostalih rally natjecanja. Zato privlači pored iskusnih i puno novih posada koje se tek žele okušati u rally svijetu.

Na Rally Show -u Santa Domenica ove je godine sudjelovalo 91 natjecateljskih ekipa iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Austrije, i Srbije te brojnih posjetitelja koji ostvaruju noćenja na području Svete Nedelje, Samobora i Zagreba.

U Turističko-informativnom centru 23. studenog održana je press konferencija za medije.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 49.937,50 kn prema sljedećoj strukturi:

- Oglašavanje, snimanja za TV, radio postaje (live javljanja i izrada reportaže)
- Najam produkcijske opreme
- vatromet

Ostvareni cilj aktivnosti: manifestacija uvelike pridonosi promociji sporta i jačanju turističke ponude i promociji destinacije na razini Hrvatske i Europe te doprinosi porastu broja gostiju i povećanju turističkog prometa te povećanju potrošnje uslužnog sektora na području Grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: organizator Auto karting klub Sveta Nedelje, suorganizator - TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, sponzori

Rokovi realizacije aktivnosti: 49.937,50 kn (izvori financiranja: proračun Grada Svete Nedelje)

❖ Dječja priredba „SVETI NIKOLA“

Opis aktivnosti:

Prigodni dječji program u povodu Sv. Nikole u 2021. godine se zbog epidemioloških mjera organizacijski mijenjao te su ove godine u organizaciju bili uključeni svi mjesni odbori s područja Grada Svete Nedelje. Prigodne slatke poklon paketiće osigurala je Turistička zajednica grada Svete Nedelje te izradu plakata, a mjesni odbori zaprimali su prijave za najmlađe sugrađane (dob 0 do 10 godina) i organizirali podjelu poklona po mjesnim odborima uz tople napitke za roditelje i djecu i prigodni program dana 3. i 4. prosinca 2021. godine. podijeljeno je sveukupno 1.190 paketića.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 39.561,21 kn prema sljedećoj strukturi:

- nabava kostima za Svetog Nikolu
- dizajn plakata i vizuala za online oglašavanje
- nabava poklona
- oglašavanje u medijima

Ostvareni cilj aktivnosti: očuvanje tradicije te poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje i Mjesni odbori Grada Svete Nedelje

Realizacija: 39.561,21 kn (izvori financiranja: sredstva TZG Svete Nedelje)

❖ Zimski cajti u Svetoj Nedelji

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji s Gradom i Komunalnom tvrtkom Svenkom organizira tradicionalnu manifestaciju „Zimski cajti u Svetoj Nedelji“ koja se održavala od 27.11.2021. do 16.01.2022. godine. Ovogodišnja adventska događanja s klizalištem od 375 m² i novom atrakcijom ledenim toboganom uz brojna tematska događanja i koncerte te školu klizanja održana je na lokaciji u centru novouređenog parka sa šetnicom podno župne crkve Presvetog Trojstva prepoznatljivog motiva Svete Nedelje što je svakako pridonijelo dodatnoj atraktivnosti i još većoj posjećenosti manifestacije koju je ove godine posjetilo oko 100.000 posjetitelja.

Posebnoj atraktivnosti manifestacije uz navedene sadržaje pridonijele su i prigodne božićno-novogodišnje svjetlosne dekoracije, foto punktovi u parku.

Veliko klizalište, ledeni tobogan, gastro kutak, Škola klizanja, Vesele klizaonice i Olimpijade na ledu, svečano otvorenje (Zagrebačke pahuljice, Mario Petreković, Plesni klub Balans, paljenje svjetlosnih dekoracija) večernji koncerti (koncert Klape Levanda, novogodišnji after na ledu uz koncertni nastup

Grupe Loco), a sve to na novoj lokaciji u parku ispod Župne crkve Presvetog Trojstva, samo su dio priče ovogodišnjih Zimskih cajta koje je obišlo preko 100.000 posjetitelja.

Najveći naglasak ovogodišnjih Zimskih cajta humanitarnog je karaktera. Sav prihod od prodaje karata na klizalištu, koji je iznosio 5 kuna po klizanju (uključujući i najam klizaljki), uplaćen je na donacijski račun Grada Svete Nedelje za obnovu obiteljske kuće iz područja pogođenog potresom – PET ZA PETRINJU.

Kako bi još više doprinijeli, u suradnji sa Zakladom Ana Rukavina 18. prosinca organizirali smo prigodni program na klizalištu kojim smo pružili potporu radu Zaklade, a prihod od dnevnog prometa klizališta, dijela prometa ugostitelja i donacija od kuglica s porukom uplaćeno je na račun Zaklade Ana Rukavina. U navedenoj humanitarnoj podržali su nas mnogi istaknuti sugrađani - Diana Roko, Lana Klingor Mihić, Tara Skidmore i Plesni klub Balans CODE, Aleksandar Stanković, braća Sinković, Marin Ivanović – Stoka i Mario Petreković.

Uz program u parku ispod župne crkve Presvetog Trojstva prigodno je bio uređen i Turističko-informativni centar sa besplatnom prigodnom božićnom fotkaonicom u kojoj su posjetitelji mogli zabilježiti poseban trenutak za lijepu uspomenu uz prigodnu božićnu dekoraciju i čestitku.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 239.178,23 kn prema sljedećoj strukturi:

- Najam ledenog tobogana
- Najam pozornice, razglasa
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Izrada vizuala za najave na društvenim mrežama, banera, mesha namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Usluge fotografiranja
- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Troškovi ZAMP-a
- izrada prigodnih dekoracija
- nabava svjetlosnih dekoracija
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje i obogaćivanje kulturnih i zabavnih sadržaja tijekom adventa, poboljšanje uvjeta života kako samog stanovništva tako i poboljšanje uvjeta boravka turista , privlačenje novih posjetitelja te povećanje ukupne potrošnje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, udruge s područja grada Svete Nedelje,

Realizacija u 2021.: 239.178,23 kuna (izvori financiranja: 200.000,00 kn iz proračuna Grada Svete Nedelje, 39.178,23 kn sredstva TZG Svete Nedelje).

