



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SVETE NEDELJE**

***PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM***

TURISTIČKE ZAJEDNICE

GRADA SVETE NEDELJE

ZA 2016. GODINU

*Utvrđeno na 6. redovnoj sjednici Turističkog vijeća (30.10.2015.), 7. redovnoj
sjednici Turističkog vijeća (2.12.2015.),
usvojeno na 4. redovnoj sjednici Skupštine TZG Sveti Stefan (15.12.2015.)*

Sveti Stefan, prosinac 2015.

SADRŽAJ

I. UVOD	2
- CILJEVI	2
- PROCJENA FIZIČKOG OBUDJA TURISTIČKOG PROMETA	3
- PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 1999. – 2015.	3
- OSTVARIVANJE PRIHODA U 2016. GODINI	4
II. STRUKTURA MARKETING MIKSA ZA 2016. GODINU	5
1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	6
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI	7
3. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI	12
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	14
5. INTERNI MARKETING	14
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	14
7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	15
III. FINANCIJSKI PLAN TZG SVETE NEDELJE ZA 2016.	16
IV. ZAKLJUČNE ODREDBE	23

I. UVOD

Turistička zajednica grada Svete Nedelje će u 2016. godini obavljati poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama (NN 152/08).

U izradi Programa rada za 2016. godinu polazi se od:

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08) i Statuta TZG Svete Nedelje,
- smjernica Strateškog marketing plana hrvatskog turizma za razdoblje 2010.-2014.
- smjernicama Strategije razvoja turizma RH za razdoblje 2014.-2020.
- ostvarenih rezultata i aktivnosti iz 2015. godine i iskustava iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta.
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni stanja u 2015. godini,
- suradnje s Gradskom upravom Svete Nedelje i Turističkom zajednicom Zagrebačke županije kroz zajedničke programe i projekte.

CILJEVI:

Sukladno Programu rada za 2016. godinu tj. planiranih programske aktivnosti, TZG Sveti Nedelje planira realizirati sljedeće ciljeve:

- ostvarenje povećanje broja dolazaka i noćenja za 5% u odnosu na 2015. godinu
- razvoj novih turističkih proizvoda, odnosno sadržaja na području djelovanja TZG Sveti Nedelje
- pozicioniranje područja TZG Sveti Nedelje kao poželjnog turističkog odredišta.
- promocija turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, nastupa na tematskim prezentacijama u suradnji s TZ Zagrebačke županije, samostalno i udruženo oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija,
- pojačane aktivnosti na unapređenju turističke infrastrukture kroz programe obnove i redovito održavanje turističke signalizacije
- podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Zeleni cvijet) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Sveta Nedelja i ostalim udružama,
- dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima te poticanje, koordiniranje i organizaciju kulturnih, sportskih i drugih manifestacija u suradnji s udružama
- poboljšanje i povećanje prisutnosti turističkih sadržaja na kanalima društvenih mreža
- sudjelovanje u izradi Strategije razvoja Grada Sveti Nedelje
- u suradnji s Gradom Sveti Nedelja, Turistička zajednica bit će uključena u projekt obnove i revitalizacije „Napoleonove mitnice“, a koja u će u budućnosti biti u funkciji Turističko-informativnog centra
- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Sveti Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- nastavak kontinuirane suradnje s TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2016. GODINI

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa vršimo na temelju ostvarenog prometa u prvih devet mjeseci 2015. godine.

TZ grada Svete Nedelje sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području grada Svete Nedelje trenutno postoje dva smještajna kapaciteta: obiteljski hotel Tina s ukupno 18 ležajeva te prvi obiteljski autokamp Zagreb sa 4 zvjezdice na jezeru Rakitje sa 50 parcela za kampere i 4 bungalova.

Radi se o iznimno važnom turističkom proizvodu koji će znatno doprinijeti povećanju turističkog prometa te budućem razvoju cjelokupne turističke ponude grada Svete Nedelje.

Kamp Zagreb je ujedno i prvi autokamp sa 4 zvjezdice na području Zagreba i Zagrebačke županije, te očekujemo i daljnje povećanje turističkog prometa u 2016. godini.

Otvorenjem autokampa Zagreb na jezeru Rakitje, u 2015. godini u prvih devet mjeseci na području Grada Svete Nedelje zabilježeno je znatno veći broj dolazaka i noćenja osobito stranih gostiju. Tako je prvih devet mjeseci ukupno ostvareno 7405 dolazaka i 11.144 noćenja što čini povećanje dolazaka od 332% i povećanje noćenja od 349% u odnosu na isto razdoblje u 2014. godinu kada je ostvareno 1713 dolazaka i 2484 noćenja. U 2016. godini procjenjuje se povećanje broja dolazaka i noćenja za 8%.

	Dolasci				Noćenja		Index (dolasci)	Index (noćenja)
	2014.	2015.	2016.	2014.	2015.	2016.		
	ostvareno	procjena	procjena	ostvareno	procjena	procjena	2016/2015	2016/2015
Domaći gости	320	500	540	426	580	630	108	108
Strani gости	1894	7.800	8500	2808	12.000	13.000	108	108
UKUPNO	2214	8.300	9.040	3234	12.580	13.630	108	108

PREGLED OSTVARIVANJA IZVORNIH PRIHODA ZA RAZDOBLJE (1999. – 2014.)

- Prikazan je trend ostvarivanja izvornih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i boravišne pristojbe u proteklih 16 godina djelovanja (1999. -2014.).

Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 1999. – 2014.

