



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA SVETE NEDELJE

***PROGRAM RADA  
S FINANCIJSKIM PLANOM***

***TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA SVETE NEDELJE***

***ZA 2015. GODINU***

Utvrđen na 1. redovnoj sjednici Turističkog vijeća (30. 10. 2014.)  
i na 1. sjednici Nadzornog odbora (02. 12. 2014.),  
usvojen na 2. redovnoj sjednici Skupštine TZG Svete Nedelje (16.12.2014.)

---

*Sveta Nedelja, prosinac 2014.*

## **SADRŽAJ**

### **I. UVOD**

- CILJEVI
- PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA
- PREGLED OSTVARIVANJA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2003. – 2014.
- OSTVARIVANJE PRIHODA U 2015. GODINI

### **II. STRUKTURA MARKETING MIKSA ZA 2015. GODINU**

1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
3. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
5. INTERNI MARKETING
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

### **III. FINANCIJSKI PLAN TZG SVETE NEDELJE ZA 2015.**

### **IV. ZAKLJUČNE ODREDBE**

# I. UVOD

Turistička zajednica grada Svete Nedelje će u 2015. godini obavljati poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama (NN 152/08).

## **U izradi Programa rada za 2015. godinu polazi se od:**

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08) i Statuta TZG Svete Nedelje,
- smjernica Strateškog marketing plana hrvatskog turizma za razdoblje 2010.-2014.
- smjericama Strategije razvoja turizma RH za razdoblje 2014.-2020.
- ostvarenih rezultata i aktivnosti iz 2014. godine i iskustava iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta.
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni stanja u 2015. godini,
- suradnje s Gradskom upravom Svete Nedelje i Turističkom zajednicom Zagrebačke županije kroz zajedničke programe i projekte.

## **CILJEVI:**

Sukladno Programu rada za 2015. godinu tj. planiranih programskih aktivnosti, TZG Svete Nedelje planira realizirati sljedeće ciljeve:

- ostvarenje povećanje broja dolazaka i noćenja za 100% u odnosu na 2014. godinu (otvoren novi kamp Zagreb)
- razvoj novih turističkih proizvoda, odnosno sadržaja na području djelovanja TZG Svete Nedelje
- pozicioniranje područja TZG Svete Nedelje kao poželjnog turističkog odredišta.
- promocija turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, nastupa na tematskim prezentacija u suradnji s TZ Zagrebačke županije, samostalno i udruženo oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija,
- pojačane aktivnosti na unapređenju turističke infrastrukture kroz programe obnove i redovito održavanje turističke signalizacije
- podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Zeleni cvijet) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Sveta Nedelja i ostalim udrugama,
- dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima te poticanje, koordiniranje i organizaciju kulturnih, sportskih i drugih manifestacija u suradnji s udrugama
- poboljšanje i povećanje prisutnosti turističkih sadržaja na kanalima društvenih mreža
- sudjelovanje u izradi Strategije razvoja Grada Svete Nedelje
- u suradnji s Gradom Sveta Nedelja, Turistička zajednica bit će uključena u projekt obnove i revitalizacije „Napoleonove mitnice“ , a koja u će u budućnosti biti u funkciji Turističko-informativnog centra
- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Sveta Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- nastavak kontinuirane suradnje s TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2015. GODINI

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa vršimo na temelju ostvarenog prometa u prvih devet mjeseci 2014. godine.

TZ grada Svete Nedelje sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području grada Svete Nedelje trenutno postoje dva smještajna kapaciteta: obiteljski hotel Tina s ukupno 18 ležajeva te prvi obiteljski autokamp Zagreb sa 4 zvjezdice na jezeru Rakitje sa 50 parcela za kampere i 4 bungalova.

Radi se o iznimno važnom turističkom proizvodu koji će znatno doprinijeti povećanju turističkog prometa te budućem razvoju cjelokupne turističke ponude grada Svete Nedelje.

Kamp Zagreb je ujedno i prvi autokamp sa 4 zvjezdice na području Zagreba i Zagrebačke županije, te očekujemo i znatno povećanje turističkog prometa u 2015. godini.

U 2014. godini u prvih devet mjeseci otvorenjem autokampa Zagreb zabilježen je znatno veći broj dolazaka i noćenja osobito stranih gostiju. Tako je prvih devet mjeseci ukupno ostvareno 1585 dolazaka i 2218 noćenja što čini povećanje dolazak od 103% i noćenja od 83% u odnosu na isto razdoblje u 2013. godinu kada je ostvareno 779 dolazaka i 1210 noćenja. U 2015. godini procjenjuje se povećanje broja dolazaka i noćenja za 100%.

	Dolasci			Noćenja			Index (dolasci)	Index (noćenja)
	2013. ostvareno	2014. procjena	2015. procjena	2013. ostvareno	2014. procjena	2015. procjena		
<b>Domaći gosti</b>	211	377	154	257	282	564	200	200
<b>Strani gosti</b>	802	1808	3616	1292	2536	5072	200	2000
<b>UKUPNO</b>	1013	1885	3770	1549	2818	5636	200	200

### PREGLED OSTVARIVANJA IZVORNIH PRIHODA ZA RAZDOBLJE (1999. – 2014.)

- Prikazan je trend ostvarivanja izvornih prihoda TZG Svete Nedelje od turističke članarine i boravišne pristojbe u proteklih 16 godina djelovanja (1999. -2014.)

#### Tabelarni prikaz ostvarivanja prihoda od 1999. – 2014.

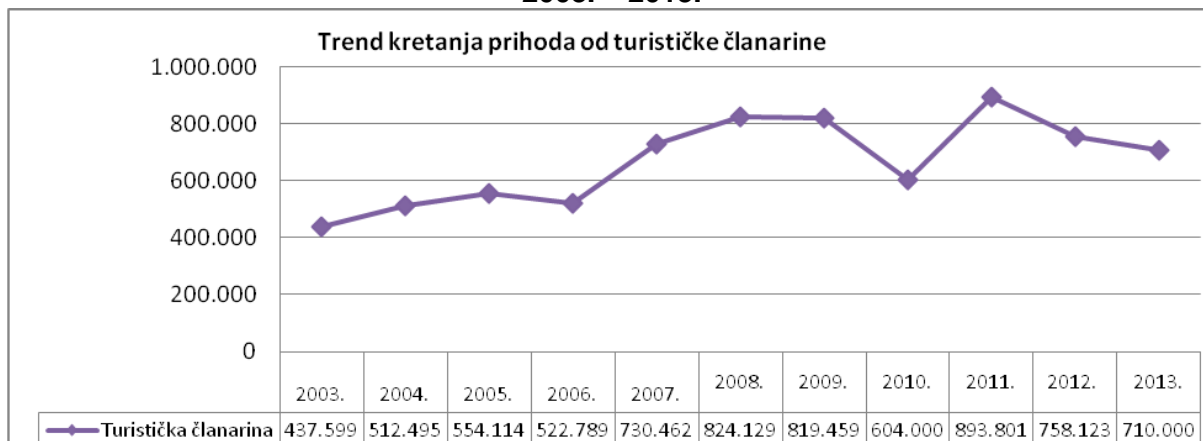
	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.
<b>Turistička članarina</b>	127.576	178.231	243.173	368.753	437.599	512.495	554.114	522.789	730.462	824.129
<b>Boravišna pristojba</b>	3.866	5.279	5.828	7.342	9.027	10.345	8.950	9.725	6.227	5.321