(preostali dio troškova koji se odnose na razdoblje od 1.1. do 16.01.2022. bit će prikazani u rashodima u 2022. godini).

❖ **CRO Race 2021. (28.09. – 3.10.2021.)**

Opis aktivnosti:

Međunarodna biciklistička utrka CRO Race čije je ovo šesto izdanje, opet je u svijet poslalo najljepšu razglednicu Hrvatske.

Ovogodišnja CRO Race utrka održana je od 28. rujna do 3. listopada. Organizator utrke je tvrtka Top Sport Events, koja je uspješno organizirala sva izdanja ovog natjecanja u proteklih pet godina. Utrka se sastoji od šest etapa, koja je obuhvatila više od tisuću kilometara diljem Hrvatske, a njeno uvrštenje u kalendar Svjetske biciklističke organizacije (UCI) i rang kvalifikacije utrke 2.1 osiguralo je da ponovno ugostimo najbolje bicikliste i timove. Vrhunska sportska uzbuđenja i kadrovi Hrvatske emitirani su na šest kontinenata.

Sveta Nedjelja s Gradom Samoborom je i ove godine bila ponosni domaćin posljednje šeste etape ove biciklističke utrke duge 156,5 km sa startom u 11.15 sati sa samoborskog Trga kralja Tomislava s ciljem na Trgu svetog

Marka u Zagrebu. Nakon starta u Samoboru biciklistička utrka se nastavila kroz centar Svete Nedelje

– Svetonedeljskom cestom – kroz Kerestinec – Lučko.

Organizator je osigurao televizijski prijenos Utrke na internacionalnoj i nacionalnoj razini;

A sastavni dio snimki Utrke su i najvažnije kulturne, prirodne, gospodarske znamenitosti vezane uz Domaćina, a uz dogovor s Organizatorom uz istovremeno grafičko obrazloženje prikaza na TV ekranu; Medijsko pokrivenost Utrke na internacionalnoj i nacionalnoj razini bilje je kroz televizijski prijenos te na internacionalnoj, nacionalnoj i regionalnoj razini kroz sve vrste medija (tisak, radio, internet portale, društvene mreže, kao i printane materijale (službeni bilten i letke).

Ostvareni cilj aktivnosti: medijska promocija i predstavljanje Svete Nedelje na internacionalnoj i nacionalnoj razini kroz televizijski prijenos te na internacionalnoj, nacionalnoj i regionalnoj razini kroz sve vrste medija (tisak, radio, internet portale, društvene mreže, kao i printani materijali (službeni bilten i letke).

Realizacija: 90.000,00 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

❖ Ostala događanja

Opis aktivnosti:

Obzirom da je 2021. godina bila pandemijska godina i postojala su ograničenja i epidemiološke mjere koje su znatno utjecale na smanjeni broj održanih događanja tijekom godine nije bilo novih neplaniranih događanja.

Realizacija: 0,00 kn

2.4. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje je u okviru programskih aktivnosti podrške i edukacije subjektima u turističkoj aktivnosti na razini destinacije tijekom godine svim zainteresiranim malim iznajmljivačima s područja Svete Nedelje financirala godišnju pretplatu na aplikaciju <https://www.eiznajmljivaci.com> koja omogućuje digitalno izdavanje računa, automatsko kreiranje svih obrazaca za Poreznu upravu, uključujući obrazac TZ2, uplatnice s bar kodom i sve druge evidencije. Iznajmljivačima je uz pomoć ove aplikacije olakšano poslovanje te omogućiti jednostavnije ispunjavanje poreznih obveza, što je do sada bila prepreka, te mnogi i zbog složenih propisa, čestih izmjena i nemogućnosti dostavljanja primjerice obrazaca PDV-a izravno u ispostavu Porezne uprave, nisu ni ispunjavali svoje porezne obveze.

TZG Svete Nedelje organizirala je besplatnu edukaciju „KATEGORIZACIJA OBJEKATA ZA (TURISTIČKO) IZNAJMLJIVANJE I POREZNE OBVEZE IZNAJMLJIVAČA“ koja je održana u Društvenom dom Strmec, 22. studenog 2021. Edukacija je bila namijenjena svim postojećim iznajmljivačima i onima koji bi se željeli baviti iznajmljivanjem.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 9.090,93 kn prema sljedećoj strukturi:

- godišnja pretplata za aplikaciju za male iznajmljivače
- troškovi edukacije (honorari predavača)
- najam produkcijske opreme i usluga snimanja edukacije (live streaming)
- reprezentacija (voda, plastične čaše)
- oglašavanje i najava edukacije na radiju

Ostvareni cilj aktivnosti: edukacija subjekata i podrška u svakodnevnom poslovanju malih iznajmljivača s područja Grada Svete Nedelje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri sektor

Realizacija: 9.090,93 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

2.5. Turistička infrastruktura

Sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/09) TZG Sveta Nedelje ne upravlja turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti:

U okviru navedene programske aktivnosti posebnih prezentacija (izrađeni su tiskani materijali za foto punktove, mesh i sl.)

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 7.075,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Izrada promotivnih materijala za potrebe offline oglašavanja

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije, direktan marketing

Realizacija: 7.075,00 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje u 2021. godini nije imala troškove koji se odnose na koordinaciju i pružanju podrške na terenu za potrebe organizacije studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata na području Grada Svete Nedelje u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Realizacija: 0,00 kn.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi aktivnosti izrade i distribucije informativnog i promotivnog materijala s ciljem kvalitetnijeg informiranja i promocije cjelokupne turističke ponude destinacije za što je 2021. godini utrošeno 148.901,57 kuna što je 6% više u odnosu na 1. izmjenu i dopunu programa rada za 2021. godinu.

