



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SVETE NEDELJE**

***IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SVETE NEDELJE
ZA 2014. GODINU***

**Prihvaćeno na 2. sjednici Nadzornog odbora (19.02.2015.),
2. sjednici Turističkog vijeća (26.02.2015.),
usvojeno na 3. redovnoj sjednici Skupštine TZG Sveti Naum (19.03.2015.)**

Sveti Naum, ožujak 2015.

SADRŽAJ

UVOD

- ANALIZA 2014. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE
- OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA
- KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2014. (dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju, ukupan promet)
- PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 1999. – 2014.
- OSTVARIVANJE PRIHODA U 2014. GODINI

I. REALIZACIJA STRUKTURE MARKETING MIKSA ZA 2014. GODINU

1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
3. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
5. INTERNI MARKETING
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

II. TABELARNI PRIKAZ IZVJEŠĆA O IZVRŠENJU FINANCIJSKOG PROGRAMA RADA TZG SVETE NEDELJE NA DAN 31.12.2014.

III. REKAPITUALCIJA

IV. PRILOZI

UVOD

ANALIZA 2014. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te odredbama članka 10. Statuta Turističke zajednice grada Svete Nedelje te planiranim programom rada i finansijskim planom za 2014. godinu, a u suradnji s Gradom Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, gospodarskim subjektima, udrugama i drugim institucijama, TZG Svete Nedelje ostvarila je sljedeće važnije ciljeve:

- s ciljem unapređenja turističke infrastrukture te podizanja razine opremljenosti biciklističkih ruta i poboljšanja uvjeta boravka turista na području grada Svete Nedelje, TZG Svete Nedelje dala je izraditi i postaviti stalke za bicikle na važnijim odmorišnim punktovima. Za sada su postavljeni na 5 lokacija: na Trgu Ante Starčevića, na jezeru Kipisće, kod ribičkog doma na jezeru Rakitje, župne crkve Presvetog Trojstva te uz novi autokamp „Zagreb“ koji se nalazi na biciklističkoj ruti Sava-svetonedelska jezera.
Prilikom odabira modela stalaka, a u suradnji sa svetnedeljskim proizvođačima stalaka vodili smo računa o modernom dizajnu stalaka, ali i funkcionalnosti, prvenstveno zbog sigurnosti bicikala od krađe.
- s ciljem unapređenja turističke infrastrukture, kvalitetnijeg informiranja i upoznavanja posjetitelja o turističkim atrakcijama i sadržajima, TZG Svete Nedelje je u suradnji s tri turistička objekta: Izletištem Suhina, Kampom Zagreb i Adrenalinskim parkom Sveta Nedelja postavila 3 nove interpretacijske ploče sa kartama pješačkih i biciklističkih ruta grada Svete Nedelje.
TZG Svete Nedelje financirala je izradu interpretacijske ploče, a navedeni turistički subjekti financirali su izradu i montažu okvira za interpretacijske ploče. Projekt je sufinancirala i Hrvatska turistička zajednica
- nastavljena je realizacija projekta unapređenja općih uvjeta boravka posjetitelja kao i lokalnog stanovništva kroz kontinuirane aktivnosti uređenja mjesta tj. uređenja javnih površina sadnjom cvijeća u suradnji s Gradom Sveta Nedelja te nastavak provođenja i poticanja ekoloških akcija Zeleni cvijet“ u cilju očuvanja i unapređenja turističkog prostora kao i zaštite okoliša u kojem živimo
- s ciljem jačanja turističke infrastrukture za potrebe manifestacija, TZG Svete Nedelje izradila je 15 rasklopnih štandova koji su neophodni kao prateća infrastruktura za potrebe održavanja brojnih manifestacija, promocije suvenirske ponude na manifestacijama i sl.
- TZG Svete Nedelje izradila je dotisak promotivnog filma Svete Nedelje na hrvatskom i engleskom jeziku koja objedinjuje cijelokupnu turističku ponudu Grada u nakladi od 1.500 primjeraka s ciljem kvalitetnije promocije i prezentacije turističke ponude Grada.
- koordinacija i organizacija tradicionalnih manifestacija, te poticanje i sufinanciranje novih događanja tijekom godine s ciljem jačanja turističke ponude grada i povećanja broja dolazaka gostiju.
- sudjelovanje, nastupi i tematske prezentacije na sajmovima i izložbama turističkog karaktera u suradnji s TZ Zagrebačke županije i udrugama s područja Grada.

OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

- TZG Sveti Nedelje se prilikom izvršavanja i provedbe programa rada i finansijskog programa rada za 2014. godinu držala zadanih okvira u skladu s Programom rada i finansijskim planom za 2014. godinu te prikazuje da su programske aktivnosti realizirane:
 1. Administrativni troškovi 94%,
 2. Dizajn vrijednosti 93%,
 3. Komunikacija vrijednosti 93 %
 4. Distribucija i prodaja vrijednosti 29%
 5. Interni marketing 52%
 6. Marketinška infrastruktura 93%
 7. Transfer boravišne pristobe Gradu 213%.

KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2014. GODINI

SMJEŠTAJNI KAPACITETI:

Na području grada Sveti Nedelje djeluju dva smještajna objekta

- a) Hotel Tina (3*) koji raspolaže s 9 dvokrevetnih soba s ukupno 18 ležajeva
- b) Kamp Zagreb (4*) koji raspolaže sa 50 parcela za kampiranje i 4 bungalova te popratnim sadržajima: pizzeria, lounge bar, wellness, jahanje.

