



**sveta
NEDELJA**

***IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SVETE NEDELJE
ZA 2025. GODINU***

*Utvrđeno na 4. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZG Svete Nedelje, 18.3.2026.
usvojeno na 3. redovnoj sjednici Skupštine TZG svete Nedelje, 27.3.2026.*

Sveta Nedelja, ožujak 2026.

SADRŽAJ

I. UVOD	2
1. ANALIZA 2025. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE	2
2. OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA.....	3
3. KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA.....	3
4. PREGLED OSTVARIVANJA IZVORNIH PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2015. – 2025.	5
II. OSTVARENI PRIHODI U 2025. GODINI	6
1. Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina)	7
2. Prihodi iz proračuna grada/županije	7
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	7
4. Prihodi iz EU fondova	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	8
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine.	8
III. OSTVARENI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA U 2025. GODINI	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	8
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	9
2.4. Podrška turističkoj industriji.....	17
2.5. Turistička infrastruktura.....	17
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	17
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	17
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	18
3.4. Internetske stranice	19
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	19
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	19
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e-Visitor	21
4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	23
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
7. REZERVA	25
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	25
IV. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TZG SVETE NEDELJE ZA 2025. (TABELARNI PRIKAZ)	26
V. FINANCIJSKI REZULTAT - VIŠAK/MANJAK	32

I. UVOD

1. ANALIZA 2025. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE

Programske aktivnosti utvrđene izvornim Programom rada za 2025. godinu kao i 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2025. godinu uspješno su realizirane tijekom kalendarske godine.

Sukladno planiranim programskim aktivnostima utvrđene izvornim Programom rada i financijskim planom te 1. izmjenom i dopunom programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, TZG Svete Nedelje realizirala je sljedeće programske aktivnosti:

- Sukladno Zakonu u turizmu (NN 156/2023, dalje ZOT), TZG Svete Nedelje izradila je Plan upravljanja destinacijom Grada Svete Nedelje za razdoblje 2025. – 2029. godine koji je usvojen na sjednici Gradskog vijeća Grada Svete Nedelje, 17.12.2025. godine.
- TZG Svete Nedelje također kontinuirano sudjeluje u pripremi i izradi strateških dokumenata, akcijskih planova za potrebe Grada Svete Nedelje, Zagrebačke županije i sl.
- Organizacija, koordinacija i unapređenje postojećih tradicionalnih događanja i manifestacija u suradnji s udrugama i ostalim dionicima uključenima u realizaciju istih.
- Nastavak aktivnosti koje TIC provodi u sklopu Centra za posjetitelje kao što su: svakodnevno informiranje o turističkoj ponudi Grada i okolice, podjela promotivnih materijala, organiziranje i koordinacija kulturnih sadržaja, izložbi, edukacija, promocija manifestacija i sl. što pridonosi kvalitetnijoj promociji Grada te komunikaciji sa posjetiteljima. Tako je u 2025. godini održano ukupno 11 izložbi i događanja.
- Nastavak digitalizacije procesa u turizmu kroz uvođenje sustava mVisitor - mobilne aplikacije za prijavu i odjavu gostiju za privatne iznajmljivače. Nova aplikacija mVisitor služi olakšanju procesa prijave turista te boljoj komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača.
- Nastavljena koordinacija i komunikacija s raznim grupama dionika, osobito izravnim sudionicima turističke ponude, poslovnim subjektima, udrugama i lokalnim stanovništvom kako bismo osigurali bolju informiranost te ih uključili u projekte koji pridonose razvoju cjelogodišnjeg turizma u destinaciji.
- Nastavljene aktivnosti vezane uz povezivanje novih elemenata turističke ponude u segmentu zdravstvenog tj. medicinskog turizma (Radiochirurgia Zagreb, Poliklinika Sveta Nedelja – OttoBock).
- Realizirane su aktivnosti održavanja postojeće i postavljanja nove turističke signalizacije za privatni smještaj (iznajmljivače).
- Nastavljena je aktivnost uređenja mjesta u kojem se TZG Svete Nedelje i ove godine uključila hvale vrijednom projektu Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta "*Hrvatska prirodno tvoja*" prilikom čega je nabavljeno i posađeno ukupno 12 sadnica stabala na sljedećim lokacijama: u centru Svete Nedelje (park podno župne crkve Presvetog Trojstva), dječji park u Rakitju, uz Osnovnu školu Vladimir Deščak.
- Kontinuirano i redovito održavanje, ažuriranje i poboljšanje prisutnosti turističkih aktivnosti i sadržaja na kanalima društvenih mreža i internetskim stranicama TZG Svete Nedelje
- Nastavljena kontinuirana suradnja i koordinacija s Gradom Sveta Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- Redovita priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- Nastavljena suradnja s RTZ tj. TZ Zagrebačke županije sukladno zakonskim odredbama uključujući i suradnju kroz zajedničke programske aktivnosti.

2. OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

TZG Svete Nedelje se prilikom izvršavanja i provedbe programa rada i financijskog programa rada za 2025. godinu držala zadanih okvira u skladu s Programom rada i financijskim planom i 1. izmjenom i dopunom programa rada s financijskim planom za 2025. godinu te prikazuje da su programske aktivnosti uspješno realizirane kako slijedi:

1. Istraživanje i strateško planiranje 100%
2. Razvoj turističkog proizvoda 98,81%
3. Komunikacija i oglašavanje 71,43%
4. Destinacijski menadžment 80,97%
5. Članstvo u strukovnim udrugama -
6. Administrativni poslovi 86,34%
7. Rezerva -

3. KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

U 2025. godini nastavlja se trend porasta broja dolazaka i noćenja. Tako se u 2025. godini bilježi porast turističkog prometa čime smo se pozicionirali na 3. mjesto u Zagrebačkoj županiji po ukupnom broju dolazaka i noćenja.

Trenutno na području Svete Nedelje djeluje 24 smještajnih subjekata sa ukupno 272 kreveta (223 osnovnih i 49 pomoćnih kreveta) i 49 kamp parcela.

Broj kreveta po vrsti objekta:

1. Privatni smještaj (apartmani, sobe i kuće za odmor): ukupno 115 (95 osnovna, 20 pomoćna kreveta)
2. Hotel: ukupno 55 (42 osnovna, 13 pomoćna kreveta)
3. Kamp: kapaciteta za 155 gostiju (ukupno 49 kamp parcela, 4 dvokrevetne sobe za 8 osoba i jedna glamping kućica za 2 osobe)
4. Hostel i apartmani: hostel-ukupno 60 kreveta i apartmani- ukupno 32 kreveta (16 osnovnih i 16 pomoćnih kreveta)

DOLASCI I NOĆENJA (2021./2022./2023./2024./2025.)

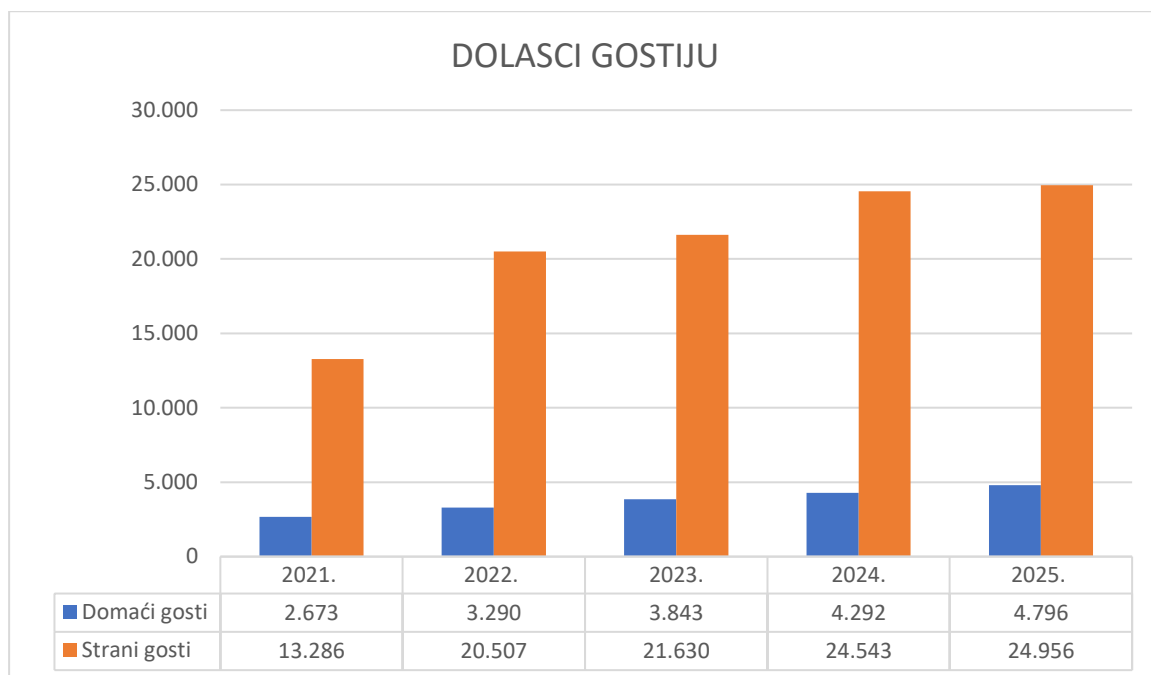
Ostvareni dolasci u 2025. godini

U 2025. godini prema sustavu eVisitor evidentirano je **ukupno 29.752 dolazaka** što je 3,2% više u odnosu na 2024. godinu kada je ostvareno ukupno 28.835 dolazaka.

Tabelarni i grafički prikaz dolazaka gostiju za 2021., 2022., 2023., 2024. i 2025. godinu:

DOLASCI GOSTIJU					
	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Domaći gosti	2.673	3.290	3.843	4.292	4.796
Strani gosti	13.286	20.507	21.630	24.543	24.956
UKUPNO	15.959	23.797	25.453	28.835	29.752

Izvor: sustav eVisitor



Ostvarena noćenja u 2025. godini

U 2025. godini **ostvareno je ukupno 48.532 noćenja** što je 0,7% više u odnosu na prethodnu 2024. godinu kada je ostvareno ukupno 48.199 noćenja.