	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014. procjena	2015. procjena
<b>Turistička članarina</b>	819.459	609.583	893.801	758.123	714.839	730.000	730.000
<b>Boravišna pristojba</b>	5.599	3.727	2.453	3.172	3.825	7.500	7.400

Izvor: Računi prihoda i rashoda i TZG Svete Nedelje iz pojedinih godina

- Najveći udio izvornih prihoda koje ostvaruje TZG Svete Nedelje čini prihod od turističke članarine koji iznosi oko 97% ukupnih ostvarenih prihoda stoga je prikazan i grafički prikaz trenda rasta prihoda od turističke članarine za razdoblje 2003. – 2013.

#### Grafički prikaz trenda kretanja prihoda od turističke članarine prihoda za razdoblje 2003. – 2013.



#### PLANIRANI PRIHODI U 2015.

Ukupni prihodi u 2015. godini planirani su u iznosu od 807.600 kuna što je za 3% manje u odnosu na prethodnu prethodnu 2014. godinu.

#### Struktura prihoda:

##### Turistička članarina

Najznačajniji izvor prihoda Turističke zajednice je prihod od turističke članarine koji je za 2015. godinu planira u iznosu od 730.000 kuna što je 3% manje u odnosu na prethodnu 2014. godinu.

Od naplaćene turističke članarine od strane obveznika plaćanja turističke članarine se prije uplate na poslovni račun TZG Svete Nedelje raspodjeljuje na sljedeći način: 3,0 % od naplaćene članarine raspoređuje se Poreznoj upravi za naknadu troškova evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, a 7,5 % se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice. Preostala sredstva se raspoređuju na sljedeći način: turističkoj zajednici općine ili grada 65,0 %, Hrvatskoj turističkoj zajednici 25,0 % i turističkim zajednicama županije 10,0 %.

Nakon raspodjele, TZG Svete Nedelje ostvaruje 58,2 % od naplaćene članarine.

TZG Svete Nedelje vodi internu evidenciju obveznika plaćanja turističke članarine i naplate turističke članarine putem izvadaka Fine, jer podatke o obveznicima te naplati turističke članarine od Porezne uprave dobiva samo jednom godišnje iako je prema odredbama članka 14. navedenog Zakona, Porezna uprava turističkim zajednicama općina i gradova jednom mjesečno dostavljati podatke o poslovima evidencije, obračuna i naplate članarina od pravnih i fizičkih osoba.

Kako bi naplata bila što učinkovitija, TZG Svete Nedelje samostalno na terenu te putem vlastite evidencije nastoji utvrditi obveznike plaćanja turističke članarine jer se često na terenu događa problem da obveznici plaćanja tur. članarine uplaćuju turističku članarinu prema sjedištu tvrtke, a ne prema mjestu obavljanja djelatnosti.

### **Boravišna pristojba**

Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se na temelju podataka iz 2014. godine i planiraju se u iznosu od 7.400 kuna što je za 95% više u odnosu na prethodnu godinu.

Prema članku 20. stavku 3., točki 1. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN br. 152/08), Turističkoj zajednici grada Svete Nedelje od ukupno naplaćene boravišne pristojbe pripada 62,725% sredstava, od čega 30% sredstava TZG Svete Nedelje doznaju Gradu Sveta Nedelje koja se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Grada Svete Nedelje i Turističke zajednice grada Svete Nedelje., Obzirom da prihodi od boravišne pristojbe nisu veliki, u 2015. godini Turistička zajednica Grada Svete Nedelje planira uprihodovati 7.400,00 kuna, od čega će 30% uplatiti Gradu Svetoj Nedelji u iznosu od 2.220,00 kn.

Na području grada trenutno djeluje jedan obiteljski hotel, Hotel Tina sa 18 ležajeva te od srpnja 2014. godine otvoren je prvi obiteljski kamp sa 4 zvjezdice – Kamp Zagreb na obali jezera Rakitje sa 50 uređenih parcela za kamp prikolice i smještaj u 4 moderno uređena bungalova, stoga se očekuje i povećanje turističkog prometa tijekom 2015. godine.

**Prihodi od kamata** planiraju se u iznosu od 200,00 kuna.

### **Prihodi od dotacija**

Prihodi od dotacija planiraju se za projekte koje TZG Sveta Nedelja prijavljuje na natječaje, a koje raspisuje Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica. Prihodi od dotacija planirani su u iznosu od 20.000 kuna.

**Višak prihoda iz prethodne 2014. godine** planira se u iznosu od 50.000 kuna

## **II. STRUKTURA MARKETING MIKSA ZA 2015. GODINU**

### **PLANIRANI RASHODI 2015.**

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 807.600 kuna, što je za 3% manje u donosu na prethodnu 2014. godinu.

Rashodi su podijeljeni na sljedeću strukturu marketing miksa.

- I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI
- II. DIZAJN VRIJEDNOSTI
- III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI
- IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
- V. INTERNI MARKETING
- VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
- VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

## I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Administrativni troškovi planiraju se u iznosu od 263.880 kuna što je 3% manje u odnosu na prethodnu 2014. godinu.

### 1. RASHODI ZA ZAPOSLENE I TURISTIČKOG UREDA

Troškovi Turističkog ureda planiraju se u iznosu od 54.980 kuna što je 1% manje u odnosu na 2014. godinu.

Troškovi za zaposlene planiraju se u iznosu od 204.900 kuna što je 4% manje u odnosu na 2014. godinu.

U Turističkom uredu radi jedna zaposlenica (direktorica) u punom radnom vremenu Od 14. svibnja 2014. do 14. svibnja 2015. godine putem programa HZZO na stručno osposobljavanje za rad u trajanju od 12 mjeseci bez zasnivanja radnog odnosa kao administrativna službenica zaposlena je Monika Golubić.

Turistički ured od studenog 2009. godine djeluje u novom prostoru u Gradskoj upravi na 2. katu (Trg Ante stračevića 5) kojeg je TZG Svete Nedelje dobila na korištenje od Grada Svete Nedelje.