1. DOLASCI I NOĆENJA (2013./2014.)

Tabelarni prikaz:

	Dolasci		Noćenja		Index (dolasci)	Index (noćenja)
	2013.	2014.	2013.	2014.		
Domaći gosti	211	320	257	426	152	166
Strani gosti	802	1894	1292	2808	236	217
UKUPNO	1013	2214	1549	3234	219	209

1.1. Ostvareni dolasci u 2014. godini

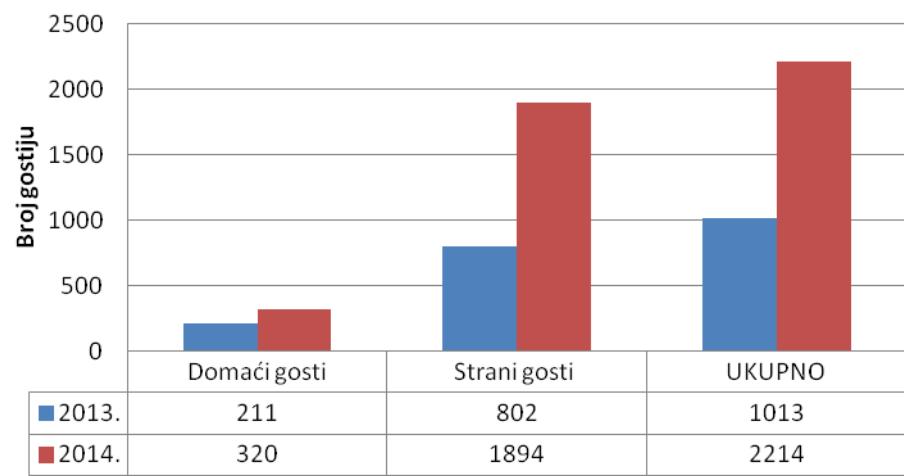
U 2014. godini evidentirano je **ukupno 2214 dolazaka** što je **119% više** u odnosu na 2013. godinu.

Od stranih gostiju evidentirano je 1894 dolazaka što je 136% više u odnosu na 2013. godinu.

Od domaćih gostiju evidentirano je 320 dolazaka što je 52% više u odnosu na 2013. godinu.

U ukupnoj strukturi gostiju učešće dolazaka domaćih gostiju u 2014. godini iznosi 14 % , a stranih 86%.

Dolasci gostiju 2013./2014.



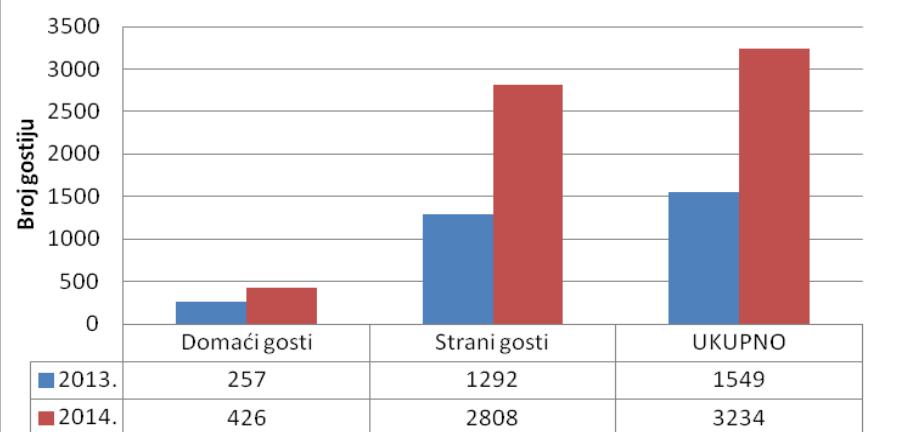
1.2. Ostvarena noćenja u 2014. godini

U 2014. godini **ostvareno je ukupno 3234 noćenja** što je **109% više** u odnosu na 2013. godinu kada je ostvareno ukupno 1549 noćenja.

Od toga noćenja stranih gostiju ostvareno je 2808 što je 117% više u odnosu na 2013. godinu, te 426 noćenja domaćih gostiju što je 66% više u odnosu na 2013. godinu.

U ukupnoj strukturi gostiju učešće noćenja domaćih gostiju u 2014. godini iznosi 13%, a stranih 87%.

Noćenja gostiju 2013./2014.



PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 1999. – 2014.

Prikazan je trend ostvarivanja osnovnih prihoda TZG Sveti Nedelje od turističke članarine i boravišne pristojbe u proteklih 16 godina (1999. -2014.).

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 1999. – 2014.

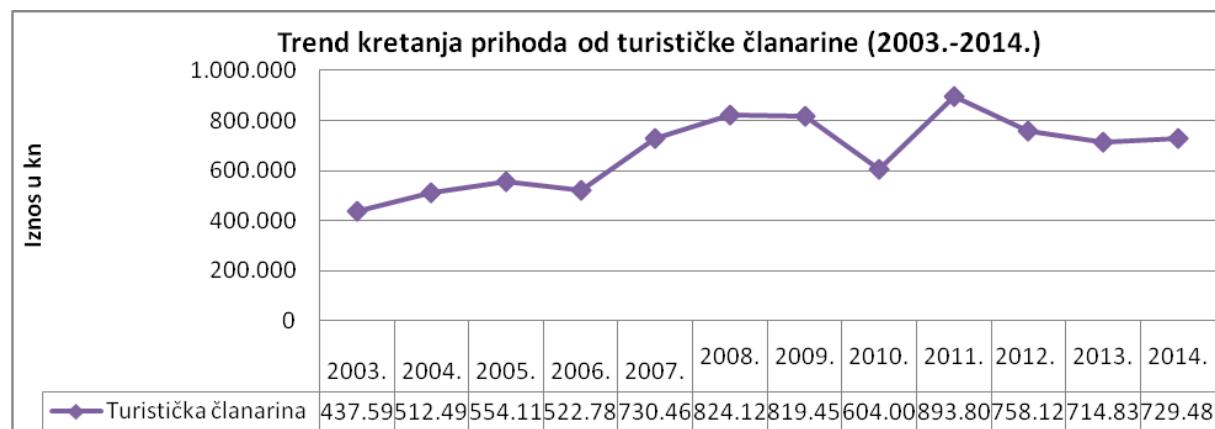
	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.
Turistička članarina	127.576	178.231	243.173	368.753	437.599	512.495	554.114	522.789	730.462	824.129	819.459
Boravišna pristojba	3.866	5.279	5.828	7.342	9.027	10.345	8.950	9.725	6.227	5.321	5.599
UKUPNO PRIHODI	131.532	183.510	249.001	397.946	446.626	522.840	563.064	532.514	736.689	829.450	825.058

	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
Turistička članarina	609.583	893.801	758.123	714.839	729.486
Boravišna pristojba	3.727	2.453	3.171	3.825	8.135
UKUPNO PRIHODI	613.310	896.254	761.294	718.664	737.621

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Sveti Nedelje iz pojedinih godina.

- Najveći udio osnovnih prihoda koje ostvaruje TZG Sveti Nedelje je prihod od turističke članarine koji iznosi 99% ukupnih ostvarenih prihoda kroz svih 10 godina stoga je prikazan i grafički prikaz trenda rasta prihoda od turističke članarine za razdoblje 2003. – 2014.