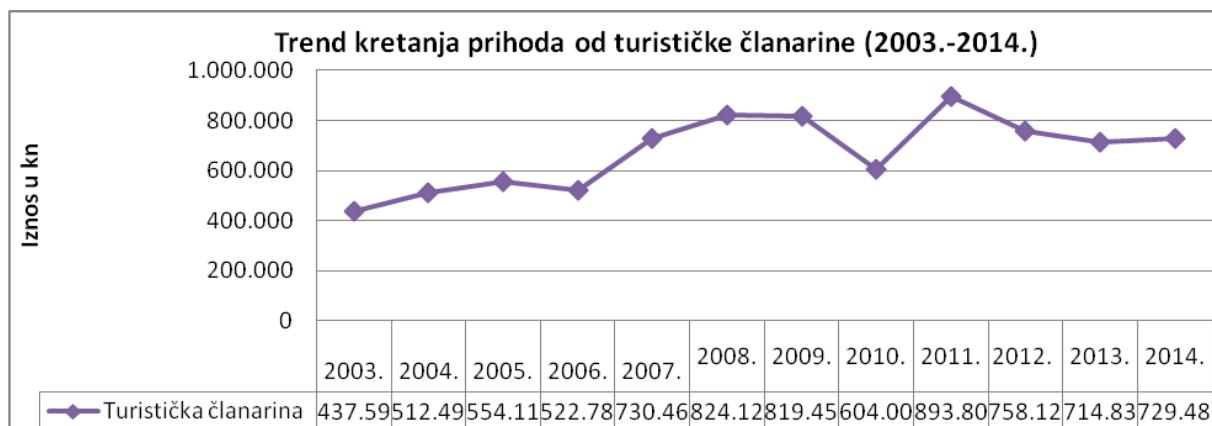
	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.
Turistička članarina	127.576	178.231	243.173	368.753	437.599	512.495	554.114	522.789	730.462	824.129
Boravišna pristojba	3.866	5.279	5.828	7.342	9.027	10.345	8.950	9.725	6.227	5.321

	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015. procjena	2016. projcena
Turistička članarina	819.459	609.583	893.801	758.123	714.839	729.486	710.000	790.000
Boravišna pristojba	5.599	3.727	2.453	3.172	3.825	8.135	31.000	34.000

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina

- Najveći udio izvornih prihoda koje ostvaruje TZG Svete Nedelje čini prihod od turističke članarine koji iznosi oko 97% ukupnih ostvarenih prihoda stoga je prikazan i grafički prikaz trenda rasta prihoda od turističke članarine za razdoblje 2004. – 2014.

Grafički prikaz trenda kretanja prihoda od turističke članarine prihoda za razdoblje 2004. – 2014.



PLANIRANI PRIHODI U 2016.

Ukupni prihodi u 2016. godini planirani su u iznosu od 887.200 kuna što je za na istoj razini kao i prethodne 2015. godine.

Turistička članarina

Najznačajniji izvor prihoda Turističke zajednice je prihod od turističke članarine koji se za 2016. godinu planira u iznosu od 690.000 kuna što je 10% manje u odnosu na prethodnu 2015. godinu (kao posljedica zakonskog smanjenja stopa turističke članarine koja se primjenjuje od 01.01.2016. godine– Zakon o izmjenama zakona o članarinama u turističkim zajednicama, NN 10/15).

Od naplaćene turističke članarine od strane obveznika plaćanja turističke članarine se prije uplate na poslovni račun TZG Svete Nedelje raspodjeljuje na sljedeći način: 3,0 % od naplaćene članarine raspoređuje se Poreznoj upravi za naknadu troškova evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, a 7,5 % se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice. Preostala sredstva se raspoređuju na sljedeći način: turističkoj zajednici općine ili grada 65,0%, Hrvatskoj turističkoj zajednici 25,0 % i turističkim zajednicama županije 10,0 %.

Nakon raspodjele, TZG Svete Nedelje ostvaruje 58,2 % od naplaćene članarine.

TZG Svete Nedelje vodi internu evidenciju obveznika plaćanja turističke članarine i naplate turističke članarine putem izvadaka Fine, jer podatke o obveznicima te naplati turističke članarine od Porezne uprave dobiva samo jednom godišnje iako je prema odredbama članka 14. navedenog Zakona, Porezna uprava turističkim zajednicama općina i gradova jednom mjesечно dostavljati podatke o poslovima evidencije, obračuna i naplate članarina od pravnih i fizičkih osoba.

Kako bi naplata bila što učinkovitija, TZG Svete Nedelje samostalno na terenu te putem vlastite evidencije nastoji utvrditi obveznike plaćanja turističke članarine jer se često na

terenu događa problem da obveznici plaćanja tur. članarine uplaćuju turističku članarinu prema sjedištu tvrtke, a ne prema mjestu obavljanja djelatnosti.

Boravišna pristojba

Prihodi od boravišne pristojbe u 2016. godini planiraju se na temelju podataka iz 2015. godine i planiraju se u iznosu od 34.000 kuna što je za 10% više u odnosu na prethodnu godinu.

Prema članku 20. stavku 3., točki 1. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN br. 152/08), Turističkoj zajednici grada Svete Nedelje od ukupno naplaćene boravišne pristojbe pripada 62,725% sredstava, od čega 30% sredstava TZG Svete Nedelje doznačuje Gradu Sveta Nedelje koja se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Grada Svete Nedelje i Turističke zajednice grada Svete Nedelje.. U 2016. godini Turistička zajednica Grada Svete Nedelje planira oprihodovati 34.000,00 kuna, od čega će sukladno Zakonu 30% uplatiti Gradu Svetoj Nedelji u iznosu od 10.20,00 kn.

Na području grada trenutno djeluje jedan obiteljski hotel, Hotel Tina sa 18 ležajeva te od srpnja 2014. godine otvoren je prvi obiteljski kamp sa 4 zvjezdice – Kamp Zagreb na obali jezera Rakitje sa 50 uređenih parcela za kamp prikolice i smještaj u 4 moderno uređena bungalova. Zahvaljujući kampu, u 2015. godini zabilježeno je znatno povećanje broja dolazaka i noćenja te se očekuje i daljnje povećanje u 2016. godini za 5%.

Prihodi od kamata planiraju se u iznosu od 200,00 kuna.

Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za programske aktivnosti u 2016. godini

Prihodi iz proračuna Grada Svete Nedelje za programske aktivnosti u 2016. godini planirani su u iznosu od 90.000 kuna.

