



**sveta  
NEDELJA**

***IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SVETE NEDELJE  
ZA 2022. GODINU***

*Utvrđeno na 14. redovnoj sjednici Turističkog vijeće (20.03.2023.),  
usvojeno na 7. redovnoj sjednici Skupštine TZG Svete Nedelje (29.03.2023.)*

---

*Sveta Nedelja, ožujak 2023.*

## SADRŽAJ

I. UVOD .....	2
1. ANALIZA 2022. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE .....	2
2. OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA.....	3
3. KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA.....	3
4. PREGLED OSTVARIVANJA IZVORNIH PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2013. – 2022. ....	5
II. OSTVARENI PRIHODI U 2022. GODINI .....	5
1. Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina) .....	5
2. Prihodi iz proračuna grada/županije/ .....	6
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	6
4. Prihodi iz EU fondova .....	7
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti .....	7
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine. ....	7
7. Ostali prihodi .....	7
III. OSTVARENI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA U 2022. GODINI .....	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	7
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	7
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	7
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	8
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	8
2.4. Podrška turističkoj industriji.....	14
2.5. Turistička infrastruktura .....	14
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	15
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	15
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....	15
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	15
3.4. Internetske stranice .....	16
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:.....	16
3.6. Turističko-informativne aktivnosti .....	17
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	19
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e-Visitor .....	19
4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	20
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	21
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	21
7. REZERVA .....	22
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	22
IV. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TZG SVETE NEDELJE ZA 2022. (TABELARNI PRIKAZ) .....	24
V. FINANCIJSKI REZULTAT - VIŠAK/MANJAK .....	29

## I. UVOD

### 1. ANALIZA 2022. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE

Programske aktivnosti utvrđene izvornim Programom rada za 2022. godinu kao i 1. i 2. izmjenom i dopunom programa rada za 2022. godinu uspješno su realizirane tijekom kalendarske godine.

Sukladno planiranim programskim aktivnostima utvrđene izvornim Programom rada i financijskim planom te 1. i 2. izmjenom i dopunom programa rada i financijskog plana, TZG Svete Nedelje realizirala je sljedeće programske aktivnosti:

- TZG Svete Nedelje kontinuirano sudjeluje je u pripremi i izradi strateških dokumenata, akcijskih planova za potrebe Grada Svete Nedelje, Zagrebačke županije i sl.
- Organizacija, koordinacija i unapređenje postojećih tradicionalnih događanja i manifestacija u suradnji s udrugama i ostalim dionicima uključenima u realizaciju istih te razvoj i podrška novih manifestacija kao što je Domenikana (Ljeto u Svetoj Nedelji), podrška za međunarodno sportsko događanje u Svetoj Nedelji Santa Domenica Trifecta Weekend 2023.
- nastavak aktivnosti koje TIC provodi u sklopu Centra za posjetitelje kao što su: svakodnevno informiranje o turističkoj ponudi Grada i okolice, podjela promotivnih materijala, organiziranje i koordinacija kulturnih sadržaja, izložbi, edukacija, promocija manifestacija i sl. što pridonosi kvalitetnijoj promociji Grada te komunikaciji sa posjetiteljima. Tako je u 2022. godini održano je ukupno 30 izložbi i događanja.
- Nastavak digitalizacije procesa u turizmu kroz uvođenje sustava mVisitor - mobilne aplikacije za prijavu i odjavu gostiju za privatne iznajmljivače. TZG Svete Nedelje. Nova aplikacija **mVisitor** služi olakšanju procesa prijave turista te boljoj komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača.
- Organizacija, koordinacija pri izradi turističkog promotivnog videa Svete Nedelje. Promotivni video važan je promidžbeni alat današnjice stoga kojim se na zanimljiv način promoviraju novi turistički proizvodi, aktivnosti i manifestacije te njime potaknuti i privući turiste na dolazak u destinaciju. Promotivni video bit će implementiran na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube kanal i sl.) te na internetskim stranicama.
- Nastavljena koordinacija i komunikacija s raznim grupama dionika, osobito izravnim sudionicima turističke ponude, poslovnim subjektima, udrugama i lokalnim stanovništvom kako bismo osigurali bolju informiranost te ih uključili u projekte koji pridonose razvoju cjelogodišnjeg turizma u destinaciji.
- Nastavljene aktivnosti vezane uz povezivanje novih elemenata turističke ponude u segmentu zdravstvenog tj. medicinskog turizma (Radiochirurgia Zagreb, Poliklinika Sveta Nedelja – OttoBock)
- S ciljem daljnjeg razvoja i jačanju kvalitete cjelokupne cikloturističke ponude Svete Nedelje, TZG Svete Nedelje je podržala i sudjelovala u realizaciji prve edukacije za biciklističke vodiče u Zagrebačkoj županiji koja je održana u prostorijama a Turističke zajednice grada Svete Nedelje ujedno i prve takve u Zagrebačkoj županiji. Edukacija je održana u suradnji s Udrugom "Biciklom do zdravlja" iz Svete Nedelje, Istarskom razvojnom turističkom agencijom – IRTA i Gradom Sveta Nedelja.
- realizirane su aktivnosti održavanja postojeće i postavljanja nove turističke signalizacije za privatni smještaj (iznajmljivače).
- Realizirana je i programska aktivnost uređenosti mjesta Akcija „Zeleni cvijet“ u suradnji sa lokalnim stanovništvom, a s ciljem poticanja uređenja okućnica koje također pridonose uređenju Grada i ljepšem turističkom okruženju.

- Kontinuirano i redovito održavanje, ažuriranje i poboljšanje prisutnosti turističkih aktivnosti i sadržaja na kanalima društvenih mreža i internetskim stranicama TZG Svete Nedelje
- Nastavljena kontinuirana suradnje i koordinacija s Gradom Sveta Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- Redovita priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- Nastavljena suradnja s RTZ tj. TZ Zagrebačke županije sukladno zakonskim odredbama uključujući i suradnju kroz zajedničke programske aktivnosti.

## 2. OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

TZG Svete Nedelje se prilikom izvršavanja i provedbe programa rada i financijskog programa rada za 2021. godinu držala zadanih okvira u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2021. godinu te prikazuje da su programske aktivnosti uspješno realizirane kako slijedi:

1. Istraživanje i strateško planiranje - ,
2. Razvoj turističkog proizvoda 103%,
3. Komunikacija i oglašavanje 99%
4. Destinacijski menadžment 80%
5. Članstvo u strukovnim udrugama -
6. Administrativni poslovi 101%
7. Rezerva -

## 3. KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

**U Svetoj Nedelji se i u 2022. godini nastavlja trend porasta broja dolazaka i noćenja. Tako se u 2022. godini bilježi znatan porast turističkog prometa čime smo se pozicionirali na visoko 2. mjesto u Zagrebačkoj županiji po ukupnom broju dolazaka i noćenja u odnosu na 2021. godini čime možemo biti izrazito zadovoljni.**

Trenutno je na području Svete Nedelje otvoreno 16 smještajnih objekata s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 357 kreveta, a u 2022. godini otvorene su i dvije kuće za odmor: Forest Art Villa u Rakitju i The View na Svetonedeljskom Bregu.

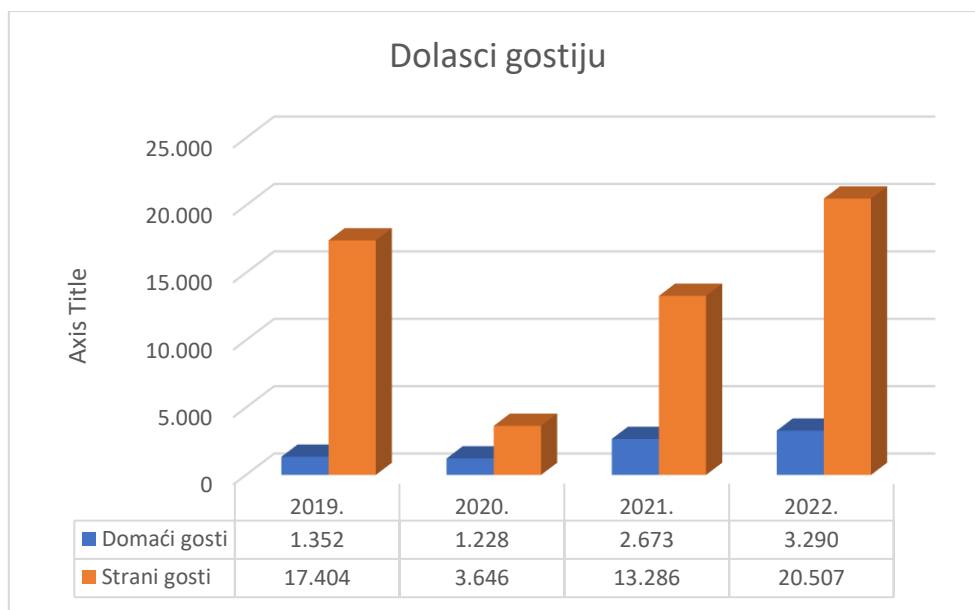
### DOLASCI I NOĆENJA (2019./2020./2021./2022.)

#### Ostvareni dolasci u 2022. godini

U 2022. godini prema sustavu eVisitor evidentirano je **ukupno 23.797 dolazaka** što je 49% više u odnosu na 2021. godinu kada je ostvareno ukupno 15. 959 dolazaka, a 27% više ukupnih dolazaka u odnosu na rekordnu 2019. godinu kada je evidentirano 18.756 dolazaka.

