



**sveta
NEDELJA**

***IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SVETE NEDELJE
ZA 2019. GODINU***

Sveta Nedelja, ožujak 2020.

SADRŽAJ

UVOD

- ANALIZA 2019. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE
- OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA
- KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2019.
(dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju, ukupan promet)
- PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 1999. – 2019.
- OSTVARIVANJE PRIHODA U 2019. GODINI

I. REALIZACIJA STRUKTURE MARKETING MIKSA ZA 2019. GODINU

1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
5. INTERNI MARKETING
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

II. TABELARNI PRIKAZ IZVJEŠĆA O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PROGRAMA RADA TZG SVETE NEDELJE NA DAN 31.12.2019.

III. PRILOZI

UVOD

ANALIZA 2019. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te odredbama članka 10. Statuta Turističke zajednice grada Svete Nedelje te planiranim programom rada i financijskim planom za 2019. godinu, a u suradnji s Gradom Sveta Nedelja, TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, gospodarskim subjektima, udrugama i drugim institucijama, TZG Svete Nedelje ostvarila je sljedeće važnije ciljeve:

- s ciljem unapređenja turističke infrastrukture i poboljšanja uvjeta boravka turista na području grada Svete Nedelje u suradnji s Gradom Sveta Nedelja TZG Svete Nedelje je tijekom 2019. godine postavila svih 5 pametnih klupa.
- nastavljena je realizacija projekta unapređenja općih uvjeta boravka posjetitelja te poticanje lokalnog stanovništva na aktivnosti uređenja mjesta i provođenja ekoloških akcija „Zeleni cvijet“ u cilju očuvanja i unapređenja turističkog prostora kao i zaštite okoliša u kojem živimo.
- koordinacija i organizacija tradicionalnih manifestacija, te poticanje i sufinanciranje novih događanja tijekom godine s ciljem jačanja turističke ponude grada i povećanja turističkog prometa.
- suradnja s Gradom i udrugama po pitanju organizacije raznih događanja (predavanja, izložbi slika, fotografija, radionica) u Centru za posjetitelje. u Centru za posjetitelje tijekom 2019. godine održano je više od 20 događanja.
- TZG Svete Nedelje u 2019. godini napravila je redizajn brošure (3. dopunjeno izdanje)

OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

TZG Svete Nedelje se prilikom izvršavanja i provedbe programa rada i financijskog programa rada za 2019. godinu držala zadanih okvira u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2019. godinu te prikazuje da su programske aktivnosti realizirane:

1. Administrativni troškovi 93%,
2. Dizajn vrijednosti 98%,
3. Komunikacija vrijednosti 62%
4. Distribucija i prodaja vrijednosti 100%
5. Interni marketing 90%
6. Marketinška infrastruktura 33%
7. Transfer boravišne pristojbe Gradu 102%
8. Amortizacija 100%

KRETANJE FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2019. GODINI

SMJEŠTAJNI KAPACITETI:

Na području grada Svete Nedelje djeluju sljedeći smještajni kapaciteti:

- 1.) Hotel Santiny (4*) u Svetoj Nedelji koji raspolaže s 24 moderno uređene i opremljene sobe sa ukupno 42 ležaja.

- 2.) Kamp Zagreb (4*) u Rakitju koji raspolaže sa 50 parcela za kampiranje i 4 bungalova 1 glamping šator (ukupnog kapaciteta za 158 gostiju)
 3. Hostel Rakitje - nalazi se u naselju Rakitje, raspolaže sa 30 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta za 60 gostiju

3.) Privatni smještaj:

- Apartman Green Garden (3*) u Kerestincu
- Apartman Mihaljević (4*) u Svetoj Nedelji
- Apartman Bišćan (3*) u Svetoj Nedelji
- Apartman i soba Sunny Day (3*) – Sveta Nedelja
- Apartman Doris (3*) – Strmec
- Apartman Goran (4*) – Novaki
- Sobe – Best West Rooms (4*) – Hoto vile
- Kuća za odmor Sky high villa – Svetonedeljski breg

1. DOLASCI I NOĆENJA (2018./2019.)

Tabelarni prikaz:

	Dolasci		Noćenja	
	2018.	2019.	2018.	2019.
Domaći gosti	1.140	1.352	2.578	2.438
Strani gosti	17.711	17.404	29.396	31.124
UKUPNO	18.851	18.756	31.974	33.562

1.1. Ostvareni dolasci u 2019. godini

U 2019. godini evidentirano je **ukupno 18.756 dolazaka**. Od stranih gostiju evidentirano je 17.404 dolazaka od domaćih gostiju evidentirano je 1.352 dolazaka.