Sukladno proračunu Grada Svete Nedelje za 2016. godinu Grad Sveta Nedelja planira usmjeriti finansijska sredstva u proračun TZG Svete Nedelje i to za potrebe organizacije dviju manifestacija za koje je Grad do 2015. godine podmirivao dio troškova: Svetonedeljski fašnik u iznosu od 75.000 kuna i Svetonedeljska fišijada u iznosu od 5.000 kuna. Obzirom da je TZG Svete Nedelje glavni organizator i koordinator navedenih manifestacija odlučeno je da u potpunosti svi troškovi glase na organizatora, a Grad će sudjelovati kao pokrovitelj.

Grad Svete Nedelja po prvi puta sudjelovat će kao pokrovitelj izrade i tiska 2. izdanja knjige „Sveta Nedelja – na zapadnim vratima Zagreba“ u iznosu od 10.000 kuna.

Prihodi od donacija

Prihodi od donacija planiraju se za projekte koje TZG Svete Nedelja prijavljuje na natječaje, a koje raspisuje Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica te potpora. Prihodi od dotacija planirani su u iznosu od 23.000 kuna.

Višak prihoda iz prethodne 2015. godine planira se u iznosu od 50.000 kuna.

II. STRUKTURA MARKETING MIKSA ZA 2016. GODINU

PLANIRANI RASHODI 2016.

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 887.200 kuna, što je za 9% manje u donosu na prethodnu 2015. godinu.

Rashodi su podijeljeni na sljedeću strukturu marketing miksa.

- I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
- II. DIZAJN VRIJEDNOSTI
- III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI
- IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
- V. INTERNI MARKETING
- VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
- VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Administrativni troškovi u 2016. godini planiraju se u iznosu od 344.000 kuna što je 11% više u odnosu na prethodnu 2015. godinu.

1. RASHODI ZA ZAPOSLENE I TURISTIČKOG UREDA

Troškovi Turističkog ureda planiraju se u iznosu od 50.160 kuna što je 49% manje u odnosu na 2015. godinu.

Troškovi za zaposlene planiraju se u iznosu od 289.840 kuna što je 41% više u odnosu na 2015. godinu.

U Turističkom uredu trenutno radi jedna zaposlenica (direktorica) u punom radnom vremenu. U 2016. godini (od 01.01.2016.) planira se zapošljavanje stručnog suradnik-administrativnog referenta u Turističkom ured, a sukladno Pravilniku o djelokrugu, unutarnjem ustrojstvu, organizaciji, načinu rada i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda Turističke zajednice grada Svetе Nedelje.

Obzirom da se tijekom 2016. godine planira preseljenje Turističke zajednice grada Svetе Nedelje u Napoleonovu mitnicu koju Grad u potpunosti planira obnoviti i staviti u funkciju TIC-a. Otvorenjem TIC-a, nužno je osigurati još jednog zaposlenika TZG Svetе Nedelje.

Turistički ured od studenog 2009. godine djeluje u novom prostoru u Gradskoj upravi na 2. katu (Trg Ante stračevića 5) kojeg je TZG Svetе Nedelje dobila na korištenje od Grada Svetе Nedelje.

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- sve administrativne poslove Turističkog ureda;
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skuštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora;
- organizacijsko –operativne i kordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svetе Nedelje;
- priprema i izrada programa rada, finansijskog plana i drugih programske i planske dokumenata te izvješća o radu;
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe;
- vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju);
- svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE;
- evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom;
- ažuriranje internet stranice www.svetanedelja.hr te facebook stranice
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.;
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe

TZG Svete Nedelje ;
- pribavljanje, izdavanje i kontrola finansijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade finansijskih i statističkih izvješća, kontrole finansijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Ks-Ks knjigovodstvo d.o.o.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova marketinških programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje.

2. RAD TIJELA TZG SVETE NEDELJE

Tijekom 2016. godine planiraju se održati:

- dvije sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje (do 31. ožujka, do 31. prosinca)
- četiri do šest sjedница Turističkog vijeća (prva do 29. veljače, ostale u razmacima od dva do tri mjeseca)
- dvije sjednice Nadzornog odbora TZG Svete Nedelje (ožujak i studeni)

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama Članovi tijela TZG Svete Nedelje ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela. Troškovi rada tijela Zajednice planiraju se u iznosu od 4.000 kuna.

II . DIZAJN VRIJEDNOSTI

Dizajn vrijednosti čine programske aktivnosti poticanja i sudjelovanja u uređenju grada tj. manifestacije. Ukupni rashodi za dizajn vrijednosti planirani su u iznosu od 356.000 kuna što je 12% više u odnosu na prethodnu 2015. godinu.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

➤ AKCIJA « ZELENI CVIJET »

Opis: TZ grada Svete Nedelje početkom svibnja u lokalnim novinama objavljuje prijavnice za najljepše uređene okućnice, osniva Povjerenstvo za obilazak prijavljenih kategorija na terenu, obavlja fotografiranje, vodi zapisnik, dodjeljuje priznanja i nagrade na lokalnoj razini. Proglašenje i dodjela priznanja za najuređenije okućnice održat će se u sklopu proslave Dana Grada Svete Nedelje (svibanj 2016.)

Cijela akcija je vrlo dobro medijski praćena, a sve aktivnosti nalaze se i na web stranicama TZG Svete Nedelje

Cilj: poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda, te poticanje lokalnog stanovništva na uređenje i očuvanje turističkog prostora te poboljšanja uvjeta življenja lokalnog stanovništva i boravka turista.

Nositelj: TZG Sveta Nedelja

Sredstva: 9.000 kuna

Rok: svibanj-lipanj 2016.

➤ OBILJEŽAVANJE DANA PLANETA ZEMLJE

Opis: Obilježavanje Dana planeta Zemlje održat će se u suradnji s Planinarskim društvom Pinklec uz rekreacijsku šetnju Svetonedeljskim Bregima „Kretanjem do zdravlja“ te edukativnom radionicom.

Cilj: poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša

Nositelj: Planinarsko društvo Pinklec

Pokrovitelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 1.000 kuna

Rok: travanj 2016.