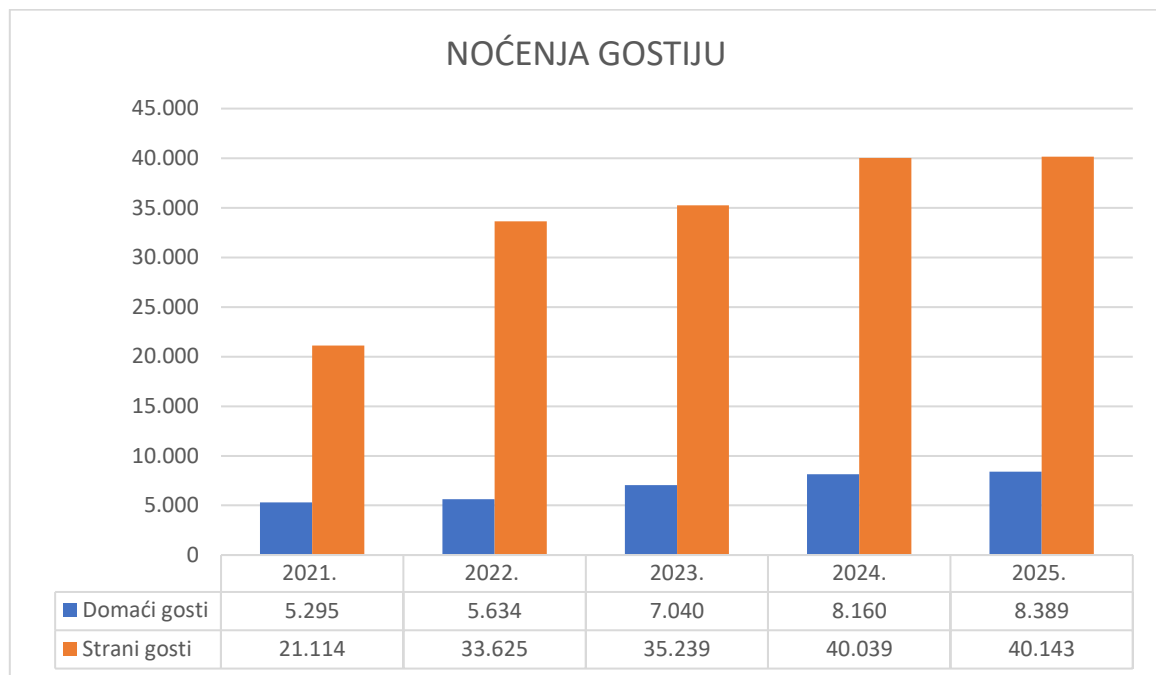
U ukupnoj strukturi gostiju udio noćenja domaćih gostiju u 2025. godini iznosi 17%, a stranih 83%.

Najviše gostiju bilo je iz Njemačke, Hrvatske, Nizozemske, Italije, Austrije, Francuske i Švicarske.

Tabelarni i grafički prikaz noćenja gostiju za 2021., 2022., 2023., 2024. i 2025. godinu:

NOĆENJA GOSTIJU					
	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Domaći gosti	5.295	5.634	7.040	8.160	8.389
Strani gosti	21.114	33.625	35.239	40.039	40.143
UKUPNO	26.409	39.259	42.279	48.199	48.532

Izvor: sustav eVisitor



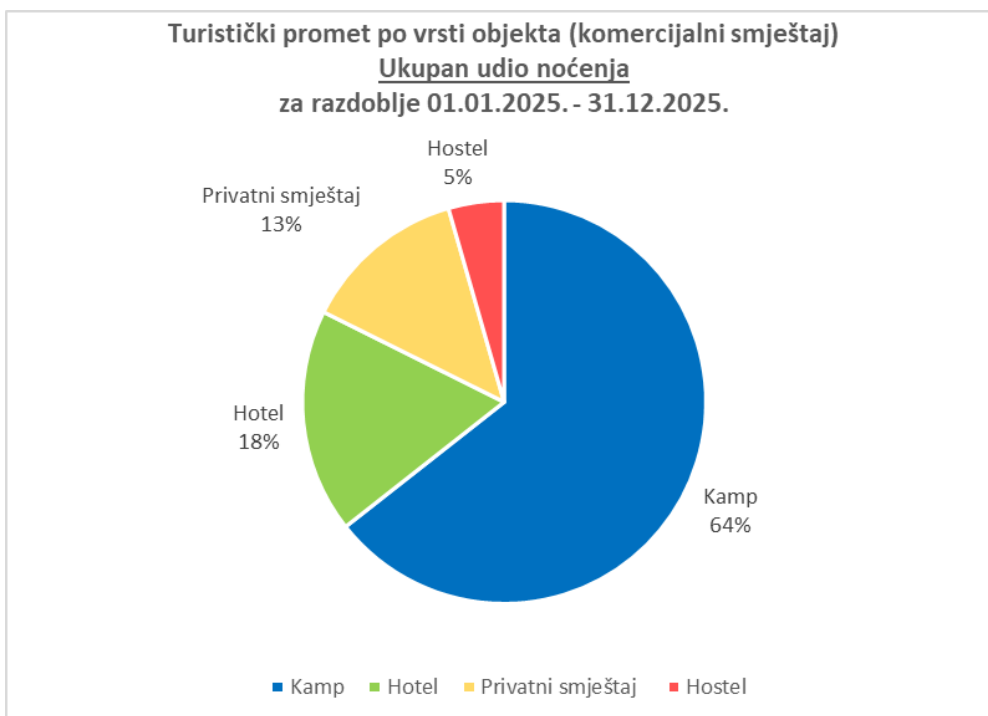
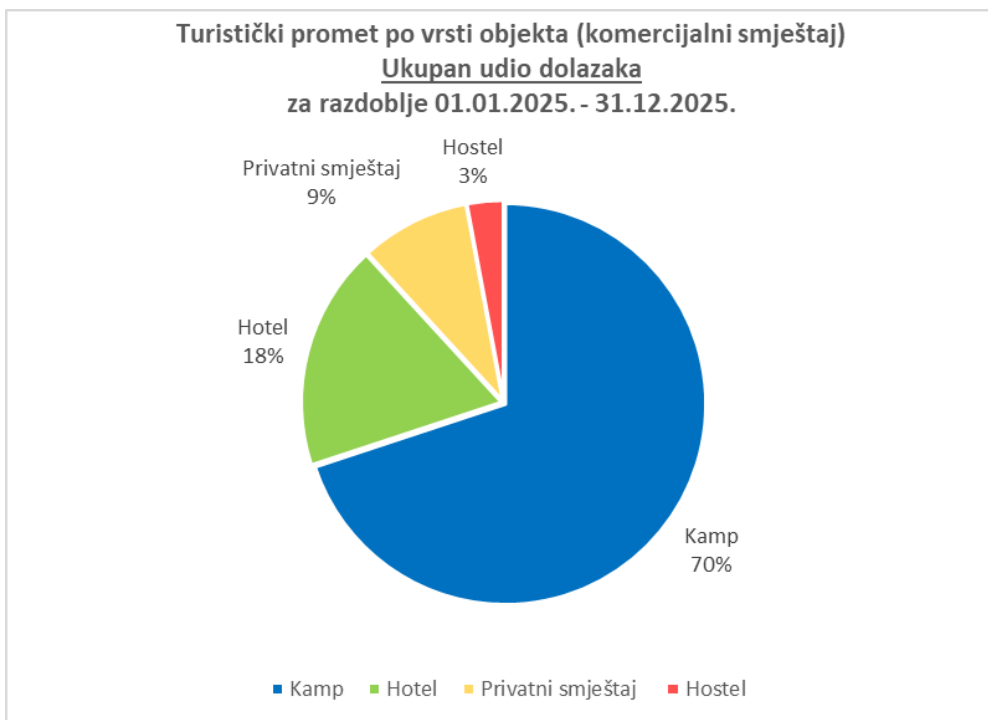
4. PREGLED OSTVARIVANJA IZVORNIH PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2014. – 2025.

Prikazan je trend ostvarivanja izvornih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i turističke pristojbe za razdoblje od 2015. do 2025. godine

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 2015. - 2025.

	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Turistička članarina	760.829	889.534	974.978	702.359	792.839	769.224	1.211.206	1.002.681	162.130€	182.819€	193.982€
Boravišna pristojba	32.808	50.852	71.144	93.074	101.746	38.073	79.655	132.794	18.538€	21.452€	20.433€
UKUPNO PRIHODI	793.637	940.386	1.046.123	795.433	894.585	807.297	1.290,860	1.135.475	180.668€	204.271€	214.415€

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina.



II. OSTVARENI PRIHODI U 2025. GODINI

Najveći udio izvornih prihoda koje ostvaruje TZG Svete Nedelje je prihod od turističke članarine.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2025. godine, TZG Sveta Nedelja je ostvarila ukupno 617.650,78 € tekućih prihoda što čini 84% ukupnih prihoda planiranih 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2025. godinu.

1. Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina)

Turistička zajednica grada Svete Nedelje ostvarila je u 2025. godini ukupno 214.414,63 € izvornih prihoda što čini 95% izvornih prihoda planiranih 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2025. godinu.

1.1. Prihodi od turističke pristojbe u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 20.432,85 € što je 18% manje u donosu na planirane prihode 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2025. godinu.

1.2. Prihodi od turističke članarine

Najznačajniji izvor prihoda TZG Svete Nedelje je prihod od turističke članarine. U 2025. godini prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od 193.981,78 € što je 3% manje u odnosu na planirane prihode 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2025. godinu, a 6% više u odnosu na 2024. godinu kada je od turističke članarine ostvareno 182.819 €.

2. Prihodi iz proračuna grada/županije

2.1. Prihodi iz proračuna Grada

Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za 2025. godini ostvareni su u iznosu od 360.247,00 €, što čini 95% realizacije planiranih 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2025. godinu i to za sljedeće programske aktivnosti/manifestacije kako slijedi:

1. Dan grada Svete Nedelje	30.000 €
2. Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji	55.000 €
3. Svetonedeljska fišijada	9.000 €
4. Rally Show Santa Domenica 2025.	7.000 €
5. Zimski cajti u Svetoj Nedelji	118.512 €
6. Santa Domenica Spartan Trifecta Weekend	132.610 €
7. <u>Izrada plana upravljanja destinacijom</u>	<u>8.125 €</u>
UKUPNO:	360.247 €

2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije

Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije ostvareni su u iznosu od 10.000,00 € temeljem Javnog poziva za potpore manifestacija od županijskog značaja i to za manifestaciju Svetonedeljska fišijada (5.000 €) i Santa Domenica Spartan Trifecta Weekend (5.000 €).