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko –operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- sve administrativne poslove Turističkog ureda;
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora;
- organizacijsko –operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZG Svete Nedelje;
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te izvješća o radu;
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe;
- vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju);
- svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE;
- evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom;
- ažuriranje internet stranice [www.svetanedelja.hr](http://www.svetanedelja.hr) te facebook stranice
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.;
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Svete Nedelje ;
- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Ks-Ks knjigovodstvo d.o.o.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova marketinških programskih aktivnosti ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZG Svete Nedelje.

## 2. RAD TIJELA TZG SVETE NEDELJE

Tijekom 2015. godine planiraju se održati:

- dvije sjednice Skupštine TZG Svete Nedelje (do 31. ožujka, do 31. prosinca)
- četiri sjednice Turističkog vijeća (prva do 29. veljače, ostale u razmacima od dva do tri mjeseca)
- dvije sjednice Nadzornog odbora TZZZ (ožujak i prosinac)

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama  
Članovi tijela TZG Svete Nedelje ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.  
Troškovi rada tijela Zajednice planiraju se u iznosu od 4.000 kuna.

## II . DIZAJN VRIJEDNOSTI

Dizajn vrijednosti čine programske aktivnosti poticanja i sudjelovanja u uređenju grada tj. te manifestacije. Ukupni rashodi za dizajn vrijednosti planirani su u iznosu od 330.000 kuna što je 13% manje u odnosu na prethodnu 2014. godinu

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
	- Nabava sadnica cvijeća	30.000
	- Akcija „Zeleni cvijet“	7.000
	- Obilježavanje Dana planeta Zemlje	1.000
	<b>UKUPNO:</b>	<b>38.000</b>

#### ➤ NABAVA SADNICA CVIJEĆA

**Opis:** TZ grada Svete Nedelje u suradnji s Gradom vodi brigu o uređenju, nabavi i sadnji cvijeća na svim javnim površinama na području Grada.

Kupnja i sadnja cvijeća obavlja se dva puta godišnje u proljeće i jesen u svih 14 naselja na oko 20 lokacija. TZG Svete Nedelje sudjeluje u nabavi sadnica cvijeća.

**Cilj:** poticanje lokalnog stanovništva na uređenje i očuvanje turističkog prostora te poboljšanja uvjeta življenja lokalnog stanovništva i boravka posjetitelja.

**Nositelj:** TZG Sveta Nedelja i Grad Sveta Nedelja

**Sredstva:** 30.000 kn

**Rok:** svibanj- listopad 2014.

#### ➤ AKCIJA « ZELENI CVIJET»

**Opis:** TZ grada Svete Nedelje početkom svibnja u lokalnim novinama objavljuje prijavnice za najljepše uređene okućnice, osniva Povjerenstvo za obilazak prijavljenih kategorija na terenu, obavlja fotografiranje, vodi zapisnik, dodjeljuje priznanja i nagrade na lokalnoj razini. Proglašenje i dodjela priznanja za najuređenije okućnice održat će se u sklopu proslave Dana Grada Svete Nedelje (svibanj 2015.)

Cijela akcija je vrlo dobro medijski praćena, a sve aktivnosti nalaze se i na web stranicama TZG Svete Nedelje

**Cilj:** poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenje elemenata turističkog proizvoda, te poticanje lokalnog stanovništva na uređenje



i očuvanje turističkog prostora te poboljšanja uvjeta življenja lokalnog stanovništva i boravka turista.

**Nositelj:** TZG Sveta Nedelja

**Sredstva:** 7.000 kuna

**Rok:** svibanj-lipanj 2015.

➤ **OBILJEŽAVANJE DANA PLANETA ZEMLJE**

**Opis:** Obilježavanje Dana planeta Zemlje održat će se u suradnji s Planinarskim društvom Pinklec uz rekreacijsku šetnju Svetonedeljskim Bregima „Kretanjem do zdravlja“ te edukativnom radionicom.

**Cilj:** poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša

**Nositelj:** Planinarsko društvo Pinklec

**Pokrovitelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 1.000 kuna

**Rok:** travanj 2015.

## 2. MANIFESTACIJE

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
	<b>Kulturno-zabavne:</b>	
1.	Svetonedeljski fašnik	73.000
2.	Dan grada Svete Nedelje	10.000
3.	Svetonedeljska fišijada	85.000
4.	Proslava Martinja	10.000
5.	Dječja priredba «Sveti Nikola»	12.000
6.	Božićni sajam i Doček Nove Godine	10.000
	<b>Potpore manifestacijama:</b>	
7.	Rally oldtimera –Hrvatski Classic Marathon	5.000
6.	Dječji festival «Radost u pjesmi»	5.000
7.	Gastro-etno glazbeni festival DRAGI NAŠ KAJ	30.000
8.	Etno kultura (smotre folklor, etno-izložbe)	12.000
9.	Svetonedeljsko kulturno ljetovanje	16.000
10.	Koncerti ozbiljne glazbe po crkvama i kapelicama	5.000
11.	„Nakon mora v brege se mora“ rekreacijska šetnja	3.500
12.	Svetonedeljska salamijada	3.500
13.	5. Rally show „Santa Domenica 2014.“	7.000
12.	Ostale manifestacije	5.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>292.000</b>

➤ **Svetonedeljski fašnik**

**Opis:** jedna od značajnijih manifestacija koju organizira TZG Svete Nedelje u suradnji s Gradskom upravom.

Održat će se u veljači (14.02.2015.) na Trgu Ante Starčevića. Program je podijeljen u dva dijela: dječji fašnik i fašnik za odrasle. Dječji fašnik realizira se u suradnji sa OŠ Sveta Nedelja i Dječjim vrtićima „Slavuj“, „Linigra“, „Osmijeh“ gdje nastupaju broje maskirane skupine, Svetonedeljske mažoretkinje, Plesni klub Balans, Dječji zbororvi: Strmečki mališani, Pikići, Samoborček te ostale gostujuće grupe.

Fašnik za odrasle: nastup maskiranih povorki i scenski nastup na pozornici mjesnih odbora s područje Svete Nedelje, izbor pojedinačnih maski uz bogate nagrade sponzora. U oba programa fašnika nastupaju poznati voditelji, glazbeni izvođači i gostujuće grupe.

Fašnik je medijski praćen u lokalnim novinama i radio postajama.

**Cilj:** očuvanje tradicije maskiranja i prenošenja tradicije na mlađe naraštaje

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 73.000 kn

**Rok:** 14. veljače 2015.

➤ **Dan grada Svete Nedelje**

**Opis:** TZG Sveta Nedelja sudjeluje u organizaciji programa proslave Dana grada Svete Nedelje koja će se održati sredinom lipnja. Dan grada veže se uz blagdan presvetog Trojstva. Tijekom proslave održavaju se kulturno-umjetnički i zabavni programi.

