



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA SVETE NEDELJE

***PROGRAM RADA  
S FINANCIJSKIM PLANOM***

***TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA SVETE NEDELJE***

***ZA 2014. GODINU***

Utvrđen na 15. redovnoj sjednici Turističkog vijeća (27. studenog 2013.)  
i na 7. sjednici Nadzornog odbora (28. studenog 2013.),  
usvojen na 9. redovnoj sjednici Skupštine TZG Svete Nedelje (12. prosinca 2013.)

---

*Sveta Nedelja, prosinac 2013.*

# **SADRŽAJ**

## **I. UVOD**

- CILJEVI
- PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA
- PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2003. – 2013.
- OSTVARIVANJE PRIHODA U 2014. GODINI

## **II. STRUKTURA MARKETING MIKSA ZA 2014. GODINU**

1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
3. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
5. INTERNI MARKETING
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

## **III. FINANCIJSKI PLAN TZG SVETE NEDELJE ZA 2014.**

## **IV. ZAKLJUČNE ODREDBE**

# I. UVOD

## **Program rada TZ grada Svete Nedelje izrađen je temeljem:**

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08) i Statuta TZG Svete Nedelje,
- smjernica Strateškog marketing plana hrvatskog turizma za razdoblje 2010.-2014.
- smjericama Strategije razvoja turizma RH za razdoblje 2014.-2020.
- ostvarenih rezultata, aktivnosti iz 2013. godine i iskustava iz prijašnjih godina
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni stanja u 2014. godini,
- kontinuirane suradnje s Gradskom upravom Svete Nedelje i Turističkom zajednicom Zagrebačke županije kroz zajedničke programe i projekte.

## **CILJEVI:**

Sukladno Programu rada za 2014. godinu tj. planiranih aktivnosti marketing miks strukture, TZG Svete Nedelje planira realizirati sljedeće ciljeve:

- promocija turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, nastupa na tematskim prezentacija u suradnji s TZ Zagrebačke županije, samostalno i udruženo oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija,
- pojačane aktivnosti na unapređenju turističke infrastrukture kroz programe obnove i održavanje turističke signalizacije (info panoi) te unapređenje biciklističke infrastrukture (odmorišni punktovi, stalci za bicikle i sl.)
- podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Zeleni cvijet) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Sveta Nedelja i ostalim udrugama,
- organiziranje i pokroviteljstvo manifestacija,
- poboljšanje i povećanje prisutnosti turističkih sadržaja na kanalima društvenih mreža
- sudjelovanje u izradi Strategije razvoja Grada Svete Nedelje
- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Sveta Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- nastavak kontinuirane suradnje s TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

## **PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2014. GODINI**

TZ grada Svete Nedelje sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju). Na području grada Svete Nedelje trenutno djeluje jedan smještajni kapacitet obiteljski hotel Tina s ukupno 18 ležajeva.

U 2013. godini u prvih devet mjeseci uočen povećan broj dolazaka i noćenja starnih gostiju u odnosu na 2012. godinu. U 2014. godini procjenjuje se povećanje broja dolazaka i noćenja za 10%.

**Napomena:** u svibnju 2014. godine očekuje se otvorenje prvog autokampa (Kamp Zagreb\*\*\*\*) na području grada Svete Nedelje uz obalu jezera Rakitje s 50 uređenih parcela te 4 moderno uređena bungalova. Ponudu autokampa čine još i restoran, wellness, vinski podrum i sportsko-rekreacijski sadržaji. Iznimno važna investicija za jačanje i unapređenje cjelokupne turističke ponude grada Svete Nedelje. Kamp Zagreb bit će prvi autokamp sa 4 zvjezdice na području Zagreba i Zagrebačke županije, te očekujemo i povećanje turističkog prometa u 2014. godini.

	Dolasci			Noćenja			Index (noćenja)	
	2012.	2013.	2014.	2012.	2013.	2014.		
	ostvareno	procjena	procjena	ostvareno	procjena	procjena	2013./2014	2013./2014
<b>Domaći gosti</b>	248	204	224	399	250	275	110	110
<b>Strani gosti</b>	646	835	919	899	1368	1505	110	110
<b>UKUPNO</b>	894	1039	1143	1298	1618	1780	110	110

## PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE (1999. – 2013.)

- Prikazan je trend ostvarivanja prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i boravišne pristojbe u proteklih 13 godina djelovanja (1999. -2013.)

### Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 1999. – 2013.

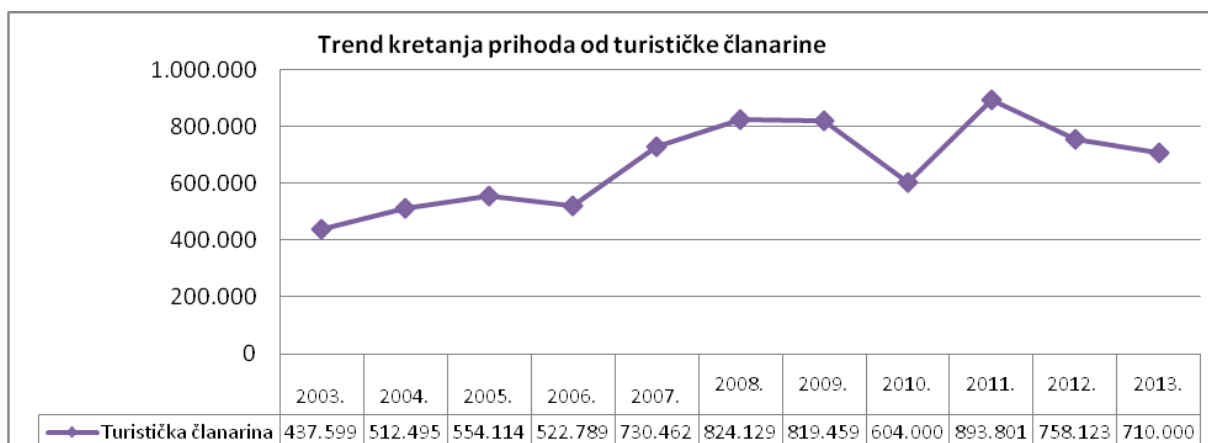
	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.
<b>Turistička članarina</b>	127.576	178.231	243.173	368.753	437.599	512.495	554.114	522.789	730.462	824.129
<b>Boravišna pristojba</b>	3.866	5.279	5.828	7.342	9.027	10.345	8.950	9.725	6.227	5.321