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u ukupnom iznosu od 32.227,98 €, a odnose se na prihode ostvarene temeljem Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 138/20) i to za potporu Festivala Paradajz from Paradise u iznosu od 9.320,00 €, međunarodnog sportskog događanja Santa Domenica Spartan Trifecta Weekend u iznosu od 21.640,00 € te potpore HTZ-a za projekt Croatia Naturally Yours u iznosu od 1.267,98 €.

4. Prihodi iz EU fondova

TZG Svete Nedelje trenutno ne sudjeluje u provedbi određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od sponzorstva 1. izmjenom i dopunom programa rada ostvareni su u iznosu od 761,61 €.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Temeljem financijskog izvješća za 2025. godinu utvrđen je višak u iznosu od 83.726,00 €.

III. OSTVARENI RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA U 2025. GODINI

Ukupni rashodi u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 648.338,73 € što čini 93 % realizacije rashoda planiranih 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2025. godinu.

U nastavku slijedi pregled i opis planiranih rashoda po programskim aktivnostima sukladno Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada Plana upravljanja destinacijom

Opis aktivnosti:

Sukladno Zakonu u turizmu (NN 156/2023, dalje ZOT), TZG Svete Nedelje izradila je Plan upravljanja destinacijom Grada Svete Nedelje za razdoblje 2025. – 2029. godine koji je usvojen na sjednici Gradskog vijeća Grada Svete Nedelje, 17.12.2025. godine.

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument čija je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti sukladno aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugima važećim planovima i propisima, a s ciljem poboljšanja uvjeta boravka gostiju vodeći pritom računa o gospodarskim, društvenim, ekološkim i prostornim aspektima održivosti i dobrobiti lokalne zajednice. Prema ZOT-u te objavljenim smjernicama Ministarstva turizma i sporta definirani su koraci, procesi, postupak donošenja te rokovi izrade i objave ovog planskog dokumenta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne samouprave, udruge, nadležna tijela za prostorno planiranje kao i drugi dionici u javnom i privatnom sektoru koji mogu pridonijeti razvoju turizma u destinaciji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 12.000,00 €

1. izmjena i dopuna: 8.125,00 €

Realizacija: 8.125,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje je kroz redovnu poslovnu aktivnost pratila i poticala aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima na području Svete Nedelje. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam (cikloturizam, rekreacijsko pješačenje, ribolov i sl.) te zdravstveni tj. medicinski turizam (Radiochirurgia Zagreb, Poliklinika Sveta Nedelja, Studij sestrinstva u Svetoj Nedelji).

Ostvareni cilj aktivnosti: identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora u stvaranju kvalitetnije cjelovite turističke ponude

Realizacija: 0,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti:

programske aktivnosti označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja npr. oznaka Cyclist Welcome Quality (CWM) i općenito dodjela oznaka kvalitete provodi se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije te u suradnji s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti: upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije, ugostitelji, pružatelji turističkih usluga i sl.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 100 €

1. izmjena i dopuna: 100,00 €

Troškovi organizacije uključuju sljedeće: Izrada i postavljanje oznaka (ploča) kvalitete po proizvodima

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Rashodi za organizaciju i (su)organizaciju manifestacija u 2025. godini 1. izmjenom i dopunom Programa rada planirani su u ukupnom iznosu od 507.003 €, a realizirani su u iznosu od 501.822,56 € što čini 99% realizacije u odnosu na 1. izmjenu i dopunu programa rada za 2025. godinu.

❖ Svetonedeljski fašnik

Opis aktivnosti: Svetonedeljski fašnik jedna je od značajnijih lokalnih manifestacija koju organizira TZG Svete Nedelje u suradnji s Gradskom upravom i odgojno-obrazovnim ustanovama na području Grada. Dječji fašnik održao se na Trgu Ante Starčevića. Svetonedeljski fašnik održan je u subotu, 1. ožujka 2025. Dječji fašnik realiziran je u suradnji s OŠ Sveta Nedelja, OŠ Vladimira Deščaka te dječjim vrtićima „Slavuj“, „Didi“ i „Osmijeh“, gdje su nastupile brojne dječje maskirane skupine, plesni klub i dječji zborovi. Djeca koja su nastupala dobila su besplatnu krafnu i sok. Animacijski program za djecu uključivao je besplatni facepainting, modeliranje balona, mađioničarsku predstavu, a najmlađi su imali priliku družiti se s kostimiranim likovima.

Fašnik je medijski praćen u lokalnim novinama i radio postajama.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagode, montaža i demontaža, dovoz i odvoz,
- ❖ Najam razglasa i rasvjete
- ❖ Angažman voditelja programa
- ❖ Animacijski program za djecu (facepainting, modeliranje balona, mađioničarska predstava)
- ❖ Kostimirani likovi – maskote
- ❖ Troškovi reprezentacije (krafne i sokovi za djecu i sl.)
- ❖ Zaštitarske usluge
- ❖ Najam wc kabina
- ❖ Oglašavanje u lokalnim medijima, Facebook stranicama, Instagramu
- ❖ Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije

Cilj aktivnosti: očuvanje tradicije maskiranja i prenošenja tradicije na mlađe naraštaje
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, udruge s područja grada Svete Nedelje, ugostitelji.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 20.300,00 €
1. izmjena i dopuna: 23.353,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 1. ožujka 2025.
Realizacija: 23.253,36 €

❖ Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Svete Nedelje osmislila je i inicirala projekt pod nazivom „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“. Prva izložba velikih uskrsnih pisanica održala se u 2017. godini. Riječ je o oslikavanju i izložbi velikih uskrsnih pisanica koje šire radost najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa. Posebnost ovog projekta je uključivanje brojnih dionika lokalne zajednice u oslikavanju velikih uskrsnih pisanica. Izložba velikih uskrsnih pisanica trajala je u razdoblju od 15. travnja do 4. svibnja 2025. U oslikavanju 18 velikih uskrsnih pisanica sudjeluje oko 350 sudionika: djeca i odgojitelji dječjih vrtića, učenika i učitelja odgojno-obrazovnih ustanova, članova kulturnih i sportskih udruga s područja Grada Svete Nedelje. Velike uskrsne pisanice bile su postavljene paralelno na 2 lokacije u Gradu:

1. Park u Svetoj Nedelji – ispod Župne crkve Presvetog Trojstva
2. Jezero/park Kipišće.

Projekt koji je realiziran u suradnji s odgojno-obrazovnim ustanovama, udrugama s područja Grada, Gradom Sveta Nedelja, komunalnom tvrtkom Svenkom d.o.o. i generalnim sponzorom projekta CAPAROL d.o.o.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Grafički dizajn i tisak: plakata, letaka, A3 natpisne ploče, naljepnica namijenjenih najavi i promociji
- ❖ Potrošni materijal – pribor za slikanje, kistovi i sl.
- ❖ Dizajn, izrada i oslikavanje novih elemenata s uskrsnim motivima

Cilj aktivnosti: Očuvanje tradicije oslikavanja pisanica u povodu blagdana Uskrsa te doprinos stvaranju dodatnih tematskih atrakcija i sadržaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., generalni sponzor Caparol d.o.o., odgojno-obrazovne ustanove, kulturne i sportske udruge s područja Grada.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 7.000,00 €

1. izmjena i dopuna: 9.400,00 €

Realizacija: 8.199,44 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 15. travnja - 4. svibnja 2025.

❖ Dan Grada Svete Nedelje

Opis aktivnosti:

Proslava Dana grada Svete Nedelje veže se uz blagdan Presvetog Trojstva, a održao se u periodu od 13. do 15. lipnja 2025. Tijekom trodnevne proslave održavaju se kulturno-umjetnički i zabavni programi. Programi obilježavanja i proslave Dana grada Svete Nedelje u 2025. godini održali su se na lokacijama: Trga Ante Starčevića i park/jezero Kipišće. U poslijepodnevnom satima program je započeo na lokaciji park/jezero Kipišće otvorenjem zabavnog parka Divlji zapad uz besplatan animacijski program za sve uzraste, a navečer se održao koncertni nastup Parnog Valjka. U subotu se, uz prigodan dječji ljetni karneval pod nazivom Divlji zapad, održala i besplatna degustacija pljeskavica za sve posjetitelje, dok je u večernjim satima bio organiziran zabavno-glazbeni program uz koncert Petra Graše. U nedjelju, na blagdan Presvetog Trojstva, održano je središnje euharistijsko slavlje u

župnoj crkvi Blaženog Alojzija Stepinca, a u večernjim satima održao se koncert članica Kulturne zajednice, Smotra povijesnih postrojbi hrvatske vojske te koncert Klape Cambi.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagode, montaža i demontaža, dovoz i odvoz
- ❖ Najam razglasa i rasvjete
- ❖ Angažman voditelja programa
- ❖ Angažman glazbenih izvođača
- ❖ Troškovi reprezentacije (meso i kruh za potrebe roštiljade i sl.)
- ❖ Zaštitarske usluge
- ❖ Najam wc kabina
- ❖ Oglašavanje u lokalnim medijima, Facebook stranicama, Instagramu
- ❖ Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, predstavljanje i promocija svih udruga Grada Svete Nedelje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Zajednica kulturno umjetničkih udruga grada Svete Nedelje, Sportska zajednica grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Svete Nedelje

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 30.000 € (sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje)

1.izmjena i dopuna: 35.000,00 € (sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje)