**Tabelarni i grafički prikaz dolazaka gostiju za 2019., 2020., 2021. i 2022. godinu:**

DOLASCI GOSTIJU				
	2019.	2020.	2021.	2022.
<b>Domaći gosti</b>	1.352	1.228	<b>2.673</b>	<b>3.290</b>
<b>Strani gosti</b>	17.404	3.646	<b>13.286</b>	<b>20.507</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>18.756</b>	<b>4.874</b>	<b>15.959</b>	<b>23.797</b>



**Ostvarena noćenja u 2022. godini**

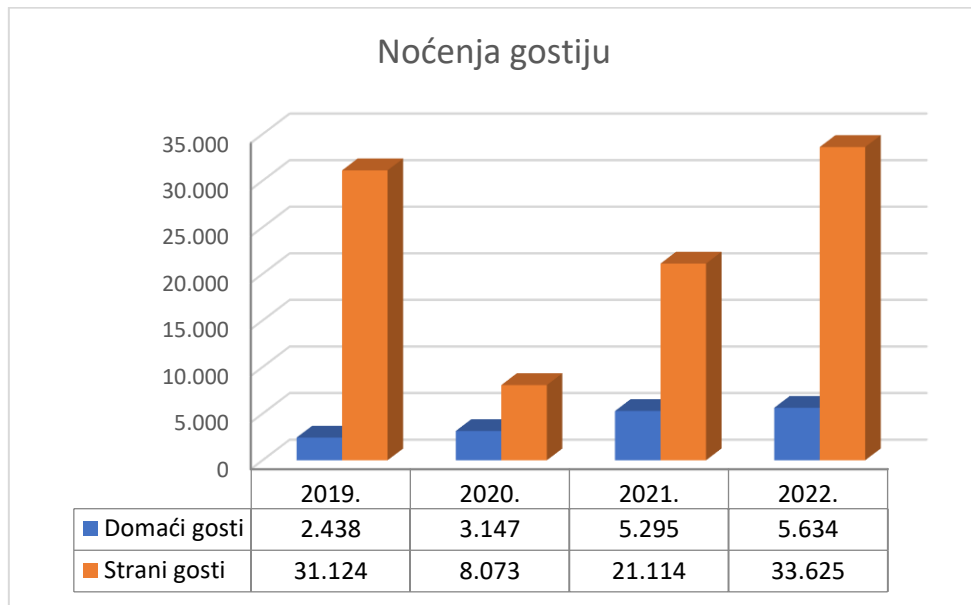
U 2022. godini **ostvareno je ukupno 39.259 noćenja** što je 49% više u odnosu na prethodnu 2021. godinu kada je ostvareno ukupno 26.409 noćenja, a 17% više u odnosu na rekordnu 2019. godinu kada je ostvareno 33.562 noćenja.

U ukupnoj strukturi gostiju udio noćenja domaćih gostiju u 2022. godini iznosi 20% , a stranih 80%.

Najviše gostiju bilo je iz Njemačke, Nizozemske, Austrije, Italije i Velike Britanije.

**Tabelarni i grafički prikaz noćenja gostiju za 2019., 2020.,2021. i 2022. godinu:**

NOĆENJA				
	2019.	2020.	2021.	2022.
<b>Domaći gosti</b>	2.438	3.147	5.295	5.634
<b>Strani gosti</b>	31.124	8.073	21.114	33.625
<b>UKUPNO</b>	<b>33.562</b>	<b>11.220</b>	<b>26.409</b>	<b>39.259</b>



#### 4. PREGLED OSTVARIVANJA IZVORNIH PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2013. – 2022.

Prikazan je trend ostvarivanja izvornih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i turističke pristojbe za razdoblje od 2013. do 2022. godine

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 2013. - 2022.

	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
<b>Turistička članarina</b>	714.839	729.486	760.829	889.534	974.978	702.359	792.839	769.224	1.211.206	1.002.681
<b>Boravišna pristojba</b>	3.825	8.135	32.808	50.852	71.144	93.074	101.746	38.073	79.655	132.794
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	718.664	737.621	793.637	940.386	1.046.123	795.433	894.585	807.297	1.290,860	1.135.475

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina.

## II. OSTVARENI PRIHODI U 2022. GODINI

Najveći udio izvornih prihoda koje ostvaruje TZG Svete Nedelje je prihod od turističke članarine.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2022. godine, TZG Sveta Nedelja je ostvarila ukupno 2.168.756,56 kuna tekućih prihoda što čini 15% manje u odnosu na prihode planirane 2. izmjenom i dopunom programa rada za 2022. godinu.

### 1. Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina)

Turistička zajednica grada Svete Nedelje ostvarila je u 2022. godini ukupno 1.135.475,11 kuna izvornih prihoda što je 5% više u odnosu na izvorne prihode od turističke članarine planirane 2. izmjenom i dopunom programa rada za 2022. godinu.

**1.1. Prihodi od turističke pristojbe** u 2022. godini ostvareni su u iznosu od 132.794,72 kune što je 5% više u odnosu na 2. izmjenu i dopunu programa rada za 2022. godinu.

## **1.2. Prihodi od turističke članarine**

Najznačajniji izvor prihoda TZG Svete Nedelje je prihod od turističke članarine. U 2022. godini prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od 1.002.681,11 kuna što je 6% više u odnosu na 2. izmjenu i dopunu programa rada za 2022. godinu.

## 2. Prihodi iz proračuna grada/županije/

### **2.1. Prihodi iz proračuna Grada**

Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za 2022. godini izvornim planom planirani se u iznosu od 400.000 kuna, 1. izmjenom i dopunom proračuna Grada Svete Nedelje za 2022. godinu sredstva se povećavaju za dodatnih 200.000 kuna, a 2. izmjenom i dopunom Proračuna Grada Svete Nedelje povećavaju se za 376.250 kuna što ukupno iznosi 976.725

Sukladno 2. izmjeni i dopuni proračuna Grada Svete Nedelje za 2022. godinu sredstva kojom se povećava sufinanciranje aktivnosti i projekata Turističke zajednice Grada Svete Nedelje ostvareni su u iznosu od 976.725,00 kn za realizaciju sljedećih programskih aktivnosti /manifestacija kako slijedi:

1. Dan grada Svete Nedelje	200.000,00 kn
2. Svetonedeljska fišijada	50.000,00 kn
3. Festival Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji	50.000,00 kn
4. Rally Show Santa Domenica 2022.	50.000,00 kn
5. Zimski cajti u Svetoj Nedelji	40.000,00 kn
6. Izrada i postavljanje turističke signalizacije za smještajne objekte na području Grada	5.000,00 kn
7. Turistički promotivni video Grada Svete Nedelje	5.000,00 kn
8. Domenica FEST	200.000,00 kn
9. <u>SANTA DOMENICA TRIFECTA WEEKEND</u>	<u>376.725,00 kn</u>
SVEUKUPNO	976.725,00 kn

### **2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije**

Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije ostvareni su u iznosu od 30.000,00 kuna, a 1. izmjenom i temeljem Javnog poziva za potpore manifestacije od županijskog značaja i to za manifestaciju Svetonedeljska fišijada (20.000 kuna) i Zimski cajti u Svetoj Nedelji (10.000 kuna).

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 20.520,00 a odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a temeljem Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu (NN 138/20).

Ostvareni prihodi tj. sredstva iz navedenog Fonda namjenski su utrošena za realizaciju sljedećih programskih aktivnosti:

1. Turistički promotivni video Svete Nedelje (9.000,00 kn)

2. Izrada i postavljanje turističke signalizacije za smještajne objekte (privatni smještaj) na području Grada Svete Nedelje (11.520,00 kn).

Detaljan opis realizacije svake navedene programske aktivnosti opisan je u nastavku ovog izvješća.

#### 4. Prihodi iz EU fondova

TZG Svete Nedelje trenutno ne sudjeluje u provedbi određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

#### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od sponzorstva 2. izmjenom i dopunom programa rada planirani su u iznosu od 6.000 kuna, a ostvareni u iznosu od 6.033,07 kuna.

#### 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Prijenos viška prihoda u novčanim sredstvima iz prethodne godine prema financijskom izvješću za 2021. godinu ostvaren je u iznosu od 448.286,00 kuna.

#### 7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na prihode od kamata a ostvareni su u iznosu od 2,66 kuna.

### III. OSTVARENI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA U 2022. GODINI

Ukupni rashodi u 2022. godini ostvareni su u iznosu od 2.558.645,04 kuna što čini 100% realizacije rashoda planiranih 2. Izmjenom i dopunom programa rada za 2022. godinu.

U nastavku slijedi pregled i opis planiranih rashoda po programskim aktivnostima sukladno Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada.

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

##### Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje kroz redovno poslovanje aktivno sudjeluje u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata i planova za segment turizma, a koje provodi naša lokalna samouprava tj. Grad Sveta Nedelja te na višoj razini kao što je TZ Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstva turizma i sporta.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta.

**Realizacija:** 0,00 kn

#### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

##### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

##### Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje je kroz redovnu poslovnu aktivnost pratila i poticala aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima na području Svete Nedelje. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam (cikloturizam, rekreacijsko pješčačenje, ribolov i sl.) te zdravstveni tj. medicinski turizam (Radiochirurgia Zagreb, Poliklinika Sveta Nedelja, Studij sestinstva u Svetoj Nedelji).



**Ostvareni cilj aktivnosti:** identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora u stvaranju kvalitetnije cjelovite turističke ponude

**Realizacija: 0,00 kn**

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### **Opis aktivnosti:**

TZG Svete Nedelje tijekom 2022. godine nije realizirala planirane programske aktivnosti označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja npr. oznaka Cyclist Welcome Quality (CWM) i općenito dodjela oznaka kvalitete koje provodi u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije, ugostitelji, pružatelji turističkih usluga i sl.