	2009.	2010.	2011.	2012.	2013. procjena	2014. procjena
<b>Turistička članarina</b>	819.459	609.583	893.801	758.123	710.000	710.000
<b>Boravišna pristojba</b>	5.599	3.727	2.453	3.172	3.800	3.800

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina

- Najveći udio ukupnih prihoda koje ostvaruje TZG Svete Nedelje čini prihod od turističke članarine koji iznosi oko 97% ukupnih ostvarenih prihoda stoga je prikazan i grafički prikaz trenda rasta prihoda od turističke članarine za razdoblje 2003. – 2013.

### Grafički prikaz trenda kretanja prihoda od turističke članarine prihoda za razdoblje 2003. – 2013.



## **PLANIRANI PRIHODI U 2014.**

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od 828.200 kuna što je za 2% više u odnosu na prethodnu 2013. godinu.

### **Struktura prihoda:**

#### **Turistička članarina**

Najznačajniji izvor prihoda Turističke zajednice je prihod od turističke članarine koji je za 2014. godinu planira u iznosu od 710.000 kuna što je na istoj razini kao i prethodne 2013. godine.

#### **Boravišna pristojba**

Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se na temelju podataka iz 2013. godine i planiraju se u iznosu od 3.800 kuna što je na istoj razini kao i prethodne godine.

Na području grada trenutno djeluje jedan obiteljski hotel, Hotel Tina sa 18 ležajeva.

U svibnju 2014. godine planira se **otvorenje prvog autokampa sa 4 zvjezdice** na području grada Svete Nedelje (jezero Rakitje) sa 50 uređenih parcela za kamp prikolice te smještaj u 4 moderno uređena bungalova, stoga se može očekivati i povećanje turističkog prometa tijekom 2014. godine.

#### **Prihodi od dotacija**

Prihodi od dotacija planiraju se za projekte koje TZG Sveta Nedelja prijavljuje na natječaje, a koje raspisuje Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica.

Prihodi od dotacija planirani su u iznosu od 60.000 kuna.

**Višak prihoda iz prethodne 2013. godine** planira se u iznosu od 48.000 kuna

## **II. STRUKTURA MARKETING MIKSA ZA 2014. GODINU**

### **PLANIRANI RASHODI 2014.**

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 828.800 kuna, što je 2% više u odnosu na prethodnu 2013. godinu.

Rashodi su podijeljeni na sljedeću strukturu marketing miksa.

- I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
- II. DIZAJN VRIJEDNOSTI
- III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI
- IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
- V. INTERNI MARKETING
- VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
- VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

## I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Administrativni troškovi planiraju se u iznosu od 272.660 kuna što je 1% manje u odnosu na prethodnu 2013. godinu.

### 1. RASHODI ZA ZAPOSLENE I TURISTIČKOG UREDA

Troškovi Turističkog ureda planiraju se u iznosu od 55.360 kuna što je 11% više u odnosu na 2013. godinu.

Troškovi za zaposlene planiraju se u iznosu od 213.300 kuna što je 4% manje u odnosu na 2013. godinu.

Tijekom sljedeće godine TZG Svete Nedelje preko programa HZZO planira (bez zasnivanja radnog odnosa) uzeti jednu osobu na stručno osposobljavanje za rad u trajanju od 12 mjeseci za vrijeme kojih će polaznici primati novčanu pomoć u iznosu od 1.600,00 kuna mjesečno, biti će im uplaćeni doprinosi mirovinskog osiguranja.

Turistički ured od studenog 2009. godine djeluje u novom prostoru u Gradskoj upravi na 2. katu (Trg Ante stračevića 5) kojeg je TZG Svete Nedelje dobila na korištenje od Grada Svete Nedelje.

Ured je opremljen novim uredskim namještajem i informatičkom opremom.

U Turističkom uredu radi jedna zaposlenica (direktorica) u punom radnom vremenu

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- sve administrativne poslove Turističkog ureda;
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora;
- organizacijsko –operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje;
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te izvješća o radu;
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe;
- vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju);
- svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE;
- evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznim upravama;
- ažuriranje internet stranice [www.svetanedelja.hr](http://www.svetanedelja.hr);
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.;
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje ;
- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Ks-Ks knjigovodstvo d.o.o.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova marketinških programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje.

## 2. RAD TIJELA TZG SVETE NEDELJE

Tijekom 2014. godine planiraju se održati:

- dvije sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje (do 31. ožujka, do 31. prosinca)
- četiri sjednice Turističkog vijeća (prva do 29. veljače, ostale u razmacima od dva do tri mjeseca)
- dvije sjednice Nadzornog odbora TZZZ (ožujak i prosinac)

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama

Članovi tijela TZ Zagrebačke županije ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Troškovi rada tijela Zajednice planiraju se u iznosu od 4.000 kuna.

## II . DIZAJN VRIJEDNOSTI

Dizajn vrijednosti čine programske aktivnosti poticanja i sudjelovanja u uređenju grada tj. te manifestacije. Ukupni rashodi za dizajn vrijednosti planirani su u iznosu od 380.500 kuna što je 39% više u odnosu na prethodnu 2013. godinu

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
	- Nabava sadnica cvijeća - Akcija „Zeleni cvijet“ - Obilježavanje Dana planeta Zemlje	28.000 7.000 3.000
	<b>UKUPNO:</b>	<b>38.000</b>

#### ➤ NABAVA SADNICA CVIJEĆA

**Opis:** TZ grada Svete Nedelje u suradnji s Gradom vodi brigu o uređenju, nabavi i sadnji cvijeća na svim javnim površinama na području Grada.

Kupnja i sadnja cvijeća obavlja se dva puta godišnje u proljeće i jesen u svih 14 naselja na oko 20 lokacija.