Realizacija: 32.436,95 €

Realizacija aktivnosti: 13. – 15. lipnja 2025

❖ **25. Svetonedeljska fišijada**

Opis aktivnosti: 25. Svetonedeljska fišijada je tradicionalna kulinarsko-turistička manifestacija koja se održala 7. rujna 2025. godine na obali jezera Rakitje. Organizatori manifestacije bili su Turistička zajednica Grada Svete Nedelje i ŠRD RAK Rakitje uz pokroviteljstvo Grada Svete Nedelje, Svenkoma i Zagrebačke županije. Fišijada je natjecanje u pripravljanju ribljeg specijaliteta «fiša» u kojima sudjeluju brojne športsko ribolovne udruge iz raznih dijelova Hrvatske. Kulinarsko natjecanje u kojem vladaju tajni recepti ove godine privuklo je 38 natjecateljske ekipe iz raznih dijelova Hrvatske te velik broj posjetitelja čime prelazi okvire manifestacije lokalnog karaktera i prepoznatljiva je za Zagrebačku županiju. Početak natjecanja tradicionalno su označili kuburaši društva Gromovnik pucnjem iz kubura uz jezero Rakitje. Atraktivnosti programa pridonijelo je i kuhanje fiša u najvećem kotlu u Hrvatskoj Limarije Sebastijan (600 litara). Tog dana pripremilo se oko 1000 kg ribe te se podijelilo više od 1.000 besplatnih porcija fiša svim posjetiteljima. Uz fiš, pripremali su se i šarani na rašljama, a posjetitelji su uživali i u bogatom kulturno-umjetničkom i zabavnom program. Za djecu je bio organiziran besplatni animacijski program, te se održala prezentacija i prodaja domaćih proizvoda i rukotvorina. Također postoji velika zainteresiranost medija koji prate ovu manifestaciju.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- ❖ Najam pozornice sa šatorom, drvenog poda, pagode, montaža i demontaža, dovoz i odvoz
- ❖ Najam razglasa i rasvjete
- ❖ Angažman voditelja programa
- ❖ Angažman glazbenih izvođača
- ❖ Troškovi nabave ribe
- ❖ Zaštitarske usluge
- ❖ Najam wc kabina
- ❖ Oglašavanje u lokalnim medijima, Facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- ❖ Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj aktivnosti: promocija svetonedeljskih jezera i mogućnostima outdoor aktivnosti (ribolov, rekreacijska šetnja, vožnja biciklom po biciklističkoj ruti uz jezera i rijeku Savu) povećanje turističkog prometa, potrošnje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje, ŠRD RAK Rakitje, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., sponzori.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 27.000 € (16.000 € sredstva TZG Svete Nedelje, 7.000 € Grad Sveta Nedelja, 4.000 € sredstva Zagrebačke županije temeljem natječaja)

1. izmjena i dopuna: 33.000,00 € (19.000 € sredstva TZG Svete Nedelje, 9.000 € Grad Sveta Nedelja, 5.000 € sredstva Zagrebačke županije)

Realizacija: 33.119,14 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 7. rujna 2025.

❖ Rally Show Santa Domenica 2025.

Opis aktivnosti:

15. Rally Show Santa Domenica je tradicionalna hrvatska automobilistička rally utrka koja se održala od 21. do 23. studenog 2025. u Svetoj Nedelji i na makadamskoj stazi Savršćak. Najveća je i najposjećenija predstava u rallyju na makadamskoj podlozi u jugoistočnoj Europi. Ovim se događajem zaključuje sezona rallyja u Hrvatskoj. Organizira ga jedan od najmlađih hrvatskih auto klubova AKK Sveta Nedelja. Prvi Rally Santa Domenica organizirali su 2010. godine. Od tada se ova rally utrka održava svake godine. Zimska utrka po makadamu osvojila je i vozače i publiku, a zbog niskih financijskih troškova znatno je dostupnija od ostalih rally natjecanja. Zato privlači pored iskusnih i puno novih posada koje se tek žele okušati u rally svijetu.

Stotinjak posada, vrhunski imena iz rally svijeta, jamstvo su atraktivnosti i dobre zabave za gledatelje. Na Rally Show-u Santa Domenica sudjeluje više od 100 natjecateljskih ekipa iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Austrije, Mađarske, Švedske i Srbije te preko 10.000 posjetitelja koji ostvaruju noćenja na području Svete Nedelje, Samobora i Zagreba.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Oglašavanje, snimanja za TV, radio postaje (live javljanja i izrada reportaže)
- Internet oglašavanje
- Najam produkcijske opreme

Cilj aktivnosti: manifestacija uvelike pridonosi promociji sporta i jačanju turističke ponude i promociji destinacije na razini Hrvatske i Europe te doprinosi porastu broja gostiju i povećanju turističkog prometa te povećanju potrošnje uslužnog sektora na području Grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: organizator Auto karting klub Sveta Nedelje, suorganizator - TZG Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, sponzori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 8.000 € (7.000 € sredstva Grada Svete Nedelje i 1.000 € sredstva TZG Svete Nedelje)

1. izmjena i dopuna: 8.000,00 € (7.000 € sredstva Grada Svete Nedelje i 3.187,50 € sredstva TZG Svete Nedelje)

Realizacija: 10.187,50 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 21. - 23. studeni 2025.

❖ Dječja priredba „SVETI NIKOLA“

Opis aktivnosti:

Prigodni dječji program u povodu Sv. Nikole održava se u suradnji s mjesnim odborima Grada Svete Nedelje. Podjela prigodnih poklon paketića održala se 6. i 7. prosinca 2025. godine. Prigodne paketiće

i izradu plakata osigurala je Turistička zajednica grada Svete Nedelje, a mjesni odbori zaprimali su prijave za najmlađe sugrađane (dob 0 do 10 godina) i organizirali su podjelu poklona po mjesnim odborima.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Najam kostima Svetog Nikole
- Izrada plakata
- Najave i oglašavanje na radio postajama, Facebook stranicama i sl.
- Nabava slatkih poklon paketića

Cilj aktivnosti: očuvanje tradicije te poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 5.200 €

1. izmjena i dopuna: 7.500 €

Realizacija: 7.931,25 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 6. i 7. prosinca 2025.

❖ **Zimski cajti u Svetoj Nedelji**

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji s Gradom i Komunalnom tvrtkom Svenkom organizira tradicionalnu manifestaciju „Zimski cajti u Svetoj Nedelji“ tijekom adventa te božićno - novogodišnjih blagdana u trajanju od mjesec dana (prosinac/siječanj). Manifestacija uključuje najam klizališta i ledenog tobogana, organizaciju brojnih prigodnih programa te koncertnih i dječjih nastupa za vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana. Zimski cajti u Svetoj Nedelji održavaju se u parku podno župne crkve Presvetog Trojstva, prepoznatljivog motiva Svete Nedelje što svakako pridonosi dodatnoj atraktivnosti i još većoj posjećenosti manifestacije te u prostorijama Turističko informativnog centra Svete Nedelje.

Zimski cajti u Svetoj Nedelji održani su u razdoblju od 28. studenoga 2025. do 11. siječnja 2026. u parku ispod Župne crkve Presvetog Trojstva u Svetoj Nedelji. Manifestacija je posjetiteljima ponudila bogat sportski, zabavni i kulturni program, uključujući klizalište, ledeni tobogan, školu klizanja by Športići, dječje olimpijade, tematske večeri, koncerte te raznovrsnu gastronomsku ponudu.

Otvorenje manifestacije održano je 28. studenoga 2025. uz koncert Gršeta, dok je poseban interes posjetitelja privukla revijalna hokejaška utakmica između domaće ekipe Sveta Nedelja – Saints i Medveščak Admirala, koja je dodatno doprinijela sportskoj i zabavnoj atmosferi događanja. Tijekom trajanja manifestacije organiziran je niz zabavnih i glazbenih događanja. Program je uključivao DJ večeri, nastupe glazbenih izvođača i kulturno-umjetničkih društava te sportske aktivnosti poput turnira u hokeju za mlađe uzraste „Winter Clash Sveta Nedelja“. Posjetitelji su mogli uživati u nastupima izvođača poput Grupe Loco, Minee, Jole i Mejaša, kao i u programu dječjih zborova, folklornih i glazbenih sastava. Poseban dio programa bio je namijenjen djeci. U prostorijama Turističke zajednice grada Svete Nedelje održavala se Božićna maštaonica s kreativnim radionicama, dramskim igrama i čitanjem priča, dok je u Turističko-informativnom centru bila postavljena božićna fotkaonica za besplatno fotografiranje. U Knjižnici Mihaela Šiloboda organizirane su tematske radionice izrade božićnih dekoracija.

Manifestacija Zimski cajti u Svetoj Nedelji i ove je godine privukla velik broj posjetitelja te ponudila raznovrstan program za sve generacije, stvarajući ugodnu blagdansku atmosferu i dodatno obogaćujući društveni i kulturni život grada u adventskom i zimskom razdoblju.

Troškovi organizacije uključuju sljedeće:

- Najam ledenog tobogana, pozornice, razglasa
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi

manifestacije

- Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Zaštitarske usluge
- Troškovi ZAMP-a
- Ishođenje dozvola, suglasnosti za javno okupljanje i korištenje javnih površina Grada Svete Nedelje
- provođenje Javnog poziva za najam adventskih kućica za pružanje ugostiteljskih usluga posluživanja hrane i pića tijekom manifestacije.
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.

Cilj aktivnosti: poboljšanje i obogaćivanje kulturnih i zabavnih sadržaja tijekom adventa, poboljšanje uvjeta života kako samog stanovništva tako i poboljšanje uvjeta boravka turista, privlačenje novih posjetitelja te povećanje ukupne potrošnje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja, Komunalno poduzeće Svenkom, Udruge s područja grada Svete Nedelje, ugostitelji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnost (izvorni plan): 110.000 € (99.000 € sredstva Grada Svete Nedelje, 11.000 € TZG Svete Nedelje)

1. izmjena i dopuna: 150.000,00 € (134.000 € sredstva Grada Svete Nedelje, 16.000 € TZG Svete Nedelje)

Realizacija: 147.247,66 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 28. studeni 2025. – 11. siječanj 2026.

❖ „Domenikana“ – Ljeto u Svetoj Nedelji

Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji (7.6. od 21.9.2025. godine) pod zajedničkim nazivom objedinjuje sve sportske i zabavno kulturne programske aktivnosti i događanja za sve uzraste koje organiziraju brojne svetonedeljske udruge kako bi svojim sugrađanima, a i svim posjetiteljima uljepšali i pružili atraktivne sadržaje tijekom ljetnih mjeseci u našem Gradu. S navedenim projektom Domenikane na inicijativu Grada, Turističke i kulturne zajednice započeli smo 2021. godine.