**Realizacija: 0,00 kn.**

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Rashodi za organizaciju i (su)organizaciju manifestacija u 2022. godini 2. izmjenom i dopunom programa rada ostvoreni su u ukupnom iznosu od 1.762.188,75 kuna što je 3% više u odnosu na rashode planiranih 2. izmjenom i dopunom programa rada za 2022. godinu.

### ❖ Svetonedeljski fašnik

#### **Opis aktivnosti:**

Svetonedeljski fašnik koji se tradicionalno održava u veljači, u 2022. godine zbog pandemije korona virusom i epidemiološki mjera nije održan.

Svetonedeljski fašnik obilježen je prigodnom izložbom učeničkih radova maski te izložbu drvenih skulptura u Turističko-informativnom centru. Prigodna izložba realizirana je u suradnji s Osnovnom školom Sveta Nedelja i OŠ Vladimir Deščak te samoukim kiparom Franjo Jurčinom od 14.02. do 01.03.2022. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, OŠ Sveta Nedelja i OŠ Vladimir Deščak

Realizacija: 0,00 kn

### ❖ Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji

#### **Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Svete Nedelje osmislila je i inicirala projekt pod nazivom „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“. Prva izložba velikih uskrsnih pisanica održana je u 2017. godini.

Ovogodišnja izložba velikih uskrsnih pisanica i prigodnih dekoracija održana je od 12.04. do 1.05.2022. godine na dvije lokacije u Gradu. Riječ je o oslikavanju i izložbi velikih uskrsnih pisanica koje šire radost najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa. Posebnost ovog projekta je uključivanje brojnih dionika lokalne zajednice u oslikavanju velikih uskrsnih pisanica te uljepšavanje i uređenje Gradskih površina u povodu Uskrsa. U oslikavanju 18 velikih uskrsnih pisanica sudjelovalo je oko 350 sudionika: djeca i odgojitelji dječjih vrtića, učenika i učitelja odgojno-obrazovnih ustanova, članova kulturnih i sportskih udruga s područja Grada Svete Nedelje: DV Slavuj (3 objekta), DV svete Male Terezije, DV Osmijeh, DV Linigra, Osnovna škola Sveta Nedelja (Matična škola, PŠ Kerestinec i PŠ Strmec), Osnovna škola Vladimira Deščaka, Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Plesni klub Balans, Udruga Grad prijatelj djece – Sveta Nedelja, Kameleon – udruga za djecu s poteškoćama u razvoju.

Velike uskrzne pisanice postavljene su paralelno na dvije lokacije u Gradu:

1. Park u Svetoj Nedelji – ispod Župne crkve Presvetog Trojstva
2. Jezero/park Kipišće.

**Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 71.844,64 kn prema sljedećoj strukturi:**

- ❖ Grafički dizajn i tisak: vizual za društvene mreže, plakata, A3 natpisne ploče, mesha, naljepnica namijenjenih najavi i promociji
- ❖ Potrošni materijal – pribor za slikanje, kistovi i sl.
- ❖ Dizajn, izrada i oslikavanje novih ukrasnih elemenata s uskrnim motivima (veliki dekorativni cvjetovi, natpisi, uskrni zečeki, veliki balon, ljuljačka, foto punkt- Uskrni vlakić za djecu, cvijeće za dekoraciju i sl.)
- ❖ Nabava temeljne bijele boje za oslikavanje pisanica i pripremu u 2022. godini
- ❖ Nabava rasvjetnih reflektora za pisanice i usluga spajanja na struju
- ❖ Promotivni video

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Očuvanje tradicije oslikavanja pisanica u povodu Uskrsa te uključivanje i doprinos lokalne zajednice u stvaranju dodatnih tematskih atrakcija i sadržaja u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., generalni sponzor Caparol d.o.o., odgojno-obrazovne ustanove, kulturne i sportske udruge s područja Grada.

Realizacija: 71.844,64 kune – (izvori financiranja: 71.844,64 kn, vlastita sredstva TZG Svete Nedelje)

#### ❖ **Dan Grada Svete Nedelje**

##### **Opis aktivnosti:**

Proslava Dana grada Svete Nedelje veže se uz blagdan Presvetog Trojstva i ove godine obilježilo se u periodu od *10. do 12. svibnja 2021.*

Proslava Dana grada Svete Nedelje počela je u petak, 10. lipnja u 13.00 sati na Trgu Ante Starčevića gdje se održala smotra povijesnih postrojbi Hrvatske vojske i svečano polaganje vijenaca kod Spomen obilježja hrvatskim braniteljima. U večernjim satima na Trgu Ante Starčevića od 18.00 sati počelo je glazbeno zagrijavanje uz DJ DUIX-a, a od 20.30 po prvi puta u Svetoj Nedelji održao se koncert Severine.

U subotu, 11. lipnja od 14 sati održana je tradicionalna Svetonedeljska roštiljada na jezeru Kipišće uz odličan roštilj, druženje i bogat zabavni program. Uz veselo druženje i natjecateljski duh brojnih ekipa i mahera roštilja, tu je bio i zabavni show voditelja Marija Petrekovića, a u ocjenjivačkoj komisiji za najbolji roštilj pridružio nam se i poznati masterchef Melkior Bašić. Najmlađi posjetitelji mogli su uživati u bogatom besplatnom dječjem animacijskom programu, a u glazbenom dijelu programa zabavljao nas je Show Band Havana. Svi posjetitelji mogli su uživati u besplatnoj degustaciji čevapčića.

Dodijeljene su i nagrade za Zeleni cvijet 2023. za najljepše uređene okućnice Grada Svete Nedelje.

U Turističko-informativnom centru u povodu obilježavanja Dana Grada održana je izložba svetonedeljskih narodnih nošnji (9.6. – 24.06.2023.)

Organizatori i suorganizatori: Grad Sveta Nedelja, Turistička zajednica grada Svete Nedelje, Kulturni centar Sveta Nedelja i Svenkom.

**Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 200.921,88 kn prema sljedećoj strukturi:**

- Anagažman glazbenih i zabavnih izvođača
- Animacijski program za djecu
- Nabava namirnica za Svetonedeljsku roštiljadu
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju: (ZAMP, osiguranje i sl.)

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije, predstavljanje i promocija svih udruga Grada Svete Nedelje

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Kulturni centar Svete Nedelje

**Realizacija:** 218.716,59 kuna – (izvori financiranja: 200.000 kuna iz proračuna Grada Svete Nedelje, 18.716,59 kuna vlastita sredstva TZG Svete Nedelje).

**Realizacija aktivnosti:** 10. – 12. lipnja 2022.

#### ❖ Festival „Domenikana“ – Ljeto u Svetoj Nedelji

##### **Opis aktivnosti:**

Kako bi sugrađanima i posjetiteljima uljepšali ljetne mjesece Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji sa suorganizatorima pripremila je bogati zabavno-kulturni, program za djecu i sportski program u sklopu festivala Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji.

##### **Paradajz from Paradise (24.6.-26.6.2022.)**

U parku na jezeru Kipišće od 24. do 26. lipnja posjetitelji su uživali u gastro-zabavnim večerima „Paradajz from paradise“.

Posjetitelji su mogli okusiti svježu domaću svetonedeljsku Rajsku rajčicu u kreativnoj interpretaciji braće Nekić, majstora STREET FOOD scene koji su pripremali „rajska“ jela, zalogaje i osvježavajuće ljetne napitke.

U subotu, 25. lipnja u pripremi vrhunskih jela pridružio nam se i poznati masterchef David Skoko sa svojim ribljim interpretacijama u sendvič varijanti te Šaptač rajčicama Marko Gržin koji je držao mini edukacije o važnosti rajčice u prehrani.

Za najmlađe, svakog dana bila je organizirana dječja likovna radionica od 18 do 21 sat uz prigodne nagrade.

Uz rajska jela i zalogaje posjetitelji su mogli uživati i u laganom glazbenom ritmu uz akustične bendove.

##### **LUUUDA SOVA – Food truck & craft beer vikend u Svetoj Nedelji!**

Od 8.7. do 10.7. 2022. godine u parku/jezeru Kipišće održao se food truck & craft beer vikend u Svetoj Nedelji pod nazivom Luuuda Sova. Uz bogatu gastro ponudu Nekić Trucks, posjetitelji su mogli uživati u izvedbama craft piva, organizirana je StreetART radionica u suradnji sa grafiterom LEON GSK.

Svaki gost radionice koji je sudjelovao u stvaranju slika ušao je u tombolu u kojoj su poklonjena zajednički stvorena umjetnička djela.

Za glazbeni ugođaj pobrinuli su se akustični glazbeni sastavi.

##### **Kino pod zvijezdama – projekcija filmova održana je u parki Brezje 16. i 17.7. sa dvije projekcije**

„Spider-Man: No Way Home“ i animiranim filmom „LUKA“ („Luca“, SAD 2021., anim., sin.)

##### **Plesna disco večer 90-tih pod nazivom „Kad će taj petak?“ održana je 26.8. na Trg Ante Starčevića**

U suorganizaciji mjesnog odbora Sveta Nedelje uz iznimnu posjećenost i odličnu atmosferu.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 186.763,73 kn prema sljedećoj strukturi:

- Angažman glazbenih i ostalih izvođača,
- Najam produkcijske opreme,
- Najam svjetlosnih dekoracija i ostale dekorativne opreme
- Najam svjetlosnih dekoracija,
- Najam WC kabina,
- Najam opreme za projekciju filmova u sklopu ljetnog kina,
- Izrada plakata, letaka i vizuala za društvene mreže namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Zaštitarske usluge i usluge osiguranja parkinga,
- Troškovi ZAMP-a,
- Izrada dekoracija
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** suradnja, osmišljavanje i provedba brojnih kulturnih, sportski, zabavnih sadržaja za sve uzraste u suradnji s udrugama na području Grada Svete Nedelje tijekom ljetnih mjeseci radi kvalitetnije promocije i obogaćivanja društvenih programa u Gradu za lokalno stanovništvo te ostale posjetitelje

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Organizatori i suorganizatori festivala su: Grad Sveta Nedelja, Turistička zajednica Grada Svete Nedelje, Kulturni centar Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Kulturna zajednica Grada Svete Nedelje, Sportska zajednica Grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Grada Svete Nedelje, Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Koordinacijski odbor Grad prijatelj djece, Gradsko društvo Crvenog križa Samobor i SVENUM- Svetonedeljska udruga mladih.