Grafički prikaz trenda kretanja prihoda od turističke članarine prihoda za razdoblje 2004. – 2014.



OSTVARIVANJE PRIHODA U 2014. GODINI

U razdoblju od 1.1. do 31.12. 2014. godine TZG Sveta Nedelja je oprihodovala ukupno 826.902 kune prihoda što čini 100% planiranih prihoda.

Ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od 769.066 kuna što čini 92% realizacije planiranih rashoda u 2014. godini.

U razdoblju od 1.1. do 31.12. 2014. godine ostvaren je tekući manjak u iznosu od 40.403 kune.

Obzirom da je prema izvršenju programa rada za 2013. godine utvrđen višak prihoda u novčanim sredstvima iz prethodnih razdoblja u iznosu od 57.514 kuna, u razdoblju od 1.1. do 30.12.2014. ostvaren je pozitivan finansijski rezultat u iznosu od 61.836 kuna.

Struktura ostvarenih prihoda u 2014. godini

- Najznačajniji izvor prihoda je **prihod od turističke članarine** koji u ukupnoj strukturi čini 88% osnovnih prihoda Zajednice. U 2014. godini prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od 729.486 kuna, što čini 3 % više u odnosu na prihode od turističke članarine planirane Programom rada za 2014.
U usporedbi s prethodnom 2013. godinom to je 2% više kada je od turističke članarine oprihodovano 714.639 kuna.
- **Prihodi od boravišne pristojbe** u 2014. godini ostvareni su u iznosu od 8.135 kuna što čini 114% više od planiranog.
U usporedbi na prethodnu 2013. godinu to je 113% više kada je od boravišne pristojbe oprihodovano 3.825 kuna.
Razlog tome je otvorene prve autokampe na jezeru Rakitje (srpanj 2014.).
- **Prihodi od dotacija** ostvareni su u iznosu od 23.900 kuna.
Od Zagrebačke županije za manifestaciju "Svetonedeljska fišijada" ostvarena je potpora u iznosu od 15.000 kuna, te od Hrvatske turističke zajednice ostvarena je potpora u iznosu od 9.800 kuna (za interpretacijske ploče 3.900 kuna i za uređenje mesta 5.000 kuna)
- **Ostali nespomenuti prihodi (prihodi od kamata)** ostvareni su u iznosu od 190,00 kuna što čini 47% planiranih prihoda.
- **Ostali nespomenuti prihodi (prihodi od HZZ)** ostvareni su u iznosu od 6.670 kuna i to realizaciju iz Programa zapošljavanja za stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa na godinu dana (od 14.05.2014. do 14.05.2015.) polaznice Monike Golubić .
- **Prihodi od oglašavanja temeljem ugovora od sponzorstva** ostvareni su u iznosu od 1.007 kuna i to za manifestaciju „Svetonedeljska fišijada.“

REALIZACIJA STRUKTURE MARKETING MIKSA ZA 2014. GODINU

Ukupni rashodi Programa rada za 2014. godinu planirani su u iznosu od 828.800 kuna, a ostvareni su u iznosu od 765.066 kuna, što čini 92% realizacije planiranih rashoda za 2014. godinu.

Rashodi su podijeljeni na sljedeću strukturu marketing miksa.

- I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
- II. DIZAJN VRIJEDNOSTI
- III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI
- IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
- V. INTERNI MARKETING
- VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
- VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Administrativni troškovi Programa rada u 2014. godini planirani su u iznosu od 276.660 kuna, a ostvareni su u iznosu od 255.659 kuna što čini 94% realizacije planiranih rashoda za 2014. godinu.

1.1. TROŠKOVI UREDA

Troškovi Turističkog ureda Programa rada u 2014. godini planirani su u iznosu od 55.360 kuna, a ostvareni su u iznosu od 46.675 kuna što čini 84% realizacije planiranih rashoda za 2014. godinu.

Troškovi za zaposlene Programa rada u 2014. godini planirani su u iznosu od 213.300 kuna, a ostvareni su u iznosu od 204.1921 kuna što čini 96% realizacije planiranih rashoda za 2014. godinu.

- Turistički ured od studenog 2009. godine djeluje u novom prostoru u Gradskoj upravi na 2. katu (Trg Ante stračevića 5) kojeg je TZG Svetе Nedelje dobila na korištenje od Grada Svetе Nedelje.
Do tada je ured djelovao u unajmljenom prostoru od 15m² na Trgu Ante Starčevića 2.
- Ured je opremljen novim uredskim namještajem i informatičkom opremom
- U Turističkom uredu radi jedna zaposlenica (direktorica) u punom radnom vremenu
- U razdoblju na godinu dana (od 14.05.2014. do 14.05.2015.) putem programa HZZ-a stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa zaposlena je Monika Golubić.
- Turistički ured obavlja sljedeće poslove:
 - organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
 - administrativne poslove ureda
 - poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za tri sjednice Turističkog vijeća, dvije sjednice Skupštine Zajednice i dvije sjednice Nadzornog odbora
 - organizacijsko –operativne i kordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada
 - poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svetе Nedelje
 - priprema i izrada programa rada, finansijskog plana i drugih programske i planskih dokumenata
 - evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe
 - vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju)
 - svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE
 - kontrola naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom
 - ažuriranje internet stranice www.svetanedelja.hr
 - organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa, izložbi itd.
 - operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svetе Nedelje ili drugih institucija (Grada Svetе Nedelje, Turističke zajednice Zagrebačke županije, Hrvatske turističke zajednice i sl.)

- pribavljanje, izdavanje i kontrola finansijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade finansijskih i statističkih izvješća, kontrole finansijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis KS-KS Knjigovodstvo d.o.o.

Svi troškovi ureda bili u funkciji realizacije poslova provedbe programa rada ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje.

2.2. RAD TIJELA TZG SVETE NEDELJE

Tijekom 2014. godine održano je:

- četiri sjednice Turističkog vijeća TZG Sveta Nedelja
- tri sjednice Skupštine TZG Sveta Nedelja uključujući izbornu Skupštinu TZG Svete Nedelje
- dvije sjednice Nadzornog odbora TZG Svete Nedelje

Aktivnosti članova tijela u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

Ukupni rashodi za rad Tijela zajednice Programa rada u 2014. godini planirani su u iznosu od 4.000 kuna, a ostvareni su u iznosu od 4.064 kuna i to za reprezentaciju što čini 102% realizacije planiranih rashoda za 2014. godinu.