❖ **Karta pješačkih i biciklističkih ruta**

Opis aktivnosti:

Zbog iznimno velike potražnje postojećih pješačkih i biciklističkih karata i te zbog određenih izmjena ruta na terenu, napravljen novi dizajn i kartografska priprema te tisak nove karte na kojoj su objedinjene pješačko-rekreacijske staze i biciklističke rute. Karte sadržavaju detaljan tehnički opis s visinskim profilima, kartografski prikaz biciklističkih i pješačkih ruta, informacije i fotografije vezane uz turističke sadržaje (smještaj, ugostiteljske objekte, ribolov, kulturna baština, manifestacije, znamenitosti i sl.)

Karta će se distribuirati u sklopu svakodnevne informativne djelatnosti TIC-a, na organiziranim prezentacijama, manifestacijama, distribucija po smještajnim objektima, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu. Karta je tiskana dvojezično (hrv/engl). u 2.000 primjeraka. Grafička priprema karte je prilagođena za implementiranje na mrežnim stranicama, mobitelima i sl. (PDF, JPG i KML format). Karta sadržava i QR-kodove.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 36.825,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Grafička, kartografska izrada karte pješačkih i biciklističkih ruta sa turističkim sadržajima

- grafički dizajn karte

- usluga tiska karte

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija selektivnih oblika turizma destinacije, posjetiteljima i turistima omogućiti lakše snalaženje te pružiti informacije i upoznati posjetitelje s cjelokupnom turističkom ponudom i atrakcijama destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedjelja

Realizacija: 36.825,00 kn (izvori financiranja: 36.825,00 kn sredstva iz sustava turističkih zajednica iz Fonda za nerazvijene)

❖ Karta Grada Svete Nedelje

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje napravila je kompletan redizajn i tisak nove karte Grada Svete Nedelje sa detaljnim pregledom ulica po naseljima, svim važnijim servisnim informacijama i turističkim informacijama (smještaj, ugostiteljske objekte, kulturna baština, manifestacije, znamenitosti i sl.). Karta će se distribuirati u sklopu svakodnevne informativne djelatnosti TIC-a, na organiziranim prezentacijama, manifestacijama, distribucija u smještajnim kapacitetima, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu. Karta je tiskana u 2000 primjeraka. Grafička priprema karte je prilagođena za implementiranje na mrežnim stranicama, mobitelima i sl. (PDF, JPG i KLM format).

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 32.212,50 kn prema sljedećoj strukturi:

- kartografska i grafička izrada karte pješačkih i biciklističkih ruta sa turističkim sadržajima
- grafički dizajn karte
- usluga tiska karte

Cilj: posjetiteljima i turistima omogućiti lakše snalaženje te upoznavanje s cjelokupnom turističkom ponudom i atrakcijama destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedjelja

Realizacija: 32.212,50 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

❖ Ostali tiskani materijali

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje je za potrebe redovnih promotivnih aktivnosti tijekom godine tiskala promotivne vrećice, blokove, te dotisak postojećih karata pješačkih i biciklističkih ruta,

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 22.950,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- tisak promotivnih materijala (vrećice, blokovi i sl.)

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije

Realizacija: 22.950,00 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

❖ Suveniri i promo materijali

Opis aktivnosti:

Za nabavu promotivnih suvenira lokalnih proizvođača, te ostalih prigodnih suvenira (licitarska srca, privjesci, olovke, platnene vrećice, rakije, bućino ulje, vrećice lavande i sl.) s motivima Svete Nedelje koji se koriste u prezentacijama, manifestacijama i gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija suvenira svetonedeljskog kraja, promocija destinacije

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je 56.914,07 kn prema sljedećoj strukturi:

- Nabava suvenira i ostalih promidžbenih materijala (licitarska srca, privjesci, olovke, platnene vrećice, rakije, bućino ulje, vrećice lavande i sl.)

1. izmjena i dopuna: 56.914,07 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje provodi aktivnosti redovitog ažuriranja, stvaranja i kreiranja novih sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža (Facebook, Instagram i sl.), a napravljen je i redizajn s dodatnim razvojem CMS strukture internetske stranice TZG Svete Nedelje

Ostvareni cilj aktivnosti: ostvariti što bolji kontakt s potencijalnim posjetiteljima kroz aktivnosti kontinuiranog ažuriranja podataka te pružanja kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 38.823,75 kuna prema sljedećoj strukturi:

- Redizajn internetske stranice TZG Svete Nedelje s razvojem CMS strukture
- Kreiranje promotivnih sadržaja na profilima društvenih mreža
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Realizacija: 38.823,75 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje provodi kontinuirano širenje i stvaranje baze podataka i fotografija koje se koriste za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe ažuriranja i razvoja internet stranica, udruženo online i offline oglašavanje, promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti: kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitetnih i reprezentativnih umjetničkih fotografija koje su iznimno važne i neophodne za kvalitetnu promociju turističke destinacije

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 23.285,38 kn prema sljedećoj strukturi:

- Otkup fotografskih snimaka iz zraka
- Otkup fotografija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Realizacija: 23.285,38 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti uključuju troškove funkcioniranja Turističko-informativnog centra, programske aktivnosti izrade i održavanje turističke signalizacije te troškove organizacije izložbi i događanja u TIC-u. Za navedene programske aktivnosti ukupno je utrošeno 126.324,29 kn što je 11% više u odnosu na 1. izmjenu i dopunu programa rada za 2021. godinu.