**Realizacija:** 200.586,21 kn – (izvori financiranja: 50.000 kn iz proračuna TZG Svete Nedelje i 150.586,21 kn čine vlastita sredstva TZG Svete Nedelje).

## ❖ 22. Svetonedeljska fišijada

**Opis aktivnosti:**

Tradicionalna kulinarsko-turistička manifestacija Svetonedeljska fišijada održala se prve nedjelje u rujnu (4. rujna 2022.) na obali jezera Rakitje u organizaciji TZG Svete Nedelje i suorganizatore: ŠRD Rak Rakitje i Grad Sveta Nedelja.

Odlično raspoložene natjecateljske ekipe i brojni posjetitelji uživali su u cjelodnevnom programu na 22. Svetonedeljskoj fišijadi održanoj u nedjelju, 4. rujna 2022. na obali jezera Rakitje.

U odličnoj i opuštenoj zabavi i druženju, fiš je spravljalo ukupno ukupno 36 natjecateljskih ekipa iz raznih krajeva Hrvatske.

Komisiju ovogodišnjeg natjecanja su činila tri člana: predsjednik Zvonko Buljan, te članovi Anto Brčković i Žerko Popović koji su ocjenjivali pet osnovnih karakteristika fiša: gustoću, boju, okus, miris i ljutinu. Borba za prva tri mjesta bila je tijesna. Prva i druga ekipa imale su jednak broj bodova, njih 90, no pobjedu je zbog najboljeg okusa odnijela ekipa Veterana Domovinskog rata Podsused. Drugo mjesto osvojila je ekipa Kumovi 1, a treće mjesto ekipa Udruge hrvatskih dragovoljaca Domovinskog rata Sveta Nedelja sa 83 boda. Za najsimpatičniju ekipu natjecanja izabrana je ekipa Baš ti iz Zaprešića.

Posebna atrakcija fišijade bila je kuhanje fiša u najvećem kotlu u Hrvatskoj od 600 litara Limarije Sebastijan, od kojeg je posjetiteljima besplatno podijeljeno više od 1500 porcija. Glavni kuhari Julijus Hrđun i Željko Marušić bili su zaduženi za pripremu ovog ukusnog jela od čak 120 kg luka, 250 kg svježeg šarana i začina.

Uz fiš, pripremali su se i šarani na rašljama, za djecu je bio organiziran besplatni animacijski program, te se održala prezentacija i prodaja domaćih proizvoda i rukotvorina.

Organizatori manifestacije bili su Turistička zajednica grada Svete Nedelje i ŠRD Rak Rakitje.

Pokrovitelji: Zagrebačka županija, Grad Sveta Nedelja i tvrtka Svenkom.

Sponzor: Limarija Sebastijan.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 186.763,73 kn prema sljedećoj strukturi:

- ❖ Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, stolova i klupa
- ❖ Najam razglasa i rasvjete
- ❖ Angažman voditelja programa
- ❖ Angažman glazbenih izvođača
- ❖ Nabava namirnica za Svetonedeljsku fišijadu
- ❖ Zaštitarske usluge
- ❖ Najam wc kabina
- ❖ Oglašavanje u lokalnim medijima, facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije

- ❖ Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Ostali troškovi neophodni za organizaciju

**Ostvareni cilj aktivnosti:** promocija svetonedeljskih jezera te jačanje turističke ponude i promocije cijele destinacije, povećanje turističkog prometa i potrošnje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Svete Nedelje, ŠRD RAK Rakitje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., sponzori.

**Realizacija:** 186.763,73 kn (izvori financiranja: sredstva Zagrebačke županije 20.000,00 kn, i 115.433,85 kn sredstva TZG Svete Nedelje, 50.000 sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje i sponzorstvo u iznosu od 1.329,88 kn)

#### ❖ Rally Show Santa Domenica 2022.

##### **Opis aktivnosti:**

12. Rally Show Santa Domenica tradicionalna hrvatska automobilistička reli utrka ove se godine održala 26. i 27. studenog u Svetoj Nedelji i na makadamskoj stazi Savrščak. Najveća je i najposjećenija predstava u rallyju na makadamskoj podlozi u jugoistočnoj Europi. Ovim se događajem zaključuje sezona rallyja u Hrvatskoj. Organizira ga jedan od najmlađih hrvatskih auto klubova AKK Sveta Nedjelja, a suorganizator je TZG Svete Nedelje. Prvi Rally Santa Domenica organizirali su 2010. godine godine. Od te godine održava se svake godine. Zimska utrka po makadamu osvojila i vozače i publiku. Predstava u Svetoj Nedjelji financijski je zbog niskih troškova znatno dostupnija od ostalih rally natjecanja. Zato privlači pored iskusnih i puno novih posada koje se tek žele okušati u rally svijetu.

Na Rally Show -u Santa Domenica ove je godine sudjelovalo 70 tak natjecateljskih ekipa iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Austrije, i Srbije te brojnih posjetitelja koji ostvaruju noćenja na području Svete Nedelje, Samobora i Zagreba.

U Turističko-informativnom centru 22. studenog održana je press konferencija za medije.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 49.937,50 kn prema sljedećoj strukturi:

- Oglašavanje, snimanja za TV, radio postaje (live javljanja i izrada reportaže)
- Najam produkcijske opreme
- vatromet

**Ostvareni cilj aktivnosti:** manifestacija uvelike pridonosi promociji sporta i jačanju turističke ponude i promociji destinacije na razini Hrvatske i Europe te doprinosi porastu broja gostiju i povećanju turističkog prometa te povećanju potrošnje uslužnog sektora na području Grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** organizator Auto karting klub Sveta Nedelje, suorganizator - TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, sponzori

**Realizacija:** 61.250,00 kn (izvori financiranja: 50.000 sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje, 11.250,00 kn vlastita sredstva TZG Svete Nedelje)

#### ❖ DOMENICA FEST

##### **Opis aktivnosti:**

Nova manifestacija „Domenica Fest“ ove se godine po prvi puta održala od 16. do 18. rujna u parku ispod župne crkve Presvetog Trojstva u Svetoj Nedelji. Izrazito loše vrijeme praćeno jakom kišom nije omogućilo održavanje programa tijekom petka i subote na otvorenom osim večernjih koncerata. Manifestacija je ponudila raznovrstan program za sve uzraste u sklopu koje se održala i velika seljačka tržnica sa proizvođačima iz cijele Zagrebačke županije, izložba starodobnih automobila američke proizvodnje, predstava Kerekesh teatra, i kuharski show program

U suradnji sa Balon klubom publici je u nedjelju predstavljen i veliki balon veličine (20x35m). Za djecu je organiziran raznovrstan program od raznih animacija, radionica, veliki zabavni park, predstave, facepainting i pregršt raznih aktivnosti prilagođenih za najmlađe posjetitelje našeg festivala. Kao kruna manifestacije u velikom šatoru kroz tri dana održani su koncerti poznatih izvođača.

**Cilj aktivnosti:** suradnja, osmišljavanje i provedba atraktivnih zabavnih sadržaja za sve uzraste u suradnji promocije i obogaćivanja društvenih programa u Gradu za lokalno stanovništvo te ostale posjetitelje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

**Realizacija:** od ukupnih rashoda u iznosu od 254.000 kuna, do 31.12.2022. godine realizirano je 207.750 kn (izvori financiranja: 200.000 kuna sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje i 7.750 sredstva TZG Svete Nedelje). Ostao je nepodmiren dio troška za najma šatora u iznosu od 46.250 kuna koji će se rješavati u 2023. godini obzirom da određene usluge nisu izvršene u potpunosti.

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 16. – 18. rujna 2022.

#### ❖ Dječja priredba „SVETI NIKOLA“

##### **Opis aktivnosti:**

Prigodni dječji program u povodu Sv. Nikole u 2022. godini realiziran je u suradnji s mjesnim odborima Grada Svete Nedelje. Prigodne slatke poklon paketiće osigurala je Turistička zajednica grada Svete Nedelje te izradu plakata, a mjesni odbori zaprimali su prijave za najmlađe sugrađane (dob 0 do 10 godina) i organizirali podjelu poklona po mjesnim odborima uz tople napitke za roditelje i djecu i prigodni program dana 3. i 4. prosinca 2022. godine.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 37.120,08 kn prema sljedećoj strukturi:

- nabava kostima za Svetog Nikolu
- dizajn plakata i vizuala za online oglašavanje
- tisak plakata
- nabava prigodnih slatkih poklon paketića

**Ostvareni cilj aktivnosti:** očuvanje tradicije te poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Svete Nedelje i Mjesni odbori Grada Svete Nedelje

**Realizacija:** 37.120,08 kn (izvori financiranja: sredstva TZG Svete Nedelje)

#### ❖ Zimski cajti u Svetoj Nedelji

##### **Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji s Gradom i Komunalnom tvrtkom Svenkom organizira tradicionalnu manifestaciju „Zimski cajti u Svetoj Nedelji“ koja se održala od 27.11.2022. do 15.01.2023. godine. Ovogodišnja adventska događanja održala su se u parku podno Župne crkve Presvetog Trojstva na još većem klizalištem od 500 m<sup>2</sup> te ledenim toboganom uz brojna tematska događanja, bogatu gastro ponudu, školu klizanja by Športići, dječjim olimpijadama te tematskim večerima i koncertima i praćenje svjetskog nogometnog prvenstva.