1.2. Ostvarena noćenja u 2019. godini

U 2019. godini **ostvareno je ukupno 33.562 noćenja**. Od toga noćenja stranih gostiju ostvareno je 31.124 te 2.438 noćenja domaćih gostiju.

U ukupnoj strukturi gostiju udio noćenja domaćih gostiju u 2019. godini iznosi 7% , a stranih 93%.

Najviše je gostiju bilo iz Njemačke, Nizozemske, ostalih afričkih zemalja, Italije i Austrije.

U 2020. godini očekujemo daljnji porast turističkog prometa s obzirom na to da su od 1.1. 2019. godine ugostitelji oslobođeni poreza na potrošnju, a hoteli, kampovi i apartmanska naselja komunalne naknade. Vjerujemo da će brojke postignute u 2019. godini uz porezna rasterećenja koja su na snazi od 1.1.2019. godine potaknuti otvaranje novih smještajnih kapaciteta na području Grada Svete Nedelje.

PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 1999. – 2019.

Prikazan je trend ostvarivanja osnovnih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i boravišne pristojbe za razdoblje od 1999. do 2019. godine

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 1999. – 2019.

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.
Turistička članarina	127.576	178.231	243.173	368.753	437.599	512.495	554.114	522.789	730.462	824.129	819.459
Boravišna pristojba	3.866	5.279	5.828	7.342	9.027	10.345	8.950	9.725	6.227	5.321	5.599

UKUPNO PRIHODI	131.532	183.510	249.001	397.946	446.626	522.840	563.064	532.514	736.689	829.450	825.058
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Turistička članarina	609.583	893.801	758.123	714.839	729.486	760.829	889.534	974.978	702.359	792.839
Boravišna pristojba	3.727	2.453	3.171	3.825	8.135	32.808	50.852	71.144	93.074	101.746
UKUPNO PRIHODI	613.310	896.254	761.294	718.664	737.621	793.637	940.386	1.046.123	795.433	894.585

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina.

Najveći udio osnovnih prihoda koje ostvaruje TZG Svete Nedelje je prihod od turističke članarine.

OSTVARIVANJE PRIHODA I RASHODA U 2019. GODINI

U razdoblju od 1.1. do 31.12. 2019. godine TZG Sveta Nedelja je oprihodovala ukupno 1.489.122,00 kuna tekućih prihoda.

Ukupni rashodi (bez amortizacije) ostvareni su u iznosu od 1.548.670,68 kuna.

Obzirom da je prema izvršenju programa rada za 2019. godinu utvrđen višak prihoda u novčanim sredstvima iz prethodnih razdoblja, u razdoblju od 1.1. do 31.12.2019. ostvaren je pozitivan financijski rezultat u iznosu od 206.590,01 kuna.

Struktura ostvarenih prihoda u 2019. godini

- **Prihodi od turističke članarine**
Najznačajniji izvor prihoda je prihod od turističke članarine. U 2019. godini prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od 792.839,63 kuna.
- **Prihodi od boravišne pristojbe** u 2019. godini ostvareni su u iznosu od 101.746,62 kuna Razlog tome je znatno povećanje ostvarenog broja noćenja u Kampu Zagreb na jezeru Rakitje ali i povećanje privatnog smještaja.
- **Prihodi od kamata na depozit** za 2019. godinu ostvareni su u iznosu od 1,78 kuna.
- **Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za programske aktivnosti u 2019. godini** ostvareni su u iznosu od 559.621,29 kune i to za potrebe podmirivanja troškove organizacije manifestacija koje su se održavale tijekom 2019. godine.
- **Prihodi od donacija**
Prihodi od dotacija ostvareni su u iznosu od 30.000 kuna od Zagrebačke županije na temelju Javnog poziva za potpore manifestacijama od županijskog značaja za tradicionalnu manifestaciju Svetonedeljsku fišijadu.
- **Prihodi od oglašavanja temeljem ugovora od sponzorstva** ostvareni su u iznosu od 3.851,68 kunu.