II . DIZAJN VRIJEDNOSTI

Dizajn vrijednosti čine programske aktivnosti poticanja i sudjelovanja u uređenju grada tj. turističke destinacije te manifestacije. Ukupni rashodi za dizajn vrijednosti Programa rada u 2014. godini planirani su u iznosu od 380.500 kuna, a ostvareni su u iznosu od 356.448 kuna što čini 94% realizacije planiranih rashoda za 2014. godinu.

1.1. UNAPREĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA

Za programske aktivnosti poticanja i sudjelovanja u uređenju grada ukupno je Programa rada u 2014. godini planirano 38.000 kuna, a utrošeno je 37.035 kuna što čini 97% realizacije planiranih rashoda za 2014. godinu.

Akcija „Volim Hrvatsku – Zeleni cvijet 2014.“

A) NABAVA SADNICA CVIJEĆA

Za proljetnu i jesensku nabavu sadnica cvijeća za javne površine realizirana je kupnja begonija i mačuhica Vrtlarije Pecina.

Ukupno je utrošeno 27.951 kuna od toga kupljeno je 9.235 kom begonija u ukupnom iznosu od 26.551,00 kuna te sadnica mačuhica za jesensku sadnju u iznosu od 1.400 kuna. što čini 100% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

B) AKCIJA « ZELENI CVIJET »

Turistička zajednica grada Svete Nedelje ove je godine organizirala u svibnju natječaj za izbor najuređenije okućnice Grada Svete Nedelje u 2014. godini. Natječaj je objavljen u lokalnim medijima (Svetonedeljski list, Nova Svetonedeljska panorama i Radio Sveta Nedelja). Prema zaprimljenim prijavama ocjenjivačka komisija Turističke zajednice grada Svete Nedelje je 5. i 6. lipnja 2014. obišla teren te ocjenila prijavljene kandidate.

1. mjesto za najljepše uređenu okućnicu grada Svete Nedelje pripalo je gospodinu Anti Bratiću iz Jagnjić Dola, 2. mjesto pripalo je gospodinu Iliju Dujmoviću te gospođi Marici Mostovac iz Brezja. 3. mjesto pripalo je gospođi Dragici Dekanić iz Svete Nedelje te gospođi Katarini Fulir iz Strmca.

Nagrada i priznanja dobitnicima uručio je gradonačelnik Drago Prahin u sklopu proslave Dana grada Svete Nedelje na glavnom gradskom trgu (14.lipnja 2014.)

Za provedbu navedene aktivnosti utrošeno je planiranih 7.084 kuna što čini 101% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

C) Obilježavanje Dana planeta Zemlje

U povodu obilježavanja Dana planeta Zemlje, TZG Svete Nedelje sudjelovala je kao pokrovitelj rekreacijske šetnje po svetonedeljskim bregima „Kretanjem do zdravlja“ održane 27. travnja 2014. u organizaciji Planinarskog društva Pinklec u iznosu od 2.000,00 kuna što čini 67% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

MANIFESTACIJE

Za manifestacije u 2014. godini Programa rada u 2014. godini ukupno je planirano 312.500 kuna, a utrošeno je 292.695 kuna što je 94% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

Pregled manifestacija u 2014. godini:

Svetonedeljski fašnik

Opis: održan je u 01.ožujka 2014. na Trgu Ante Starčevića u organizaciji TZG Svete Nedelje i Grada Svete Nedelje.

Program je podijeljen u dva dijela: dječji fašnik i fašnik za odrasle. Dječji fašnik realizira se u suradnji sa OŠ Sveta Nedelja i Dječjim vrtićem «Slavuj», DV „Linigra“ i DV „Osmijeh“ gdje su nastupile brojne maskirane grupe, Svetonedeljske mažoretkinje, Plesni klub Balans, dječji zborovi. U glazbenom dijelu programa nastupio je Endi, a voditelj programa bio je Kristijan Ugrina – Kiki. Za djecu su se dijelile besplatne krafne i Mc Donald□s sokovi.

Fašnik za odrasle: nastup Kuburaškog društva Gromovnik, nastup maskiranih povorki i scenski nastup na pozornici mjesnih odbora s područja grada Svete Nedelje (5 mjesnih odbora); održan je i izbor pojedinačnih maski uz bogate nagrade sponzora. U glazbenom dijelu programa nastupao je Tamburaški sastav Begini, a voditelji programa bili su Darko Janeš i Branko Ilić – Majk. Za posjetitelje se dijelio besplatan grah i kuhan vino.

Za organizaciju svetonedeljskog fašnika u finansijskom planu i programu rada za 2014. godinu planirano je 65.000 kuna, a utrošeno je 66.032,40 kuna što čini 102% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

Dan grada Svete Nedelje

TZG Svete Nedelje ove je godine sudjelovala u sufinanciranju programa Dana grada Svete Nedelje u iznosu od 3.011,00 kn što čini 30% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

14. Svetonedeljska fišijada održana je 06. rujna 2014. godine na obali jezera Rakitje uz najveći broj natjecateljskih ekipa (37 ekipa) te iznimno velik posjetitelja. Atraktivnosti programa doprinijelo je: najveći kotao u Hrvatskoj (600 litara) generalnog sponzora Limarije Sebastijan, voditelj programa Davor Dretar-Drele i glazbeni gosti ŽIGA I BANDISTI besplatna degustacija fiša prilikom čega je podijeljeno je oko 2.500 porcija fiša, organizirana je prezentacija, prodaja domaćih kolača, suvenira te pučke igre za posjetitelje.

Fišijada je bila i medijski dobro popraćena.

Nositelj: TZG Svete Nedelje i ŠRU Rak Rakitje.

Za organizaciju fišijade ukupno je utrošeno 76.460 kuna što čini 90% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

Dječja priredba „Sveti Nikola“ održana je 6. prosinca 2014. godine u Društvenom domu Strmec u organizaciji TZG Svete Nedelje u dva termina u 16 i 18 sati zbog iznimne posjećenosti (preko 500 ljudi). Prigodnu predstavu „Snjeguljica i sedam patuljaka“ izveo je

Plesni klub Balans, uz nastup Dječjeg zbora Strmečki mališani, Svetog Nikole i Krapusa te podjelu prigodnih poklona.