Omiljeno Ljeto u Svetoj Nedelji ove godine otvoreno je Festivalom ljubavne poezije, glazbe, meda i vina, koje se održalo 7. lipnja, a Dan s vatrogascima i prva pomoć za najmlađe na Kipišću održala se 29. lipnja. Od 20. do 22. lipnja održao se sada već tradicionalni slasni festival Paradajz from Paradise na kojem su posjetitelji uživali u okusima svježe domaće svetonedeljske Rajska rajčice. Za njezinu pripremu i kreativnu interpretaciju bili su zaduženi braća Nekić. Za miksanje osvježavajućih koktela bili su zaduženi Gringos de Croatia, a uz bogatu gastro ponudu posjetitelji su također uživali u nastupima: Band Eter, MashUp Band, Matija Cvek & Funkensteins. Za najmlađe je bila organizirana likovno – edukativna radionica Bumbargrad te radionica pripreme i tiska linoreza.

Tijekom srpnja sugrađani i posjetitelji imali su priliku doživjeti poseban kulturni događaj, 2.srpnja na Trgu Ante Starčevića, u sklopu 59. Međunarodne smotre folklor, održan je koncert Folklornog ansambla Kralj Tomislav iz Aucklanda (Novi Zeland) pod nazivom Kia Ora Hrvatska 2025. Publika je uživala u jedinstvenom spoju hrvatske i novozelandske tradicije, ispunjenom pjesmom, plesom i snažnim emocijama. U parku Brezje održalo se Kino pod zvijezdama, 12. srpnja sa projekcijom filma Lilo & Stitch, te 13. srpnja sa projekcijom filma Kako izdresirati zmaja. U parku Kipišće, 17. srpnja održala se Međunarodna smotra folklor.

U kolovozu, 29.8. je održan nezaobilazan veliki retro 90's dance party Kad će taj petak? na gradskom trgu. Od 30. do 31. kolovoza se održao gastro događaj BBQ Weekend na Kipišću. Braća Nekić pripremila su svim posjetiteljima prava BBQ iznenađenja. Osim njih tu je bila Limarija Sebastijan na pripremi peka, Duje Pisac koji je pripremao i dijelio besplatne porcije pljeskavica za sve posjetitelje, te Tomislav Turčan

koji je na roštiljima iz Kralja Žara pripremio ukusna jela. Posjetitelji su uživali u mesnim jelima sa roštilja, peki te ukusnim koktelima uz nastupe banda Fired Guns u subotu, te Hands & Voice u nedjelju. Za djecu su bile organizirane umjetničke radionice. Fotooko 2025. Dan fotografije u Svetoj Nedelji održalo se 13. rujna.

U sklopu sportskog programa tijekom ljeta sugrađanima je ponuđen bogat izbor aktivnosti – od kupanja na Vugrinščaku, juda, karate kyokushina, gimnastike za djecu, rukometa, karate/parakaratea i sportsko-ribolovne škole za najmlađe, pa sve do rekreativne biciklijade održane 21. rujna i šetnji po Svetonedeljskom bregu. Program je obuhvatio raznovrsne sadržaje za djecu i odrasle, potičući aktivan i zdrav način života u zajednici. Organizatori: Grad Sveta Nedelja, Turistička zajednica Grada Svete Nedelje, Kulturna zajednica grada Svete Nedelje, Svenkom d.o.o.

Suorganizatori: Kulturna zajednica Grada Svete Nedelje, Sportska Zajednica Grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Grada Svete Nedelje, Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Koordinacijski odbor Grad prijatelj djece, Udruga Kameleon Sveta Nedelja, Mjesni odbori.

Troškovi organizacije:

- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Najam produkcijske opreme, WC kabina i sl.
- Projekcija filmova u sklopu ljetnog kina,
- Izrada plakata, letaka, banera namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Oglašavanje u lokalnim medijima, profilima društvenih mreža, namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Angažman glazbenih izvođača, voditelja programa
- Zaštitarske usluge i usluge osiguranja parkinga,
- Troškovi ZAMP-a,
- Usluge fotografiranja
- ostali troškovi neophodni za organizaciju.

Cilj aktivnosti: suradnja, osmišljavanje i provedba brojnih kulturnih, sportski, zabavnih sadržaja za sve uzraste u suradnji s udrugama na području Grada Svete Nedelje tijekom ljetnih mjeseci radi kvalitetnije promocije i obogaćivanja društvenih programa u Gradu za lokalno stanovništvo te ostale posjetitelje

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Sveta Nedelja, TZG Svete Nedelje, Komunalno poduzeće Svenkom d.o.o., Zajednica kulturno umjetničkih udruga grada Svete Nedelje, Sportska zajednica grada Svete Nedelje, Vatrogasna zajednica Svete Nedelje i Hrvatski Crveni križ Samobor

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 61.000 € (49.000 € sredstva TZG Svete Nedelje, 12.000 € sredstva Grada Svete Nedelje)

1. izmjena i dopuna: 78.500 € (14.929,92 € sredstva TZG Svete Nedelje, 55.000 € Grad Sveta Nedelja, Hrvatska turistička zajednica 9.320 €)

Realizacija: 79.249,92 €

Realizacija aktivnosti: 7. lipnja – 21. rujna 2025.

❖ **Ostala događanja**

Opis aktivnosti:

Tijekom godine TZG Svete Nedelje podržala je događanja koja su se održavala tijekom godine koja podižu kvalitetu turističke ponude Grada, pridonose povećanju turističkog prometa i promoviraju Svetu Nedelju kao zanimljivo turističko odredište.

Cilj aktivnosti: promocija novih turističkih proizvoda, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.000 €

1. izmjena i dopuna: 6.000 €

Realizacija: 3.947,34 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ SANTA DOMENICA SPARTAN TRIFECTA WEEKEND 2025.

Opis aktivnosti: Spartan Race je globalna utrka koja se održava u 40 tak zemalja svijeta i promiče važnost mentalnog i fizičkog zdravlja, spaja prirodu i ekstremni wellness, te je odlična za promociju, razvoj lokalne zajednice i poticanje aktivnog turizma. U 2024. godini utrka se održala po drugi puta 20. i 21. srpnja 2024., a 2025. godine Grad Sveta Nedelja je po treći put bila domaćin ove međunarodne utrke.

SANTA DOMENICA SPARTAN TRIFECTA WEEKEND 2025. održala će se po treći puta u Svetoj Nedelji, 5. i 6. travnja 2025. godine. Spartan utrka nije samo utrka s preprekama već i prilika za promociju zdravog načina života kroz rekreaciju, trčanje, vježbanje i tjelesnu aktivnost. Bile su organizirane utrke za djecu, te utrke na 5, 10 i 21 km. Završetkom sve tri utrke u roku od godine dana dobiva se jedinstvena medalja, a u Svetoj Nedelji je bila prilika završiti sve tri u jednom vikendu, što predstavlja značajnu prednost. Osim dnevnih bila je organizirana i Noćna Spartan utrka. Cilj aktivnosti: promocija i razvoj specifičnih oblika turizma u destinaciji – sportski turizam, promocija cjelokupne destinacije na međunarodnoj razini (radi se o prvoj takvoj utrci u Hrvatskoj), povećanje turističkog prometa i potrošnje.

Cilj aktivnosti: promocija i razvoj specifičnih oblika turizma u destinaciji – sportski turizam, promocija cjelokupne destinacije na međunarodnoj razini (radi se o prvoj takvoj utrci u Hrvatskoj), povećanje turističkog prometa i potrošnje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, Grad Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 156.250 € (156.250 € sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje)

1. izmjena i dopuna: 156.250,00 € (132.610 € sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje, 5.000 € Zagrebačka županija i Hrvatska turistička zajednica 18.640,00 €)

Realizacija: 156.250,00 €

Realizacija aktivnosti: 5. i 6. travnja 2025.

2.4. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: TZG Svete Nedelje je kroz redovnu poslovnu aktivnost sudjelovala u programskim aktivnostima podrške subjektima kroz edukaciju u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te podrška za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije tijekom godine.

Cilj aktivnosti: promocija novih turističkih proizvoda, edukacija za privatni sektor, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 500,00 €

1.izmjena i dopuna: 2.500,00 €

Realizacija: 1.705,26 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.5. Turistička infrastruktura

Sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/09) TZG Sveta Nedelje ne upravlja turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: sukladno financijskim mogućnostima TZG Svete Nedelje je sudjelovala u udruženom oglašavanju sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije na ciljanim tržištima s naglaskom na promociju selektivnih oblika turizma temeljem usuglašenog media plana.

TZG Svete Nedelje je sudjelovala na poslovnim radionicama koje su se provodile u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. TZ Zagrebačke županije sukladno Programu rada TZ Zagrebačke županije.

Troškovi:

- Najam oglasnog prostora za jumbo plakate, tiska jumbo plakata i sl.

- Putni troškovi i sl.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije, direktan marketing

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.300 €

1.izmjena i dopuna: 4.000,00 €

Realizacija: 3.175,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: TZG Svete Nedelje nije sudjelovala u koordinaciji i pružanju podrške na terenu za potrebe organizacije studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata na području Grada Svete Nedelje u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om s ciljem jačanja turističke promocije Svete Nedelje.

Cilj aktivnosti: prezentacija turističke ponude Grada Svete Nedelje, promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100 €

1.izmjena i dopuna: 0,00 €

Realizacija: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

TZG Svete Nedelje je kontinuirano provodila aktivnosti izrade i distribucije informativnog i promotivnog materijala s ciljem kvalitetnijeg informiranja i promocije cjelokupne turističke ponude destinacije za što je utrošeno 14.855,62 € što čini 85% realizacije rashoda utvrđenih 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2025. godinu.

❖ Ostali tiskani materijali

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje je za potrebe redovnih promotivnih aktivnosti tijekom godine tiskala promotivne vrećice, blokove i sl.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 612,50 € prema sljedećoj strukturi:

- tisak promotivnih materijala (vrećice, blokovi i sl.)