❖ **Upravljanje Centrom za posjetitelje u sklopu kojeg djeluje Turističko - informativni centar**

Opis aktivnosti:

Turističko informativni centar od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje i to u prizemlju u sklopu kojeg se nalazi i izložbeno-galerijski prostor u kojem se tijekom godine odvijaju brojna kulturna događanja, edukacije, izložbe, radionice, prezentacije, konferencije za novinare. Do travnja 2020. godine djelovala je i suvenirnica koja je prestala s djelovanjem zbog nemogućnosti obavljanja gospodarske djelatnosti sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama.

Sukladno članku 45. Statuta TZG Svete Nedelje (Glasnik Grada Svete Nedelje br. 10/20) poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
2. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
3. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
4. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
5. suradnja s informativnim organizacijama
6. ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

U turističko-informativnom centru bio je zaposlen voditelj TIC-a Ivan Prgomet koji od 1.03.2021. godine više nije zaposlenik TZG Svete Nedelje.

S obzirom na brojna događanja i izložbe u TIC-u odlukom Turističko vijeće TZG Svete Nedelje je na prijedlog direktorice na svojoj 4. redovnoj sjednici održanoj 6. srpnja 2021. godine donijelo odluku o produljenju radnog vremena Turističko-informativnog centra, a za potrebe produljenja radnog vremena TIC-a koriste se usluge studentskog servisa.

Radno vrijeme TIC-a:

Ponedjeljak i utorak: 8.00 – 16.00 sati

Srijeda, četvrtak i petak: 8.00 - 20.00 h

Subota: 17.00 - 21.00 h (ljetni) i 16.00 do 20.00 h (zimi)

Troškovi Turističko-informativnog centra detaljno su iskazani u financijskom planu, a iznose

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 64.105,97 kn prema sljedećoj strukturi:

- rashodi za radnike

- usluge studentskog servisa

- materijalni troškovi

(detaljan prikaz po stavkama nalazi se u tabelarnom prikazu)

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada

Realizacija: 64.105,97 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

❖ Izrada i održavanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi programske aktivnosti koje se odnose na izradu prometnih elaborata, ishođenje potrebnih suglasnosti za postavljanje turističke signalizacije ovisno o nadležnosti te izradu i postavljanje novih putokaza turističke signalizacije za nove smještajne kapacitete te ostale turističke sadržaje prema potrebama na terenu. Također provodi aktivnosti redovitog održavanja postojeće turističke signalizacije i info- stupova u slučaju uništavanja ili oštećenja. Turistička smeđa signalizacija provodi se u skladu s Pravilnikom o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama (NN 64/2016).

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 29.780,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- izrada putokaznih ploča za pješačke staze i biciklističke rute

- izrada prometnog elaborata za postavljanje turističke signalizacije za privatni smještaj na području Grada Svete Nedelje

- troškovi ishođenja suglasnosti

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Realizacija: 29.780,00 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

❖ Izložbe i ostala događanja u TIC-u

Opis aktivnosti:

Tijekom godine u Turističko-informativnom centru organizirane se razne izložbe, prezentacije i događanja s ciljem poticanja i kreiranja dodatnih kulturnih i društvenih sadržaja u Gradu.

U 2021. godini održano je ukupno 21 izložba i događanja.

1. Izložba jaslica Milana Ivšaca (prosinac 2020. – 6.1.2021.)
2. Svetonedeljski fašnik – izložba učeničkih radova, tema: maske (5.-16.2.2021.)
3. Radionica - Gero centar Crvenog križa Samobor (8.2.2021.)
4. Izložba slika Đure Kenfelje – Harija (23.2.-25.3.2021.)
5. Izložba udruge Kragulj – Ususret Uskrsu (29.3.-11.4.2021.)
6. Izložba članova Zajednice kulturno-umjetničkih udruga Grada Svete Nedelje - Dan Sloge i 15 godina zajedničkog djelovanja u Zajednici kulturno-umjetničkih udruga Grada Svete Nedelje (11.4.-30.4.2021.)
7. Prikupljanje uzoraka salama – Svetonedeljski kobasari (9.4.2021.)
8. Izložba u povodu Dana Europe – Grad prijatelj djece (10.5.-20.5.2021.)
9. Izložba slika u povodu obilježavanja Dana grada Svete Nedelje „Cvjetna priča“ - Likovni odjel Ogranka Matice hrvatske u Svetoj Nedelji (26.5.-18.6.2021.)
10. Press konferencija u povodu manifestacije Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji (23.06.2021.)
11. Izložba fotografija Fotokluba KLIK u povodu 10. Obljetnice kluba (23.06. - 09.07.2021)
12. Grad prijatelj djece – izložba “Čuvari dječjih snova” (16.07. – 22.08.2021)
13. Fotooko 2021. – izložba fotografija fotooko 2020. Fotokluba Klik (13.9. - 24.9. 2021.)
14. Retrospektivna izložba Nika Titanika pod nazivom „Kronika hrvatske gluposti“ (1.10. – 29.10. 2021.)
15. Izložba slika Nadice i Matije Tomšića pod nazivom „Slijedi svoj tok“ (5. – 19.11.2021.)
16. Humanitarna izložba dječjih radova i umjetničkih djela članica i članova likovnog odjela Ogranka Matice hrvatske u Svetoj Nedelji za zakladu dječja onkologija Rebro (20.11.2021.)
17. Rally Show Santa Domenica – konferencija za medije (23.11.2021.)
18. Tjedan francuske kulture – izložba radova Osnovne škole Sveta Nedelja i Osnovne škole Vladimir Deščak te sudionika likovne radionice „Umjetnost na francuski način“ (29.11. – 6.12.2021.)
19. Besplatna božićna fotkaonica u organizaciji Turističke zajednice grada Svete Nedelje (13.12. 2021. -6.1.2022.)
20. Izložba udruge Kragulj - U susret Božiću (13.12.2021. – 6.1.2022.)
21. Promocija albuma „Božić s Domenikama“ Vokalnog ansambla „Domenike“ (22.12.2021.)