2. MANIFESTACIJE

Rashodi za organizaciju i potpore manifestacijama u 2016. godini planiraju se u iznosu od 346.000 kuna što je 13% više u odnosu na prethodnu 2015. godinu.

➤ Svetonedeljski fašnik

Opis: jedna od značajnijih manifestacija koju organizira TZG Svete Nedelje u suradnji s Gradskom upravom.

Održat će se u veljači (06.02.2016.) na Trgu Ante Starčevića. Program je podijeljen u dva dijela: dječji fašnik i fašnik za odrasle. Dječji fašnik realizira se u suradnji sa OŠ Sveta Nedelja i Dječjim vrtićima „Slavuj“, „Linigra“, „Osmijeh“ gdje nastupaju broje maskirane skupine, Svetonedeljske mažoretkinje , Plesni klub Balans, Dječji zborovi: Strmečki mališani, Pikići, Samoborček te ostale gostujuće grupe.

Fašnik za odrasle: nastup maskiranih povorki i scenski nastup na pozornici mjesnih odbora s područje Svete Nedelje, izbor pojedinačnih maski uz bogate nagrade sponzora. U oba programa fašnika nastupaju poznati voditelji, glazbeni izvođači i gostujuće grupe.

Fašnik je medijski praćen u lokalnim novinama i radio postajama.

Cilj: očuvanje tradicije maskiranja i prenošenja tradicije na mlađe naraštaje

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Sredstva: 154.000 kn (79.000 kn TZG Svete Nedelje i 75.000 kuna Grad Sveta Nedelja)

Rok: 6. veljače 2016.

➤ Dan grada Svete Nedelje

Opis: TZG Sveta Nedelja sudjeluje u organizaciji programa proslave Dana grada Svete Nedelje koja će se održati sredinom lipnja. Dan grada veže se uz blagdan presvetog Trojstva. Tijekom proslave održavaju se kulturno-umjetnički i zabavni programi.

Cilj: obilježavanje osnutka grada i blagdana Presvetog Trojstva

Nositelj: Grad Sveta Nedelja i TZG Sveta Nedelja

Sredstva: 7.000 kn

Rok: 20. i 22. svibnja 2016.

➤ 17. Svetonedeljska fišijada

Opis: najveća je manifestacija koja se tradicionalno održava prve subote u rujnu na obali jezera Rakitje (3. rujna 2016.) u organizaciji ŠRU «Rak» Rakitje i TZG Svete Nedelje. Manifestacija okuplja velik broj natjecateljskih ekipa, te velik broj posjetitelja čime prelazi okvire manifestacije loklanog karaktera i postaje prepoznatljiva i za Zgrebačku županiju.

Fišijada je natjecanje u pripravljanju ribljeg specijaliteta «fiša» u kojima sudjeluju športsko ribolovne udruge iz raznih dijelova Hrvatske. Atraktivnosti programa pridonosi i kuhanje fiša u najvećem kotlu u Hrvatskoj Limarije Sebastijan (600 litara). Tog dana priprema se oko 750 kg ribe, podijeli se oko 3.000 porcija besplatnog fiša.

U sklopu programa nudi se degustacija fiša i bogat kulturno-umjetnički i zabavni program program te prezentacija i prodaja domaćih proizvoda i suvenira.

Također postoji velika zainteresiranost medija koji prate ovu manifestaciju.

Cilj: putem ove manifestacije cilj nam je privući širi krug izletnika i posjetitelja te upoznati ih

s ljepotama svetonedeljskih jezera i mogućnostima aktivnog odmora (rekreacijska šetnja, vožnja biciklom po biciklističkoj ruti uz jezera i rijeku Savu)

Nositelj: TZG Sveti Nedelje

Sredstva: 90.000 kn (85.000 kn TZG Sveti Nedelje i 5.000 kuna Grad Sveti Nedelja)

Rok: 3. rujna 2016.

➤ **Sveti Nikola**

Opis: tradicionalni 20. po redu dječji program sa prigodnom dramskom predstavom, nastupom dječjeg zbora, Sv.Nikole, Krampusa i podjela poklona. Održava se u organizaciji TZG Sveti Nedelje. Priredba je iznimno dobro posjećena.

Cilj: očuvanje tradicije te poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

Nositelj: TZG Sveti Nedelje

Sredstva: 15.000 kn

Rok: 3. prosinca 2016.

➤ **Doček Nove Godine**

Opis: TZG Sveti Nedelje planira u suradnji s Gradskom upravom organizirati prigodni program u povodu božićnih blagdana, božićni sajam te zabavni program za doček Nove Godine na Trgu Ante Starčevića.

Cilj: obogaćivanje kulturno-zabavnog programa, promocija domaćih proizvoda i suvenira svetonedeljskog kraja

Nositelj: TZG Sveti Nedelje

Sredstva: 7.000 kn

Rok: 31. prosinca 2016.

POTPORE MANIFESTACIJAMA:

➤ **Hrvatski Classic Marathon - rally oldtimera**

Opis: održava se sredinom svibnja u organizaciji Oldtimer kluba «Stari kotači» Strmec, u kojoj TZG Sveti Nedelje sudjeluje kao pokrovitelj. Rally okuplja brojne sudionike iz cijele Hrvatske i šire.

Cilj: promocija oldtajmer vozila, promocija tehničke kulture i promocija svetonedeljskog kraja

Nositelj: Oldtimer klub „Stari kotači“ Strmec

Pokrovitelj: TZ grada Sveti Nedelje

Sredstva: 4.000 kn

Rok: svibanj 2016.

➤ **15. Dječji festival «Radost u pjesmi»**

Opis: održava se na Trgu A. Starčevića u organizaciji Dječjeg zbora „Prva ljubav“, pod pokroviteljstvom TZG Sveti Nedelje. Na dječjem festivalu sudjeluju brojni dječji zborovi i solisti iz raznih krajeva Hrvatske te poznati glazbeni izvođači (Split, Rijeka, Jastrebarsko, Knin, Đurđevac...)

Cilj: poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

Nositelj: Dječji zbor Prva ljubav

Pokrovitelj: TZ grada Sveti Nedelje

Sredstva: 4.000 kn

Rok: svibanj/lipanj 2016.