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.000 €

1. izmjena i dopuna: 1.500 €

Realizacija: 612,50 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ Suveniri i promo materijali

Opis aktivnosti:

Nabava promotivnih suvenira lokalnih proizvođača, te ostalih prigodnih suvenira (licitarska srca, privjesci, olovke, platnene vrećice, rakije, bućino ulje, vrećice lavande i sl.) s motivima Svete Nedelje koji se koriste u prezentacijama, manifestacijama i gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija suvenira svetonedeljskog kraja, promocija destinacije

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je 10.590,91 € prema sljedećoj strukturi:

- Nabava suvenira i ostalih promidžbenih materijala (licitarska srca, privjesci, olovke, platnene vrećice, rakije, bućino ulje, vrećice lavande i sl.)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 7.000 €

1. izmjena i dopuna: 11.000 €

Realizacija: 10.590,91 € (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ Turistička image brošura grada Svete Nedelje (redizajn)

Opis aktivnosti: u 2025. godini pripremljen je tekstualni dio na hrvatskom jeziku i lektura te redizajn i grafička priprema i planira se redizajn i tisak image brošure. Početkom 2026. izvršit će se prijevod na engleski jezik i tisak brošure.

Cilj: promocija cjelokupne turističke ponude

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 5.000,00 €

1. izmjena i dopuna: 5.000 €

Realizacija: 3.652,21 €

Nositelj: TZG Sveta Nedelja

Rok: tijekom godine

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje je provela aktivnosti redovitog ažuriranja, stvaranja i kreiranja i objava i promocija sadržaja (manifestacija), Cookiebot, na mrežnim stranicama, profilima društvenih mreža te portalima (Facebook, Instagram i sl.).

Ostvareni cilj aktivnosti: ostvariti što bolji kontakt s potencijalnim posjetiteljima kroz aktivnosti kontinuiranog ažuriranja podataka te pružanja kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 2.335,99 € prema sljedećoj strukturi:

- Dizajniranje i kreiranje promotivnih sadržaja na profilima društvenih mreža
- Razvoj i održavanje internetskih stranica
- Cookiebot

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 4.500 €

1. izmjena i dopuna: 4.500 €

Realizacija: 2.335,99 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje provodi kontinuirano širenje i stvaranje baze podataka i fotografija koje se koriste za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe ažuriranja i razvoja internet stranica, udruženo online i offline oglašavanje, promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti: kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitetnih i reprezentativnih umjetničkih fotografija koje su iznimno važne i neophodne za kvalitetnu promociju turističke destinacije.

Troškovi:

- Otkup fotografija, promotivnih filmova i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 500 €

1. izmjena i dopuna: 500 €

Realizacija: 270,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti uključuju troškove funkcioniranja Turističko-informativnog centra, programske aktivnosti izrade i održavanje turističke signalizacije te troškove organizacije izložbi i događanja u TIC-u. Za navedene programske aktivnosti ukupno je utrošeno 19.450,55 € što čini 65,67% realizacije rashoda utvrđenih 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2025. godinu.

❖ Turističko - informativni centar

Opis aktivnosti:

Turističko-informativni centar djeluje u prostoru Turističke zajednice grada Svete Nedelje i to u prizemlju zgrade u sklopu kojeg se nalazi i izložbeno-galerijski prostor u kojem se tijekom godine odvijaju brojna kulturna događanja, edukacije, izložbe, radionice, prezentacije, konferencije za novinare. Do travnja 2020. godine djelovala je i suvenirnica koja je prestala s djelovanjem zbog nemogućnosti obavljanja gospodarske djelatnosti sukladno odredbama Zakona o turističkim

zajednicama. U Turističko – informativnom centru Svete Nedelje je od 1. prosinca 2025. godine zaposlena jedna djelatnica, pripravnica: turistička informatorica u punom radnom vremenu.

Sukladno članku 45. Statuta TZG Svete Nedelje (Glasnik Grada Svete Nedelje br. 10/20) poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
2. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
3. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
4. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
5. suradnja s informativnim organizacijama
6. ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

S obzirom na brojna događanja i izložbe u TIC-u radno vrijeme TIC-a prilagođava se tijekom godine sukladno potrebama i događanjima i za potrebe dežurstva i pružanja turističkih informacija izvan uredovnog radnog vremena koriste se usluge studentskog servisa.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 14.493,14 € prema sljedećoj strukturi:

- usluge studentskog servisa

- materijalni troškovi

(detaljan prikaz po stavkama nalazi se u tabelarnom prikazu)

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 34.000 €

1. izmjena i dopuna: 21.620,00 €

Realizacija: 14.493,14 € (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ Izrada i održavanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti:

TZG Svete Nedelje je provela programske aktivnosti koje su se odnosile na izradu prometnih elaborata, ishođenje potrebnih suglasnosti za postavljanje turističke signalizacije ovisno o nadležnosti te izradu i postavljanje novih putokaza turističke signalizacije za nove smještajne kapacitete te ostale turističke sadržaje prema potrebama na terenu. Također provodi aktivnosti redovitog održavanja postojeće turističke signalizacije i info- stupova u slučaju uništavanja ili oštećenja. Turistička smeđa signalizacija provodi se u skladu s Pravilnikom o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama (NN 64/2016).

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 381,25 € prema sljedećoj strukturi:

- izrada turističke signalizacije za smještajne objekte (novi privatni smještaj)

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedjelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.000 €

1. izmjena i dopuna: 2.500 €

Realizacija: 381,25 € (izvori financiranja: sredstva TZG Svete Nedelje)

Rok: tijekom godine

❖ Izložbe i ostala događanja u TIC-u

Opis aktivnosti:

Tijekom godine u Turističko-informativnom centru organizirane se razne izložbe, prezentacije i događanja s ciljem poticanja i kreiranja dodatnih kulturnih i društvenih sadržaja u Gradu.

U 2025. godini održano je ukupno 11 izložbi/događanja.

R.BR.	DATUM	NAZIV DOGAĐANJA
1.	14.1. – 27.1.	Godišnja izložba - Fotoklub KLIK
2.	31.1.	Noć muzeja u Svetoj Nedelji – Kako postati DJ?
3.	10.1. – 22.4.	Izložba "Cvjetni Uskrs" članica udruge Kragulj
4.	31.3.	Press konferencija – Santa Domenica Spartan Trifecta Weekend
5.	9.5. – 16.5.	Izložba radova likovnih radionica Malih umjetnika „Prva“
6.	2.6. – 11.6.	Izložba fotografija „Druga dječja Spartan olimpijada“ - DV Slavuj
7.	14.10. – 28.10.	Izložba 13.FotOko – Fotoklub KLIK
8.	7.11. – 14.11.	Izložba koncertnih fotografija - Fotoklub KLIK
9.	19.11.	Press konferencija – Rally Show Santa Domenica
10.	29.11.2025. – 10.1.2026.	Besplatna božićna fotkaonica
11.	7., 13. i 14.12.2025.	Božićna maštaonica – radionice pripovijedanja, čitanje priča i dramske igre

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 4.576,16 € prema sljedećoj strukturi:

- izrada vizuala i tisak promotivnih materijala (katalozi, deplijani, pozivnice)
- najam ukrasnih dekoracija za potrebe božićne fotkaonice
- izrada prigodnih dekoracija za TIC

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija novih turističkih proizvoda, podizanje turističke ponude Grada Svete Nedelje, povećanje turističkog prometa

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedelja i partneri javnog i / ili privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 2.000 €

1. Izmjena i dopuna: 5.500 €

Realizacija: 4.576,16 € (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e-Visitor

Opis aktivnosti:

eVisitor - TZG Svete Nedelje je u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda kroz edukaciju i radionice sudjelovala u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije. Za navedenu programsku aktivnost nije bilo troškova.

Aplikacija mVisitor - TZG Svete Nedelje svim iznajmljivačima s područja Grada Svete Nedelje financira besplatnu aplikaciju mVisitor kojom se omogućava brz i jednostavan način prijave turista. Aplikacija mVisitor u potpunosti je usklađena s postojećom platformom eVisitor i sama će automatski

pohranjivati podatke unutar sustava. Ovom aplikacijom nastavlja se proces digitalizacije u turizmu, a osnovne karakteristike sustava su direktnija i kvalitetnija komunikacija između TZ-a i iznajmljivača, brža, jednostavnija i digitalizirana prijava gostiju kroz procese preCheck In-a, iznimno user friendly platforma za iznajmljivača i gosta, preusmjeravanje svakog prijavljenog gosta na web sadržaje i aplikacije od interesa TZ-a čime se dodatno približava lokalna ponuda gostima, kao i jednostavna nadogradnja i tjedno ažuriranje sustava.

Aplikacija eiznajmljivači- TZG Svete Nedelje je u okviru programskih aktivnosti digitalizacije malim iznajmljivačima s područja Svete Nedelje financirala godišnju pretplatu na aplikaciju koja omogućuje digitalno izdavanje računa, automatsko kreiranje svih obrazaca za Poreznu upravu, uključujući obrazac TZ2, uplatnice s bar kodom i sve druge evidencije. Iznajmljivačima je uz pomoć ove aplikacije olakšano poslovanje te omogućeno jednostavnije ispunjavanje poreznih obveza, što je do sada bila prepreka, te mnogi i zbog složenih propisa, čestih izmjena i nemogućnosti dostavljanja primjerice obrazaca PDV-a izravno u ispostavu Porezne uprave, nisu ni ispunjavali svoje porezne obveze.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 1.106,90 € prema sljedećoj strukturi:
- godišnja pretplata za aplikacije (mVisitor, eiznajmljivači) za male iznajmljivače

Ostvareni cilj aktivnosti: kvalitetnije upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Nositelj: HTZ, TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.000 €

1. izmjena i dopuna: 1.500 €

Realizacija: 1.106,90 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

❖ **Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, ciklo servisne stanice, drvene klupe, štandovi i sl.)**

Opis aktivnosti

TZG Svete Nedelje kontinuirano provodi aktivnosti na unapređenju, nabavi nove, ali i održavaju postojeće infrastrukture kao što su: održavanje ciklo servisnih stanica, nabava drvenih stolova i klupa, održavanje pametnih klupa, štandova i sl.

Turistička zajednica grada Svete Nedelje priključila se hvale vrijednom projektu Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta "*Hrvatska prirodno tvoja*" te Međunarodni dan šuma prigodno obilježila sadnjom novih stabala na području Grada Svete Nedelje.