**Cilj:** poticanje lokalnog stanovništva na uređenje i očuvanje turističkog prostora te poboljšanja uvjeta življenja lokalnog stanovništva i boravka posjetitelja.

**Nositelj:** TZG Sveta Nedelja i Grad Sveta Nedelja

**Sredstva:** 28.000 kn

**Rok:** svibanj/ listopad 2014.

#### ➤ AKCIJA « ZELENI CVIJET »

**Cilj:** poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda, te poticanje lokalnog stanovništva na uređenje i očuvanje turističkog prostora te poboljšanja uvjeta življenja lokalnog stanovništva i boravka turista.

**Opis:** TZ grada Svete Nedelje početkom svibnja u lokalnim novinama objavljuje prijavnice za najljepše uređene okućnice, osniva Povjerenstvo za obilazak prijavljenih kategorija na terenu, obavlja fotografiranje, vodi zapisnik, dodjeljuje priznanja i nagrade na lokalnoj razini.

Proglašenje i dodjela priznanja za najuređenije okućnice održat će se u sklopu proslave Dana Grada Svete Nedelje (14. lipnja 2014.)

Cijela akcija je vrlo dobro medijski praćena, a sve aktivnosti nalaze se i na web stranicama TZG Svete Nedelje

**Nositelj:** TZG Sveta Nedelja

**Sredstva:** 7.000 kuna

**Rok:** svibanj-lipanj 2014.

#### ➤ **OBILJEŽAVANJE DANA PLANETA ZEMLJE**

**Cilj:** poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša

**Opis:** Obilježavanje Dana planeta Zemlje održat će se u suradnji s Planinarskim društvom Pinklec uz rekreacijsku šetnju Svetonedeljskim Bregima „Kretanjem do zdravlja“ te edukativnom radionicom.

**Nositelj:** Planinarsko društvo Pinklec

**Pokrovitelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 3.000 kuna

**Rok:** travanj 2014.

## 2. MANIFESTACIJE

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
	<b>Kulturno-zabavne:</b>	
1.	Svetonedeljski fašnik	65.000
2.	Dan grada Svete Nedelje	10.000
3.	Svetonedeljska fišijada	85.000
4.	Dječja priredba «Sveti Nikola»	11.000
	<b>Potpore manifestacijama:</b>	
5.	Rally oldtimera –Hrvatski Classic Marathon	5.000
6.	Dječji festival «Radost u pjesmi»	8.000
7.	Gastro-etno glazbeni festival DRAGI NAŠ KAJ	30.000
8.	Etno kultura (smotre folklor, etno-izložbe)	15.000
9.	Svetonedeljsko kulturno ljeto	16.000
10.	Koncerti ozbiljne glazbe po crkvama i kapelicama	5.000
11.	„Nakon mora v brege se mora“ rekreacijska šetnja	3.000
12.	Svetonedeljska salamijada	3.500
13.	5. Rally show „Santa Domenica 2014.“	7.000
12.	Ostale manifestacije	9.000
13.	OPREMA ZA MANIFESTACIJE (rasklopni štandovi)	40.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>312.500</b>

#### ➤ **Svetonedeljski fašnik**

**Opis:** jedna od značajnijih manifestacija koju organizira TZG Svete Nedelje u suradnji s Gradskom upravom.

Održat će se u ožujku (01.03.2014.) na Trgu Ante Starčevića. Program je podijeljen u dva dijela: dječji fašnik i fašnik za odrasle. Dječji fašnik realizira se u suradnji sa OŠ Sveta Nedelja i Dječjim vrtićima „Slavuj“, „Linigra“, „Osmijeh“ gdje nastupaju broje maskirane skupine, Svetonedeljske mažoretkinje, Plesni klub Balans, Dječji zbororvi: Strmečki mališani, Pikići, Samoborček te ostale gostujuće grupe.



Fašnik za odrasle: nastup maskiranih povorki i scenski nastup na pozornici mjesnih odbora s područje Svete Nedelje, izbor pojedinačnih maski uz bogate nagrade sponzora. U oba programa fašnika nastupaju poznati voditelji, glazbeni izvođači i gostujuće grupe.

Fašnik je medijski praćen u lokalnim novinama i radio postajama.

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 65.000 kn

**Rok:** 01. ožujka 2014.

➤ **Dan grada Svete Nedelje**

**Opis:** TZG Sveta Nedelja sudjeluje u organizaciji programa proslave Dana grada Svete Nedelje koja će se održati sredinom lipnja.

**Nositelj:** TZG Sveta Nedelja i Grad Sveta Nedelja

**Sredstva:** 10.000 kn

**Rok:** 14. i 15. lipnja 2014.

➤ **15. Svetonedeljska fišijada**

**Opis:** najveća je manifestacija koja se tradicionalno održava prve subote u rujnu za redom na obali jezera Rakitje (6. rujna 2014.) u organizaciji ŠRU «Rak» Rakitje i TZG Svete Nedelje. Manifestacija okuplja velik broj natjecateljskih ekipa, te velik broj posjetitelja čime prelazi okvire manifestacije lokalnog karaktera i postaje prepoznatljiva i za Zegrebačku županiju.

Fišijada je natjecanje u pripravljanju ribljeg specijaliteta «fiša» u kojima sudjeluju športsko ribolovne udruge iz raznih dijelova Hrvatske. Atraktivnosti programa pridonosi i kuhanje fiša u najvećem kotlu u Hrvatskoj Limarije Sebastijan (600 litara). Tog dana priprema se oko 750 kg ribe, podijeli se oko 3.000 porcija besplatnog fiša.

U sklopu programa nudi se degustacija fiša i bogat kulturno-umjetnički i zabavni program program te prezentacija i prodaja domaćih proizvoda i suvenira.

Također postoji velika zainteresiranost medija koji prate ovu manifestaciju.

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 85.000 kn

**Rok:** 6. rujna 2014.

➤ **Sveti Nikola**

**Opis:** dječji program sa prigodnom dramskom predstavom, nastupom dječjeg zbora, Sv.Nikole, Krampusu i podjelu poklona. Održava se u organizaciji TZG Svete Nedelje. Priredba je iznimno dobro posjećena.