**Cilj:** obilježavanje osnutka grada i blagdana Presvetog Trojstva

**Nositelj:** Grad Sveta Nedelja i TZG Sveta Nedelja

**Sredstva:** 10.000 kn

**Rok:** 29. i 30. svibnja 2015.

➤ **15. Svetonedeljska fišijada**

**Opis:** najveća je manifestacija koja se tradicionalno održava prve subote u rujnu na obali jezera Rakitje (5. rujna 2015.) u organizaciji ŠRU «Rak» Rakitje i TZG Svete Nedelje. Manifestacija okuplja velik broj natjecateljskih ekipa, te velik broj posjetitelja čime prelazi okvire manifestacije lokalnog karaktera i postaje prepoznatljiva i za Zegrebačku županiju.

Fišijada je natjecanje u pripravljanju ribljeg specijaliteta «fiša» u kojima sudjeluju sportsko ribolovne udruge iz raznih dijelova Hrvatske. Atraktivnosti programa pridonosi i kuhanje fiša u najvećem kotlu u Hrvatskoj Limarije Sebastijan (600 litara). Tog dana priprema se oko 750 kg ribe, podijeli se oko 3.000 porcija besplatnog fiša.

U sklopu programa nudi se degustacija fiša i bogat kulturno-umjetnički i zabavni program program te prezentacija i prodaja domaćih proizvoda i suvenira.

Također postoji velika zainteresiranost medija koji prate ovu manifestaciju.

**Cilj:** putem ove manifestacije cilj nam je privući širi krug izletnika i posjetitelja te upoznati ih s ljepotama svetonedeljskih jezera i mogućnostima aktivnog odmora (rekreacijska šetnja, vožnja biciklom po biciklističkoj ruti uz jezera i rijeku Savu)

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 85.000 kn

**Rok:** 5. rujna 2015.

➤ **Proslava Martinja**

**Opis:** TZG Sveta Nedelja sudjeluje u organizaciji proslave Martinja koja se održava na Trgu Ante Starčevića. U programu sudjeluju KUD-ovi koji prikazuju ceremoniju kršćenja mošta u mlado vino te zabavni program uz glazbene izvođače.

**Cilj:** očuvanje tradicijskih pučkih običaja

**Nositelj:** Grad Sveta Nedelja i TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 10.000 kn

**Rok:** sredina studenog 2015.

➤ **Sveti Nikola**

**Opis:** tradicionalni 19. po redu dječji program sa prigodnom dramskom predstavom, nastupom dječjeg zbora, Sv. Nikole, Krampusu i podjelu poklona. Održava se u organizaciji TZG Svete Nedelje. Priredba je iznimno dobro posjećena.

**Cilj:** očuvanje tradicije te poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 12.000 kn

**Rok:** 5. prosinca 2015.

➤ **Božićni sajam i doček Nove Godine**

**Opis:** TZG Svete Nedelje planira u suradnji s Gradskom upravom organizirati prigodni program u povodu božićnih blagdana, božićni sajam te zabavni program za doček Nove Godine na Trgu Ante Starčevića.

**Cilj:** obogaćivanje kulturno-zabavnog programa, promocija domaćih proizvoda i suvenira svetonedeljskog kraja

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 10.000 kn

**Rok:** prosinac 2015.

**POTPORE MANIFESTACIJAMA:**

➤ **19. Hrvatski Classic Marathon - rally oldtimera**

**Opis:** održava se sredinom svibnja u organizaciji Oldtimer kluba «Stari kotači» Strmec, u kojoj TZG Svete Nedelje sudjeluje kao pokrovitelj. Rally okuplja brojne sudionike iz cijele Hrvatske i šire.

**Cilj:** promocija oldtajmer vozila, promocija tehničke kulture i promocija svetonedeljskog kraja

**Nositelj:** Oldtimer klub „Stari kotači“ Strmec

**Pokrovitelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 5.000 kn

**Rok:** svibanj 2015.

➤ **14. Dječji festival «Radost u pjesmi»**

**Opis:** održava se na Trgu A. Starčevića u organizaciji Dječjeg zbora „Prva ljubav2, pod pokroviteljstvom TZG Svete Nedelje. Na dječjem festivalu sudjeluju brojni dječji zborovi i solisti iz raznih krajeva Hrvatske te poznati glazbeni izvođači (Split, Rijeka, Jastrebarsko, Knin, Đurđevac...)

**Cilj:** poticanje kulturnih programa za djecu i mlade

**Nositelj:** Dječji zbor Prva ljubav

**Pokrovitelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 5.000 kn

**Rok:** svibanj/lipanj 2015.

➤ **„DRAGI NAŠ KAJ“**

**Opis:** gastro-etno i glazbeni festival jedna od najznačajnijih manifestacija na području Grada Svete Nedelje i Zagrebačke županije. Manifestacija okuplja velik broj posjetitelja (oko 4000 ljudi).

S ciljem očuvanja tradicije i kajkavskog izričaja, na manifestaciji se prezentiraju i promoviraju stari i pomalo zaboravljeni običaji, život na selu «stara seoska dvorišća», nastupaju KUD-ovi s područja Grada Svete Nedelje, Zagrebačke županije, Krapinsko-zagorske županije, Koprivničko-križevačke županije te pripremi tradicijskih jela i sl.

Uz KUD-ove prezentirat će se i brojne udruge i izlagači s područja naše Županije i šire regije kajkavskog govornog područja.

**Cilj:** očuvanje kajkavskog izričaja, prezentacija i promocija starih i pomalo zaboravljenih običaja, života na selu prikazom «starih dvorišća», pripremanje tradicionalnih jela i sl.

**Nositelj:** Udruga „Dragi naš kaj“

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 30.000 kn

**Rok:** lipanj 2015.

➤ **Etno kultura**

**Opis:** TZ grada Svete Nedelje planira sredstva koja se odnose na manifestacije, izložbe i slična događanja vezana uz očuvanje i promicanje kulturne baštine svetonedeljskog kraja, a sredstva će rasporediti Zajednica KUD-ova Svete Nedelje u koordinaciji sa KUD-ovima i udrugama koje organiziraju takva događanja.

**Cilj:** očuvanje, njegovanje i promocija materijalne i nematerijalne kulturne baštine svetonedeljskog kraja

**Nositelj:** Zajednica kulturno-umjetničkih udruga i KUD-ovi s područja Grada

**Sredstva:** 12.000 kn

**Rok:** tijekom godine

➤ **Svetonedeljsko kuturno ljeto**

**Opis:** manifestacija osmišljena s ciljem unapređenja kulturne ponude Grada i zanimljivim kulturnim manifestacijama tijekom ljeta u dvorcu obitelji Erdödy u Kerestincu, u organizaciji Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Zajednice kulturno-umjetničkih udruga grada Svete Nedelje te Klape Barun.