Za priredbu „Sveti Nikola“ planirano je ukupno 11.000 kuna, a utrošeno je 10.808 kuna što čini 98% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

Potpore manifestacijama:

19. Hrvatski Classic Marathon – rally oldtimera održan je 18. svibnja 2014. u organizaciji Oldtimer kluba «Stari kotači» Strmec, u kojoj TZG Svete Nedelje sudjeluje kao pokrovitelj.

Rally je okupio 60 –ak posada iz cijele Hrvatske i šire.

Utrošeno je 5.000 kuna što čini 100% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

11. Dječji festival «Radost u pjesmi» - održan je u sklopu programa Dana Grada 13. lipnja na Trgu A. Starčevića u organizaciji Dječjeg zbora Prva ljubav, pod pokroviteljstvom TZG Svete Nedelje. Na dječjem festivalu sudjelovali su brojni dječji zborovi i solisti iz raznih krajeva Hrvatske te poznati glazbeni izvođači (Split, Rijeka, Jastrebarsko, Đurđevac...). Utrošeno je 8.000 kuna što čini realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

„DRAGI NAŠ KAJ“ –uspješno održan 6. gastro-etno i glazbeni festival koji se održao 8. lipnja na jezeru Orešje, do sada jedno od najposjećenijih manifestacija u našem Gradu.

Iznimna medijska praćenost: 20 radio postaja, 4 televizije (Nova TV, Dobro jutro, Hrvatska, HRT, Jabuka TV, Mreža Tv), brojni tiskani mediji.

Na manifestaciji su prezentirana stara „dvorišća“ u kojima su naša kulturno-umjetnička društva uz pjesmu i ples prikazivali stare običaje, pripremanje tradicionalnih jela i sl. Uz KUD-ove prezentirale su se brojne Udruge i izlagači s područja sa suvenirima, tradicionalnim jelima..... U programu je ponuđena i vožnja kočijom te jahanje na konju, drveni vrtuljak za djecu.... U večernjim satima održan je glazbeni festival na kojem je nastupilo 20-ak izvođača iz Zagreba, Zagrebačke županije, Krapinsko –zagorske županije.

Program su vodili: Davor Dretar-Drele, Vid Balog i Barek.

TZ grada Svete Nedelje sudjelovala je kao pokrovitelj u iznosu od 30.000 kuna što čini 100% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

Etno kultura se odnosi na događanja i manifestacije organizaciji KUD-ova u koordinaciji sa Zajednicom kulturno-umjetničke zajednice grada Svete Nedelje.

TZ grada Svete Nedelje

Sredstva u iznosu od 12.500,00 kuna TZG Svete Nedelje je sukladno odluci Zajednice KUU grada Svete Nedelje te podnesnim izvješćima sufinancirala sljedeće programe:

1. 2.500,00 kuna – KUD Mala Gorica za manifestaciju „Malogorički susreti“
2. 2.500,00 kuna – KD Sveta Nedelja za manifestaciju „Dječji folklorni festival“
3. 2.500,00 kuna – KUD Strmec za manifestaciju „Strmečka jesen“
3. 3.000,00 kuna – sudionicima manifestacije „Dragi naš kaj“
4. 2.000,00 kuna – Advent u Svetoj Nedelji.

Za manifestaciju „Kuburaški zbor“ nije izvršena potpora u iznosu od 2.500 kuna jer nije podneseno izvješće o realizaciji navedenog programa.

Od ukupno planiranih 15.000 kuna utrošeno je 12.500 kuna što čini 83% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

Svetonedeljsko kulturno ljetno

TZ sudjeluje kao pokrovitelj za 2 tematske večeri:

- a) Koncert „Klape u Svetoj Nedelji“ uspješno je održan u Dvorcu Erdödy u Kerestincu 31.svibnja 2014. u organizaciji Klape „Barun“. TZG Sveti Nedelje sudjelovala je kao pokrovitelj manifestacije u iznosu od 6.000,00 kn što čini 100% planiranih rashoda za navedenu manifestaciju.
- b) Večer ljubavne poezije, vina i meda“ održana je 15. lipnja u organizaciji Ogranka Matice hrvatske u Svetoj Nedelji“. TZG Sveti Nedelje sudjelovala je kao pokrovitelj manifestacije u iznosu od 7.000,00 kn što čini 100% planiranih rashoda za navedenu manifestaciju.
- c) Za Tamburašku večer nije realizirana potpora jer nije podneseno izvješće o realizaciji programa.

Od ukupno planiranih 16.000 kuna utrošeno je 13.000 kuna što čini 81% realizacije planiranih rashoda.

➤ “Nakon mora v brege se mora” – rekreativska šetnja

Tradicionalna rekreativska šetnja „Nakon mora v brege se mora“ održana je 10. godinu zaredom, 21.rujna 2014. godine u organizaciji Svetonedeljskog lista. Njezinim održavanjem nastoji se popularizirati hodanje kao jedan od oblika rekreativne i načina zdravog života, potaknuti na boravak u prirodi te promovirati i izletničke ljepote koje pruža svetonedeljska šetnica protežući se po brežuljcima nekoliko svetonedeljskih naselja. Okupila je oko 200 sudionika.

TZG Sveti Nedelje sudjelovala je kao pokrovitelj manifestacije u iznosu od 3.000,00 kn što čini 100% realizacije planiranih rashoda za navedenu manifestaciju.

➤ Svetonedeljska salamijada

Svetonedeljska salamijada održana je 5. travnja 2014. godine u organizaciji Udruga Svetonedeljski kobasari. Ova gastronomski zabavni manifestacija Svetonedeljska salamijada okuplja proizvođače salama s područja Grada Sveti Nedelje i okoline. Manifestacije je natjecateljskog karaktera, degustacija je za posjetitelje besplatna, manifestaciju prati i zabavni program uz glazbene izvođače.

TZG Sveti Nedelje sudjelovala kao pokrovitelj u iznosu od 3.500,00 kn što čini 100% realizacije planiranih rashoda za navedenu manifestaciju.

Ostala događanja

Za ostala događanja programa rada planirano je 9.000 kuna, a utrošeno je 6.780 kuna što čini 76% realizacije planiranih rashoda za navedenu manifestaciju.