REALIZACIJA STRUKTURE MARKETING MIKSA ZA 2019. GODINU

Ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od 1.548.670,68 kuna, što čini 92% realizacije planiranih rashoda za 2019. godinu.

Rashodi su podijeljeni na sljedeću strukturu marketing miksa.

1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
5. INTERNI MARKETING
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Administrativni troškovi u 2019. godini ostvareni su u iznosu od 422.850,08 kuna, što čini 93% planiranih rashoda 1. izmjenom i dopunom Programa rada za 2019. godinu.

1.1. TROŠKOVI UREDA

Troškovi Turističkog ureda ostvareni su u iznosu od 65.033,12 kuna što čini 87% realizacije planiranih rashoda za 2019. godinu.

Troškovi za radnike ostvareni su u iznosu od 173.987,29 kuna što čini 95% planiranih rashoda za 2019. godinu.

- Turistički ured od studenog 2009. do studenog 2017. godine djelovao je u prostoru u Gradskoj upravi na 2. katu (Trg Ante stračevića 5) kojeg je TZG Svete Nedelje dobila na korištenje od Grada Svete Nedelje. Od studenog 2017. godine TZG Svete Nedelje seli u novi prostor, Centar za posjetitelje (Ulica Marijana Stilinovića 1) u kojem se uz TZ nalazi i Turističko – informativni centar te suvenirnica.
- Ured je opremljen novim uredskim namještajem i informatičkom opremom
- U Turističkom uredu TZG Svete Nedelje rade dvije zaposlenice: Renata Vlahović, direktorica Turističkog ureda (trenutno na porodiljnom dopustu) i Monika Jelić, stručna suradnica - administrativni referent punom radnom vremenu.
- Turistički ured obavljao je sljedeće poslove:
 - organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
 - administrativne poslove ureda
 - poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za tri sjednice Turističkog vijeća, dvije sjednice Skupštine Zajednice i dvije sjednice Nadzornog odbora
 - organizacijsko –operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada
 - poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje
 - priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata
 - evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe
 - vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju)

- svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE
- kontrola naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom
- ažuriranje internet stranice www.svetanedelja.hr
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa, izložbi isl.
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje ili drugih institucija (Grada Svete Nedelje, Turističke zajednice Zagrebačke županije, Hrvatske turističke zajednice i sl.)
- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis KS-KS Knjigovodstvo d.o.o.

Svi troškovi ureda bili u funkciji realizacije poslova provedbe programa rada ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje.

1.2. RAD TIJELA TZG SVETE NEDELJE

Aktivnosti članova tijela u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

Ukupni rashodi za rad Tijela zajednice ostvareni su u iznosu od 3.373,64 kuna i to za reprezentaciju.

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Dizajn vrijednosti čine programske aktivnosti poticanja u uređenju grada tj. turističke destinacije te manifestacije. Ukupni rashodi za dizajn vrijednosti ostvareni su u iznosu od 938.562,83 kuna što čini 98% realizacije planiranih rashoda za 2019. godinu.

2.1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Akcija „Zeleni cvijet“

Turistička zajednica grada Svete Nedelje je u 2019. godini organizirala u svibnju natječaj za izbor najuređenije okućnice Grada Svete Nedelje u 2019. godini. Natječaj je objavljen u lokalnim medijima (Svetonedeljski list, Nova Svetonedeljska panorama i Radio Sveta Nedelja). Prema zaprimljenim prijavama, tročlana ocjenjivačka komisija Turističke zajednice grada Svete Nedelje u sastavu: Ivana Petravić iz tvrtke Svenkom, Marija Hršak iz Grada Svete Nedelje (zamjenica gradonačelnika) i Anje Blažine Boljević iz Grada Svete Nedelje je obišla teren te ocjenila prijavljene kandidate. Prijavljeno je ukupno 9 okućnica.