U sklopu programa “Zimski cajti u Svetoj Nedelji” nastupili su brojni poznati izvođači i lokalni bendovi. Turistička zajednica osmislila je i prigodnu božićnu maštaonicu (čitanje priča, pripovijedanje, prigodne radionice i igraonice) za djecu od 5 do 10 godina koja se održavala u prostoru Turističko-informativnog centra subotom (3.12., 10.12., i 17.12.) od 17 do 19 sati. Isto tako, u prostoru Turističke zajednice uređen je prigodni božićni foto kutak za posjetitelje gdje se moglo besplatno fotografirati i napraviti prekrasnu božićnu čestitku za svoje najmilije.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 239.178,23 kn prema sljedećoj strukturi:

- Najam ledenog tobogana
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Izrada vizuala za najave na društvenim mrežama, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- grafičke i tiskarske usluge
- Usluge fotografiranja i snimanja

- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Troškovi ZAMP-a
- izrada prigodnih dekoracija
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje i obogaćivanje kulturnih i zabavnih sadržaja tijekom adventa, poboljšanje uvjeta života kako samog stanovništva tako i poboljšanje uvjeta boravka turista , privlačenje novih posjetitelja te povećanje ukupne potrošnje

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, udruge s područja grada Svete Nedelje,

**Realizacija u 2022.: 352.386,82 kuna** (izvori financiranja: 200.000,00 kn iz proračuna Grada Svete Nedelje, 152.386,82 kn sredstva TZG Svete Nedelje).

(preostali dio troškova koji se odnose na razdoblje od 1.1. do 15.01.2023. bit će prikazani u rashodima u 2023. godini).

#### ❖ Ostala događanja

##### **Opis aktivnosti:**

Za podršku ostalih događanja u 2022. godini utrošeno je 2.795,68 kuna.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelje i udruge s područja Grada Svete Nedelje,

#### 2.4. Podrška turističkoj industriji

##### **Opis aktivnosti:**

##### PRVA EDUKACIJA ZA BICIKLISTIČKE VODIČE

U Svetoj Nedelji u prostorijama Turističke zajednice grada Svete Nedelje uspješno je realizirana prva edukacije za biciklističke vodiče u Zagrebačkoj županiji. Petodnevna edukacija u razdoblju od (14.-16.10. i 22.-23.10.2023.) održana je u suradnji sa svetonedeljskom udrugom "Biciklom do zdravlja", Istarskom razvojnom turističkom agencijom – IRTA, Udrugom "Srce Velebita" i Gradom Sveta Nedelja. Edukaciji je prisustvovalo 24 sudionika, a ista se provodila kroz dva vikenda te se obrađuje gradivo kroz teoretski, praktični i terenski rad.

U sklopu programa odrađivala su se gradiva važna za pružanje kvalitetne i sigurne usluge biciklističkih vodiča: kartografija, orijentacija, fiziologija, sportska prehrana i trening, izrada biciklističkih paketa, upravljanje grupom biciklističkih turista i vođenja, prva pomoć, tehnike vožnje, terensko servisiranje bicikla, kao i upoznavanje sa zakonskom regulativom.

Ova edukacija također ima važnu ulogu u daljnjem razvoju i podizanju razine kvalitete cikloturističke ponude destinacije. U suradnji s lokalnim licenciranim biciklističkim vodičima moći ćemo kreirati i ponuditi gostima nove turističke proizvode tj. organizirane i vođene tematske cikloturističke rute jer o njihovom znanju, vještini uvelike ovisi i kvalitetnija prezentacija i doživljaj destinacije.

- troškovi edukacije

- reprezentacija (voda, plastične čaše)

**Ostvareni cilj aktivnosti:** edukacija u svrhu kreiranja novih proizvoda , razvoj i podizanje razine kvalitete cikloturističke ponude destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja i partneri sektor

**Realizacija: 3.605,22 kn** (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

#### 2.5. Turistička infrastruktura

Sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/09) TZG Sveta Nedelje ne upravlja turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Opis aktivnosti:**

U okviru navedene programske aktivnosti posebnih prezentacija (izrađeni su tiskani materijali za foto punktove, mesh i sl.)

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 2.875,00 kn prema sljedećoj strukturi:  
- Izrada promotivnih materijala za potrebe offline oglašavanja

**Ostvareni cilj aktivnosti:** promocija destinacije, direktan marketing

**Realizacija:** 2.875,00 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Opis aktivnosti:**

TZG Svete Nedelje u 2022. godini nije imala troškove koji se odnose na koordinaciju i pružanju podrške na terenu za potrebe organizacije studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata na području Grada Svete Nedelje u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

**Realizacija:** 0,00 kn.

#### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi aktivnosti izrade i distribucije informativnog i promotivnog materijala s ciljem kvalitetnijeg informiranja i promocije cjelokupne turističke ponude destinacije za što je 2022. godini utrošeno 104.555,98 kuna što je 100% planiranih rashoda utvrđenih 2. izmjenom i dopunom programa rada za 2022. godinu.

##### ❖ Ostali tiskani materijali

**Opis aktivnosti:**

TZG Svete Nedelje je za potrebe redovnih promotivnih aktivnosti tijekom godine tiskala promotivne vrećice, blokove i sl.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 7.406,25 kn prema sljedećoj strukturi:  
- tisak promotivnih materijala (vrećice, blokovi i sl.)

**Ostvareni cilj aktivnosti:** promocija destinacije

**Realizacija:** 7.406,25 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

##### ❖ Suveniri i promo materijali

**Opis aktivnosti:**

Za nabavu promotivnih suvenira lokalnih proizvođača, te ostalih prigodnih suvenira (licitarska srca, privjesci, olovke, platnene vrećice, rakije, bućino ulje, vrećice lavande i sl.) s motivima Svete Nedelje koji se koriste u prezentacijama, manifestacijama i gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** promocija suvenira svetonedeljskog kraja, promocija destinacije

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je 57.149,73 kn prema sljedećoj strukturi:

- Nabava suvenira i ostalih promidžbenih materijala (licitarska srca, privjesci, olovke, platnene vrećice, rakije, bućino ulje, vrećice lavande i sl.)

**Realizacija:** 57.149,73 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

##### ❖ Turističkim promotivni film Svete Nedelje



**Opis aktivnosti:**

Promotivni destinacijskim videom želimo turistima i posjetiteljima prezentirati naš grad koji je nadomak metropoli, a opet dovoljno daleko od njezine gradske vreve koju krasi bogata kulturno-povijesna, prirodna baština s naglaskom na aktivni turizam (cikloturizam, ribolov, adrenalinske pustolovine, kampiranje i sl.). Također smo željeli istaknuti Svetu Nedelju kao grad tehnoloških inovacija s Rimac Campusom koji je ujedno sinonim prepoznatljivosti Svete Nedelje, ali isto tako i važna turistička atrakcija Hrvatske, ali i grad u kojem se također razvija i zdravstveni/medicinski turizam .

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promotivni destinacijski video snažan je i iznimno važan promidžbeni alat današnjice stoga nam je cilj na zanimljiv način promovirati nove turističke proizvode, aktivnosti i manifestacije te njime potaknuti i privući turiste na dolazak u našu destinaciju. Promotivni video bit će implementirati na društvene mreže (Facebook, Instagram, Youtube kanal i sl.) te na internetske stranice.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je 40.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- snimanje kamerom, snimanje dronom, izradu grafičkih elemenata za početak i kraj videa, montažu samog videa i ostalih grafičkih elemenata, korištenje kupljene glazbene podloge s kupljenim autorskim pravima, uključivanje lokalne zajednice tijekom snimanja videa.

**Realizacija:** 40.000,00 kn (izvori financiranja: 26.000,00 kn sredstava TZG Svete Nedelje, 9.000 kuna iz Fonda za nerazvijene, 5.000 iz proračuna Grada Svete Nedelje)

### 3.4. Internetske stranice

**Opis aktivnosti:**

TZG Svete Nedelje provodi aktivnosti redovitog ažuriranja, stvaranja i kreiranja i objava i promocija sadržaja(manifestacija) na mrežnim stranicama, profilima društvenih mreža te portalima (Facebook, Instagram i sl.).

**Ostvareni cilj aktivnosti:** ostvariti što bolji kontakt s potencijalnim posjetiteljima kroz aktivnosti kontinuiranog ažuriranja podataka te pružanja kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 29.897, 86 kuna prema sljedećoj strukturi:

- Kreiranje i promocija promotivnih sadržaja na profilima društvenih mreža, portalima  
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja

**Realizacija:** 29.897,86 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

**Opis aktivnosti:**

TZG Svete Nedelje provodi kontinuirano širenje i stvaranje baze podataka i fotografija koje se koriste za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe ažuriranja i razvoja internet stranica, udruženo online i offline oglašavanje, promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitetnih i reprezentativnih umjetničkih fotografija koje su iznimno važne i neophodne za kvalitetnu promociju turističke destinacije

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 23.285,38 kn prema sljedećoj strukturi:

- Usluge fotografiranja i snimanja destinacije i događanja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja

**Realizacija:** 23.285,38 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti uključuju troškove funkcioniranja Turističko-informativnog centra, programske aktivnosti izrade i održavanje turističke signalizacije te troškove organizacije izložbi i događanja u TIC-u. Za navedene programske aktivnosti ukupno je utrošeno 91.503,39 kn što čini 99% realizacije planiranih rashoda utvrđenih 2. izmjenom i dopunu programa rada za 2022. godinu.