U 2015. planirane su 3 tematske kulturne večeri:

1. Koncert „Klape u Svetoj Nedelji“ – organizator: Klapa „Barun“ (6.000,00 kn)
2. Večer ljubavne poezija, vina i meda“ – organizator: Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji (7.000,00)
3. „Tamburaška večer“ – organizator: Zajednica kulturno-umjetničkih udruga grada Svete Nedelje (3.000,00)

**Cilj:** obogaćivanje i poticanje kulturnih programa tijekom ljetnih mjeseci te promoviranje potencijala dvorca Erdody koji je za Svetu Nedelju iznimno važan kulturno-turistički resurs, a koji očekuje temeljitu obnovu i namjenu.

**Nositelji:** Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji, Klapa Barun, ZKUU grada Svete Nedelje

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 16.000 kn

**Rok:** lipanj-rujan 2015.

➤ **Koncerti ozbiljne glazbe po crkvama i kapelama**

**Opis:** Projekt je zamišljen kao mala koncertna sezona, koja se sastoji od sedam koncerata klasične glazbe, ponajprije sakralne glazbe, jer su koncertni prostori crkve i kapelice na području grada Svete Nedelje s ciljem očuvanja kulturne glazbene baštine.

**Cilj:** obogaćivanje kulturne ponude Grada Svete Nedelje, očuvanje kulturne glazbene baštine promoviranjem umjetnika – glazbenika i hrvatske glazbe, inzistirajući na edukaciji koncertne publike (naročito mlađe) te stvaranja navike odlaska na koncerte i druga glazbena događanja.

**Nositelj:** Ogranak Matice hrvatske u Svetoj Nedelji

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 5.000 kn

**Rok:** tijekom 2015.

➤ **“Nakon mora v brege se mora” –rekreacijska šetnja**

**Opis:** Manifestacija „Nakon mora v brege se mora“ održava se 10. godinu zaredom, a njezinim održavanjem nastoji se popularizirati hodanje kao jedan od oblika rekreacije i načina zdravog života, potaknuti na boravak u prirodi te promovirati i izletničke ljepote koje pruža svetonedeljska šetnica protežući se po brežuljcima nekoliko svetonedeljskih naselja. Trasa šetnje je dugačka 10-12 km, a traje oko 3 sata laganog hoda. Tijekom šetnje sudionici (na manifestaciju dolaze s područja Svete Nedelje, Samobora, Zagreba, Stupnika, Zaprešića, Klinča Sela, a protekle dvije godine i iz Slovenije) osim ljepote svetonedeljskog krajolika,

mogu s nekoliko vidikovaca uživati u prekrasnim pogledima prema Samoboru, Okiću, Pisarovini, Zaprešiću i Zagrebu ...). Nakon povratka na svetonedeljski trg održava se kraći zabavni program te nagradne igre za najsretnije sudionike koje osiguravaju sponzori. Proteklih godina na šetnjama se okupljalo 200-400 sudionika, raznih dobnih uzrasta,

**Cilj:** promocija prirodnih ljepota svetonedeljskih brežuljaka, obilazak kulturnih znamenitosti, uključivanje proizvođača domaćih proizvoda.

**Nositelj:** Svetonedeljski list (Zlatni ključ d.o.o.)

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 3.500 kn

**Rok:** 13. rujna 2015.

#### ➤ **Svetonedeljska salamijada**

**Opis:** Nova gastronomska manifestacija koja okuplja proizvođače salama s područja Grada Svete Nedelje i okolice. Manifestacije je natjecateljskog karaktera, degustacija je za posjetitelje besplatna, manifestaciju prati i zabavni program uz glazbene izvođače.

**Cilj:** očuvanje tradicije proizvodnje salama i promocija domaćih proizvođača salama

**Nositelj:** Udruga Svetonedeljski kobasari

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 3.500 kn

**Rok:** ožujak/travanj 2015.

#### ➤ **6. Rally Show “Santa Domenica 2015.”**

**Opis:** Međunarodna automobilistička rally manifestacija „6. RALLY SANTA DOMENICA 2015.” održava se u organizaciji Auto-karting kluba Sveta Nedelja

Održava se tradicionalno u studenome i okuplja velik broj stranih gostiju, natjecatelja koji svojim dolaskom povećavaju turistički promet na području Grada, ali i Županije.

Broj natjecateljskih posada i posjetitelja povećava se iz manifestacije u manifestaciju, što govori o neprestanom rastu popularnosti ne samo u hrvatskim, već i inozemnim automobilističkim krugovima.

Sukladno očekivanjima, 6. Rally Santa Domenica ugostit će više od deset tisuća gledatelja, koji će prema najavama uživati u vožnji stotinjak najboljih rally posada iz Hrvatske, šire regije (Slovenija, Mađarska, Srbija, Austrija...), pa čak i iz daleke Švedske. Impresije gledatelja i vozača s prethodna tri rallya, osobito zadnjeg (10.000 gledatelja, 120 posada na startu te preko 60 akreditiranih novinara i foto reportera iz čak 10 zemalja), jedinstvene su u ocjeni – ovo je najzanimljivije, najatraktivnije i među najbolje organizirane rally manifestacije u Hrvatskoj.

**Cilj:** ova manifestacija utječe na povećanje turističkog prometa, turističku promociju našeg Grada.

**Nositelj:** Auto karting klub Sveta Nedelja

**Pokrovitelj:** TZG Svete Nedelje

**Sredstva:** 7.000 kn

**Rok:** studeni 2015.

#### ➤ **Ostale manifestacije**

**Opis:** TZG Svete Nedelje planirala je i određena sredstva za događanja koja se održavaju tijekom godine, a koja nije moguće točno unaprijed predvidjeti.

**Sredstva:** 5.000 kn

**Rok:** tijekom godine

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikaciju vrijednosti čine programske aktivnosti samostalnog i udruženog oglašavanja (online, offline), aktivnosti tiskanja promotivnih materijala, promo materijali i suvenirni te projekti smeđe signalizacije grada. Ukupni rashodi komunikacije vrijednosti planirani su u iznosu od 195.000 kuna što je 51% više u odnosu na prethodnu 2014. godinu

#### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
1.1.	Internet oglašavanje	10.000
1.2.	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	7.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>17.000</b>

##### ➤ Internet oglašavanje

**Opis:** poboljšati i povećati prisutnost oglašavanja turističke ponude na društvenim mrežama, portalima i sl.

**Cilj:** kontinuirano promovirati sva događanja na području Grada što široj populaciji

**Sredstva:** 10.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

##### ➤ Internet stranice i upravljanje internet stranicama

**Opis:** Kvalitetna internet stranica mora pratiti trendove na tržištu, mora biti prilagođena različitim interenetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, kontinuirano nadopunjavati nove sadržaje.