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 11.000 kn

**Rok:** 6. prosinca 2014.

**POTPORE MANIFESTACIJAMA:**

➤ **17. Hrvatski Classic Marathon - rally oldtimera**

**Opis:** održava se sredinom svibnja u organizaciji Oldtimer kluba «Stari kotači» Strmec, u kojoj TZG Svete Nedelje sudjeluje kao pokrovitelj. Rally okuplja brojne sudionike iz cijele Hrvatske i šire.

**Nositelj:** Oldtimer klub „Stari kotači“ Strmec

**Pokrovitelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 5.000 kn

**Rok:** svibanj 2014.

➤ **12. Dječji festival «Radost u pjesmi»**

**Opis:** održava se na Trgu A. Starčevića u organizaciji Dječjeg zbora „Prva ljubav2, pod pokroviteljstvom TZG Svete Nedelje. Na dječjem festivalu sudjeluju brojni dječji zborovi i solisti iz raznih krajeva Hrvatske te poznati glazbeni izvođači (Split, Rijeka, Jastrebarsko, Knin, Đurđevac...)

**Nositelj:** Dječji zbor Prva ljubav  
**Pokrovitelj:** TZ grada Svete Nedelje  
**Sredstva:** 8.000 kn  
**Rok:** sredina lipnja 2014.

➤ **„DRAGI NAŠ KAJ“**

**Opis:** gastro-etno i glazbeni festival svakako je postala prepoznatljiva i jedna od najznačajnijih manifestacija na području Grada Svete Nedelje i Zagrebačke županije. Manifestacija okuplja velik broj posjetitelja (oko 5000 – 6000 ljudi).

S ciljem očuvanja tradicije i kajkavskog izričaja, na manifestaciji se prezentiraju i promoviraju stari i pomalo zaboravljeni običaji, život na selu «stara seoska dvorišća», nastup KUD-ova s područja Grada Svete Nedelje, Zagrebačke županije, Krapinsko-zagorske županije, Koprivničko-križevačke županije te pripremi tradicijskih jela i sl.

Uz KUD-ove prezentirat će se i brojne udruge i izlagači s područja naše Županije i šire regije kajkavskog govornog područja.

**Cilj:** očuvanje kajkavskog izričaja, prezentacija i promocija starih i pomalo zaboravljenih običaja, života na selu prikazom «starih dvorišća», pripremanje tradicionalnih jela i sl.

**Nositelj:** Udruga „Dragi naš kaj“

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 30.000 kn

**Rok:** 1.lipnja 2014.

➤ **Etno kultura**

**Opis:** s ciljem očuvanja i njegovanja kulturne baštine, TZ grada Svete Nedelje planira sredstva koja se odnose na manifestacije, izložbe i slična događanja vezana uz etno kulturu, a sredstva će rasporediti Zajednica KUD-ova Svete Nedelje u koordinaciji sa KUD-ovima i udrugama koje organiziraju takva događanja.

**Nositelj:** Zajednica kulturno-umjetničkih udruga i KUD-ovi s područja Grada

**Sredstva:** 15.000 kn

**Rok:** tijekom godine

➤ **Svetonedeljsko kuturno ljeto**

**Opis:** novi projekt unapređenja kulturne ponude Grada pokrenut 2013. godine sa zanimljivim kulturnim manifestacijama tijekom ljeta u dvorcu obitelji Erdödy u Kerestincu, a u organizaciji Ogranka Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Zajednice kulturno-umjetničkih udruga grada Svete Nedelje te Klape Barun.

U 2014. planirane su 3 tematske kulturne večeri:

1. Koncert „Klape u Svetoj Nedelji“ – organizator: Klapa „Barun“ (6.000,00 kn)
2. Večer ljubavne poezija, vina i meda“ – organizator: Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji (7.000,00)
3. „Tamburaška večer“ – organizator: Zajednica kulturno-umjetničkih udruga grada Svete Nedelje (3.000,00)

**Cilj:** obogaćivanje i poticanje kulturnih programa tijekom ljetnih mjeseci te promoviranje potencijala dvorca Erdody koji je za Svetu Nedelju iznimno važan kulturno-turistički resurs, a koji očekuje temeljitu obnovu i namjenu.

**Nositelji:** Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Klapa Barun, ZKUU grada Svete Nedelje

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 16.000 kn

**Rok:** lipanj-kolovoz 2014.

➤ **Koncerti ozbiljne glazbe po crkvama i kapelama**

**Opis:** Projekt je zamišljen kao mala koncertna sezona, koja se sastoji od sedam koncerata klasične glazbe, ponajprije sakralne glazbe, jer su koncertni prostori crkve i kapelice na području grada Svete Nedelje s ciljem očuvanja kulturne glazbene baštine.

**Cilj:** obogaćivanje kulturne ponude Grada Svete Nedelje, očuvanje kulturne glazbene baštine promoviranjem umjetnika – glazbenika i hrvatske glazbe, inzistirajući na edukaciji koncertne publike (naročito mlađe) te stvaranja navike odlaska na koncerte i druga glazbena događanja.

**Nositelj:** Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 5.000 kn

**Rok:** tijekom 2014.

➤ **“Nakon mora v brege se mora” –rekreacijska šetnja**

**Opis:** Manifestacija „Nakon mora v brege se mora“ održava se 10. godinu zaredom, a njezinim održavanjem nastoji se popularizirati hodanje kao jedan od oblika rekreacije i načina zdravog života, potaknuti na boravak u prirodi te promovirati i izletničke ljepote koje pruža svetonedeljska šetnica protežući se po brežuljcima nekoliko svetonedeljskih naselja. Trasa šetnje je dugačka 10-12 km, a traje oko 3 sata laganog hoda. Tijekom šetnje sudionici (na manifestaciju dolaze s područja Svete Nedelje, Samobora, Zagreba, Stupnika, Zaprešića, Klinča Sela, a protekle dvije godine i iz Slovenije) osim ljepote svetonedeljskog krajolika, mogu s nekoliko vidikovaca uživati i u prekrasnim pogledima prema Samoboru, Okiću, Pisarovini, Zaprešiću i Zagrebu ...). Nakon povratka na svetonedeljski trg održava se kraći zabavni program te izvlačanje nagrada za najsretnije sudionike koje osiguravaju sponzori. Proteklih godina na šetnjama se okupljalo 200-400 sudionika, raznih dobnih uzrasta,

**Cilj:** promocija prirodnih ljepota svetonedeljskih brežuljaka, obilazak kulturnih znamenitosti, uključivanje proizvođača domaćih proizvoda.