#### ❖ Upravljanje Centrom za posjetitelje u sklopu kojeg djeluje Turističko - informativni centar

##### Opis aktivnosti:

Turističko informativni centar od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje i to u prizemlju u sklopu kojeg se nalazi i izložbeno-galerijski prostor u kojem se tijekom godine odvijaju brojna kulturna događanja, edukacije, izložbe, radionice, prezentacije, konferencije za novinare. Do travnja 2020. godine djelovala je i suvenirnica koja je prestala s djelovanjem zbog nemogućnosti obavljanja gospodarske djelatnosti sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama. Sukladno članku 45. Statuta TZG Svete Nedelje (Glasnik Grada Svete Nedelje br. 10/20) poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
2. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
3. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
4. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
5. suradnja s informativnim organizacijama
6. ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

S obzirom na brojna događanja i izložbe u TIC-u radno vrijeme TIC-a prilagođava se tijekom godine sukladno potrebama i događanjima i za potrebe dežurstva i pružanja turističkih informacija izvan uredovnog radnog vremena koriste se usluge studentskog servisa.

Troškovi Turističko-informativnog centra detaljno su iskazani u financijskom planu, a iznose

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 25.614,88 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge studentskog servisa
- materijalni troškovi

(detaljan prikaz po stavkama nalazi se u tabelarnom prikazu)

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada

**Realizacija: 25.614,88 kn** (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

#### ❖ Izrada i održavanje turističke signalizacije

##### Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi programske aktivnosti koje se odnose na izradu prometnih elaborata, ishođenje potrebnih suglasnosti za postavljanje turističke signalizacije ovisno o nadležnosti te izradu i postavljanje novih putokaza turističke signalizacije za nove smještajne kapacitete te ostale turističke sadržaje prema potrebama na terenu. Također provodi aktivnosti redovitog održavanja postojeće turističke signalizacije i info- stupova u slučaju uništavanja ili oštećenja. Turistička smeđa signalizacija provodi se u skladu s Pravilnikom o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama (NN 64/2016).

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 42.100,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- izrada i postavljanje turističke signalizacije za smještajne objekte
- izrada prometnog elaborata za postavljanje turističke signalizacije za privatni smještaj na

području Grada Svete Nedelje

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedelja

**Realizacija: 42.100,00 kn** (izvori financiranja: 25.580,00 kn sredstva TZG Svete Nedelje, 11.520,00 kn sredstva iz Fonda za nerazvijene, 5.000 kuna sredstva iz Proračuna Grada Svete Nedelje, )

#### ❖ Izložbe i ostala događanja u TIC-u

##### Opis aktivnosti:

Tijekom godine u Turističko-informativnom centru organizirane se razne izložbe, prezentacije i događanja s ciljem poticanja i kreiranja dodatnih kulturnih i društvenih sadržaja u Gradu.

U 2022. godini održano je ukupno 30 izložbi i događanja.

<b>R.BR.</b>	<b>DATUM</b>	<b>NAZIV DOGAĐANJA</b>
1.	17.1.-5.2.2022.	Izložba radova Ivan Crnoja
2.	28.1.2022.	Noć muzeja u Svetoj Nedelji
3.	14.2.-1.3.2022.	Fašnik-izložba dječjih radova OŠ Sveta Nedelja i OŠ Vladimir Deščak
4.	7.3.-28.3.2022.	Izložba drvenih skulptura - Franjo Jurčin
5.	8.3.2022.	Promocija knjige "Vridilo je" Sabine Pejić
6.	7.3.-23.3.2022.	Izložba radova "Električna struja" učenika 8. razreda OŠ Svete Nedelje
7.	6.4.-27.4.2022.	Izložba udruge Kragulj "Ususret Uskrsu"
8.	6.4.-27.4.2022.	Izložba uskrsnih pisanica kolekcionara Stjepana Pohižeka
9.	23.4.2022.	Noć knjige u Svetoj Nedelji
10.	4.5.2022.	Promocija knjige "Dragoj meni, samoj sebi 2"
11.	6.5.-27.5.2022.	Izložba slika svetonedeljskih slikara "Zajedno u slici"
12.	2.6.2022.	Večer bosanskih pita
13.	3.6.-7.6.2022.	Izložba dječjih radova "Apstrakcija u Dječjem vrtiću Slavuj"
14.	9.6.-24.6.2022.	Izložba svetonedeljskih nošnji u povodu Dana grada Svete Nedelje
15.	27.7.-5.8.2022.	Izložba dječjih radova "Sladoled"- Grad prijatelj djece
16.	5.8.-18.8.2022.	Izložba dječjih radova "Povijest Svete Nedelje"- Grad prijatelj djece
17.	18.8.-31.8.2022.	Lego izložba i radionice za djecu
18.	5.9.-11.9.2022.	Izložba dječjih radova DV Slavuj "6 lica umjetnosti"
19.	15.9.2022.	Press konferencija - CRO race
20.	21.9.2022.	Svečana skupština Planinarskog društva Sv. Rok
21.	5.10.2022.	Predavanje - Planinarsko društvo Sv. Rok
22.	8.10.2022.	Podjela brojeva za utrku prema prijavama „9zare99“
23.	10.10.-24.10.2022.	Izložba keramičkih uporabnih predmeta "Majolika"
24.	14.-16.10., 22.-23.10.2022.	Tečaj za biciklističke vodiče
25.	26.10.-7.11.2022.	Izložba slika "Slikarice Svete Nedelje"
26.	8.11.-21.11.2022.	Izložba fotografija sa 10. Fotooka - Dan fotografije u Svetoj Nedelji
27.	22.11.2022.	Press konferencija - Rally Show Santa Domenica
28.	30.11.2022.	Press konferencija - Spartan Race u Svetoj Nedelji
29.	6.12.2022.- 5.1.2023.	Božićna izložba udruge Kragulj "Ususret Božiću"
30.	2.12.2022.- 9.1.2023.	Besplatna božićna fotkaonica i božićna maštaonica (radionice za djecu)

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 23.788,51 kn prema sljedećoj strukturi:

- izrada vizuala i tisak promotivnih materijala (katalozi, deplijani, pozivnice)
- najam ukrasnih dekoracija za potrebe božićne fotkaonice
- izrada prigodnih dekoracija za TIC

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poticanje i kreiranje kulturnih i društvenih sadržaja u Gradu te povećanje turističkog prometa

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Svete Nedelje, udruge, umjetnici, lokalno stanovništvo

**Realizacija: 23.788,51 kn** (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje).

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e-Visitor

#### **Opis aktivnosti:**

**eVisitor** - TZG Svete Nedelje je u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda kroz edukaciju i radionice sudjelovala u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije. Za navedenu programsku aktivnost nije bilo troškova.

**Aplikacija mVisitor** - TZG Svete Nedelje je svim iznajmljivačima s područja Grada Svete Nedelje financirala besplatnu aplikaciju mVisitor kojom se omogućava brz i jednostavan način prijave turista. Aplikacija mVisitor omogućuje prijavu turista u samo nekoliko klikova na mobitelu jednostavnim skeniranjem osobnog dokumenta.

Aplikacija mVisitor u potpunosti je usklađena s postojećom platformom eVisitor i sama će automatski pohranjivati podatke unutar sustava. Ovom aplikacijom nastavlja se proces digitalizacije u turizmu, a osnovne karakteristike sustava su direktnija i kvalitetnija komunikacija između TZ-a i iznajmljivača, brža, jednostavnija i digitalizirana prijava gostiju kroz procese preCheck In-a, iznimno user friendly platforma za iznajmljivača i gosta, preusmjeravanje svakog prijavljenog gosta na web sadržaje i aplikacije od interesa TZ-a čime se dodatno približava lokalne ponude gostima, kao i jednostavna nadogradnja i tjedno ažuriranje sustava.

**Aplikacija eiznajmljivači**- TZG Svete Nedelje je u okviru programskih aktivnosti digitalizacije malim iznajmljivačima s područja Svete Nedelje financirala godišnju pretplatu na aplikaciju koja omogućuje digitalno izdavanje računa, automatsko kreiranje svih obrazaca za Poreznu upravu, uključujući obrazac TZ2, uplatnice s bar kodom i sve druge evidencije. Iznajmljivačima je uz pomoć ove aplikacije olakšano poslovanje te omogućiti jednostavnije ispunjavanje poreznih obveza, što je do sada bila prepreka, te mnogi i zbog složenih propisa, čestih izmjena i nemogućnosti dostavljanja primjerice obrazaca PDV-a izravno u ispostavu Porezne uprave, nisu ni ispunjavali svoje porezne obveze.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 2.586,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- godišnja pretplata za aplikacije (mVisitor, eiznajmljivači) za male iznajmljivače

**Ostvareni cilj aktivnosti:** kvalitetnije upravljanje turističkim informacijskim sustavima

**Nositelj:** HTZ, TZG Svete Nedelje i privatni sektor

**Realizacija:** 2.586,00 kuna (izvori financiranja: sredstva TZG Svete Nedelje)

## 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### ❖ Akcija "Zeleni cvijet"

#### **Opis aktivnosti:**

TZG Svete Nedelje svake godine u suradnji s lokalnim stanovnicima provodi akciju izbora najljepše uređene okućnice Grada Svete Nedelje. Početkom svibnja u lokalnim novinama, na vlastitim internet stranicama i društvenim mrežama objavljuje se prijavnica za najljepše uređene okućnice, imenuje povjerenstvo, fotografira, vodi zapisnik, uz prisutnost i praćenje medija održana je svečana dodjela priznanja i nagrade za sudionike akcije u sklopu programa proslave Dana Grada Svete Nedelje (11. lipnja 2022.)