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 32.438,32 kn prema sljedećoj strukturi:

- izrada vizuala i tisak promotivnih materijala (katalozi, deplijani, pozivnice)
- najam ukrasnih dekoracija za potrebe božićne fotkaonice
- izrada prigodnih dekoracija za TIC

Ostvareni cilj aktivnosti: poticanje i kreiranje kulturnih i društvenih sadržaja u Gradu te povećanje turističkog prometa

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, udruge, umjetnici, lokalno stanovništvo

Realizacija: 32.438,32 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje).

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e-Visitor

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje je u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda kroz edukaciju i radionice sudjelovala u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Za navedenu programsku aktivnost nije bilo troškova.

Ostvareni cilj aktivnosti: kvalitetnije upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Nositelj: HTZ, TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje

Realizacija: 0,00 kuna.

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

❖ **Akcija "Zeleni cvijet"**

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje je početkom svibnja u lokalnim novinama, na vlastitim internet stranicama i društvenim mrežama objavila prijavnice za najljepše uređene okućnice, imenovala povjerenstvo, fotografirala, vodila zapisnik, uz prisutnost i praćenje medija održala svečanu dodjelu priznanja i nagrade za sudionike akcije u Turističko-informativnom centru u sklopu programa proslave Dana Grada Svete Nedelje (27. svibnja 2021.)

Cijela akcija je vrlo dobro medijski praćena, a sve aktivnosti nalaze se i na internetskim stranicama TZG Svete Nedelje

Ostvareni cilj aktivnosti: poticanje lokalnog stanovništva na uređenje privatnih okućnica, okoliša ugostiteljskih objekata i ostalih javnih i privatnih površina. Uređenjem okućnica i javnih površina Grad i okoliš postaju ljepši i ugodniji za život samih građana, a samim tim pridonosimo poboljšanju uvjeta boravka turista u našem kraju.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 8.537,69 kn prema sljedećoj strukturi:

- Objava prijavnica za sudjelovanje u lokalnim medijima (radio, novine, portali)
- Nagrade, priznanja, zahvalnice i poklon bonovi za nagrađene i sve sudionike akcije

Nositelj: TZG Sveta Nedjelja i lokalno stanovništvo

Realizacija: 8.537,69 kuna (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

❖ **Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, ciklo servisne stanice, drvene klupe, štandovi i sl.)**

Opis aktivnosti

TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi aktivnosti na unapređenju, nabavi nove ali i održavaju postojeće infrastrukture kao što su: održavanje ciklo servisnih stanica, nabava drvenih stolova i klupa, održavanje pametnih klupa, štandova i sl.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 68.885,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- servisirane su oštećene ciklo servisne stanice (izmjena pumpe i alati za servis) – 2 stanice
- navaljena su 4 velika seta od balvana (drveni stol sa dvije klupe) koje su postavljene na novom odmorištu na Svetonedeljskom bregu – Kozjaku
- izrađene su nove cerade za rasklopne drvene štandove (zbog dotrajalosti postojećih)
- foto point „Sveta Nedjelja sa srcem“

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje i unapređenje uvjeta boravka posjetitelja i turista

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Realizacija: 68.885,00 kuna (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

❖ Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje je u razdoblju od siječnja do svibnja obnovila dva uništena svijetleća info-stupa s kartama Grada u Strmcu i Bestovju.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 8.862,50 kn prema sljedećoj strukturi:

- popravak info-stupa s apliciranjem karte Grada i postavljanje oštećene rasvjete
- ažuriranje podataka i sadržaja na karti Grada

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje i unapređenje uvjeta boravka posjetitelja i turista

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Realizacija: 8.862,50 kuna (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

❖ Rashodi amortizacije opreme

Opis aktivnosti:

Rashodi amortizacije za nabavu dugotrajne imovine tj. opreme za potrebe poboljšanja uvjeta boravka turista (npr. info-stupovi, drvene klupe i stolovi, rasklopni štandovi, pametne klupe i sl).

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Realizacija: 35.323,92 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Svete Nedelje nije član niti jedne međunarodne ili domaće strukovne udruge ili organizacije.

U budućnosti, udruživanje u domaće strukovne ili slične organizacije moguće je ovisno o potrebama i interesu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi Turističkog ureda ostvareni su u iznosu od 437.219,06 kn što čini 90% realizacije planirane 1. izmjenom i dopunom programa rada, a odnose se na rashode nužne za funkcioniranje rada Turističkog ureda.

Opis aktivnosti:

U Turističkom uredu trenutno rade dvije zaposlenice: direktorica Turističkog ureda i stručna suradnica- administrativni referent u punom radnom vremenu.

Turistički ured TZG Svete Nedelje od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje (1. kat) gdje se nalazi i Turističko-informativni centar.

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- sve administrativne poslove Turističkog ureda;
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora;
- organizacijsko –operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i

- drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje;
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te izvješća o radu;
 - evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe;
 - vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju);
 - svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE;
 - evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom;
 - ažuriranje internet stranice www.svetanedelja.hr te facebook stranice
 - organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.;
 - operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje;
 - pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis KS-KS knjigovodstvo d.o.o.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 437.219,06 kn prema sljedećoj strukturi:

Troškovi su detaljno iskazani u tabelarnom prikazu financijskog izvršenja:

- Troškovi za plaće radnika Turističkog ured: 345.291,01 kuna
- Materijalni troškovi ureda: 91.928,05 kuna

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Realizacija: 437.219,06 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje).

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Opis aktivnosti: Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Za rad Turističkog vijeća i Skupštine članovi ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Aktivnosti članova tijela u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

Tijekom 2021. godine održano je:

- pet sjednica Turističkog vijeća TZG Svete Nedelje
- dvije sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje

Slijedom uputa Ministarstva turizma sve sjednice Turističkog vijeća u 2021. godini održane su elektronskim putem zbog krizne situacije izazvane epidemijom COVID-19.