➤ „**DRAGI NAŠ KAJ**“

Opis: gastro-etno i glazbeni festival jedna od najznačajnijih manifestacija na području Grada Svete Nedelje i Zagrebačke županije. Manifestacija okuplja velik broj posjetitelja (oko 4000 ljudi).

S ciljem očuvanja tradicije i kajkavskog izričaja, na manifestaciji se prezentiraju i promoviraju stari i pomalo zaboravljeni običaji, život na selu «stara seoska dvorišća», nastupaju KUD-ovi s područja Grada Svete Nedelje, Zagrebačke županije, Krapinsko-zagorske županije, Koprivničko-križevačke županije te pripremi tradicijskih jela i sl.

Uz KUD-ove prezentirat će se i brojne udruge i izlagači s područja naše Županije i šire regije kajkavskog govornog područja.

Cilj: očuvanje kajkavskog izričaja, prezentacija i promocija starih i pomalo zaboravljenih običaja, života na selu prikazom «starih dvorišća» , pripremanje tradicionalnih jela i sl.

Nositelj: Udruga „Dragi naš kaj“

Pokrovitelj: TZG Svete Nedelje

Sredstva: 25.000 kn

Rok: 5. lipnja 2016.

➤ **Etno kultura**

Opis: TZ grada Svete Nedelje planira sredstva koja se odnose na manifestacije, izložbe i slična događanja vezana uz očuvanje i promicanje kulturne baštine svetonedeljskog kraja, a sredstva će rasporediti Zajednica KUD-ova Svetu Nedelju u koordinaciji sa KUD-ovima i udrugama koje organiziraju takva događanja.

Cilj: očuvanje, njegovanje i promocija materijalne i nematerijalne kulturne baštine svetonedeljskog kraja

Nositelj: Zajednica kulturno-umjetničkih udruga i KUD-ovi s područja Grada

Sredstva: 11.000 kn

Rok: tijekom godine

➤ **Svetonedeljsko kulturno ljeto**

Opis: manifestacija osmišljena s ciljem unapređenja kulturne ponude Grada i zanimljim kulturnim manifestacijama tijekom ljeta u dvorcu obitelji Erdödy u Kerestincu, u organizaciji Ogranka Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Zajednice kulturno-umjetničkih uduga grada Svetе Nedelje te Klape Barun.

U 2016. planirane su 3 tematske kulturne večeri:

1. Koncert „Klapa u Svetoj Nedelji“ – organizator: Klapa „Barun“ (5.000,00 kn)

2. Večer ljudske poezije, vina i meda“ – organizator: Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji (5.000,00)

3. „Tamburaška večer“ – organizator: Zajednica kulturno-umjetničkih udruga grada Svetе Nedelje (2.000,00)

Cilj: obogaćivanje i poticanje kulturnih programa tijekom ljetnih mjeseci te promoviranje potencijala dvorca Erdödy koji je za Svetu Nedelju iznimno važan kulturno-turistički resurs,a koji očekuje temeljitu obnovu i namjenu.

Nositelji: Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Klapa Barun, ZKUU grada Svetе Nedelje

Pokrovitelj: TZG Svetu Nedelju

Sredstva: 12.000 kn

Rok: lipanj-rujan 2016.

➤ **„Nakon mora v brege se mora“ –rekreacijska šetnja**

Opis: Manifestacija „Nakon mora v brege se mora“ održava se 10. godinu zaredom, a njezinim održavanjem nastoji se popularizirati hodanje kao jedan od oblika rekreativne i načina zdravog života, potaknuti na boravak u prirodi te promovirati i izletničke ljepote koje pruža svetonedeljska šetnica protežući se po brežuljcima nekoliko svetonedeljskih naselja. Trasa šetnje je dugačka 10-12 km, a traje oko 3 sata laganog hoda. Tijekom šetnje sudionici (na

manifestaciju dolaze s područja Svetе Nedelje, Samobora, Zagreba, Stupnika, Zaprešića, Klinča Sela, a protekle dvije godine i iz Slovenije) osim ljestvica svetonedeljskog krajolika, mogu s nekoliko vidikovaca uživati u prekrasnim pogledima prema Samoboru, Okiću, Pisarovini, Zaprešiću i Zagrebu ...). Nakon povratka na svetonedeljski trg održava se kraći zabavni program te nagradne igre za najsretnije sudionike koje osiguravaju sponzori. Proteklih godina na šetnjama se okupljalo 200-400 sudionika, raznih dobnih uzrasta,
Cilj: promocija prirodnih ljestvica svetonedeljskih brežuljaka, obilazak kulturnih znamenitosti, uključivanje proizvođača domaćih proizvoda.
Nositelj: Svetonedeljski list (Zlatni Ključ d.o.o.)
Pokrovitelj: TZG Svetе Nedelje
Sredstva: 3.000 kn
Rok: sredina rujna 2016.

➤ **Svetonedelska salamijada**

Opis: Nova gastronomski manifestacija koja okuplja proizvođače salama s područja Grada Svetе Nedelje i okolice. Manifestacije je natjecateljskog karaktera, degustacija je za posjetitelje besplatna, manifestaciju prati i zabavni program uz glazbene izvođače.
Cilj: očuvanje tradicije proizvodnje salama i promocija domaćih proizvođača salama
Nositelj: Udruga Svetonedeljski kobasari
Pokrovitelj: TZG Svetе Nedelje
Sredstva: 3.000 kn
Rok: ožujak/travanj 2016.