- 1) Za sudjelovanje u organizaciji Proslave "Martinja" utrošeno je 4.905 kuna.
- 2) Za nabavu plakata za Doček Nove godine utrošeno je 1.875 kuna.

➤ Oprema za manifestacije

Sukladno programu rada TZG Sveti Nedelje je tijekom svibnja dala je izraditi 15 komada drvenih rasklopnih štandova s tendom (vodonepropusno platno u boji sukladno dizajnu) za potrebe održavanja manifestacija što se pokazalo neophodnim za održavanje manifestacije na području grada, a koje smo do sada često morali iznajmljivati od susjednih gradova. Rasklopivi štandovi omogućuju jednostavniji transport te lakše skladištenje. Za realizaciju navedenog projekta ukupno je utrošeno 41.504,55 kuna što čini 104% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

3. NOVI PROIZVOD

➤ Opremanje biciklističkih ruta

S ciljem unapređenja turističke infrastrukture te podizanja razine opremljenosti biciklističkih ruta na području grada Svetе Nedelje Turistička zajednica grada Svetе Nedelje je sukladno Programu rada za 2014. godinu postavila nove stalke za bicikle.

Stalci za bicikle za sada su postavljeni na 5 lokacija: na Trgu Ante Starčevića, na jezeru Kipišće, kod ribičkog doma na jezeru Rakitje, župne crkve Presvetog Trojstva te uz novi autokamp „Zagreb“ koji se nalazi na biciklističkoj ruti Sava-svetonedelska jezera.

Prilikom odabira modela stalaka, a u suradnji sa svetonedelskim proizvođačima stalaka (S.B.S d.o.o. i A&G obrtom) vodili smo računa o modernom dizajnu stalaka, ali i funkcionalnosti, prvenstveno zbog sigurnosti bicikala od krađe.

Za realizaciju navedenog projekta ukupno je utrošeno 26.719 kuna što čini 89% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Za programske aktivnosti online i offline komunikacije te smeđu signalizaciju programa rada ukupno je planirano 129.000 kuna, a utrošeno je 119.860 kune što čini 93% planiranih rashoda.

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

➤ Internet oglašavanje

Za internet oglašavanje planirano je 5.000,00 kuna, utrošeno je 3.900,00 kuna što čini 78% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

➤ Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Za upravljanje internet stranicama planirano je 10.000,00 kuna, a utrošeno je 5.186,00 kuna što čini 52% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

Za programske aktivnosti offline komunikacija ukupno je planirano 76.000 kuna što čini 97% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

➤ Opće oglašavanje

Za opće oglašavanje ukupno je planirano 20.000, a utrošeno je 20.790 kuna što čini 104% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

➤ Udruženo oglašavanje (TZG+TZZŽ+HTZ)

Za udruženo oglašavanje koje je realizirano u suradnji s TZZŽ, HTZ i TZG putem natječaja HTZ-a Model V, TZG Svetе Nedelje sudjelovala je sa 6.000 kuna što čini 100% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

Oglašavanja su realizirana putem sljedećih online i offline komunikacijskih kanala: Radio Antena, Vikend van Zagreba, Jabuka TV, Tip Travel Magazine. Oglašavanja su obuhvaćala najave najvažnijih manifestacija i promociju cijelokupne destinacije. Ovaj model udruženog oglašavanja pokazao se iznimno važnim osobito za „male“ kontinentalne turističke zajednice koje nisu u mogućnosti samostalno financirati velike promotivne kampanje,a kroz ovakav model oglašavanja s udruženim finansijskim sredstvima moguće je kvalitetnije i putem više različitih kanala promovirati destinaciju.

Ostali tiskani materijali

Za ostali tiskani materijal kao što je izrada promotivnih vrećica, stolnih kalendara, blokova, mapa i sl. ukupno je planirano 20.000 kuna, a utrošeno 26.775 kuna što čini 134% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

➤ Suveniri i promo materijali

Za nabavu promotivnih suvenira i promo materijala u 2014. godini planirano je 30.000 kuna, a utrošeno je 20.533 kuna što čini 68% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Za realizaciju programskih aktivnosti postavljanja nove i održavanje postojeće turističke signalizacije te obnovu i popravak info -stupova ukupno je planirano 38.000 kuna, a utrošeno 36.675 kuna što čini 97% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

➤ Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije

S ciljem kvalitetnijeg informiranja posjetitelja o turističkim atrakcijama te unapređenja turističke infrastrukture, Turistička zajednica grada Svetе Nedelje je u suradnji s tri turistička objekta: Izletištem Suhina, Kampom Zagreb i Adrenalinskim parkom Svetе Nedelje postavila 3 nove interpretacijske ploče sa kartama pješačkih i biciklističkih ruta grada Svetе Nedelje. TZG Svetе Nedelje financirala je izradu interpretacijske ploče, a navedeni turistički subjekti financirali su izradu i montažu okvira za interpretacijske ploče.

Za realizaciju navedenog projekta ukupno je utrošeno 4.875 kuna što čini 98% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

Navedeni projekt sufinancirala je i Hrvatska turistička zajednica u iznosu od 3.900 kuna.

➤ Održavanje postojeće turističke signalizacije

TZG Svetе Nedelje je za potrebe održavanja uništene turističke signalizacije utrošila ukupno 6.363,00 kuna što čini 89% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini. Obnovljeni su uništeni stupovi i putokazi za biciklističke rute i pješačke staze.

➤ Popravak i obnova svijetlećih info-stupova

Sukladno programu rada, a s ciljem unapređenja turističke infrastrukture na području Grada Svetе Nedelje, pružanje korisnih servisnih i turističkih informacija koje su važne za boravak posjetitelja kvalitetnijeg informiranja posjetitelja, u prosincu je TZG Svetе Nedelje dala redizajnirati i popraviti 4 svijetleća info- stupa i to na Trgu Ante Starčevića, Bestovju, Strmcu i Novakima na kojima je uz novi grafički dizajn info-stupa s novim grbom Grada, aplicirana i nova karta Grada Svetе Nedelje s dopunama novih ulica te ostalim važnijim institucijama i novim turističkim sadržajima.