**Nositelj:** Svetonedeljski list (Zlatni ključ d.o.o.)

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 3.500 kn

**Rok:** 14., rujna 2014.

➤ **Svetonedeljska salamijada**

**Opis:** Nova gastronomska manifestacija koja okuplja proizvođače salama s područja Grada Svete Nedelje i okolice. Manifestacije je natjecateljskog karaktera, degustacija je za posjetitelje besplatna, manifestaciju prati i zabavni program uz glazbene izvođače.

**Cilj:** očuvanje tradicije proizvodnje salama i promocija domaćih proizvođača salama

**Nositelj:** Udruga Svetonedeljski kobasari

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 3.500 kn

**Rok:** sredina travnja 2014.

➤ **5. Rally Show “Santa Domenica 2014.”**

**Opis:** Međunarodna automobilistička rally manifestacija „5. RALLY SANTA DOMENICA 2014.“ održava se u organizaciji Auto-karting kluba Sveta Nedelja

Održava se tradicionalno u studenome i okuplja velik broj stranih gostiju, natjecatelja koji svojim dolaskom povećavaju turistički promet na području Grada, ali i Županije.

Broj natjecateljskih posada i posjetitelja povećava se iz manifestacije u manifestaciju, što govori o neprestanom rastu popularnosti ne samo u hrvatskim, već i inozemnim automobilističkim krugovima.

Sukladno očekivanjima, 5. Rally Santa Domenica ugostit će više od deset tisuća gledatelja, koji će prema najavama uživati u vožnji stotinjak najboljih rally posada iz Hrvatske, šire regije (Slovenija, Mađarska, Srbija, Austrija...), pa čak i iz daleke Švedske. Impresije gledatelja i vozača s prethodna tri rallya, osobito zadnjeg (10.000

gledatelja, 120 posada na startu te preko 60 akreditiranih novinara i foto reportera iz čak 10 zemalja), jedinstvene su u ocjeni – ovo je najzanimljivije, najatraktivnije i među najbolje organizirane rally manifestacije u Hrvatskoj.

**Cilj:** Ova manifestacija utječe na povećanje turističkog prometa, turističku promociju našeg Grada.

**Nositelj:** Auto karting klub Sveta Nedelja

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 7.000 kn

**Rok:** 29. i 30. studeni 2014.

➤ **Ostale manifestacije**

**Opis:** TZG Svete Nedelje planirala je i određena sredstva za događanja koja se održavaju tijekom godine, a koja nije moguće točno unaprijed predvidjeti.

**Sredstva:** 9.000 kn

**Rok:** tijekom godine

➤ **Oprema za manifestacije**

**Opis:** Izrada drvenih rasklopnih štandova (cca. 15 kom) s tendom (vodonepropusno platno u boji sukladno dizajnu) koji će poslužiti unapređenju infrastrukture prilikom održavanja manifestacija

Rasklopivi štandovi omogućuju jednostavniji transport te lakše skladištenje.

**Cilj:** poticanje i poboljšanje prateće turističke infrastrukture za potrebe održavanja manifestacija koja se pokazala neophodnom za održavanje manifestacije na području grada, a koje smo do sada često morali iznajmljivati od susjednih gradova.

**Nositelj:** TZG Sveta Nedelja (očekuje se potpora HTZ-a-projekti za nerazvijena područja)

**Sredstva:** 40.000 kn

**Rok:** tijekom godine

### 3. NOVI PROIZVOD

➤ **Opremanje biciklističkih ruta**

**Cilj:** očuvanje, uređenje i valorizacija popratnih turističkih sadržaja s ciljem unapređenja turističke infrastrukture, a time i turističke ponude na pješačkim i biciklističkim stazama

**Opis:** TZ grada Svete Nedelje planira tijekom godine na biciklističkim rutama i to na važnijim punktovima/odmorištima postaviti stalke za bicikle (npr. Trg Ante Starčevića, uz jezera, kod kampa i sl.). Po potrebi na pješačkim stazama dati će se izraditi i postaviti drveni stolovi i klupe.

**Cilj:** očuvanje, uređenje i unapređenje popratnih turističkih sadržaja s ciljem unapređenja i podizanja razine turističke infrastrukture, a time i turističke ponude na pješačkim i biciklističkim rutama na području Grada.

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje (očekuje se potpora HTZ-a kroz programe za nerazvijena turistička područja)

**Sredstva:** 30.000 kuna

**Rok:** tijekom godine

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
1.1.	Internet oglašavanje	5.000
1.2.	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	10.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>15.000</b>

➤ **Internet oglašavanje**

**Opis:** poboljšati i povećati prisutnost oglašavanja turističke ponude na društvenim mrežama, portalima i sl.

**Cilj:** kontinuirano promovirati sva događanja na području Grada što široj populaciji

**Sredstva:** 5.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

➤ **Internet stranice i upravljanje internet stranicama**

**Opis:** Kvalitetna internet stranica mora pratiti trendove na tržištu, mora biti prilagođena različitim interenetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, kontinuirano nadopunjavati nove sadržaje.

**Cilj:** kontinuirano i ažurno promovirati sva događanja, ažurirati facebook stranicu, ostvariti što bolji kontakt s potencijalnim posjetiteljima kroz pružanje kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

**Sredstva:** 10.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

#### 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
2.1.	Opće oglašavanje (u tisku, radijsko, TV oglašavanje...)	20.000
2.2.	Udruženo oglašavanje (TZG+TZZŽ+HTZ)	6.000
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	
	Ostali tiskani materijali	20.000
2.4.	Suveniri i promo materijali	30.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>76.000</b>

➤ **Opće oglašavanje**

**Opis:** Oglašavanje i suradnja tijekom cijele godine s medijima koji prate aktivnosti TZG Svete Nedelje, tematske reportaže i oglašavanje u stručnim časopisima, tematsko oglašavanje na radio postajama, TV oglašavanje i sl.