➤ **Rally Show "Santa Domenica 2016."**

Opis: Međunarodna automobilistička rally manifestacija „7. RALLY SANTA DOMENICA 2016.“ održava se u organizaciji Auto-karting kluba Svetе Nedelje
Održava se tradicionalno u studenome i okuplja velik broj stranih gostiju, natjecatelja koji svojim dolaskom povećavaju turistički promet na području Grada, ali i Županije. Broj natjecateljskih posada i posjetitelja povećava se iz manifestacije u manifestaciju, što govori o neprestanom rastu popularnosti ne samo u hrvatskim, već i inozemnim automobilističkim krugovima. Sukladno očekivanjima, Rally Santa Domenica ugostit će više od deset tisuća gledatelja, koji će prema najavama uživati u vožnji stotinjak najboljih rally posada iz Hrvatske, šire regije (Slovenija, Mađarska, Srbija, Austrija...), pa čak i iz daleke Švedske. Impresije gledatelja i vozača s prethodna tri rallya, osobito zadnjeg (10.000 gledatelja, 120 posada na startu te preko 60 akreditiranih novinara i foto reportera iz čak 10 zemalja), jedinstvene su u ocjeni – ovo je najzanimljivije, najatraktivnije i među najbolje organizirane rally manifestacije u Hrvatskoj.
Cilj: ova manifestacija utječe na povećanje turističkog prometa, turističku promociju našeg Grada.
Nositelj: Auto karting klub Svetе Nedelje
Pokrovitelj: TZG Svetе Nedelje
Sredstva: 7.000 kn
Rok: studeni 2016.

➤ **FotOKO - Dan fotografije u Svetoj Nedelji**

Opis: FotOKO je manifestacija koja se tradicionalno održava u rujnu i okuplja brojne fotografije amatera i profesionalce iz svih krajeva Hrvatske. Predstavlja druženje, edukativne radionice, izložbu fotografija, upoznavanje i fotografiranje tematskih motiva s područja grada Svetе Nedelje te ujedno time promovira svetonedeljski kraj. Ova manifestacija okuplja i mlađe uzraste za koje organizira Fotookeo.
Jedina je takva manifestacija na području Zagrebačke županije
Cilj: utječe na turističku promociju našeg Grada i povećanje turističkog prometa

Sredstva: 2.000 kn

Rok: rujan 2016.

➤ **Ostala događanja**

Opis: TZG Svete Nedelje planirala je i određena sredstva za događanja koja se održavaju tijekom godine, a koja nije moguće točno unaprijed predvidjeti.

Sredstva: 3.000 kn

Rok: tijekom 2016.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikaciju vrijednosti čine programske aktivnosti samostalnog i udruženog oglašavanja (online, offline), aktivnosti tiskanja promotivnih materijala, promo materijali i suveniri te projekti smeđe signalizacije grada. Ukupni rashodi komunikacije vrijednosti planirani su u iznosu od 165.000 kuna što je 30% manje u odnosu na prethodnu 2015. godinu

➤ **Internet oglašavanje**

Opis: poboljšati i povećati prisutnost oglašavanja turističke ponude na društvenim mrežama, portalima i sl.

Cilj: kontinuirano promovirati sva događanja na području Grada što široj populaciji

Sredstva: 15.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

➤ **Internet stranice i upravljanje internet stranicama**

Opis: Kvalitetna internet stranica mora pratiti trendove na tržištu, mora biti prilagođena različitim interenetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, kontinuirano nadopunjavati nove sadržaje.

U 2016. godini planira se i redizajn postojeće internet stranice.

Cilj: kontinuirano i ažurno promovirati sva događanja, ažurirati facebook stranicu, ostvariti što bolji kontakt s potencijalnim posjetiteljima kroz pružanje kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Sredstva: 30.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

➤ **Opće oglašavanje**

Opis: Oglašavanje i suradnja tijekom cijele godine s medijima koji prate aktivnosti TZG Svete Nedelje, tematske reportaže i oglašavanje u stručnim časopisima, tematsko oglašavanje na radio postajama, TV oglašavanje i sl.

Cilj: promocija turističke ponude destinacije

Sredstva: 15.000 kn

Nositelj: TZG Sveta Nedelja

Rok: tijekom godine

➤ **Udruženo oglašavanje (TZG+TZZŽ+HTZ)**

Opis: predviđeno je udruženo oglašavanje od regionalnih radijskih postaja, u suradnji s TZ Zagrebačke županije i TZ gradova i općina Zagrebačke županije te privatnim sektorom putem natječaja Hrvatske turističke zajednice (Model V)

Cilj: promocija turističke ponude destinacije te povećanje turističkog prometa

Sredstva: 15.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

➤ **Brošure i ostali tiskani materijali**

U 2016. godini TZG Svete Nedelje za brošure i ostali tiskani materijal planira se utrošiti 70.000 kuna što je 53% manje u odnosu na prethodnu 2015. godinu.

➤ **Knjiga "Grad Sveta Nedelja- na zapadnim vratima Zagreba"**

Opis: TZG Svete Nedelje planira 2. izdanje knjige "Sveta Nedelja- na zapadnim vratima Zagreba". Radi se o iznimno traženoj i reprezentativnoj knjizi o Svetoj Nedelji na hrv. i eng. jeziku koja se koristi u promotivne svrhe, na sajmovima, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu.

U drugom izdanju se planira povećati sadržaj knjige za 24 stranice što odrazumijeva i novu grafičku priremu, tekstualnu dopunu na hrvatski, prijevodi lektura na engleski, dopunu fotografija, promjena naslovnice i sl.

Cilj: promocija cijelokupne turističke ponude Grada

Naklada: 1.000 primjeraka (dvojezično: hrv/engl)

Sredstva: 55.000,00 kn (45.000 kn TZG Sveta Nedelja i 10.000 kn Grad Sveta Nedelja)

Nositelj: TZG Sveta Nedelje

Rok: do konca studenog 2016. godine.

➤ **Ostali tiskani materijali**

Opis: prema potrebi planira se izrada promotivnih vrećica, stolnih kalendara, mapa, blokova i sl. koji se koriste se u na promotivnim nastupima i prezentacijama, manifestacijama te gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

Cilj: promocija destinacije

Sredstva: 15.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

➤ **Suveniri i promo materijali**

Opis: Prema potrebi, nabavljat će se suveniri i promotivni materijali koji se koriste u prezentacijama, sajmovima manifestacijama i gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

Cilj: promocija suvenira svetonedeljskog kraja, promocija destinacije

Sredstva: 15.000 kn

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Jedna je od važnijih projekata koje TZG Svete Nedelje planski i kontinuirano provodi na području Grada s ciljem podizanja razine uređenja mjesta te kvalitetnijeg informiranja i upoznavanja posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

➤ **Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije**

Opis: Izrada i postavljanje novih putokaza smeđe turističke signalizacije.