Za navedenu programsku aktivnost ukupno je planirano 25.000 kuna, a utrošeno je 25.438 kuna što čini 102% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Za programske aktivnosti distribucije i prodaje vrijednosti programa rada za 2014. ukupno je planirano 15.000 kuna, a utrošeno je 5.963 kuna što čini 29% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

POSEBNE PREZENTACIJE

Za promotivne nastupe i prezentacije tijekom godine planirano je 10.000 kuna, a utrošeno je 4.356,00 kuna što čini 44% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

Promocija turističke ponude Zagrebačke županije – Trg bana J. Jelačića (21.-23.03.2014.)

I ove godine TZG Svete Nedelje uspješno je predstavila turističku ponudu Svete Nedelje stanovnicima metropole i njihovim gostima u sklopu trodnevne manifestacije "Turistička ponuda Zagrebačke županije" koja se održala na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu od 21. do 23. ožujka 2014. godine.

Na svečanom otvorenju manifestacije, 21. ožujka 2014., Sveta Nedelja se u sklopu programa gastro radionice uspješno predstavila s najavom kulinarsko-turističke manifestacije "Svetonedeljske fišijade" koja se tradicionalno održava početkom rujna na obali jezera Rakitje te odličnim fiš-paprikašom kojeg su pripremili svetonedeljski majstori fiša sastavljeni od članova ŠRD Som Kerestinec (Stjepan Ladović, Branko Dekanić, Darko Benčić i Natalija Hršak).

Oko 200 porcija svetonedeljskog fiš-paprikaša uz asistenciju poznatog vrsnog kuhara Branka Ognjenovića brojnim posjetiteljima manifestacije podijelile su dvije gastro ekipe: "blagi" fiš kojeg je dijelila ekipa direktorica turističkih zajednica (TZ Svete Nedelje, Ivanić-Grada i Pisarovine) te "ljuti" fiš kojeg je dijelila ekipa Fio Showa.

Veliku podršku svetonedeljskoj kuvarske ekipi svojom nazočnošću dali su i svetonedeljski gradonačelnik Drago Prahin sa zamjenikom Damicom Halužanom te članovima Turističkog vijeća i Skupštine TZG Svete Nedelje.

Sveta Nedelja je uspješno predstavila i suvenirsku ponudu na promotivnom štandu koju su prezentirali tri proizvođača: Udruga Kragulj (Svetonedeljski kraluž, babice od slanog tijesta), Kućna radinost Lilitar – Ljiljana Črnjak (nakit i uporabni predmeti od prirodnih materijala) i OPG Zvonimir Majnarić (domaće rakije i likeri).

U sva tri dana, TZG Svete Nedelje predstavila se i atraktivnim promotivnim materijalima: novom turističkom brošurom, kartama pješačkih i biciklističkih ruta, letcima Adrenalinskog parka Sveta Nedelja, letcima novog auto kampa te letcima s najavama nadolazećih događanja.

➤ Izložba u TZ Zagrebačke županije – Jurjevo v Strmcu (29. travnja - 2. lipnja)

U izložbenom prostoru Turističke zajednice Zagrebačke županije, 29. travnja 2014. godine otvorena je izložba "Jurjevo v Strmcu."

Članovi KUD-a Strmec u suradnji sa TZG Svete Nedelje u izložbeni su prostor prenijeli dio ugođaja s proslave Jurjeva, koje se i danas njeguje u tom kraju iznimno bogate kulturne baštine i tradicije.

Uz vrijedne, stoljetne narodne nošnje svetonedeljskoga kraja, na izložbi su bili izloženi stari uporabni predmeti, kao što su diža, korito, riflača, sitnica, strugajna, sito, ručna žaga i dr.

V. INTERNI MARKETING

Za troškove edukacije (sudjelovanje na stručnim skupovima, seminarima) u 2014. godini planirano je 5.000 kuna, a utrošeno 2.612 kuna (sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u Opatiji) što čini 52% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- Banka fotografija

Za potrebe kontinuiranog širenje i stvaranje baze fotografija koja se koristi za izradu promotivnih tiskanih materijala te za potrebe internet stranice TZG Svetе Nedelje utrošila je 5.490 kuna što čini 137% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica grada Svetе Nedelje uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Svetе Nedelje za 2014. godinu planirala je u iznosu od 1.140,00 kuna kuna, realiziran je transfer BP u iznosu od 2.423,00 kuna što čini 213% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2014. godini.

Realizacija plana na dan 31.12.2014. godine

Novčana sredstva

I	Prihodi	828.800	826.902	100	100,00%
Pozicija	Opis	Plan 2014.	Ostvareno do 31.12.2014	Indeks	Struktura %
1	Prihodi od turističke članarine	710.000	729.486	103	88%
2	Prihodi od boravišne pristojbe	3.800	8.135	214	1%
3	Ostali nespomenuti prihodi (prihodi od kamata)	400	190	47	0%
4	Ostali nespomenuti prihodi (prihodi od HZZO)	6.600	6.670	101	1%
5	Prihodi od dotacija (Zagrebačka županija, HTZ)	60.000	23.900	40	3%
6	Prihodi od oglašavanja-prema ugovoru o sponzorstvu		1.007	-	0%
	Prijenos viška prihoda u novčanim sredstvima iz prethodne godine	48.000	57.514	120	7%

Rashodi novčanih sredstava

II	Rashodi	828.800	765.066	92	100,00%
Pozicija	Opis	Plan 2014.	Ostvareno do 31.12.2014	Indeks	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	272.660	255.659	94	33%
II.	DIZAJN VRJEDNOSTI	380.500	356.448	94	47%
III.	KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI	129.000	119.860	93	16%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	15.000	4.356	29	1%
V.	INTERNAL MARKETING	5.000	2.612	52	0%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	25.500	23.709	93	3%
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.140	2.423	213	0%

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (PRIHODI UMANJENI ZA RASHODE NOVČANIH SREDSTAVA)	-	0	61.836
--	---	---	--------

I	Prihodi		171.603	171.603	100	100,00%
Pozicija	Opis	Plan 2014.	Ostvareno do 31.12.2014	Indeks	Struktura %	
	NABAVA OPREME U 2014.G.	-	-	-	0%	
	PRIJENOS VIŠAK PRIHODA PRETHODNE GODINE	171.603	171.603	100	22%	
II	Rashodi na imovini	33.543	44.724	133	100,00%	
1	FUNKCIONALNI MARKETING- amortizacija	27.068	36.472	135	5%	
2	ADMINISTRATIVNI MARKETING- amortizacija	6.475	8.252	127	1%	
Višak prihoda u imovini na kraju razdoblja		138.060	126.879			