1. mjesto za najljepše uređenu okućnicu grada Svete Nedelje pripalo je gđi. Maji Zečević iz Kerestince, 2. mjesto pripalo je obitelji Radošević iz Svete Nedelje te 3. mjesto pripalo je gosp. Željku Širanović iz Novaka.

Nagrade i priznanja dobitnicima uručila je zamjenica gradonačelnika Marija Hršak u sklopu proslave Dana grada Svete Nedelje na jezeru/parku Kipišće.

Uz priznanja i knjige za 1.,2. i 3. mjesto dodijeljeni su poklon bonovi u vrijednosti: 1. mjesto 1.500,00 kn, 2. mjesto 1.000,00 kn i 3. mjesto 500,00 MBM Lučko.

Zahvalnicu za sudjelovanje i poklon bon u vrijednosti 200,00 kuna dodijeljene su svim ostalim sudionicima akcije.

Za provedbu navedene aktivnosti utrošeno je 7.684,69 kuna.

2.2 MANIFESTACIJE

Za manifestacije u 2019. godini utrošeno je 743.189,14 kuna što čini 100% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2019. godini.

Pregled manifestacije koje su održane u 2019. godini:

Svetonedeljski fašnik

Opis: održan je u 2. ožujka 2019. na Trgu Ante Starčevića u organizaciji TZG Svete Nedelje i Grada Svete Nedelje.

Svetonedeljski fašnik sastoji se od dječjeg fašnika i fašnika za odrasle. Dječji fašnik počeo je u 11.00 sati a na fašniku su nastupile maskirane skupine Dječjih vrtića Slavuj, Linigra i Osmijeh, maskirane skupine OŠ Sveta Nedelja i OŠ Vladimir Deščak, Svetonedeljske mažoretkinje, Plesni klub Balans, Dječji zborovi Strmečki mališani i Pikići. Voditelj programa bila je Minea a za sve maskirane skupine bile su besplatne krafne i Mc Donalds sokovi.

Fašnik za odrasle počeo je u 19.00 sati uz nastup DJ-a. Za kraj fašničkih spelancija u Svetoj Nedelji uz besplatno kuhano vino, koncertnim nastupom Zlatko Pejaković pred prepunim gradskim trgom zabavljao je veselu i odlično raspoloženu publiku koja je više od dva sata zajedno s njim pjevala njegove nezaboravne hitove.

Organizatori Svetonedeljskog fašnika bili su Turistička zajednica grada Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja i Komunalno poduzeće Svenkom.

Za organizaciju Svetonedeljskog fašnika utrošeno je ukupno 133.359,36 kuna.

Za Proslavu dana Grada Svete Nedelje koji se održao na jezeru/parku Kipišće ukupno je utrošeno 224.656,84 kuna.

18. Svetonedeljska fišijada održana je 01. rujna 2019. godine na obali jezera Rakitje na kojoj je sudjelovalo 40 natjecateljskih ekipa te iznimno velik broj posjetitelja. Atraktivnosti programa doprinijelo je: najveći kotao u Hrvatskoj (600 litara) generalnog sponzora Limarije Sebastijan, voditelj programa Davor Dretar-Drele i glazbeni gosti Tamburaši za dušu ,besplatna degustacija fiša prilikom čega je podijeljeno oko 2.500 porcija fiša, organizirana je prezentacija, prodaja domaćih kolača, suvenira te pučka igra za posjetitelje.

Fišijada je bila i medijski dobro popraćena.

Za organizaciju Svetonedeljske fišijade utrošeno je 154.301,65 kuna.

Za Strmecfest koji se održao na jezeru Kipišće u Strmcu ukupno je utrošeno 119.621,29 kuna.

Za dječju priredbu Sveti Nikola utrošeno je 35.000,00 kuna.

Za Advent u Svetoj Nedelji i Doček Nove godine (Zimski cajti u Svetoj Nedelji) utrošeno je 187.689,00 kuna.