**Cilj:** promocija turističke ponude destinacije

**Sredstva:** 20.000 kn

**Nositelj:** TZG Sveta Nedelja

**Rok:** tijekom godine

➤ **Udruženo oglašavanje (TZG+TZZŽ+HTZ)**

**Opis:** predviđeno je udruženo oglašavanje od regionalnih radijskih postaja, u suradnji s TZ Zagrebačke županije i TZ gradova i općina Zagrebačke županije

**Sredstva:** 6.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

➤ **Ostali tiskani materijali**

**Opis:** prema potrebi planira se izrada promotivnih vrećica, stolnih kalendara, mapa, blokova i sl. koji se koriste se u na promotivnim nastupima i prezentacijama, manifestacijama te gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

**Sredstva:** 20.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

➤ **Suveniri i promo materijali**

**Opis:** Prema potrebi, nabavljat će se suveniri i promotivni materijali koji se koriste u prezentacijama, sajmovima manifestacijama i gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

**Sredstva:** 30.000 kn

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

### 3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Jedna je od važnijih projekata koje TZG Svete Nedelje planski i kontinuirano provodi na području Grada s ciljem podizanja razine uređenja mjesta te kvalitetnijeg informiranja i upoznavanja posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
3.1.	Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije	5.000
3.2.	Održavanje postojeće signalizacije	8.000
3.3.	Popravak i obnova svijetlećih info stupova	25.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>38.000</b>

➤ **Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije**

**Opis:** Izrada i postavljanje novih putokaza smeđe turističke signalizacije.

**Cilj:** podizanja razine uređenja mjesta te kvalitetnijeg informiranja i upoznavanja posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 5.000 kuna

**Rok:** tijekom godine

➤ **Održavanje postojeće turističke signalizacije**

**Opis:** Turistička zajednica planirala je sredstva za održavanje postojeće turističke signalizacije u slučaju uništavanja ili krađe (smeđa signalizacija, info-stupovi, interpretacijske ploče).

**Cilj:** podizanja razine uređenja mjesta te kvalitetnijeg informiranja i upoznavanja posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 8.000 kuna

**Rok:** tijekom godine

➤ **Popravlak i obnova svijetlećih info-stupova**

**Opis:** Tijekom godine planira se redizajn i ažuriranje postojećih karata svih 7 svijetlećih info-stupova koji se nalaze u naseljima na području grada Svete Nedelje s novim grbom Grada Svete Nedelje.

Info-stup - zatvorena aluminijska kutija s unutarnjom rasvjetom, jednostavno i bočno oslikana. Aluminijski info-stup sa poluokruglim rubovima vel: 210x145 cm, oslikan sa high glos folijama u bojama prema idejnom rješenju (u prilogu)

Svijetleći display vel: 113x140 cm sa kartom grada Svete Nedelje prema idejnom rješenju

Karta Grada Svete Nedelje sadrži detaljan pregled svih naselja s popisom ulica, ilustriranim prikazom kulturno-povijesnih znamenitosti te legendu s oznakama servisnih informacija koje su važne za boravak turista (smještajni kapaciteti, ambulante, ljekarne, pošte, banke, Gradska uprava, Turistička zajednica, vrtići, škole, vatrogasci....)

Rasvjeta je izvedena sa 8 kom flup cijevi. Prikliučivanje izvršeno na javnu rasvjetu, paljenje i gašenje vrši se paralelno s javnom rasvjetom. Čelična podkonstrukcija postavlja se na betonirane temelje sa izvodom za električnu energiju.

Na prednji i stražnji dio info stupova te na bočne poluokrugle rubove aplicirana je antigrafitna folija.

**Cilj:** Unapređenje turističke infrastrukture na području Grada Svete Nedelje, pružanje korisnih servisnih i turističkih informacija koje su važne za boravak posjetitelja s ciljem lakšeg snalaženja i kvalitetnijeg informiranja posjetitelja.

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje (očekuje se potpora HTZ-a kroz programe za nerazvijena turistička područja)

**Sredstva:** 30.000 kuna

**Rok:** tijekom godine

#### IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
1.	Sajmovi (u skladu s propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000
2.	Posebne prezentacije	10.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>15.000</b>

➤ **Sajmovi**

**Opis:** TZG Svete Nedelje planira u suradnji s TZ Zagrebačke županije sudjelovanje na sajmovima na nacionalnoj razini, a koje su važne za promociju turističke ponude Grada Svete Nedelje - tradicionalni nastup na sajmu turizma Crotour na Zagrebačkom Velesajmu i sl.

**Cilj:** sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, kontakti s poslovnim partnerima

**Sredstva:** 5.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

➤ **Posebne prezentacije**

**Opis:** Tijekom godine TZG Svete Nedelje u suradnji s udrugama, kulturno-umjetničkim udrugama, proizvođačima suvenira planira organizirati tematske nastupe i prezentacije tematske izložbe sukladno financijskim mogućnostima te potrebama Turističke zajednice.

**Cilj:** sustavno informiranje stanovnika Zagreba o turističkim i drugim vrijednostima i događanjima u Svetoj Nedelji; promocija cjelokupne turističke ponude Grada

**Sredstva:** 10.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

## V. INTERNI MARKETING

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
1.	Edukacija	5.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>5.000</b>

➤ **Edukacija**

**Opis:** predviđena su sredstva za odlazak i sudjelovanje na stručnim seminarima turističkih djelatnika, kongrese, koji se održavaju tijekom godine

**Sredstva:** 5.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
1	Promotivni film Svete Nedelje	20.000
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	4.000
3.	Održavanje turističkog informacijskog sustava (prijava i odjava gostiju)	1.500
	<b>UKUPNO</b>	<b>25.500</b>

➤ **Promotivni film Svete Nedelje (dotisak)**

**Opis:** zbog nedostatka promotivnog filma Svete Nedelje u skladištu, TZG Svete Nedelje planira umnožiti postojeći turistički promotivni film.