**Cilj:** kontinuirano i ažurno promovirati sva događanja, ažurirati facebook stranicu, ostvariti što bolji kontakt s potencijalnim posjetiteljima kroz pružanje kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

**Sredstva:** 7.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

#### 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
2.1.	Opće oglašavanje (u tisku, radijsko, TV oglašavanje...)	15.000
2.2.	Udruženo oglašavanje (TZG+TZZŽ+HTZ)	15.000
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	-
	Brošura grada Svete Nedelje (dotisak)	30.000
	Karta biciklističkih ruta (dotisak)	8.000
	Karta pješačkih staza (dotisak)	8.000
	Karta grada Svete Nedelje (dotisak)	7.000
	Gastro vodič	30.000
	Ostali tiskani materijali	20.000
2.4.	Suvenirni i promo materijali	20.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>153.000</b>

➤ **Opće oglašavanje**

**Opis:** Oglašavanje i suradnja tijekom cijele godine s medijima koji prate aktivnosti TZG Svete Nedelje, tematske reportaže i oglašavanje u stručnim časopisima, tematsko oglašavanje na radio postajama, TV oglašavanje i sl.

**Cilj:** promocija turističke ponude destinacije

**Sredstva:** 15.000 kn

**Nositelj:** TZG Sveta Nedelja

**Rok:** tijekom godine

➤ **Udruženo oglašavanje (TZG+TZZŽ+HTZ)**

**Opis:** predviđeno je udruženo oglašavanje od regionalnih radijskih postaja, u suradnji s TZ Zagrebačke županije i TZ gradova i općina Zagrebačke županije te privatnim sektorom putem natječaja Hrvatske turističke zajednice (Model V)

**Cilj:** promocija turističke ponude destinacije te povećanje turističkog prometa

**Sredstva:** 15.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

➤ **Brošure i ostali tiskani materijali**

U 2015. godini TZG Svete Nedelje za brošure i ostali tiskani materijal planira se utrošiti 103.000 kuna.

➤ **Image brošura grada Svete Nedelje**

**Opis:** planira se dotisak image brošure. Image brošura prezentira smještaj, sporta, aktivni odmor, gastro ponudu ribolovni turizam, povijesnu i narodnu baštinu, suvenirsku ponudu. Distribuirat će se preko naših smještajnih kapaciteta, na sajmovima, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu

**Cilj:** promocija cjeloukupne turističke ponude Grada

**Naklada:** 3.000 primjeraka (dvojezično: hrv/engl)

**Sredstva:** 30.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Sveta Nedelja

**Rok:** do konca ožujka 2015. godine.

➤ **Karta biciklističkih ruta**

**Opis:** zbog iznimno velike potražnje postojećih karata i nedostatne količine u skladištu, planira se dotisak postojeće karte uz manje grafičke korekcije i nadopune.

Karta sadržava detaljan tehnički opis i ilustrirani kartografski prikaz biciklističkih ruta, fotografije, informacije vezane uz turističku ponudu: smještaj, ugostiteljske objekte, ribolovna društva, popis znamenitosti i sl.

Distribuirat će se putem ugostiteljskih objekata, na sajmovima, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu

**Cilj:** informiranje o novim turističkim proizvodima - biciklističkim rutama, poticanje na aktivni odmor tj. cikloturizam na području grada Svete Nedelje te promocija ljepota svetonedeljskih jezera i brežuljaka

**Naklada:** 4.000 primjeraka (dvojezično: hrv/engl)

**Sredstva:** 8.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** do konca travnja 2014.

➤ **Karta pješačkih ruta**

**Opis:** zbog iznimno velike potražnje postojećih karata i nedostatne količine u skladištu, planira se dotisak postojeće karte uz manje grafičke korekcije i nadopune.

Karta sadržava detaljan tehnički opis i ilustrirani kartografski prikaz biciklističkih ruta, fotografije, informacije vezane uz turističku ponudu: smještaj, ugostiteljske objekte, ribolovna društva, popis znamenitosti i sl.

Distribuirat će se na sajmovima, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu.

**Cilj:** informiranje o novim pješačko-rekreacijskim stazama, poticanje i promicanje aktivnog odmora na području grada Svete Nedelje te promocija ljepota svetonedeljskih brežuljaka

**Naklada:** 4.000 primjeraka (dvojezično: hrv/engl)

**Sredstva:** 8.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** do konca travnja 2014.

➤ **Karta grada Svete Nedelje**

**Opis:** zbog iznimno velike potražnje postojećih karata i nedostatne količine u skladištu, planira se dotisak postojeće karte uz manje grafičke korekcije i nadopune.

Karta sadržava detaljan pregled ulica s naseljima, fotografije, informacije vezane uz turističku ponudu: smještaj, ugostiteljske objekte, ribolovna društva, popis znamenitosti i sl.

Distribuirat će se u svakodnevnom poslovanju, na sajmovima, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama, putem udruga koje predstavljaju i prezentiraju Grad u Hrvatskoj i inozemstvu

**Cilj:** informiranje posjetitelja o općim i servisnim informacijama, ugostiteljskim objektima, smještajnim kapacitetima te ostalim turističkim sadržajima i atrakcijama na području Grada

**Naklada:** 3.000 primjeraka

**Sredstva:** 7.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** do konca svibnja 2014.

➤ **Gastro vodič**

**Opis:** s ciljem jačanja promidžbe ugostiteljske ponude svetonedeljskog kraja te s ciljem privlačenja gostiju iz Grada Zagreba koje je naše najznačajnije domaće emitivno tržište, TZG Svete Nedelje u suradnji s ugostiteljima planira osmisliti prvi gastro vodič s prigodnim kupnima i popustima. U gastro vodiču bit će uključeni restorani, krčme, izletišta, bistroi, pizzerie. Planirano je da svaki subjekt osmisli 3 ili 4 menija s prigodnim popustima.

Gastro vodič bit će tiskan na hrvatskom jeziku. TZG Svete Nedelje u suradnji s Gradom Sveta Nedelja planira i distribuciju vodiča na području grada Zagreba.

**Cilj:** potaknuti i povećati broj dolazaka gostiju na područje Svete Nedelje te poticanje potrošnje.

**Naklada:** 10.000 primjeraka

**Sredstva:** 30.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** do konca travnja 2014.

➤ **Ostali tiskani materijali**

**Opis:** prema potrebi planira se izrada promotivnih vrećica, stolnih kalendara, mapa, blokova i sl. koji se koriste se u na promotivnim nastupima i prezentacijama, manifestacijama te gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

**Cilj:** promocija destinacije

**Sredstva:** 20.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine



➤ **Suveniri i promo materijali**

**Opis:** Prema potrebi, nabavljat će se suveniri i promotivni materijali koji se koriste u prezentacijama, sajmovima manifestacijama i gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga.