Zasađeno je ukupno 12 sadnica stabala na tri lokacije:

1. u centru Svete Nedelje – park i šetnica ispod župne crkve Presvetog Trojstva (6 kom)
2. dječji park u Rakitju (3 kom)
3. uz Osnovnu školu Vladimir Deščak u Rakitju (3 kom)

Uslugu sadnje izvršila je naša komunalna tvrtka Svenkom.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 1.693,32 € prema sljedećoj strukturi:
- nabava sadnica stabala

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje i unapređenje uvjeta boravka posjetitelja i turista

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 700,00 €

1. izmjena i dopuna: 2.000 €

Realizacija: 1.693,32 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ **Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča**

Opis: TZG Svete Nedelje vodi brigu o održavanju postojećih svijetlećih info stupova koji se nalaze

na 3 lokacije (Strmec, Bestovje i Trg Ante Starčevića) te održavanje interpretacijskih ploča (7 kom) koje se nalaze na važnijim punktovima i odmorištima u sklopu pješačkih i biciklističkih ruta.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista, kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Troškovi:

- Servisiranje/održavanje postojećih info-stupova i interpretacijskih ploča

- Tisak novih ažuriranih karata za info-stupove i interpretacijske ploče i sl.

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 700,00 €

1. izmjena i dopuna: 700 €

Realizacija: 0,00

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

❖ **Rashodi amortizacije opreme**

Opis aktivnosti:

Rashodi amortizacije za nabavu dugotrajne imovine tj. opreme za potrebe poboljšanja uvjeta boravka turista (npr. info-stupovi, drvene klupe i stolovi, rasklopni štandovi, pametne klupe i sl).

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 3.146,00 €

1. izmjena i dopuna: 3.175,00 €

Rok: tijekom godine

Realizacija: **3.171,46 €** (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Svete Nedelje nije član niti jedne međunarodne ili domaće strukovne udruge ili organizacije.

U budućnosti, udruživanje u domaće strukovne ili slične organizacije moguće je ovisno o potrebama i interesu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi Turističkog ureda i tijela Zajednice izvornim planom planirani se u iznosu od 112.954 €, a 1. izmjenom i dopunom programa rada planirani su u iznosu od 104.960,00 € što je 7 % manje u odnosu na izvorni plan.

Administrativni troškovi Turističkog ureda i tijela Zajednice ostvareni su u iznosu od 90.627,07 € što 14% manje u odnosu na planirane rashode utvrđenim 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2025. godinu.

Opis aktivnosti:

U Turističkoj zajednici grada Svete Nedelje trenutno rade dvije zaposlenice: direktorica i stručna suradnica - administrativni referent (vratila sa se porodiljnog dopusta/bolovanja u rujnu 2025.) u punom radnom vremenu

TZG Svete Nedelje djeluje na 1. katu, a u prizemlju se nalazi Turističko-informativni centar s izložbeno-galerijskim prostorom

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

Turistička zajednica obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko – operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada

- sve administrativne poslove Turističke zajednice;
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora;
- organizacijsko – operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje;
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te izvješća o radu;
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe;
- vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju);
- svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE;
- evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom;
- ažuriranje internet stranice www.svetanedelja.hr, Facebook te Instagram stranice
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.;
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje;
- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis KS-KS knjigovodstvo d.o.o.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje.

Na realizaciju ove programske aktivnosti utrošeno je ukupno 88.942,40 € prema sljedećoj strukturi:

Troškovi: Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje. Troškovi su detaljno iskazani u financijskom planu:

- Troškovi za plaće radnika Turističkog ureda (izvorni plan): 95.000 €, prijedlog 1. izmjene i dopune: 77.560,00 €

- Materijalni troškovi ureda (izvorni plan): 16.454 €, prijedlog 1. izmjene i dopune: 24.900,00 €

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sveta Nedjelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 112.954 €

1. izmjena i dopuna: 104.960 €

Realizacija: 88.942,40 € (troškovi za plaće radnika Turističkog ureda 69.303,32 €, materijalni troškovi 19.639,08 €)

Rok: tijekom godine

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Opis aktivnosti: Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Za rad Turističkog vijeća i Skupštine članovi ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Aktivnosti članova tijela u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

Tijekom 2025. godine održano je:

- dvije sjednice Turističkog vijeća TZG Svete Nedelje
- dvije sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje

Sukladno zakonskim odredbama, tijekom godine nadležnoj regionalnoj tj. Turističkoj zajednici Zagrebačke županije dostavljana su potrebna izvješća te Program rada s financijskim planom za 2026. godinu

Za navedenu programsku aktivnost nije bilo troškova.

Nositelj: TZG Svete Nedelje, Turističko vijeće i Skupština Zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti (izvorni plan): 1.500,00 €

1. izmjena i dopuna: 2.500,00 €

Rok: tijekom godine

Realizacija: 1.684,67 € (izvori financiranja: sredstava TZG Svete Nedelje).

7. REZERVA

TZG Svete Nedelje planirala je 1. izmjenom i dopunom programa rada za 2025. godinu rezervu u iznosu od 10,000 €. Rezerva je dozvoljena do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Sredstva iz navedene stavke realizirana su za nabavu dugotrajne imovine (laptop za potrebe Turističke zajednice).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U izvještajnom razdoblju ostvaren je manjak tekućih prihoda u iznosu od 30.687,95 €, preneseni višak prihoda iz prethodne godine iznosi 83.726,33 €, čini ukupno ostvareni VIŠAK PRIHODA raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 53.038,38 €.

Rezultat poslovanja u iznosu od 53.038,38 € sastoji se od viška financijske imovine u iznosu od 47.595,92 € i viška nefinancijske imovine u iznosu od 5.442,46 €.

IV. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TZG SVETE NEDELJE ZA 2025. (TABELARNI PRIKAZ)

KONTO		OPIS POZICIJE	PLAN	PLAN IZMJENE	IZVRŠENO	%	STRUKTURA
PRIHODI			620.250,00	731.183,00	617.650,78	84,47%	100,00%
-			620.250,00	731.183,00	617.650,78	84,47%	100,00%
1.IZVORNI PRIHODI			225.000,00	225.000,00	214.414,63	95,30%	34,71%
P11	33	1.1.Turistička pristojba	25.000,00	25.000,00	20.432,85	81,73%	3,31%
P12	32	1.2.Članarina	200.000,00	200.000,00	193.981,78	96,99%	31,41%
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA PRORAČUNA ZA MANIFESTACIJE			368.250,00	390.735,00	370.246,56	94,76%	59,94%
P21	35	2.1.Prihodi iz proračuna Grada za manifestacije	362.250,00	380.735,00	360.246,56	94,62%	58,33%
P22	35	2.2.Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	6.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00%	1,62%
3.PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA			26.000,00	30.960,00	32.227,98	104,10%	5,22%
P30	37	3.Prihodi od sustava turističkih zajednica	26.000,00	30.960,00	32.227,98	104,10%	5,22%
4.PRIHODI IZ EU FONDOVA			0,00	0,00	0,00	-	0,00%
P40	35	4.Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	-	0,00%
5.PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI			1.000,00	762,00	761,61	99,95%	0,12%
P50	31	5.Prihodi od gospodarske djelatnosti (sponzorstvo)	1.000,00	762,00	761,61	99,95%	0,12%
6.PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE			0,00	83.726,00	0,00	0,00%	0,00%
P60	52	6.Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	83.726,00	0,00	0,00%	0,00%
7.OSTALI PRIHODI			0,00	0,00	0,00	-	0,00%
P70	34	7.Ostali prihodi (prihodi od kamata)	0,00	0,00	0,00	-	0,00%
P70	36	7.Ostali prihodi (otpis)	0,00	0,00	0,00	-	0,00%
RASHODI			620.250,00	696.183,00	648.338,73	93,13%	100,00%

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			12.000,00	8.125,00	8.125,00	100,00%	1,25%
-			12.000,00	8.125,00	8.125,00	100,00%	1,25%
R1000	42	1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	-	0,00%
R1001	42	1.1. Izrada plana upravljanja destinacijom	12.000,00	8.125,00	8.125,00	100,00%	1,25%
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			426.350,00	509.603,00	503.527,82	98,81%	77,66%
2.1. --->			100,00	100,00	0,00	0,00%	0,00%
R2100	42	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	-	0,00%
R2200	42	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100,00	100,00	0,00	0,00%	0,00%
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA			425.750,00	507.003,00	501.822,56	98,98%	77,40%
R2301	42	2.3.1. Svetonedeljski fašnik	14.000,00	16.453,00	16.353,36	99,39%	2,52%
R2301	45	2.3.1. Svetonedeljski fašnik - donacije	6.300,00	6.900,00	6.900,00	100,00%	1,06%
R2302	42	2.3.2. Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji	7.000,00	9.400,00	8.199,44	87,23%	1,26%
R2303	42	2.3.3. Dan grada Svete Nedelje	30.000,00	35.000,00	32.436,95	92,68%	5,00%
R2304	42	2.3.4. Svetonedeljska fišijada	27.000,00	33.000,00	33.119,14	100,36%	5,11%
R2305	42	2.3.5. Rally Show Santa Domenica	8.000,00	8.000,00	10.187,50	127,34%	1,57%
R2306	42	2.3.6. Dječja priredba Sveti Nikola	5.200,00	7.500,00	7.931,25	105,75%	1,22%
R2307	42	2.3.7. Zimski cajti u Svetoj Nedelji i Doček Nove godine	110.000,00	150.000,00	147.247,66	98,17%	22,71%
R2308	42	2.3.8. Ostala događanja	1.000,00	6.000,00	3.947,34	65,79%	0,61%
R2309	42	2.3.9. Domenikana- Ljeto u Svetoj Nedelji	61.000,00	78.500,00	79.249,92	100,96%	12,22%
R2312	42	2.3.12. Santa Domenica Trifescata weekend	156.250,00	156.250,00	156.250,00	100,00%	24,10%
2.4. --->			500,00	2.500,00	1.705,26	68,21%	0,26%
R2400	42	2.4. Podrška turističkoj industriji	500,00	2.500,00	1.705,26	68,21%	0,26%
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			58.400,00	56.120,00	40.087,16	71,43%	6,18%
3.1. --->			1.400,00	4.000,00	3.175,00	79,38%	0,49%
R3100	42	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.300,00	4.000,00	3.175,00	79,38%	0,49%