Cilj: podizanje razine uređenja mjesta te kvalitetnije informiranja i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 3.000 kuna

Rok: tijekom godine

➤ **Održavanje postojeće turističke signalizacije**

Opis: Turistička zajednica planirala je sredstva za održavanje postojeće turističke signalizacije u slučaju uništavanja ili krađe (smeđa signalizacija, info-stupovi,interpretacijske ploče).

Cilj: podizanje razine uređenja mjesta te kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 2.000 kuna

Rok: tijekom godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

➤ **Posebne prezentacije**

Opis: Tijekom godine TZG Svete Nedelje u suradnji s udrugama, kulturno-umjetničkim udrugama, proizvođačima suvenira planira organizirati tematske nastupe i prezentacije tematske izložbe sukladno finansijskim mogućnostima te potrebama Turističke zajednice.

Cilj: sustavno informiranje o turističkim i drugim vrijednostima i događanjima u Svetoj Nedelji; promocija cijelokupne turističke ponude Grada

Sredstva: 3.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

V. INTERNI MARKETING

➤ **Edukacija**

Opis: predviđena su sredstva za odlazak i sudjelovanje na stručnim seminarima turističkih djelatnika, kongrese, koji se održavaju tijekom godine

Sredstva: 3.000 kn

Nositelj: TZG Svete Nedelje

Rok: tijekom godine

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

➤ **Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Opis: predviđeno je kontinuirano širenje i stvaranje baze fotografija koja se koristi za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe internet stranice koju TZG Svete Nedelje ažurira, reportaže i promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

Cilj: kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitetnih i reprezentativnih umjetničkih fotografija koje su iznimno važne i neophodne za kvalitetnu promociju turističke destinacije

Nositelj: TZ grada Svete Nedelje

Sredstva: 6.000 kn

Rok: tijekom godine

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica grada Svetе Nedelje uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Svetе Nedelje koji se za 2016. godinu planira u iznosu od 10.200,00 kuna.

Financijski plan 2016. godine

Novčana sredstva

I	Prihodi		807.600	891.336	887.200	100	100,00%
Pozicija	Opis		Plan 2015.	I.izmjena i dopuna plana 2015.	Plan 2016.	Indeks	Struktura %
1	Prihodi od turističke članarine		730.000	770.000	690.000	90	77,77%
2	Prihodi od boravišne pristojbe		7.400	31.000	34.000	110	3,83%
3	Ostali nespomenuti prihodi (prihodi od kamata)		200	200	200	100	0,02%
4	Prihodi iz proračuna Grada za programske aktivnosti		-	-	90.000	-	0,00%
5	Prihodi od dotacija (Zagrebačka županija, TZ Zagrebačke županije)		20.000	26.000	23.000	88	2,59%
6	Prihodi od oglašavanja-prema ugovoru o sponzorstvu			2.300	-	-	0,00%
	Prijenos viška prihoda u novčanim redstvima iz prethodne godine		50.000	61.836	50.000	81	5,64%

Rashodi novčanih sredstava

II	Rashodi		807.600	891.336	887.200	100	100,00%
Pozicija	Opis		Plan 2015.	I.izmjena i dopuna plana 2015.	Plan 2016.	Indeks	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI		263.880	308.708	344.000	111	38,77%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI		330.000	317.500	356.000	112	40,13%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI		195.000	237.328	165.000	70	18,60%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI		5.000	5.000	3.000	60	0,34%
V.	INTERNAL MARKETING		5.000	5.000	3.000	60	0,34%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA		6.500	8.500	6.000	71	0,68%
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)		2.220	9.300	10.200	110	1,15%

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (PRIHODI UMANJENI ZA RASHODE NOVČANIH SREDSTAVA)	-	0	-	0	-	0	
--	---	---	---	---	---	---	--

I	Prihodi	69.364	81.364	57.855	71	100,00%
Pozicija	Opis	Plan 2015.	I.izmjena i dopuna plana 2015.	Plan 2016.	Indeks	Struktura %
	NABAVA OPREME U 2015.G.	-	12.000		-	0,00%
	PRIJENOS VIŠAK PRIHODA PRETHODNE GODINE	69.364	69.364	57.855	83	100,00%
II	Rashodi na imovini	38.600	31.037	26.305	85	100,00%
1	FUNKCIONALNI MARKETING- amortizacija	38.600	25.953	23.305	90	88,60%
2	ADMINISTRATIVNI MARKETING- amortizacija	-	5.084	3.000	59	11,40%
Višak prihoda u imovini na kraju razdoblja		30.764	50.327	31.550		

III	UKUPAN VIŠAK PRIHODA NA KRAJU RAZDOBLJA (Novčana sredstva i imovina)	30.764	-	11.509	-	18.450
-----	--	--------	---	--------	---	--------

II Rashodi

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI			263.880	308.708	344.000	111	38,77%
Pozicija	Opis	Plan 2015.	I.izmjena i dopuna plana 2015.	Plan 2016.	Indeks	Struktura %	
1.	Rashodi za radnike	204.900	204.900	289.840	141	32,67%	
2.	Rashodi ureda	54.980	98.808	50.160	51	5,65%	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice reprezentacija	4.000	5.000	4.000	80	0,45%	
II. DIZAJN VRJEDNOSTI		330.000	317.500	356.000	112	40,13%	
Pozicija	Opis	Plan 2015.	I.izmjena i dopuna plana 2015.	Plan 2016.	Indeks	Struktura %	
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	38.000	10.000	10.000	100	1,13%	
1.1	Nabava sadnica cvijeća	30.000	-	-	-	0,00%	
1.2	Akcija "Zeleni cvijet"	7.000	9.000	9.000	100	1,01%	
1.3	Obilježavanje "Dana planeta Zemlje"	1.000	1.000	1.000	100	0,11%	
1.3	Obilježavanje "Dana planeta Zemlje"	A	1.000	-	100	0,00%	
2.	Manifestacije	292.000	307.500	346.000	113	39,00%	
2.1.	Kulturno-zabavne	200.000	215.500	272.000	126	30,66%	
2.1.1	Svetonedeljski fašnik	73.000	82.500	154.000	187	17,36%	
2.1.2	Dan grada Svetе Nedelje	10.000	10.000	7.000	70	0,79%	
2.1.3	Svetonedeljska fišijada	85.000	88.000	90.000	102	10,14%	
2.1.4	Dječja priredba "Sveti Nikola"	12.000	15.000	15.000	100	1,69%	
2.1.5	Božićni sajam i doček Nove Godine	10.000	10.000	6.000	60	0,68%	
2.1.6	Proslava Martinja	10.000	10.000	-	-	0,00%	
2.2.	Potpore manifestacijama	92.000	92.000	74.000	80	8,34%	