**Cilj:** promocija suvenira svetonedeljskog kraja, promocija destinacije

**Sredstva:** 20.000 kn

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

### 3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Jedna je od važnijih projekata koje TZG Svete Nedelje planski i kontinuirano provodi na području Grada s ciljem podizanja razine uređenja mjesta te kvalitetnijeg informiranja i upoznavanja posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
3.1.	Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije	5.000
3.2.	Održavanje postojeće signalizacije	5.000
3.3.	Popravak i obnova svijetlećih info stupova	15.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>25.000</b>

➤ **Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije**

**Opis:** Izrada i postavljanje novih putokaza smeđe turističke signalizacije.

**Cilj:** podizanje razine uređenja mjesta te kvalitetnije informiranja i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada.

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 5.000 kuna

**Rok:** tijekom godine

➤ **Održavanje postojeće turističke signalizacije**

**Opis:** Turistička zajednica planirala je sredstva za održavanje postojeće turističke signalizacije u slučaju uništavanja ili krađe (smeđa signalizacija, info-stupovi, interpretacijske ploče).

**Cilj:** podizanje razine uređenja mjesta te kvalitetnije informiranje i upoznavanje posjetitelja o turističkim atrakcijama Grada

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 5.000 kuna

**Rok:** tijekom godine

➤ **Popravak i obnova svijetlećih info-stupova**

**Opis:** Tijekom godine planira se redizajn i omova preostala 3 svijetleća info stupa u Rakitju, ispred Hoto centra i Kerestincu.

Info-stup - zatvorena aluminijska kutija s unutarnjom rasvjetom, jednostarno i bočno oslikana. Aluminijski info-stup sa poluokruglim rubovima vel: 210x145 cm, oslikan sa high glos folijama u bojama prema idejnom rješenju (u prilogu)

Svijetleći display vel: 113x140 cm sa kartom grada Svete Nedelje prema idejnom rješenju

Karta Grada Svete Nedelje sadrži detaljan pregled svih naselja s popisom ulica, ilustriranim prikazom kulturno-povijesnih znamenitosti te legendu s oznakama servisnih informacija koje

su važne za boravak turista (smještajni kapaciteti, ambulante, ljekarne, pošte, banke, Gradska uprava, Turistička zajednica, vrtići, škole, vatrogasci....)

**Cilj:** unapređenje turističke infrastrukture na području Grada Svete Nedelje, pružanje korisnih servisnih i turističkih informacija koje su važne za boravak posjetitelja s ciljem lakšeg snalaženja i kvalitetnijeg informiranja posjetitelja.

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje (očekuje se potpora HTZ-a kroz programe za nerazvijena turistička područja)

**Sredstva:** 15.000 kuna

**Rok:** tijekom godine

#### IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
1.	Posebne prezentacije	5.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>5.000</b>

##### ➤ **Posebne prezentacije**

**Opis:** Tijekom godine TZG Svete Nedelje u suradnji s udrugama, kulturno-umjetničkim udrugama, proizvođačima suvenira planira organizirati tematske nastupe i prezentacije tematske izložbe sukladno financijskim mogućnostima te potrebama Turističke zajednice.

**Cilj:** sustavno informiranje o turističkim i drugim vrijednostima i događanjima u Svetoj Nedelji; promocija cjelokupne turističke ponude Grada

**Sredstva:** 5.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

#### V. INTERNI MARKETING

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
1.	Edukacija	5.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>5.000</b>

##### ➤ **Edukacija**

**Opis:** predviđena su sredstva za odlazak i sudjelovanje na stručnim seminarima turističkih djelatnika, kongrese, koji se održavaju tijekom godine

**Sredstva:** 5.000 kn

**Nositelj:** TZG Svete Nedelje

**Rok:** tijekom godine

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	4.000
2.	Održavanje turističkog informacijskog sustava (prijava i odjava gostiju)	2.500
	<b>UKUPNO</b>	<b>6.500</b>

### ➤ Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

**Opis:** predviđeno je kontinuirano širenje i stvaranje baze fotografija koja se koristi za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe internet stranice koju TZG Svete Nedelje ažurira, reportaže i promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

**Cilj:** kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitetnih i reprezentativnih umjetničkih fotografija koje su iznimno važne i neophodne za kvalitetnu promociju turističke destinacije

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 4.000 kn

**Rok:** tijekom godine

### ➤ Održavanje turističkog informacijskog sustava

**Opis:** održavanje postojećeg jedinstvenog turističkog informacijskog sustava (prijava i odjava gostiju)

**Cilj:** jednostavnije praćenje aktivnosti vezanih uz prijavu turista, vođenje jedinstvenog popisa turista, te naplatu boravišne pristojbe

**Nositelj:** TZ grada Svete Nedelje

**Sredstva:** 2.500 kn

**Rok:** tijekom godine

## VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica grada Svete Nedelje uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Svete Nedelje koji se za 2015. godinu planira u iznosu od 2.220,00 kuna.

Redni broj	OPIS	Planirano u kn
1.	Transfer boravišne pristojbe Gradu (30%)	2.220,00

## Financijski plan za 2015. godinu

I		Prihodi	828.800	807.600	97	100,00%
Pozicija	Konto	Opis	Plan 2014.	Plan 2015.	Indeks	Struktura %
1	32	Prihodi od turističke članarine	710.000	730.000	103	90,39%
2	33	Prihodi od boravišne pristojbe	3.800	7.400	195	0,92%
3	34	Ostali nespomenuti prihodi (prihodi od kamata)	400	200	50	0,02%
4	35	Ostali nespomenuti prihodi (prihodi od HZZO)	6.600	-	-	0,00%
5	36	Prihodi od dotacija (Zagrebačka županija, HTZ)	60.000	20.000	33	2,48%
		Prijenos viška prihoda u noćanim redstvima iz prethodne godine	48.000	50.000	104	6,19%

II		Rashodi	828.800	807.600	97	100,00%
Pozicija	Konto	Opis	Plan 2014.	Plan 2015.	Indeks	Struktura %
I.		ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	272.660	263.880	97	32,67%
II.		DIZAJN VRIJEDNOSTI	380.500	330.000	87	40,86%
III.		KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	129.000	195.000	151	24,15%
IV.		DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	15.000	5.000	33	0,62%
V.		INTERNI MARKETING	5.000	5.000	100	0,62%
VI.		MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	25.500	6.500	25	0,80%
VII.		TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.140	2.220	195	0,27%

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (PRIHODI UMANJENI ZA RASHODE NOVČANIH SREDSTAVA)