Cijela akcija je vrlo dobro medijski praćena, a sve aktivnosti nalaze se i na internetskim stranicama TZG Svete Nedelje

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poticanje lokalnog stanovništva na uređenje privatnih okućnica, okoliša ugostiteljskih objekata i ostalih javnih i privatnih površina. Uređenjem okućnica i javnih površina Grad i okoliš postaju ljepši i ugodniji za život samih građana, a samim tim pridonosimo poboljšanju uvjeta boravka turista u našem kraju.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 9.312,38 kn prema sljedećoj strukturi:

- Objava prijavnica za sudjelovanje u lokalnim medijima (radio, novine, portali)
- Nagrade, priznanja, zahvalnice i poklon bonovi za nagrađene i sve sudionike akcije

**Nositelj:** TZG Sveta Nedjelja i lokalno stanovništvo

**Realizacija:** 9.312,38 kuna (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

### ❖ Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, cikloservisne stanice, drvene klupe, štandovi i sl.)

#### **Opis aktivnosti**

TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi aktivnosti na unapređenju, nabavi nove ali i održavaju postojeće infrastrukture kao što su: održavanje cikloservisnih stanica, nabava drvenih stolova i klupa, održavanje pametnih klupa, štandova i sl.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 22.650,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- servisiranje i održavanje pametnih klupa na području Grada

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje i unapređenje uvjeta boravka posjetitelja i turista

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Realizacija:** 22.650,00 kuna (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

### ❖ Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča

#### **Opis aktivnosti:**

TZG Svete Nedelje nije ove godine utrošila sredstva za održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje i unapređenje uvjeta boravka posjetitelja i turista

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Realizacija:** 0,00 kuna (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

## ❖ Rashodi amortizacije opreme

### Opis aktivnosti:

Rashodi amortizacije za nabavu dugotrajne imovine tj. opreme za potrebe poboljšanja uvjeta boravka turista (npr. info-stupovi, drvene klupe i stolovi, rasklopni štandovi, pametne klupe i sl).

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Realizacija:** 46.495,78 kn (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Svete Nedelje nije član niti jedne međunarodne ili domaće strukovne udruge ili organizacije. U budućnosti, udruživanje u domaće strukovne ili slične organizacije moguće je ovisno o potrebama i interesu.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi Turističkog ureda ostvareni su u iznosu od 464.647,50 kn što čini 1% više od u odnosu na planirane rashode utvrđenim 2. izmjenom i dopunom programa rada, a odnose se na rashode nužne za funkcioniranje rada Turističke zajednice.

### Opis aktivnosti:

U Turističkoj zajednici grada Svete Nedelje trenutno rade dvije zaposlenice: direktorica i stručna suradnica- administrativni referent u punom radnom vremenu.

TZG Svete Nedelje od studenog 2017. godine djeluje u prostoru Centra za posjetitelje (1. kat) gdje se nalazi i Turističko-informativni centar.

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

Turistička zajednica obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- sve administrativne poslove Turističke zajednice;
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora;
- organizacijsko –operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje;
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te izvješća o radu;
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe;
- vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju);
- svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE;
- evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom;
- ažuriranje internet stranice [www.svetanedelja.hr](http://www.svetanedelja.hr) te facebook stranice
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.;
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje;
- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis KS-KS knjigovodstvo d.o.o.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 464.647,50 kn prema sljedećoj strukturi:

Troškovi su detaljno iskazani u tabelarnom prikazu financijskog izvršenja:

- Troškovi za plaće radnika: 365.824,54 kuna

- Materijalni troškovi ureda: 93.909,69 kuna

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Sveta Nedjelja

**Realizacija: 464.647,50 kn** (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje).

## TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

**Opis aktivnosti:** Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Za rad Turističkog vijeća i Skupštine članovi ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Aktivnosti članova tijela u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

Tijekom 2022. godine održano je:

- šest sjednica Turističkog vijeća TZG Svete Nedelje
- dvije sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje

Slijedom uputa Ministarstva turizma određene sjednice Turističkog vijeća u 2022. godini održane su elektronskim putem zbog krizne situacije izazvane epidemijom COVID-19.

Sukladno zakonskim odredbama, tijekom godine nadležnoj regionalnoj tj. Turističkoj zajednici Zagrebačke županije dostavljana su potrebna izvješća te Program rada s financijskim planom za 2023. godinu

Za navedenu programsku aktivnost nije bilo troškova.

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje, Turističko vijeće i Skupština Zajednice

**Realizacija: 4.913,27 kuna**

## 7. REZERVA

TZG Svete Nedelje planirala je 2. izmjenom i dopuno programa rada rezervu u iznosu od 40.000 kuna. Rezerva je dozvoljena do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U izvještajnom razdoblju ostvaren je manjak prihoda u iznosu od 389.888 kn, preneseni višak prihoda iz prethodne godine iznosi 608.366 kn, što je ukupno ostvareni VIŠAK PRIHODA raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 218.478 kn.

Rezultat poslovanja u iznosu od 218.478 kn sastoji se od viška financijske imovine u iznosu od 108.497 kn i viška nefinancijske imovine u iznosu od 109.981 kn.

IV. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TZG SVETE NEDELJE ZA 2022. (TABELARNI PRIKAZ)

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SVETA NEDELJA**

OIB:17219548448

**Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2022.godine**

POZICIJA	KONTO	OPIS POZICIJE	PLAN 2022.g	PLAN I. IZMJENE	PLAN II. IZMJENE	IZVRŠENO	%	STR%
<b>PRIHODI</b>			<b>2.007.030,00</b>	<b>2.324.316,00</b>	<b>2.558.536,00</b>	<b>2.168.756,56</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
			<b>2.007.030,00</b>	<b>2.324.316,00</b>	<b>2.558.536,00</b>	<b>2.168.756,56</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
1.IZVORNI PRIHODI			1.075.000,00	1.160.000,00	1.078.000,00	1.135.475,83	105%	52%
P11	33	1.1.Turistička pristojba	95.000,00	110.000,00	128.000,00	132.794,72	104%	6%
P12	32	1.2.Članarina	980.000,00	1.050.000,00	950.000,00	1.002.681,11	106%	46%
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA PRORAČUNA ZA MANIFESTACIJE			430.000,00	630.000,00	1.006.725,00	1.006.725,00	100%	46%
P21	35	2.1.Prihodi iz proračuna Grada za manifestacije	400.000,00	600.000,00	976.725,00	976.725,00	100%	45%
P22	35	2.2.Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	100%	1%
3.PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA			50.000,00	80.000,00	19.520,00	20.520,00	105%	1%
P30	37	3.Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	80.000,00	19.520,00	20.520,00	105%	1%
4.PRIHODI IZ EU FONDOVA			0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
P40	35	4.Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
5.PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI			2.000,00	6.000,00	6.000,00	6.033,07	101%	0%
P50	31	5.Prihodi od gospodarske djelatnosti (sponzorstvo)	2.000,00	6.000,00	6.000,00	6.033,07	101%	0%
6.PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE			450.000,00	448.286,00	448.286,00	0,00	0%	0%
P60	52	6.Preneseni prihod iz prethodne godine	450.000,00	448.286,00	448.286,00	0,00	0%	0%
7.OSTALI PRIHODI			30,00	30,00	5,00	2,66	53%	0%
P70	34	7.Ostali prihodi (prihodi od kamata)	30,00	30,00	5,00	2,66	53%	0%
<b>RASHODI</b>			<b>2.007.030,00</b>	<b>2.324.316,00</b>	<b>2.558.536,00</b>	<b>2.558.645,04</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
			0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R1000	42	1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		0,00	0,00	0,00	-	0%
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>			<b>1.123.000,00</b>	<b>1.361.562,00</b>	<b>1.710.667,00</b>	<b>1.765.793,97</b>	<b>103%</b>	<b>69%</b>
2.1.--->			1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	-	0%
R2100	42	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		0,00	0,00	0,00	-	0%
R2200	42	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	-	0%
<b>2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA</b>			<b>1.115.000,00</b>	<b>1.355.562,00</b>	<b>1.706.887,00</b>	<b>1.762.188,75</b>	<b>103%</b>	<b>69%</b>
R2301	42	2.3.1. Svetonedeljski fašnik	100.000,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R2302	42	2.3.2. Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji	70.000,00	71.845,00	71.845,00	71.844,64	100%	3%
R2303	42	2.3.3. Dan grada Svete Nedelje	200.000,00	218.717,00	218.717,00	218.716,59	100%	9%
R2304	42	2.3.4. Svetonedeljska fišijada	170.000,00	200.000,00	187.000,00	186.763,73	100%	7%
R2305	42	2.3.5. Rally Show Santa Domenica 2021.	60.000,00	60.000,00	61.250,00	61.250,00	100%	2%
R2306	42	2.3.6. Dječja priredba Sveti Nikola	35.000,00	50.000,00	40.000,00	37.120,08	93%	1%
R2307	42	2.3.7. Zimski cajti u Svetoj Nedelji i Doček Nove godine	320.000,00	360.000,00	340.000,00	352.386,82	104%	14%
R2308	42	2.3.8. Ostala događanja	10.000,00	10.000,00	3.000,00	2.795,68	93%	0%
R2309	42	2.3.9. Domenikana- Ljeto u Svetoj Nedelji	150.000,00	185.000,00	200.600,00	200.586,21	100%	8%
R2310	42	2.3.10. CRO RACE	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R2311	42	2.3.11. Domenica fest	0,00	200.000,00	207.750,00	254.000,00	122%	10%
R2312	42	2.3.12. Santa Domenica Trifecta Weekend 2023	0,00	0,00	376.725,00	376.725,00	100%	15%
2.4.--->			7.000,00	5.000,00	3.780,00	3.605,22	95%	0%
R2400	42	2.4. Podrška turističkoj industriji	7.000,00	5.000,00	3.780,00	3.605,22	95%	0%
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>			<b>229.000,00</b>	<b>310.500,00</b>	<b>248.795,00</b>	<b>247.159,41</b>	<b>99%</b>	<b>10%</b>
3.1.--->			3.000,00	3.000,00	4.000,00	2.875,00	72%	0%
R3100	42	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	2.000,00	4.000,00	2.875,00	72%	0%
R3200	42	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	-	0%
<b>3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA</b>			<b>105.000,00</b>	<b>125.000,00</b>	<b>104.600,00</b>	<b>104.555,98</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>