2.2.1	Rally oldtimera - Hrvatski Classic Marathon	5.000	5.000	4.000	80	0,45%
2.2.2	Dječji glazbeni festival "Radost u pjesmi"	5.000	5.000	4.000	80	0,45%
2.2.3	Gastro-etno i glazbeni festival "Dragi naš kaj"	30.000	30.000	25.000	83	2,82%
2.2.4	Svetonedeljsko kulturno ljeto	16.000	16.000	12.000	75	1,35%
2.2.5	Etno kultura (smotre folklore, etno izložbe)	12.000	12.000	11.000	92	1,24%
2.2.6	Koncerti ozbiljne glazbe po crkvama i kapelama	5.000	5.000	-	-	0,00%
2.2.7	"Nakon mora v brege se mora"	3.500	3.500	3.000	86	0,34%
2.2.8	Svetonedeljska salamijada	3.500	3.500	3.000	86	0,34%
2.2.9	Rally show Santa Domenica	7.000	7.000	7.000	100	0,79%
2.2.10	FotoOKO- Dan fotografije u Svetoj Nedelji	-	-	2.000	-	0,23%
2.2.11	Ostale manifestacije	5.000	5.000	3.000	60	0,34%

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI		195.000	237.328	165.000	70	18,60%
Pozicija	Opis	Plan 2015.	I.izmjena i dopuna plana 2015.	Plan 2016.	Indeks	Struktura %
1.	Online komunikacije	17.000	22.000	45.000	205	5,07%
1.1	Internet oglašavanje	10.000	15.000	15.000	100	1,69%
1.2	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	7.000	7.000	30.000	429	3,38%
2.	Offline komunikacije	153.000	191.628	115.000	60	12,96%
2.1	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	15.000	23.000	15.000	65	1,69%
2.2	Udruženo oglašavanje (TZG+TZZŽ+HTZ)	15.000	11.628	15.000	129	1,69%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	103.000	132.000	70.000	53	7,89%
2.3.1	Brošura grada Svetе Nedelje (dotisak)	30.000	45.000	-	-	0,00%
2.3.2	Karta biciklističkih ruta (dotisak)	8.000	5.500	-	-	0,00%
2.3.3	Karta pješačkih ruta (dotisak)	8.000	5.500	-	-	0,00%
2.3.5	Karta grada Svetе Nedelje	7.000	7.500	-	-	0,00%
2.3.6	Gastro vodič	30.000	43.500	-	-	0,00%

2.3.7	Knjiga Sveta Nedelja - na zapadnim vratima grada Zagreba (2. izdanje)			55.000	-	6,20%
2.3.8	Ostali tiskani materijali	20.000	25.000	15.000	60	1,69%
2.4	Suveniri i promo materijali	20.000	25.000	15.000	60	1,69%
3.	Smeđa signalizacija	25.000	23.700	5.000	21	0,56%
3.1	Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije	5.000	5.000	3.000	60	0,34%
3.2	Održavanje postojeće turističke signalizacije	5.000	5.000	2.000	40	0,23%
3.3	Popravak i obnova svijetlećih info stupova	15.000	13.700	-	-	0,00%

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI		5.000	5.000	3.000	60	0,34%
Pozicija	Opis	Plan 2015.	I.izmjena i dopuna plana 2015.	Plan 2016.	Indeks	Struktura %
1	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	-	-		-	0,00%
2	Posebne prezentacije	5.000	5.000	3.000	60	0,34%

V. INTERNI MARKETING		5.000	5.000	3.000	60	0,34%
Pozicija	Opis	Plan 2015.	I.izmjena i dopuna plana 2015.	Plan 2016.	Indeks	Struktura %
1	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000	5.000	3.000	60	0,34%

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA		6.500	8.500	6.000	71	0,68%
2	Proizvodnja multimedijalnih materijala		-		-	#DIV/0!
3	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	4.000	6.000	6.000	100	0,68%

4	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	2.500	2.500	-	-	0,00%
---	--	-------	-------	---	---	-------

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)		2.220	9.300	10.200	110	1,15%
Pozicija	Opis	Plan 2015.	I.izmjena i dopuna plana 2015.	Plan 2016.	Indeks	Struktura %
1	Transfer boravišne pristojbe gradu 30%	2.220	9.300	10.200	110	1,15%

VIII. AMORTIZACIJA		38.600	31.037	26.305	85	2,96%
Pozicija	Opis	Plan 2015.	I.izmjena i dopuna plana 2015.	Plan 2016.	Indeks	Struktura %
1	Amortizacija uredska oprema	38.600	5.084	3.000	59	0,34%
2	Amortizacija funkcionalni marketing	-	25.953	23.305	90	2,63%

ZAKLJUČNE ODREDBE

Članak 1.

Za izvršenje finansijskog plana za 2016. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Članak 2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki finansijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2016. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 3.

Programa rada s finansijskim planom TZG Svete Nedelje za 2065. godinu stupa na snagu danom donošenja, a primjenjuje se od 1. siječnja 2016. godine.

U Svetoj Nedelji, 15.12.2015.

Predsjednik TZG Svete Nedelje
Drago Prahin