2.3. NOVI PROIZVOD

Postavljane pametnih klupa na području Grada Svete Nedelje (QBen)

S ciljem unapređenja turističke infrastrukture na području Grada, TZ grada Svete Nedelje dala je izraditi 5 pametnih klupa koje su postavljene na frekventnim lokacijama u Gradu .

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Za programske aktivnosti online i offline komunikacije te smeđu signalizaciju utrošeno je 120.357,79 kuna što čini 62% planiranih rashoda.

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

Internet oglašavanje

Za internet oglašavanje utrošeno je 0,00 kuna.

Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Za upravljanje internet stranicama utrošeno je 11.057,25 kuna što čini 100% planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2019. godini.

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

Za programske aktivnosti offline komunikacija utrošeno je 99.605,54 kuna što čini 59% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2019. godini.

Opće oglašavanje

Za opće oglašavanje (radio, novine i sl.) utrošeno je 10.000,00 kuna što čini 100% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2019. godini.

Udruženo oglašavanje (TZG+TZZŽ+HTZ)

Za udruženo oglašavanje utrošeno je 5.000,00 kuna što čini 100% planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2019. godini.

Tisak brošure – za tisak brošure utrošili smo 25.000,00 kuna što čini 100% planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2019. godini.

Ostali tiskani materijali

Za ostali tiskani materijal kao što je izrada promotivnih vrećica, stolnih kalendara, blokova, mapa i sl. ukupno je utrošeno 30.000,00 kuna što čini 100% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2019. godini.

Suveniri i promo materijali

Za nabavu promotivnih suvenira i promo materijala utrošeno je 29.605,54 kuna što čini 74% realizacije planiranih rashoda za navedenu programsku aktivnost u 2019. godini.

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Jedna je od važnijih projekata koje TZG Svete Nedelje planski i kontinuirano provodi na području Grada s ciljem podizanja razine uređenja mjesta te kvalitetnijeg informiranja i upoznavanja posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada. Za smeđu signalizaciju u 2019. godini ukupno je utrošeno 9.695,00 kuna.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST

S ciljem kvalitetnije promocije destinacije Turistička zajednica je uključena u realizaciju dodatnih posebnih prezentacija destinacije kroz određena događanja, međunarodne skupove i sl.

Projekt „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“ – oslikavanje i izložba velikih uskrsnih pisanica

TZG Svete Nedelje već je treću godinu za redom inicirala projekt pod nazivom „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“ koji se realizira u suradnji s odgojno-obrazovnim ustanovama s područja Grada, Gradom Sveta Nedelja i komunalnom tvrtkom Svenkom. Riječ je o oslikavanju i izložbi velikih uskrsnih pisanica koje šire radost najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa, a cilj ovog projekta je očuvanje tradicije oslikavanja pisanica u povodu Uskrsa te doprinos stvaranja dodatnih tematskih atrakcija i sadržaja na javnim površinama i unapređenju cjelokupne turističke ponude Grada Svete Nedelje. Za projekt „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“ ukupno je utrošeno 26.274,25 kuna što čini 100% planiranih rashoda za

navedenu programsku aktivnost u 2019. godini.

5. INTERNI MARKETING

Za troškove edukacije (sudjelovanje na stručnim skupovima, seminarima) u 2019. godini utrošeno je 3.588,00 kn.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Za troškove marketinške infrastrukture utrošeno 3.513,74 kn što čini 33% planiranih rashoda.

Banka fotografija

Za potrebe kontinuiranog širenja i stvaranja baze fotografija koja se koristi za izradu promotivnih tiskanih materijala te za potrebe internet stranice utrošeno je 3.513,74 kuna što čini 70% planiranih rashoda.

Održavanje turističkog informacijskog sustava

Za održavanje postojećeg jedinstvenog turističkog informacijskog sustava (prijava i odjava gostiju) utrošeno 0,00 kuna.

7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica grada Svete Nedelje uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Svete Nedelje. Za 2019. godinu realizirano je 30.523,99 kuna što čini 2% više od ukupnih planiranih rashoda.

Pripremila:
Monika Jelić, univ.bacc.oec.
stručni suradnik

Predsjednik TZG Svete Nedelje
Dario Zurovec, mag.ing.el.techn.inf.