**Cilj:** za opću promocije te nastupe na sajmovima i prezentacijama osigurati dovoljne količine CD

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Naklada:** 1.500 primjeraka

**Sredstva:** 20.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine



➤ **Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

**Opis:** predviđeno je kontinuirano širenje i stvaranje baze fotografija koja se koristi za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe internet stranice koju TZG Svete Nedelje ažurira, reportaže i promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 4.000 kn

**Rok:** tijekom godine

➤ **Održavanje turističkog informacijskog sustava**

**Opis:** održavanje postojećeg jedinstvenog turističkog informacijskog sustava (prijava i odjava gostiju)

**Cilj:** jednostavnije praćenje aktivnosti vezanih uz prijavu turista, vođenje jedinstvenog popisa turista, te naplatu boravišne pristojbe

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 1.500 kn

**Rok:** tijekom godine

**VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)**

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica grada Svete Nedelje uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Svete Nedelje koji se za 2014. godinu planira u iznosu od 1.140,00 kuna.

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
1.	Tranfer boravišne pristojbe Gradu (30%)	1.140,00

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SVETE NEDELJE						
Financijski plan za 2014. godinu						
<b>I</b>	<b>Prihodi</b>		<b>814.863</b>	<b>828.800</b>	<b>102</b>	<b>100,00%</b>
<i>Pozicija</i>	<i>Opis</i>	<i>I.izmjena i dopuna plana 2013.</i>	<i>Plan 2014.</i>	<i>Indeks</i>	<i>Struktura %</i>	
P1000-1	Prihodi od turističke članarine	710.000	710.000	100	85,67%	
P2000-1	Prihodi od boravišne pristojbe	3.800	3.800	100	0,46%	
P3000-1	Ostali nespomenuti prihodi (prihodi od kamata)	400	400	100	0,05%	
P4000-1	Ostali nespomenuti prihodi (prihodi od HZZO)		6.600	-	0,80%	
P5000-1	Prihodi od dotacija (Zagrebačka županija, HTZ)	45.000	60.000	133	7,24%	
	Prijenos viška prihoda u novačanim redstvima iz prethodne godine	55.663	48.000	86	5,79%	
<b>II</b>	<b>Rashodi</b>		<b>766.863</b>	<b>828.800</b>	<b>108</b>	<b>100,00%</b>
<i>Pozicija</i>	<i>Opis</i>	<i>I.izmjena i dopuna plana 2013.</i>	<i>Plan 2014.</i>	<i>Indeks</i>	<i>Struktura %</i>	
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI</b>	<b>276.223</b>	<b>272.660</b>	<b>99</b>	<b>32,90%</b>	
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>273.500</b>	<b>380.500</b>	<b>139</b>	<b>45,91%</b>	
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>197.500</b>	<b>129.000</b>	<b>65</b>	<b>15,56%</b>	
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>6.000</b>	<b>15.000</b>	<b>250</b>	<b>1,81%</b>	
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>100</b>	<b>0,60%</b>	
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>7.500</b>	<b>25.500</b>	<b>340</b>	<b>3,08%</b>	
<b>VII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>1.140</b>	<b>1.140</b>	<b>100</b>	<b>0,14%</b>	
	<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (PRIHODI UMANJENI ZA RASHODE NOVČANIH SREDSTAVA)</b>	<b>48.000</b>	<b>0</b>			
<b>II</b>	<b>Rashodi</b>					
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI</b>	<b>276.223</b>	<b>272.660</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>	
<i>Pozicija</i>	<i>Opis</i>	<i>I.izmjena i dopuna plana 2013.</i>	<i>Plan 2014.</i>	<i>Indeks</i>	<i>Struktura %</i>	
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>222.453</b>	<b>213.300</b>	<b>96</b>	<b>78,23%</b>	
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>49.770</b>	<b>55.360</b>	<b>111</b>	<b>20,30%</b>	
<b>2.1.</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>35.000</b>	<b>37.600</b>	<b>107</b>	<b>13,79%</b>	
<b>2.2.</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>4.900</b>	<b>7.000</b>	<b>143</b>	<b>2,57%</b>	
<b>2.3.</b>	<b>Ostali nespomenuti materijalni rashodi</b>	<b>7.070</b>	<b>7.960</b>	<b>113</b>	<b>2,92%</b>	
<b>2.4.</b>	<b>Bankarske usluge</b>	<b>2.800</b>	<b>2.800</b>	<b>100</b>	<b>1,03%</b>	
<b>3.</b>	<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>	<b>4.000</b>	<b>4.000</b>	<b>100</b>	<b>1,47%</b>	
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>273.500</b>	<b>380.500</b>	<b>139</b>	<b>100,00%</b>	
<i>Pozicija</i>	<i>Opis</i>	<i>I.izmjena i dopuna plana 2013.</i>	<i>Plan 2014.</i>	<i>Indeks</i>	<i>Struktura %</i>	
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada</b>	<b>30.000</b>	<b>38.000</b>	<b>127</b>	<b>9,99%</b>	
R112011	Nabava sadnica cvijeća	25.000	28.000	112	7,36%	
R112012	Akcija "Zeleni cvijet"	-	7.000	-	1,84%	
R112013	Obilježavanje "Dana planeta Zemlje"	3.000	3.000	100	0,79%	
R112015	Uređenje 2 bunara na Svetonedeljskom Bregu/uređenje šetnice na jezeru Kipišću	2.000	-	-	0,00%	
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>243.500</b>	<b>312.500</b>	<b>128</b>	<b>82,13%</b>	
<b>2.1.</b>	<b>Kulturno-zabavne</b>	<b>164.500</b>	<b>171.000</b>	<b>104</b>	<b>44,94%</b>	
R112016	Svetonedeljski fašnik	58.500	65.000	111	17,08%	
R112017	Dan grada Svete Nedelje	-	10.000	-	2,63%	
R112018	Svetonedeljska fišijada	85.000	85.000	100	22,34%	
R112019	Dječja priredba "Sveti Nikola"	11.000	11.000	100	2,89%	
R112020	Božićni sajam i doček Nove Godine	10.000	-	-	0,00%	
<b>2.2.</b>	<b>Potpore manifestacijama</b>	<b>79.000</b>	<b>141.500</b>	<b>179</b>	<b>37,19%</b>	
R112021	Rally oldtimera - Hrvatski Classic Marathon	5.000	5.000	100	1,31%	
R112022	Dječji glazbeni festival "Radost u pjesmi"	10.000	8.000	80	2,10%	
R112023	Gastro-etno i glazbeni festival "Dragi naš kaj"	30.000	30.000	100	7,88%	
R112024	Svetonedeljsko kulturno ljeto	-	16.000	-	4,20%	
R112025	Etno kultura (smotre folklore, etno izložbe)	18.000	15.000	83	3,94%	
R112026	Koncerti ozbiljne glazbe po crkvama i kapelama	-	5.000	-	1,31%	
R112027	"Nakon mora v brege se mora"	-	3.000	-	0,79%	
R112028	Svetonedeljska salamijada	-	3.500	-	0,92%	
R112029	5. Rally show Santa Domenica 2014.	-	7.000	-	1,84%	
R112030	Ostale manifestacije	16.000	9.000	56	2,37%	
R112031	Oprema za manifestacije	-	40.000	-	10,51%	
<b>3.</b>	<b>Novi proizvod</b>		<b>30.000</b>	<b>-</b>	<b>7,88%</b>	
R112032	Opremanje biciklističkih ruta (postavljanje stalaka za bicikle, drvenih stolova i klupa...)	-	30.000	-	7,88%	
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>197.500</b>	<b>129.000</b>	<b>65</b>	<b>100,00%</b>	
<i>Pozicija</i>	<i>Opis</i>	<i>I.izmjena i dopuna plana 2013.</i>	<i>Plan 2014.</i>	<i>Indeks</i>	<i>Struktura %</i>	
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>34.000</b>	<b>15.000</b>	<b>44</b>	<b>11,63%</b>	
R113011	Internet oglašavanje	4.000	5.000	125	3,88%	
R113012	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	30.000	10.000	33	7,75%	
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>121.500</b>	<b>76.000</b>	<b>63</b>	<b>58,91%</b>	
<b>R113013</b>	<b>Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)</b>	<b>15.500</b>	<b>20.000</b>	<b>129</b>	<b>15,50%</b>	
R113014	Udruženo oglašavanje (TZG+TZŽ+HTZ)	6.000	6.000	100	4,65%	
<b>2.3.</b>	<b>Brošure i ostali tiskani materijali</b>	<b>70.000</b>	<b>20.000</b>	<b>29</b>	<b>15,50%</b>	
R113015	Brošura grada Svete Nedelje	40.000	-	-	0,00%	
R113016	Karta biciklističkih ruta	7.500	-	-	0,00%	
R113017	Karta pješćkih ruta	7.500	-	-	0,00%	
R113018	Ostali tiskani materijali	15.000	20.000	133	15,50%	
<b>R113020</b>	<b>Suvenir i promo materijali</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100</b>	<b>23,26%</b>	
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>42.000</b>	<b>38.000</b>	<b>90</b>	<b>29,46%</b>	
R113021	Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije	40.000	5.000	13	3,88%	
R113022	Održavanje postojeće turističke signalizacije	2.000	8.000	400	6,20%	
R113023	Popravak i obnova svijetlećih info stupova	-	25.000	-	19,38%	
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>6.000</b>	<b>15.000</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>	
<i>Pozicija</i>	<i>Opis</i>	<i>I.izmjena i dopuna plana</i>	<i>Plan 2014.</i>	<i>Indeks</i>	<i>Struktura %</i>	