R3301	42	3.3.1.Karta pješačkih i staza i biciklističkih ruta (nova)	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R3302	42	3.3.2.Karta Grada Svete Nedelje	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R3303	42	3.3.3.Ostali tiskani materijali	30.000,00	30.000,00	7.400,00	7.406,25	100%	0%
R3304	42	3.3.4.Suveniri i promo materijali	35.000,00	55.000,00	57.200,00	57.149,73	100%	2%
R3305	42	3.3.5.Turistički promotivni film Svete Nedelje	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100%	2%
3.4--->			25.000,00	55.000,00	48.150,00	48.225,04	100%	2%
R3400	42	3.4.Internetske stranice	15.000,00	5.000,00	6.050,00	29.897,86	494%	1%
R3500	42	3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	50.000,00	42.100,00	18.327,18	44%	1%
<b>3.6.TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI</b>			<b>91.000,00</b>	<b>122.500,00</b>	<b>92.045,00</b>	<b>91.503,39</b>	<b>99%</b>	<b>4%</b>
R36101	41	3.6.1.1.Plaće za redovan rad	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R36102	41	3.6.1.2.Ostali rashodi za radnike	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R36103	41	3.6.1.3.Doprinosi na plaće	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R36104	42	3.6.1.4.Naknade za prijevoz s posla i na posao	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R36201	42	3.6.2.1.Usluge telefona, interneta, poštarina	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R36202	42	3.6.2.2.Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	2.000,00	4.000,00	1.420,00	1.416,35	100%	0%
R36203	42	3.6.2.3.Stručno usavršavanje radnika	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R36204	42	3.6.2.4.Službena putovanja (loko vožnja)	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R36205	42	3.6.2.5.Zdravstvene usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R36206	42	3.6.2.6.Usluge agencija i studentskog servisa	30.000,00	20.000,00	10.000,00	7.080,00	71%	0%
R36207	42	3.6.2.7.Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	2.000,00	2.000,00	3.475,00	2.510,60	72%	0%
R36208	42	3.6.2.8.Ostale usluge (usluge čišćenja i održavanja, odvoz smeće)	1.000,00	2.000,00	500,00	250,07	50%	0%
R36209	42	3.6.2.9.Energija	5.000,00	13.000,00	14.000,00	13.790,86	99%	1%
R36210	42	3.6.2.10.Sitni inventar	1.000,00	1.500,00	550,00	567,00	103%	0%
R36211	42	3.6.2.11.Premije osiguranja	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R3630	42	3.6.3.Izrada i održavanje turističke signalizacije	40.000,00	60.000,00	42.100,00	42.100,00	100%	2%
R3640	42	3.6.4. Izložbe i ostala događanja u TIC-u	10.000,00	20.000,00	20.000,00	23.788,51	119%	1%

3.7.MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE			5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	-	0%
R3710	42	3.7.1.Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	-	0%
<b>4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>			<b>93.700,00</b>	<b>100.016,00</b>	<b>98.141,00</b>	<b>81.044,16</b>	<b>83%</b>	<b>3%</b>
4.1.-->			1.000,00	1.000,00	4.000,00	2.586,00	65%	0%
R4100	42	4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1.000,00	4.000,00	2.586,00	65%	0%
4.2.POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA			92.700,00	99.016,00	94.141,00	78.458,16	83%	3%
R4201	42	4.2.1.Akcija Zeleni cvijet	9.000,00	9.316,00	9.316,00	9.312,38	100%	0%
R4202	42	4.2.2.Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, cikloservisne stanice, drvene klupe i sl)	15.000,00	33.000,00	28.125,00	22.650,00	81%	1%
R4203	42	4.2.3.Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča	22.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	0%	0%
R4204	43	4.2.4.Rashodi amortizacije	46.700,00	46.700,00	46.700,00	46.495,78	100%	2%
<b>5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
5.0.-->			0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
R5000	42	5.Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0%
<b>6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>			<b>491.330,00</b>	<b>492.238,00</b>	<b>460.933,00</b>	<b>464.647,50</b>	<b>101%</b>	<b>18%</b>
6.1.PLAĆE			383.659,00	385.619,00	369.919,00	365.824,54	99%	14%
R6101	41	6.1.1.Plaće za redovan rad	297.424,00	297.424,00	297.424,00	293.969,56	99%	11%
R6102	41	6.1.3.Doprinosi na plaće	49.075,00	49.075,00	49.075,00	48.504,98	99%	2%
R6103	41	6.1.2.Ostali rashodi za radnike	28.400,00	28.400,00	12.700,00	12.700,00	100%	0%
R6104	42	6.1.4.Nakanade za prijevoz s posla i na posao	8.760,00	10.720,00	10.720,00	10.650,00	99%	0%
6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI			103.671,00	102.619,00	87.014,00	93.909,69	108%	4%
R6201	42	6.2.1.Usluge telefona, interneta, poštarina	9.000,00	9.000,00	10.000,00	9.981,57	100%	0%
R6202	42	6.2.2.Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	6.000,00	6.000,00	500,00	691,20	138%	0%
R6203	42	6.2.3.Stručno usavršavanje radnika	5.000,00	5.000,00	1.000,00	0,00	0%	0%
R6204	42	6.2.4.Službena putovanja (loko vožnja)	2.000,00	2.000,00	700,00	1.701,70	243%	0%
R6205	42	6.2.5.Zdravstvene usluge	3.000,00	2.200,00	2.145,00	2.147,94	100%	0%

R6206	42	6.2.6.Intelektualne i osobne usluge	34.000,00	29.000,00	29.000,00	34.713,75	120%	1%
R6207	42	6.2.7.Usluge agencija i studentskog servisa	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	-	0%
R6208	42	6.2.8.Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	6.000,00	6.000,00	7.000,00	7.361,33	105%	0%
R6209	42	6.2.9.Komunalne usluge (voda i komunalna naknada)	2.000,00	1.300,00	1.550,00	2.202,49	142%	0%
R6210	42	6.2.10.Ostale usluge (usluge čišćenja, smeće)	2.500,00	1.500,00	500,00	485,28	97%	0%
R6211	42	6.2.11.Energija	13.000,00	19.000,00	19.000,00	19.806,56	104%	1%
R6212	42	6.2.12.Sitni inventar	3.000,00	3.000,00	500,00	1.163,90	233%	0%
R6213	42	6.2.13.Premije osiguranja	3.000,00	3.162,00	3.162,00	3.161,68	100%	0%
R6214	42	6.2.14.Reprezentacija-ured	3.000,00	3.000,00	1.500,00	564,82	38%	0%
R6215	42	6.2.15.Ostali nespomenuti materijalni rashodi (HRT pretplata)	1.680,00	1.680,00	1.680,00	1.080,00	64%	0%
R6216	42	6.2.16.Literatura	500,00	500,00	500,00	100,01	20%	0%
R6217	44	6.2.17.Bankarske usluge i usluge platnog prometa	4.500,00	4.786,00	4.786,00	5.257,23	110%	0%
R6218	43	6.2.18.Rashodi amortizacije	3.491,00	3.491,00	3.491,00	3.490,23	100%	0%
6.3.TIJELO TURISTIČKE ZAJEDNICE			4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.913,27	123%	0%
R6301	42	6.3.1.Reprezentacija za rad tijela	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.913,27	123%	0%
<b>7.REZERVA</b>			<b>70.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
			70.000,00	60.000,00	40.000,00	0,00	0%	0%
R7000	42	7.REZERVA	70.000,00	60.000,00	40.000,00	0,00	0%	0%
<b>REZULTAT POSLOVANJA TEKUĆE GODINE</b>			0,00	0,00	-389.888,00			
<b>NABAVA DUGOTRAJNE IMOVINE</b>					0,00			
<b>VIŠAK/MANJAKPRENESENI IZ PRETHODNIH GODINA</b>					608.366,00			
<b>VIŠAK/MANJAK FINACIJSKA IMOVINA</b>					108.497,00			
<b>VIŠAK/MANJAK NEFINACIJSKA IMOVINA</b>					109.981,00			
<b>VIŠAK/MANJAK</b>					<b>218.478,00</b>			

## V. FINANCIJSKI REZULTAT - VIŠAK/MANJAK

Financijski rezultat poslovne godine iskazuje se kao višak ili manjak prihoda.

U izvještajnom razdoblju ostvaren je manjak prihoda u iznosu od 389.888 kn, preneseni višak prihoda iz prethodne godine iznosi 608.366 kn, što je ukupno ostvareni VIŠAK PRIHODA raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 218.478 kn.

Rezultat poslovanja u iznosu od 218.478 kn sastoji se od viška financijske imovine u iznosu od 108.497 kn i viška nefinancijske imovine u iznosu od 109.981 kn.

Slijedom navedenog, Turistička zajednica grada Svete Nedelje raspolaže financijskim sredstvima u iznosu od 108.497 kn za potrebe realizacije programskih aktivnosti i poslovanja TZG Svete Nedelje u narednom razdoblju, a višak nefinancijske imovine u iznosu od 109.981 kn koristit će se u narednim razdobljima za pokriće rashoda amortizacije.

Pripremila:  
Renata Vlahović, mag.oec.  
direktorica

Predsjednik TZG Svete Nedelje  
Dario Zurovec, mag.ing.el.techn.inf.,univ.spec.oec.