-  
0

-  
0

I.		ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	272.660	263.880	97	100,00%
Pozicija	Konto	Opis	Plan 2014.	Plan 2015.	Indeks	Struktura %
1.		Rashodi za radnike	213.300	204.900	96	77,65%
2.		Rashodi ureda	55.360	54.980	99	20,84%
3.		Rashodi za rad tijela Turističke zajednice reprezentacija	4.000	4.000	100	1,52%

II.		DIZAJN VRIJEDNOSTI	380.500	330.000	87	100,00%
Pozicija	Konto	Opis	Plan 2014.	Plan 2015.	Indeks	Struktura %
1.		Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	38.000	38.000	100	11,52%
1.1	42	Nabava sadnica cvijeća	28.000	30.000	107	9,09%
1.2	42	Akcija "Zeleni cvijet"	7.000	7.000	100	2,12%
1.3	45	Obilježavanje "Dana planeta Zemlje"	3.000	1.000	33	0,30%
2.		Manifestacije	312.500	292.000	93	88,48%
2.1.		Kulturno-zabavne	171.000	200.000	117	60,61%
2.1.1	42	Svetonedeljski fašnik	65.000	73.000	112	22,12%
2.1.2	42	Dan grada Svete Nedelje	10.000	10.000	100	3,03%
2.1.3	42	Svetonedeljska fišijada	85.000	85.000	100	25,76%
2.1.6	42	Proslava Martinja		10.000		3,03%
2.1.4	42	Dječja priredba "Sveti Nikola"	11.000	12.000	109	3,64%
2.1.5	42	Božićni sajam i doček Nove Godine	-	10.000	-	3,03%
2.2.		Potpore manifestacijama	141.500	92.000	65	27,88%
2.2.1	45	Rally oldtimer a - Hrvatski Classic Marathon	5.000	5.000	100	1,52%
2.2.2	45	Dječji glazbeni festival "Radost u pjesmi"	8.000	5.000	63	1,52%
2.2.3	45	Gastro-etno i glazbeni festival "Dragi naš kaj"	30.000	30.000	100	9,09%
2.2.4	45	Svetonedeljsko kulturno ljeto	16.000	16.000	100	4,85%
2.2.5	45	Etno kultura (smotre folklore, etno izložbe)	15.000	12.000	80	3,64%
2.2.6	45	Koncerti ozbiljne glazbe po crkvama i kapelama	5.000	5.000	100	1,52%
2.2.7	42	"Nakon mora v brege se mora"	3.000	3.500	117	1,06%

2.2.8	45	Svetonedeljska salamijada	3.500	3.500	100	1,06%
2.2.9	45	5. Rally show Santa Domenica 2015.	7.000	7.000	100	2,12%
2.2.10	45	Ostale manifestacije	9.000	5.000	56	1,52%
2.2.11	DI	Oprema za manifestacije	40.000	-	-	0,00%
<b>3.</b>		<b>Novi proizvod</b>	<b>30.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>
3.1	DI	Opremanje biciklističkih ruta (postavljanje stalaka za bicikle, drvenih stolova i klupa...)..	30.000	-	-	0,00%

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI			129.000	195.000	151	100,00%
Pozicija	Konto	Opis	Plan 2014.	Plan 2015.	Indeks	Struktura %
<b>1.</b>		<b>Online komunikacije</b>	<b>15.000</b>	<b>17.000</b>	<b>113</b>	<b>8,72%</b>
1.1	42	Internet oglašavanje	5.000	10.000	200	5,13%
1.2	42	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000	7.000	70	3,59%
<b>2.</b>		<b>Offline komunikacije</b>	<b>76.000</b>	<b>153.000</b>	<b>201</b>	<b>78,46%</b>
<b>2.1</b>	<b>42</b>	<b>Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)</b>	<b>20.000</b>	<b>15.000</b>	<b>75</b>	<b>7,69%</b>
2.2	42	Udruženo oglašavanje (TZG+TZZŽ+HTZ)	6.000	15.000	250	7,69%
<b>2.3.</b>		<b>Brošure i ostali tiskani materijali</b>	<b>20.000</b>	<b>103.000</b>	<b>515</b>	<b>52,82%</b>
2.3.1	42	Brošura grada Svete Nedelje (dotisak)	-	30.000	-	15,38%
2.3.2	42	Karta biciklističkih ruta (dotisak)	-	8.000	-	4,10%
2.3.3	42	Karta pješačkih ruta (dotisak)	-	8.000	-	4,10%
2.3.5	42	Karta grada Svete Nedelje		7.000		3,59%
2.3.6	42	Gastro vodič		30.000		15,38%
2.3.4	42	Ostali tiskani materijali	20.000	20.000	100	10,26%
<b>2.4</b>	<b>42</b>	<b>Suveniri i promo materijali</b>	<b>30.000</b>	<b>20.000</b>	<b>67</b>	<b>10,26%</b>
<b>3.</b>		<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>38.000</b>	<b>25.000</b>	<b>66</b>	<b>12,82%</b>
3.1	42	Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije	5.000	5.000	100	2,56%
3.2	42	Održavanje postojeće turističke signalizacije	8.000	5.000	63	2,56%
3.3	42	Popravak i obnova svijetlećih info stupova	25.000	15.000	60	7,69%

IV.		DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	15.000	5.000	33	100,00%
Pozicija	Konto	Opis	Plan 2014.	Plan 2015.	Indeks	Struktura %
1	42	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000	-	-	0,00%
2	42	Posebne prezentacije	10.000	5.000	50	100,00%

V.		INTERNI MARKETING	5.000	5.000	100	100,00%
Pozicija	Konto	Opis	Plan 2014.	Plan 2015.	Indeks	Struktura %
1	42	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000	5.000	100	100,00%

VI.		MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	25.500	6.500	25	100,00%
Pozicija	Konto	Opis	Plan 2014.	Plan 2015.	Indeks	Struktura %
1	42	Promotivni film Svete Nedelje (dotisak)	20.000	-	-	0,00%
3	42	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	4.000	4.000	100	61,54%
4	42	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.500	2.500	167	38,46%

VII.		TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.140	2.220	195	100,00%
Pozicija	Konto	Opis	Plan 2014.	Plan 2015.	Indeks	Struktura %
1	46	Transfer boravišne pristojbe gradu 30%	1.140	2.220	195	100,00%

#### **IV. ZAKLJUČNE ODREDBE**

##### **Članak 1.**

Za izvršenje financijskog plana za 2015. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

##### **Članak 2.**

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2015. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

##### **Članak 3.**

Programa rada s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2015. godinu stupa na snagu danom donošenja, a primjenjuje se od 1. siječnja 2015. godine.

U Svetoj Nedelji, 16. prosinca 2014.

Predsjednik TZG Svete Nedelje  
Drago Prahin