III	UKUPAN VIŠAK PRIHODA NA KRAJU RAZDOBLJA (Novčana sredstva i imovina)	138.060	131.201			
-----	---	----------------	----------------	--	--	--

II	Rashodi					
I.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI		272.660	255.659	94	100,00%
Pozicija	Opis	Plan 2014.	Ostvareno do 31.12.2014	Indeks	Struktura %	
1.	Rashodi za radnike	213.300	204.921	96	80%	
2.	Rashodi ureda	55.360	46.675	84	18%	
2.4.	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	2.800	3.717	133	1%	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice reprezentacija	4.000	4.064	102	2%	

II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI		380.500	356.448	94	100,00%
Pozicija	Opis	Plan 2014.	Ostvareno do 31.12.2014	Indeks	Struktura %	
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	38.000	37.035	97	10%	
1.1	Nabava sadnica cvijeća	28.000	27.951	100	8%	
1.2	Akcija "Zeleni cvijet"	7.000	7.084	101	2%	
1.3	Obilježavanje "Dana planeta Zemlje"	3.000	2.000	67	1%	

1.4	Uređenje 2 bunara na Svetonedeljskom Bregu/uređenje šetnice na jezeru Kipišću	-	-	-	0%
2.	Manifestacije	312.500	292.695	94	82%
2.1.	Kulturno-zabavne	171.000	157.320	92	44%
2.1.1	Svetonedeljski fašnik	65.000	66.032	102	19%
2.1.2	Dan grada Svetе Nedelje	10.000	3.011	30	1%
2.1.3	Svetonedeljska fišijada	85.000	77.467	91	22%
2.1.4	Dječja priredba "Sveti Nikola"	11.000	10.808	98	3%
2.1.5	Božićni sajam i doček Nove Godine	-	-	-	0%
2.2.	Potpore manifestacijama	141.500	135.375	96	38%
2.2.1	Rally oldtimera - Hrvatski Classic Marathon	5.000	5.000	100	1%
2.2.2	Dječji glazbeni festival "Radost u pjesmi"	8.000	8.000	100	2%
2.2.3	Gastro-etno i glazbeni festival "Dragi naš kaj"	30.000	30.000	100	8%
2.2.4	Svetonedeljsko kulturno ljeto	16.000	13.000	81	4%
2.2.5	Etno kultura (smotre folklore, etno izložbe)	15.000	12.500	83	4%
2.2.6	Koncerti ozbiljne glazbe po crkvama i kapelama	5.000	5.000	100	1%
2.2.7	"Nakon mora v brege se mora"	3.000	3.000	100	1%
2.2.8	Svetonedeljska salamijada	3.500	3.500	100	1%
2.2.9	5. Rally show Santa Domenica 2014.	7.000	7.000	100	2%
2.2.10	Ostale manifestacije	9.000	6.870	76	2%
2.2.11	Oprema za manifestacije	40.000	41.505	104	12%
3.	Novi proizvod	30.000	26.719	89	7%
3.1	Opremanje biciklističkih ruta (postavljanje stalaka za bicikle, drvenih stolova i klupa...).	30.000	26.719	89	7%

146.500

III. KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI		129.000	119.860	93	100,00%
<i>Pozicija</i>	<i>Opis</i>	<i>Plan 2014.</i>	<i>Ostvareno do 31.12.2014</i>	<i>Indeks</i>	<i>Struktura %</i>
1.	Online komunikacije	15.000	9.086	61	8%
1.1	Internet oglašavanje				3%

		5.000	3.900	78	
1.2	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000	5.186	52	4%
2.	Offline komunikacije	76.000	74.098	97	62%
2.1	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000	20.790	104	17%
2.2	Udruženo oglašavanje (TZG+TZZŽ+HTZ)	6.000	6.000	100	5%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	20.000	26.775	134	22%
2.3.1	Ostali tiskani materijali	20.000	26.775	134	22%
2.4	Suveniri i promo materijali	30.000	20.533	68	17%
3.	Smeđa signalizacija	38.000	36.675	97	31%
3.1	Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije	5.000	4.875	98	4%
3.2	Održavanje postojeće turističke signalizacije	8.000	6.363	80	5%
3.3	Popravak i obnova svijetlećih info stupova	25.000	25.438	102	21%

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI		15.000	4.356	29	100,00%
Pozicija	Opis	Plan 2014.	Ostvareno do 31.12.2014	Indeks	Struktura %
1	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000	-	-	0%
2	Posebne prezentacije	10.000	4.356	44	100%

V. INTERNI MARKETING		5.000	2.612	52	100,00%
Pozicija	Opis	Plan 2014.	Ostvareno do 31.12.2014	Indeks	Struktura %
1	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000	2.612	52	1

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA		25.500	23.709	93	100,00%
Pozicija	Opis	Plan 2014.	Ostvareno do 31.12.2014	Indeks	Struktura %
1	Promotivni film Svetе Nedelje (dotisak)	20.000	16.775	84	1
2	Proizvodnja multimedijalnih materijala		-	-	-
3	Banka fotografija i priprema u izdavaštву	4.000	5.490	137	0
4	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.500	1.444	96	0

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBEGRADU (30%)		1.140	2.423	213	100,00%
Pozicija	Opis	Plan 2014.	Ostvareno do 31.12.2014	Indeks	Struktura %
1	Transfer boravišne pristojbe gradu 30%	1.140	2.423	213	100,00%

III. REKAPITULACIJA

Redni broj	Opis	Plan 2014.	Ostvareno I. - XII. 2014.	Index	Struktura u%
1.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	276.223	255.659	94	33%
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	380.500	356.448	94	47%
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	129.000	119.860	93	16%
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	15.000	4.356	29	1%
5.	INTERNI MARKETING	5.000	.612	52	0%
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	25.500	23.709	93	3%
7.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBEGRADU	1.140	2.423	213	0%
	UKUPNO RASHODI	828.800	765.066	-	100,00

IV. PRILOZI

1) Skraćeni izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje od 1.1. do 31.12. 2014. (Obrazac S-PR-RAS-NPF), Bilanca na dan 31.12.2014. i Bilješke uz finansijsko izvješće za 2014. godinu.

U Svetoj Nedelji, 20.03.2015.

Predsjednik TZG Svetе Nedelje
Drago Prahin