Sukladno zakonskim odredbama, tijekom godine nadležnoj regionalnoj tj. Turističkoj zajednici Zagrebačke županije dostavljana su potrebna izvješća te Program rada s financijskim planom za 2022. godinu

Za navedenu programsku aktivnost nije bilo troškova.

Nositelj: TZG Svete Nedelje, Turističko vijeće i Skupština Zajednice

Realizacija: 0,00 kuna

7. REZERVA

TZG Svete Nedelje planirala je 1. izmjenom i dopuno programa rada rezervu u iznosu od 130.000 kuna koja u 2021. godini. Rezerva je dozvoljena do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZG Svete Nedelje u tekućoj 2021. godini prema financijskom rezultatu poslovanja u tekućoj godini nije ostvarila manjak prihoda.

IV. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TZG SVETE NEDELJE ZA 2021. (TABELARNI PRIKAZ)

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SVETA NEDELJA

OIB:17219548448

Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2021.godine

| POZICIJA | KONTO | OPIS POZICIJE | PLAN 2021 | REBALANS 2021. | REALIZACIJA | UDIO % U REALIZACIJI | INDEKS REALIZACIJA /REBALANS |
|--|-------|---|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|
| PRIHODI | | | 1.602.900,00 | 1.896.190,43 | 2.178.060,84 | 100,00% | 115% |
| | | | 1.602.900,00 | 1.896.190,43 | 2.178.060,84 | 100,00% | 115% |
| 1.IZVORNI PRIHODI | | | 675.000,00 | 1.145.000,00 | 1.290.860,16 | 59,27% | 113% |
| P11 | 33 | 1.1.Turistička pristojba | 45.000,00 | 65.000,00 | 79.654,55 | 3,66% | 123% |
| P12 | 32 | 1.2.Članarina | 630.000,00 | 1.080.000,00 | 1.211.205,61 | 55,61% | 112% |
| 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE | | | 530.000,00 | 313.000,00 | 362.859,38 | 16,66% | 116% |
| P21 | 35 | 2.1.Prihodi iz proračuna Grada za programske aktivnosti | 500.000,00 | 293.000,00 | 342.859,38 | 15,74% | 117% |
| P22 | 35 | 2.2.Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije | 30.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 0,92% | 100% |
| 3.PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA | | | 100.000,00 | 120.651,08 | 120.651,08 | 5,54% | 100% |
| P30 | 37 | 3.Prihodi od sustava turističkih zajednica | 100.000,00 | 120.651,08 | 120.651,08 | 5,54% | 100% |
| 4.PRIHODI IZ EU FONDOVA | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| P40 | 35 | 4.Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| 5.PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI | | | 5.000,00 | 2.000,00 | 1.000,38 | 0,05% | 50% |
| P50 | 31 | 5.Prihodi od gospodarske djelatnosti (sponzorstvo) | 5.000,00 | 2.000,00 | 1.000,38 | 0,05% | 50% |
| 6.PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE | | | 292.800,00 | 315.509,35 | 402.684,75 | 18,49% | 128% |
| P60 | 52 | 6.Preneseni prihod iz prethodne godine | 292.800,00 | 315.509,35 | 402.684,75 | 18,49% | 128% |
| 7.OSTALI PRIHODI | | | 100,00 | 30,00 | 5,09 | 0,00% | 17% |

| | | | | | | | |
|-----|----|--------------------------------------|--------|-------|------|-------|-----|
| P70 | 34 | 7.Ostali prihodi (prihodi od kamata) | 100,00 | 30,00 | 5,09 | 0,00% | 17% |
|-----|----|--------------------------------------|--------|-------|------|-------|-----|

| | | | | | | | |
|--|----|--|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|------------|
| RASHODI | | | 1.602.900,00 | 1.896.190,43 | 1.688.194,51 | 100,00% | 89% |
| 1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R1000 | 42 | 1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| 2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | | | 697.000,00 | 839.921,88 | 784.956,35 | 46,50% | 93% |
| 2.1.---> | | | 1.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R2100 | 42 | 2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R2200 | 42 | 2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 1.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| 2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA | | | 695.000,00 | 831.921,88 | 775.865,42 | 45,96% | 93% |
| R2301 | 42 | 2.3.1.Svetonedeljski fašnik | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R2302 | 42 | 2.3.2.Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji | 50.000,00 | 54.000,00 | 52.832,33 | 3,13% | 98% |
| R2303 | 42 | 2.3.3.Dan grada Svete Nedelje | 200.000,00 | 92.921,88 | 18.421,88 | 1,09% | 20% |
| R2303 | 05 | 2.3.3.Dan grada Svete Nedelje - oprema | | | 74.500,00 | 4,41% | 0% |
| R2304 | 42 | 2.3.4.Svetonedeljska fišijada | 150.000,00 | 170.000,00 | 165.136,04 | 9,78% | 97% |
| R2305 | 42 | 2.3.5.Rally Show Santa Domenica 2021. | 50.000,00 | 50.000,00 | 49.937,50 | 2,96% | 100% |
| R2306 | 42 | 2.3.6.Dječja priredba Sveti Nikola | 35.000,00 | 35.000,00 | 39.561,21 | 2,34% | 113% |
| R2307 | 42 | 2.3.7.Zimski cajti u Svetoj Nedelji i Doček Nove godine | 200.000,00 | 280.000,00 | 239.178,23 | 14,17% | 85% |
| R2308 | 42 | 2.3.8.Ostala događanja | 10.000,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R2309 | 42 | 2.3.9.Domenikana- Ljeto u Svetoj Nedelji | 0,00 | 50.000,00 | 46.298,23 | 2,74% | 93% |
| R2310 | 42 | 2.3.10. CRO RACE | | 90.000,00 | 90.000,00 | 5,33% | 100% |