R113020	Suveniri i promo materijali	30.000	30.000	100	23,26%
3.	Smeđa signalizacija	42.000	38.000	90	29,46%
R113021	Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije	40.000	5.000	13	3,88%
R113022	Održavanje postojeće turističke signalizacije	2.000	8.000	400	6,20%
R113023	Popravak i obnova svijetlećih info stupova	-	25.000	-	19,38%
<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>		<b>6.000</b>	<b>15.000</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>
<i>Pozicija</i>	<i>Opis</i>	<i>Izmjena i dopuna plana 2013.</i>	<i>Plan 2014.</i>	<i>Indeks</i>	<i>Struktura %</i>
R114011	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	-	5.000	-	33,33%
R114012	Posebne prezentacije	6.000	10.000	167	66,67%
<b>V. INTERNI MARKETING</b>		<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>
<i>Pozicija</i>	<i>Opis</i>	<i>Izmjena i dopuna plana 2013.</i>	<i>Plan 2014.</i>	<i>Indeks</i>	<i>Struktura %</i>
R115011	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000	5.000	100	100,00%
<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>		<b>7.500</b>	<b>25.500</b>	<b>340</b>	<b>100,00%</b>
<i>Pozicija</i>	<i>Opis</i>	<i>Izmjena i dopuna plana 2013.</i>	<i>Plan 2014.</i>	<i>Indeks</i>	<i>Struktura %</i>
R116011	Promotivni film Svete Nedelje (dotisak)		20.000	-	78,43%
R116012	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000		-	0,00%
R116013	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000	4.000	200	15,69%
R116014	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	500	1.500	300	5,88%
<b>VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>		<b>1.140</b>	<b>1.140</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>
<i>Pozicija</i>	<i>Opis</i>	<i>Izmjena i dopuna plana 2013.</i>	<i>Plan 2014.</i>	<i>Indeks</i>	<i>Struktura %</i>
R117011	Transfer boravišne pristojbe gradu 30%	1.140	1.140	100	100,00%

#### **IV. ZAKLJUČNE ODREDBE**

##### Točka 1.

Programa rada s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2014. godinu stupa na snagu danom donošenja, a primjenjuje se od 1. siječnja 2014. godine.

U Svetoj Nedelji, 13. prosinca 2013.

Predsjednik TZG Svete Nedelje  
Drago Prahin