R3200	42	3.2.Suradnja s organizatorima putovanja	100,00	0,00	0,00	-	0,00%
3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA			13.000,00	17.500,00	14.855,62	84,89%	2,29%
R3303	42	3.3.3.Ostali tiskani materijali	1.000,00	1.500,00	612,50	40,83%	0,09%
R3304	42	3.3.4.Suvenir i promo materijali	7.000,00	11.000,00	10.590,91	96,28%	1,63%
R3306	42	3.3.6.Redizajn Turističke image brošure TZG Svete Nedelje	5.000,00	5.000,00	3.652,21	73,04%	0,56%
3.4--->			5.000,00	5.000,00	2.605,99	52,12%	0,40%
R3400	42	3.4.Internetske stranice	4.500,00	4.500,00	2.335,99	51,91%	0,36%
R3500	42	3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	500,00	270,00	54,00%	0,04%
3.6.TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI			39.000,00	29.620,00	19.450,55	65,67%	3,00%
R36101	41	3.6.1.1.Plaće za redovan rad	25.740,00	3.010,00	0,00	0,00%	0,00%
R36102	41	3.6.1.2.Ostali rashodi za radnike	3.160,00	3.160,00	0,00	0,00%	0,00%
R36103	41	3.6.1.3.Doprinosi na plaće	4.250,00	500,00	0,00	0,00%	0,00%
R36104	42	3.6.1.4.Naknade za prijevoz s posla i na posao	800,00	100,00	0,00	0,00%	0,00%
R36202	42	3.6.2.2.Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	200,00	400,00	0,00	0,00%	0,00%
R36206	42	3.6.2.6.Usluge agencija i studentskog servisa	500,00	12.260,00	12.454,69	101,59%	1,92%
R36207	42	3.6.2.7.Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	150,00	220,00	105,94	48,15%	0,02%
R36208	42	3.6.2.8.Ostale usluge (usluge čišćenja i održavanja, odvoz smeće)	100,00	220,00	305,89	139,04%	0,05%
R36209	42	3.6.2.9.Energija	1.000,00	1.500,00	1.601,63	106,78%	0,25%
R36210	42	3.6.2.10.Sitni inventar	100,00	250,00	24,99	10,00%	0,00%
R3630	42	3.6.3.Izrada i održavanje turističke signalizacije	1.000,00	2.500,00	381,25	15,25%	0,06%
R3640	42	3.6.4. Izložbe i ostala događanja u TIC-u	2.000,00	5.500,00	4.576,16	83,20%	0,71%
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT			5.546,00	7.375,00	5.971,68	80,97%	0,92%

4.1.-->			1.000,00	1.500,00	1.106,90	73,79%	0,17%
R4100	42	4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1.500,00	1.106,90	73,79%	0,17%
4.2.POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA			4.546,00	5.875,00	4.864,78	82,80%	0,75%
R4202	42	4.2.2.Aktivnosti uređenja i održavanja mjesta (pametne klupe, ciklo servisne stanice, drvene klupe i sl)	700,00	2.000,00	1.693,32	84,67%	0,26%
R4203	42	4.2.3.Održavanje info-stupova i interpretacijskih ploča	700,00	700,00	0,00	0,00%	0,00%
R4204	43	4.2.4.Rashodi amortizacije	3.146,00	3.175,00	3.171,46	99,89%	0,49%
5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			0,00	0,00	0,00	-	0,00%
			0,00	0,00	0,00	-	0,00%
R5000	42	5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	-	0,00%
6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI			112.954,00	104.960,00	90.627,07	86,34%	13,98%
6.1.PLAĆE			95.000,00	77.560,00	69.303,32	89,35%	10,69%
R6101	41	6.1.1.Plaće za redovan rad	73.910,00	58.940,00	53.280,11	90,40%	8,22%
R6102	41	6.1.3.Doprinosi na plaće	12.200,00	9.730,00	8.791,21	90,35%	1,36%
R6103	41	6.1.2.Ostali rashodi za radnike	7.290,00	7.290,00	6.376,00	87,46%	0,98%
R6104	42	6.1.4.Nakanade za prijevoz s posla i na posao	1.600,00	1.600,00	856,00	53,50%	0,13%
6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI			16.454,00	24.900,00	19.639,08	78,87%	3,03%
R6201	42	6.2.1.Usluge telefona, interneta, poštarina	1.100,00	2.000,00	1.382,72	69,14%	0,21%
R6202	42	6.2.2.Usluge tekućeg i investicijskog održavanja uredske opreme	600,00	500,00	811,39	162,28%	0,13%
R6203	42	6.2.3.Stručno usavršavanje radnika	600,00	600,00	341,77	56,96%	0,05%
R6204	42	6.2.4.Službena putovanja (loko vožnja)	300,00	400,00	285,05	71,26%	0,04%
R6205	42	6.2.5.Zdravstvene usluge	450,00	570,00	570,00	100,00%	0,09%
R6206	42	6.2.6.Intelektualne i osobne usluge	6.000,00	8.500,00	6.350,00	74,71%	0,98%
R6207	42	6.2.7.Usluge agencija i studentskog servisa	100,00	0,00	0,00	-	0,00%

R6208	42	6.2.8.Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	700,00	1.210,00	1.519,37	125,57%	0,23%
R6209	42	6.2.9.Komunalne usluge (voda i komunalna naknada)	250,00	350,00	579,90	165,69%	0,09%
R6210	42	6.2.10.Ostale usluge (usluge čišćenja, smeće)	450,00	450,00	442,33	98,30%	0,07%
R6211	42	6.2.11.Energija	3.000,00	5.000,00	2.194,88	43,90%	0,34%
R6212	42	6.2.12.Sitni inventar	500,00	500,00	49,98	10,00%	0,01%
R6213	42	6.2.13.Premije osiguranja	540,00	770,00	738,37	95,89%	0,11%
R6214	42	6.2.14.Reprezentacija-ured	300,00	400,00	164,13	41,03%	0,03%
R6215	42	6.2.15.Ostali nespomenuti materijalni rashodi (HRT pretplata)	200,00	300,00	145,44	48,48%	0,02%
R6216	42	6.2.16.Literatura	50,00	50,00	15,00	30,00%	0,00%
R6217	44	6.2.17.Bankarske usluge i usluge platnog prometa	750,00	850,00	1.061,92	124,93%	0,16%
R6218	43	6.2.18.Rashodi amortizacije	564,00	570,00	614,13	107,74%	0,09%
R6219	42	6.2.19.Rashodi javne nabave	0,00	1.880,00	2.372,70	126,21%	0,37%
6.3.TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE			1.500,00	2.500,00	1.684,67	67,39%	0,26%
R6301	42	6.3.1.Reprezentacija za rad tijela	1.500,00	2.500,00	1.684,67	67,39%	0,26%
7.REZERVA			5.000,00	10.000,00	0,00	0,00%	0,00%
			5.000,00	10.000,00	0,00	0,00%	0,00%
R7000	42	7.REZERVA	5.000,00	10.000,00	0,00	0,00%	0,00%

Izvršenje finacijskog plana za 2025. godinu

PLAN PRIHODA I RASHODA

POZICIJA		PLAN 2025.G	I. IZMJENE PLANA	PLAN I. IZMJENE 2025.G	REALIZACIJA 2025.G
3	PRIHODI				
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	1.000,00	-238,00	762,00	761,61
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	200.000,00	0,00	200.000,00	193.981,78
33	Prihodi po posebnim propisima	25.000,00	0,00	25.000,00	20.432,85
34	Prihodi od imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
35	Prihodi od donacija	368.250,00	22.485,00	390.735,00	370.246,56
36	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	26.000,00	4.960,00	30.960,00	32.227,98
4	RASHODI				
41	Rashodi za radnike	126.550,00	-43.920,00	82.630,00	68.447,32
42	Materijalni rashodi	482.940,00	119.118,00	602.058,00	568.143,90
43	Rashodi amortizacije	3.710,00	35,00	3.745,00	3.785,59
44	Financijski rashodi	750,00	100,00	850,00	1.061,92
45	Donacije	6.300,00	600,00	6.900,00	6.900,00
46	Ostali rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00
	UKUPNO PRIHODI	620.250,00	27.207,00	647.457,00	617.650,78
	UKUPNO RASHODI	620.250,00	75.933,00	696.183,00	648.338,73
	REZULTATI POSLOVANJA	0,00	-48.726,00	-48.726,00	-30.687,95
52	VIŠAK/MANJAK PRIHODA - PRENESENI	0,00	83.726,33	83.726,33	83.726,33
	OSTATAK VIŠKA ZA PRIJENOS U NAREDNU GODINU	0,00	35.000,33	35.000,33	53.038,38

V. FINANCIJSKI REZULTAT - VIŠAK/MANJAK

Financijski rezultat poslovne godine iskazuje se kao višak ili manjak prihoda.

U izvještajnom razdoblju ostvaren je manjak tekućih prihoda u iznosu od 30.687,95 €, preneseni višak prihoda iz prethodne godine iznosi 83.726,33 €, čini ukupno ostvareni VIŠAK PRIHODA raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 53.038,38 €.

Rezultat poslovanja u iznosu od 53.038,38 € sastoji se od viška financijske imovine u iznosu od 47.595,92 € i viška nefinancijske imovine u iznosu od 5.442,46 €.

Slijedom navedenog, Turistička zajednica grada Svete Nedelje raspolaže financijskim sredstvima u iznosu 47.595,92 € za potrebe realizacije programskih aktivnosti i poslovanja TZG Svete Nedelje u narednom razdoblju i to za potrebe realizacije manifestacije Zimski cajti u Svetoj Nedelji i Svetonedeljski fašnik 2025., a višak nefinancijske imovine u iznosu od 5.442,46 € koristit će se u narednim razdobljima za pokriće rashoda amortizacije.

Pripremila:
Renata Vlahović, mag.oec.
direktorica

Predsjednik TZG Svete Nedelje
Dario Zurovec, mag.ing.el.techn.inf.,univ.spec.oec.