| | | | | | | | |
|---|----|---|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|
| 2.4.---> | | | 1.000,00 | 7.000,00 | 9.090,93 | 0,54% | 130% |
| R2400 | 42 | 2.4.Podrška turističkoj industriji | 1.000,00 | 7.000,00 | 9.090,93 | 0,54% | 130% |
| 3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | | | 336.101,00 | 321.517,20 | 344.409,99 | 20,40% | 107% |
| 3.1.---> | | | 28.000,00 | 11.000,00 | 7.075,00 | 0,42% | 64% |
| R3100 | 42 | 3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 27.000,00 | 10.000,00 | 7.075,00 | 0,42% | 71% |
| R3200 | 42 | 3.2.Suradnja s organizatorima putovanja | 1.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| 3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA | | | 95.000,00 | 140.000,00 | 148.901,57 | 8,82% | 106% |
| R3301 | 42 | 3.3.1.Karta pješačkih i staza i biciklističkih ruta (nova) | 35.000,00 | 35.000,00 | 36.825,00 | 2,18% | 105% |
| R3302 | 42 | 3.3.2.Karta Grada Svete Nedelje | 30.000,00 | 30.000,00 | 32.212,50 | 1,91% | 107% |
| R3303 | 42 | 3.3.3.Ostali tiskani materijali | 15.000,00 | 35.000,00 | 22.950,00 | 1,36% | 66% |
| R3304 | 42 | 3.3.4.Suveniri i promo materijali | 15.000,00 | 40.000,00 | 56.914,07 | 3,37% | 142% |
| 3.4---> | | | 25.000,00 | 57.000,00 | 62.109,13 | 3,68% | 109% |
| R3400 | 42 | 3.4.Internetske stranice | 18.000,00 | 35.000,00 | 38.823,75 | 2,30% | 111% |
| R3500 | 42 | 3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 7.000,00 | 22.000,00 | 23.285,38 | 1,38% | 106% |
| 3.6.TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI | | | 188.101,00 | 113.517,20 | 126.324,29 | 7,48% | 111% |
| R36101 | 41 | 3.6.1.1.Plaće za redovan rad | 134.901,00 | 23.091,20 | 23.091,20 | 1,37% | 100% |
| R36102 | 41 | 3.6.1.2.Ostali rashodi za radnike | 4.100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R36103 | 41 | 3.6.1.3.Doprinosi na plaće | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R36104 | 42 | 3.6.1.4.Naknade za prijevoz s posla i na posao | 9.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 0,09% | 100% |
| R36201 | 42 | 3.6.2.1.Usluge telefona, interneta, poštarina | 6.000,00 | 2.326,00 | 1.265,45 | 0,07% | 54% |
| R36202 | 42 | 3.6.2.2.Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme | 2.500,00 | 4.500,00 | 446,20 | 0,03% | 10% |
| R36203 | 42 | 3.6.2.3.Stručno usavršavanje radnika | 1.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R36204 | 42 | 3.6.2.4.Službena putovanja (loko vožnja) | 1.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |

| | | | | | | | |
|--|----|---|------------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------|
| R36205 | 42 | 3.6.2.5.Zdravstvene usluge | 1.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R36206 | 42 | 3.6.2.6.Usluge agencija i studentskog servisa | 500,00 | 15.000,00 | 19.647,00 | 1,16% | 131% |
| R36207 | 42 | 3.6.2.7.Uredski materijal i ostali materijalni rashodi | 3.000,00 | 6.000,00 | 4.999,26 | 0,30% | 83% |
| R36208 | 42 | 3.6.2.8.Ostale usluge (usluge čišćenja i održavanja, odvoz smeće) | 1.000,00 | 1.000,00 | 906,01 | 0,05% | 91% |
| R36209 | 42 | 3.6.2.9.Energija | 11.000,00 | 11.000,00 | 12.150,85 | 0,72% | 110% |
| R36210 | 42 | 3.6.2.10.Sitni inventar | 1.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R36211 | 42 | 3.6.2.11.Premije osiguranja | 1.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R3630 | 42 | 3.6.3.Izrada i održavanje turističke signalizacije | 10.000,00 | 33.000,00 | 29.780,00 | 1,76% | 90% |
| R3640 | 42 | 3.6.4. Izložbe i ostala događanja u TIC-u | 0,00 | 12.000,00 | 32.438,32 | 1,92% | 270% |
| 4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT | | | 52.400,00 | 117.936,46 | 121.609,11 | 7,20% | 103% |
| 4.1.--> | | | 1.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R4100 | 42 | 4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 1.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| 4.2.POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA | | | 51.400,00 | 116.936,46 | 121.609,11 | 7,20% | 104% |
| R4201 | 42 | 4.2.1.Akcija Zeleni cvijet | 8.000,00 | 8.537,69 | 8.537,69 | 0,51% | 100% |
| R4202 | 42 | 4.2.2.Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, cikloservisne stanice, drvene klupe i sl) | 10.000,00 | 54.000,00 | 24.885,00 | 1,47% | 46% |
| R4202 | 05 | 4.2.2.Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, cikloservisne stanice, drvene klupe i sl) | | | 44.000,00 | 2,61% | 0% |
| R4203 | 42 | 4.2.3.Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča | 10.000,00 | 20.000,00 | 8.862,50 | 0,52% | 44% |
| R4204 | 43 | 4.2.4.Rashodi amortizacije | 23.400,00 | 34.398,77 | 35.323,92 | 2,09% | 103% |

| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
|---|----|--|------------|------------|------------|--------|------|
| | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R5000 | 42 | 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI | | | 467.399,00 | 486.814,89 | 437.219,06 | 25,90% | 90% |
| 6.1. PLAĆE | | | 375.319,00 | 375.319,00 | 345.291,01 | 20,45% | 92% |
| R6101 | 41 | 6.1.1. Plaće za redovan rad | 296.121,00 | 296.121,00 | 277.477,98 | 16,44% | 94% |
| R6102 | 41 | 6.1.3. Doprinosi na plaće | 46.981,00 | 46.981,00 | 45.783,87 | 2,71% | 97% |
| R6103 | 41 | 6.1.2. Ostali rashodi za radnike | 23.317,00 | 23.317,00 | 13.269,16 | 0,79% | 57% |
| R6104 | 42 | 6.1.4. Nakanade za prijevoz s posla i na posao | 8.900,00 | 8.900,00 | 8.760,00 | 0,52% | 98% |
| 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI | | | 88.080,00 | 107.495,89 | 91.928,05 | 5,45% | 86% |
| R6201 | 42 | 6.2.1. Usluge telefona, interneta, poštarina | 6.000,00 | 9.000,00 | 7.464,01 | 0,44% | 83% |
| R6202 | 42 | 6.2.2. Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme | 2.000,00 | 5.000,00 | 4.000,00 | 0,24% | 80% |
| R6203 | 42 | 6.2.3. Stručno usavršavanje radnika | 5.000,00 | 5.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R6204 | 42 | 6.2.4. Službena putovanja (loko vožnja) | 1.000,00 | 1.000,00 | 396,80 | 0,02% | 40% |
| R6205 | 42 | 6.2.5. Zdravstvene usluge | 3.000,00 | 3.000,00 | 2.960,00 | 0,18% | 99% |
| R6206 | 42 | 6.2.6. Intelektualne i osobne usluge | 28.000,00 | 33.000,00 | 33.641,25 | 1,99% | 102% |
| R6207 | 42 | 6.2.7. Usluge agencija i studentskog servisa | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R6208 | 42 | 6.2.8. Uredski materijal i ostali materijalni rashodi | 4.500,00 | 6.000,00 | 4.155,39 | 0,25% | 69% |
| R6209 | 42 | 6.2.9. Komunalne usluge (voda i komunalna naknada) | 1.000,00 | 2.000,00 | 1.868,51 | 0,11% | 93% |
| R6210 | 42 | 6.2.10. Ostale usluge (usluge čišćenja, smeće) | 2.000,00 | 2.500,00 | 264,93 | 0,02% | 11% |
| R6211 | 42 | 6.2.11. Energija | 11.000,00 | 14.000,00 | 17.115,91 | 1,01% | 122% |

| | | | | | | | |
|---------------------------------------|----|---|------------------|-------------------|-------------------|--------------|-----------|
| R6212 | 42 | 6.2.12.Sitni inventar | 3.000,00 | 3.000,00 | 189,00 | 0,01% | 6% |
| R6213 | 42 | 6.2.13.Premije osiguranja | 3.000,00 | 3.000,00 | 2.893,70 | 0,17% | 96% |
| R6214 | 42 | 6.2.14.Reprezentacija-ured | 2.000,00 | 3.000,00 | 585,75 | 0,03% | 20% |
| R6215 | 42 | 6.2.15.Ostali nespomenuti materijalni rashodi (HRT pretplata) | 1.680,00 | 1.680,00 | 960,00 | 0,06% | 57% |
| R6216 | 42 | 6.2.16.Literatura | 500,00 | 500,00 | 100,01 | 0,01% | 20% |
| R6217 | 44 | 6.2.17.Bankarske usluge i usluge platnog prometa | 4.000,00 | 4.500,00 | 5.061,65 | 0,30% | 112% |
| R6218 | 43 | 6.2.18.Rashodi amortizacije | 9.400,00 | 11.315,89 | 10.271,14 | 0,61% | 91% |
| 6.3.TIJELO TURISTIČKE ZAJEDNICE | | | 4.000,00 | 4.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R6301 | 42 | 6.3.1.Reprezentacija za rad tijela | 4.000,00 | 4.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| 7.REZERVA | | | 50.000,00 | 130.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| | | | 50.000,00 | 130.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| R7000 | 42 | 7.REZERVA | 50.000,00 | 130.000,00 | 0,00 | 0,00% | 0% |
| REZULTAT POSLOVANJA | | | 0,00 | 0,00 | 489.866,33 | | |
| NABAVA DUGOTRAJNE IMOVINE (05) | | | | | 118.500,00 | | |
| VIŠAK/MANJAK | | | | | 608.366,33 | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|-------------------|--|--|
| VIŠAK/MANJAK FINACIJSKA IMOVINA | | | | | 448.285,99 | | |
| VIŠAK/MANJAK NEFINACIJSKA IMOVINA | | | | | 160.080,34 | | |
| VIŠAK/MANJAK | | | | | 608.366,33 | | |

V. FINANCIJSKI REZULTAT - VIŠAK/MANJAK

Financijski rezultat poslovne godine iskazuje se kao višak ili manjak prihoda.

Temeljem financijskog izvješća za 2021. godinu, TZG Svete Nedelje ostvarila je ukupan višak prihoda ranijih razdoblja u iznosu 608.366 kn koji je iskazan i u Bilanci na dan 31.12.2021. godine. Od toga višak financijske imovine iznosi 448.286 kn, a višak nefinancijske imovine iznosi 160.080 kuna.

Slijedom navedenog, Turistička zajednica grada Svete Nedelje raspolaže financijskim sredstvima u iznosu od 448.286 kn za potrebe realizacije programskih aktivnosti i poslovanja TZG Svete Nedelje u narednom razdoblju, a višak nefinancijske imovine u iznosu od 160.080 kn koristit će se u narednim razdobljima za pokriće rashoda amortizacije.

Pripremila:
Renata Vlahović, mag.oec.
direktorica

Predsjednik TZG Svete Nedelje
Dario Zurovec, mag.ing.el.techn.inf.

